



山西文旅今年唱啥“重头戏”?

本报记者 栗美霞

三晋聚焦

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年,也是贯彻落实《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》的开局之年。在社会各界高度关注旅游、聚焦旅游的时刻,山西文化旅游系统在今年要干哪些大事要事呢?

日前召开的2024年全省文化和旅游工作会议,围绕“供”“需”两端发力、实施精品战略、优化文旅供给、提升发展能级、释放消费潜力、打响“旅游满意在山西”品牌、培育壮大文化旅游战略性新兴产业,确定了今年我省文化旅游工作要唱好的“重头戏”。

出精品提效能,推动文化事业繁荣发展

今年,我省要牢固树立以人民为中心的创作导向,创造出体现中国气派、时代精神、山西风格的文艺精品,做优群众文化品牌,推动非遗传承发展,增强山西文化的影响力和软实力。

聚焦中华人民共和国成立75周年等重要时间节点,我省将创作推出话剧《晋绥儿女》、京剧《申纪兰》、晋剧《党的传话筒》等一批主题艺术精品。重点打造舞剧《牧童谣指杏花村》、上党梆子《大汉母子》等一批传统剧目,组织稀有剧种戏曲公益性演出,推动传统地方戏曲活起来、传下去。持续实施山西群众文化惠民工程,开展乡村“村晚”等富有文化特色的农村节庆活动,形成具有区域影响力的乡村名片。

围绕拓展公共服务功能,我省将对公共图书馆、文化馆(站)功能布局进行创新性升级改造,打造融合艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型业态。

在推动非遗融入旅游方面,我省将出台《非遗街区建设基本规范》行业标准,打造一批非遗街区。深化非遗进景区、“非遗+会展”、“非遗+教育”等领域探索创新,优化全省十大非遗旅游线路,打造“跟着非遗去旅行”品牌,吸引游客畅享非遗购、探访非遗味、共赴非遗游。

从供给端发力,打造旅游核心竞争力

“游客来了去哪”“游客来了玩什么”“游客消费什么”——围绕这些问题,今年我省将重点在打造旅游热门目的地、旅游名城名县名镇和旅游重点景区、壮大旅游景区规模等方面发力,加强旅游核心吸引物体系建设,不断提升



如今,雁门关景区凭借其深厚的历史文化和雄奇的边塞风光,吸引着越来越多的游客慕名前来(资料图片)。

市场和消费活力。

围绕以热点门户辐射带动周边区域向综合化、片区化、一体化方向发展思路,我省将重点打造3个国际旅游门户城市,即太原打造省城文旅综合集散中心、大同打造对接京津冀旅游协同发展桥头堡、运城打造晋陕豫黄河“金三角”旅游中心城市。其中,重点支持太原市打造成为辐射效应强、爆款产品多、游客体验好、影响范围广的旅游热门目的地。

在打造旅游重点景区方面,我省将对标国内外同类型头部景区,打造洪洞大槐树、皇城相府、太行山大峡谷、壶口瀑布、晋祠天龙山、云丘山、王莽岭、雁门关—广武、芦芽山、碛口古镇、恒山等重点景区,梯次推动晋祠天龙山、关公故里、恒山、王莽岭、黄崖洞等创建5A级旅游景区,形成山西旅游景区品牌矩阵。开展国家级旅游度假区“破零”行动,推动太行锡崖沟、云中河、云竹湖创建国家级旅游度假区,培育提升一批省级旅游度假区。

深挖文化内涵,发展“文旅+”产业业态

立足文化旅游比较优势,我省今年要围绕“新场景+新空间”“融合性及多样性”等新供给,满足游客对新体验、新

需求的追求,积极发展“文旅+”产业业态,推动实现新一轮供给侧改革创新。

重点打造黄河晋陕峡谷风光带,使其成为区域级休闲度假旅游目的地。深度挖掘长城文化内涵,推进长城国家文化公园(山西段)建设。推动文物活化利用,推出“国宝中的山西”主题游径和“红色印记”“匠心古建”“长城文化”“晋商之魂”等精品线路。加快10个县(市、区)文旅康养集聚区及50个文旅康养示范区和创建单位建设,打响“康养山西、夏养山西”品牌。大力发展乡村旅游,培育乡村旅游重点村镇、旅游民宿,打造以晋城为重点的晋东南乡村旅游游带。开展游购乡村系列活动,发展采摘节、“后备箱”经济等新业态,不断丰富乡村休闲旅游场景。

工业遗产蕴含丰富的历史文化和科技价值。今年,我省将依托大型工厂、工业遗产,择优建设工业遗址公园、文化产业园区,支持汾酒集团、太化集团、宇达集团等打造观光工厂,推进工业与旅游融合发展。

创新宣传营销,提升文旅市场吸引力

今年,我省将紧盯目标群体营销,创新宣传推介手段,持续释放品牌活动效应,不断提升对客源市场的吸引力。

在创新宣传推介方面,将强化全省“一盘棋”宣传推广合力,共同推出四季文旅线路、产品和攻略。用好直播营销、头部代言、网红打卡等新宣传方式,深化与顶流营销团队合作,实施主流媒体营销、新媒体营销、OTA营销和创意营销等行动,提升“华夏古文明、山西好风光”品牌知名度。

在办好重大活动方面,将继续放大品牌活动效应,创新办好全省旅游发展大会。引导和鼓励社会各界参与举办节庆活动,强化市场理念,丰富市场手段,提升关公文化旅游节、尧都文化旅游节、平遥国际摄影展、云冈文化旅游季等节庆活动质效与品牌影响力。

在创新营销方式方面,将紧盯目标群体营销,依托我省各市与周边省市重要客源地的协作机制,深化区域合作。借助“京津冀”“黄河金三角”“晋陕豫”以及“山河四省”流量热度,抱团组团,做大市场,不断巩固周边传统客源市场,持续拓展长三角、粤港澳大湾区等潜力客源市场,打造系统化一体式线路产品,加大市场营销力度。借助文化和旅游部驻外机构等渠道和平台,开展“走进山西读懂中国”海外宣介活动,积极参与文化和旅游部入境旅游行商伙伴行动,深挖欧美市场,开辟中东、“一带一路”国家和地区等潜在客源市场。(下转第3版)

大同国际陆港首单国际中转货物顺利办结

首次实现海港陆港边境口岸联动

本报大同2月24日讯(记者 翁剑)近日,由泰国进口、天津入境、出口至蒙古国的国际货物在大同国际陆港保税物流中心(B型)完成倒箱报关,标志着大同国际陆港又增添了新的国际业务,在连接中蒙俄陆海通道上迈出了坚实一步。

自保税物流中心运营以来,华远陆港(大同)集团有限公司聚焦进出口货物通道建设,持续深化与天津港、二连浩特口岸、霍尔果斯口岸的业务合作,致力把大同国际陆港打造成中蒙俄大通道的枢纽。此项国际业务顺利办结,首次实现了海港、陆港、边境口岸的三位联动,为下一步大同国际陆港承接天

津港内陆港功能,构建蒙俄过境陆海通道节点奠定了坚实基础,为打造内陆地区对外开放新高地再添新亮点。

据介绍,下一步,大同国际陆港将通过做强保税物流,推动发展多式联运业务,打通“中亚产品出海通道”“蒙俄过境陆海通道”。通过做大进出口贸易,推动大宗商品进口等贸易业务集聚,吸引壮大跨境电商主体,吸引进口品牌在大同国际陆港建立北方跨境分拨仓,打造5G保税物流中心。通过做优临港产业集聚,依托我省唯一肉类进境指定查验场功能,吸引预制菜、肉类、坚果深加工等产业的上下游龙头企业入驻,力争成为“首都特优农产品供给地”的商贸物流中心。

临汾(侯马)又开行一趟国际班列

目的地为乌兹别克斯坦的丘库塞尔站

本报临汾2月24日讯(记者 张文华)2月23日,临汾—乌兹别克斯坦中亚班列开行仪式在侯马方略保税物流中心举行。该趟班列50节车厢满载3000余吨出口型钢,货值约1300万元,经霍尔果斯口岸出境后,跨越哈萨克斯坦,驶向乌兹别克斯坦的丘库塞尔站。这是临汾(侯马)继开行23列国际班列之后的又一跨境班列。

侯马作为晋南交通物流枢纽,主动融入国家“一带一路”建设,逐步实现国际班列开行常态化。近年来,该市加快把海关、陆港、铁路编组站、保

税物流中心要素资源等优势,转变为高质量发展的新动能新优势,对于建设临汾陆港型国家物流枢纽、开辟快捷高效的国际贸易通道具有重要意义。

据介绍,下一步,该市将继续发挥自身比较优势,持续提升物流基础设施和运营能力,通过公铁多式联运等方式,全力打造带动辐射周边企业的现代化大宗商品集散基地,更好地服务临汾市各领域特色产品走向国门,对接国际市场,走向世界舞台。

下图:临汾(侯马)—乌兹别克斯坦中亚班列。

本报记者 张文华 摄



《山西省氢能产业链2024年行动方案》出台

确定了11项重点任务

本报太原2月24日讯(记者 王蕾)为推动《山西省氢能产业发展中长期规划(2022—2035年)》实施,促进氢能产业高质量发展,2月18日,省发展改革委、省工信厅联合出台《山西省氢能产业链2024年行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出了开展氢能关键核心技术攻关、推进氢能创新平台建设、建

立多元氢能供应体系、有序推进加氢站建设、有序开展氢能在交通领域示范应用、探索开展氢能在工业领域示范应用、打造氢能产业集聚区、推进氢能产业重大项目、开展氢能产业链招商、强化氢能行业交流合作、加强氢能全产业链安全管理等11项重点任务,明确了3项保障措施,推动氢能制储运加用全产业链发展,加快形成新质生产力。

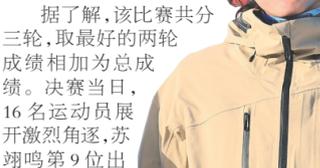
在“十四冬”单板滑雪公开组男子大跳台决赛中

山西运动员苏翊鸣夺冠

本报太原2月24日讯(实习记者 宋辉)2月23日,记者从省体育局获悉,在第十四届全国冬季运动会单板滑雪公开组男子大跳台决赛中,山西运动员苏翊鸣以182.60分的成绩夺冠。这是苏翊鸣在冬运会的首金,也是山西代表团在“十四冬”的第10金。

首轮比赛,选择挑战高难度动作的苏翊鸣落地不稳,仅拿到24.60分。第二轮,苏翊鸣稳健发挥,以89.20分冲到这轮前列。最后一轮成为苏翊鸣和对手杨文龙的冠军争夺战。苏翊鸣扛住压力,出发、滑行、加速、冲上跳台,空中翻腾、一飞冲天、完美落地,93.40分,全场单跳最高分。最终,苏翊鸣以182.60分的成绩夺冠。

左图:2月23日,苏翊鸣在颁奖仪式上。新华社记者 赫赫 摄



大抓项目 大抓招商 大抓发展

迅速掀起项目建设热潮 确保实现首季良好开局

——全省开发区2024年第一次“三个一批”活动各市分会场报道集锦(下)

大同:项目总数57个,总投资140.3亿元

本报大同2月24日讯(记者 翁剑)2月23日,大同市与全省同步举行开发区2024年第一次“三个一批”活动,共推进项目57个,总投资140.3亿元,预计年产值120.7亿元。其中,“签约一批”项目22个,“开工一批”项目18个,“投产一批”项目17个,涉及新能源、高端装备制造、现代医药及大健康、新材料、节能环保、现代服务业等领域。

活动现场,中央储备粮经开区仓储基地项目、山西海博夏初储能设备制造基地项目、鑫磊粮油精深加工建设项目、半导体芯片材料生产项目等10个项目集中签约。随后,与会领导共同出席了大同泰合再生资源有限公司含锌固废综合利用项目开工仪式,观摩了山西大广盛铂科技有限公司废旧贵金属回收及综合利用项目投产运行情况。

吕梁:项目总数43个,总投资64.07亿元

本报吕梁2月24日讯(记者 李全明)2月23日,全省开发区2024年第一次“三个一批”项目集中签约仪式后,吕梁市在兴县经济技术开发区举行该市开发区2024年第一次“三个一批”项目集中开工仪式。

本次“三个一批”活动,吕梁市各开发区“签约一批”项目10

个,总投资20.64亿元,预计年产值53.89亿元;“开工一批”项目17个,总投资15.2亿元,预计年产值6.88亿元;“投产一批”项目16个,总投资28.23亿元,预计年产值51.14亿元。项目主要集中在新材料、新能源、节能环保、新一代信息技术、现代服务业等领域。

临汾:项目总数64个,总投资285.54亿元

本报临汾2月24日讯(记者 张文华)2月23日,临汾市与全省同步举行开发区2024年第一次“三个一批”活动。活动现场共“签约一批”项目23个,总投资119.18亿元;“开工一批”项目23个,总投资108.42亿元;“投产一批”项目18个,总投资57.94亿元。侯马经济开发区智能光伏

组件制造项目、洪洞经济技术开发区5GW高效HJT异质结电池组件项目、翼城县产业集聚区年产4万吨碳负极材料项目、尧都高新技术产业开发区高端特种装备制造新型特种钢智能制造项目、古县经济技术开发区吡啶系列产品生产项目、临汾经济开发区高纯石英砂及石英砂深

与会领导一同为兴县年产200万只商用车轮毂智能生产线4、5号标准化厂房及配套基础设施建设开工项目培土奠基,并深入兴县经济技术开发区铝镁新材料产业园区年产20万吨高端铝合金(10万吨汽车配件合金、10万吨新能源材料合金)项目、电解铝废渣高值转化利用关键技术与示范中试项目、兴县天然气(煤层气)液化提氢制氢项目(一期)等“投产一批”项目工地实地观摩。

加工制品生产项目、大宁县产业集聚区大吉煤层气田吉深6-7区块产能建设项目、永和县产业集聚区天然气净化处理及碳回收建设等项目等16个项目分两批进行了现场签约。

签约仪式后,与会人员实地观摩了侯马铜矿处理铜精矿80万吨综合回收项目生产线,出席了临汾(侯马)—乌兹别克斯坦中亚班列开行仪式和新田智联信创产业园项目开工奠基仪式。