

## 管理基础不断夯实 主要指标持续向好

——山西银行2023年度报告解读

■ 马永亮

近日,山西银行发布了2023年度报告。从年报看,2023年山西银行稳扎稳打、稳中有进,管理基础不断夯实,主要指标持续向好,总资产3563.3亿元,总负债3334.35亿元,实现净利润8.32亿元,经营业绩大幅提升,盈利能力显著增强,高质量发展取得新进展。

年报显示,2023年全年,山西银行营业收入为31.54亿元,净利润为8.32亿元。从资产规模来看,山西银行在过去一年出现较快增长。2023年,山西银行总资产3563.3亿元,比2022年增加356.43亿元,增速为11.11%。

报告期内,山西银行深耕山西、服务三晋,主动探索构建更契合山西经济转型需求,更有山西特色的金融服务体系,服务质效与品牌形象稳步提升,省属金融企业的责任担当更加彰显,已成为支持地方经济社会发展的金融生力军。

作为地方法人银行,山西银行发挥自身优势,聚焦全省转型综改、能源革命两大任务,集中资源、集中力量强

化金融支撑,助力地方经济转型发展。2023年一般贷款累计投放778.53亿元,贷款利率较上年下降36BP。强化项目对接,推动重点项目建设实施,开展清单式对接、跟进式服务,向省属重点工程项目授信89.04亿元;与地市多家重点项目企业签订合作协议,累计授信61.8亿元。探索推广供应链金融支持全省强链补链,累计支持产业链重点企业余额46.27亿元。“一镇一策”助力全省专业镇建设,率先完成定襄法兰专业镇供应链融资服务方案,助力专业镇做精做强主导产业。建立战略客户白名单,主动跟踪对接,前置尽调授信,开通绿色通道,强化综合服务,累计为省市重点企业授信540.12亿元。

山西银行将提升普惠金融服务质效作为主责主业,努力打造便捷高效、精准支撑的小微金融服务体系。报告期末,全行普惠型小微企业贷款余额56.12亿元,较年初增加7.07亿元,完成两增目标。持续构建“条块管理+专业机构”的小微业务组织管理体系,稳步

重塑山西银行总分联动、高效协同的普惠业务机制。聚焦小微企业经营痛点,打造“一站式”人财事数字化服务平台——晋薪易,大力推进产品线上化进程,实现秒批秒贷、快速响应,累计投放6.29亿元。进一步优化业务定价和服务定价机制,稳步压降小微企业融资成本,新发放普惠型小微企业贷款利率较上年下降14个BP。

同时,积极践行绿色发展理念,不断完善绿色金融政策体系、产品体系、科技体系和风控体系,重点围绕山西省转型综改、能源革命两大使命,集中力量在绿色金融上打造特色、打响品牌,以转型项目为抓手拓展绿色金融。报告期末,全行绿色信贷余额55.55亿元,增幅67.82%。强化科技赋能,积极探索绿色金融的数字化应用路径,上线绿色金融和双碳业务专项管理平台,在系统中嵌入绿色贷款分类标准,通过金融科技为绿色转型提供新动能;创新产品服务,加快绿色产品研发和创新速度,推出光伏发电项目贷款,积极利用绿色金融产品支持

节能减排和绿色发展,助推绿色低碳循环发展经济体系加快建立。

积极践行乡村振兴战略,山西银行聚焦农业农村重点领域,加强对农业重点项目、农业龙头企业信贷支持力度,主动服务全省乡村产业发展。依托全省网点覆盖优势,有效拓展服务广度、深度,落实以分支行为单位的分片包干责任制,扎实做好脱贫人口小额贷款投放工作,持续加大对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的金融支持。报告期末,脱贫人口小额贷款余额7430.34万元。

山西银行致力于建设政府放心、群众信赖、社会认可的本地化城市商业银行,积极优化市民百姓金融服务。创新推出“C+心旅程”客户成长值体系,围绕市民生活需要,突出山西特色,累计上架各类权益600余项,投放权益券13万个。推出养老金融增福储蓄产品和享安福理财产品,针对“银发”群体金融需求提供差异化服务,得到市场肯定。



## 图片新闻

随着指尖的快速滑动,一张张纸币哗啦啦作响,犹如流动的音符,唱着财富生长欢快的歌。钞票,一件在别人眼里看来十分枯燥的事情,长治漳泽农商银行的王瑞瑞坚持了12年。

近年来,她连续荣获2020年—2022年操作技能比武获奖选手“夺魁”赛“柜面实操”三等奖、2022年全国农信银机构第一届职业技能大赛零售业务优秀奖等多项荣誉。 李雪 摄

## 晋城农商银行:为文旅康养产业注入“金融活水”

本报晋城讯 近年来,晋城农商银行紧跟城市发展策略,全力助推全市文旅康养产业发展,围绕重点康养“特色村”“特色景区”深入开展金融服务。截至目前,该行涉农小微贷款余额119.25亿元,较年初新增8.86亿元,为文旅康养产业项目提供资金支持2亿元以上。

创新产品“筑基”。紧跟政府步伐,结合省、市重点工程项目、转型项目、民营项目名录,积极对接,主动融入。为华谊兄弟星剧场、司徒小镇景区提升改造等多个重点文旅项目提供信贷支持,积极制定服务方案,以创信贷、银担贷、兴业贷等产品为抓手,拓宽文旅康养相关产业贷款的广度和深

度,为文旅产业输血赋能。信贷支持“铺路”。不断创新信贷服务模式,满足文旅康养产业需求特点,全力提升服务效能。根据“司徒小镇”富民强村项目,为其量身定制金融服务方案,为企业发放贷款4000万元,为园区内商户贷款授信近2000万元,为司徒村居民预授信460余户、金额

2000万元。综合服务“引流”。为司徒小镇量身定制游客引进计划:在小镇入口处设立“金融服务站”和24小时自助银行服务,保证游客的金融需求;对小镇内六尺巷78户商户布放“晋享e付”收银二维码,解决商户日常收银问题;制定景区商户批量授信方案,评级“信用商户”,助力商户进行自我产品升级,为游客呈现过硬产品服务;推出本地客户优惠满减活动,促进本土客户进行本地消费。(钱柯宇)

## 闻喜县:文旅市场热 消费潜力旺



豫求小镇惠民演出。



游客在涑水小镇商业步行街参观体验非物质文化遗产“闻喜花馍”。

本报运城讯 春光无限好,正是出游时。“五一”假期期间,闻喜县各个旅游景点迎来了旅游高峰,各种特色鲜明、内容丰富、形式多样的文旅活动,吸引游客前来打卡。

涑水小镇景区举办惠民演出,为现场游客带来一场别开生面的国风文化潮流盛宴。闻喜花馍、闻喜煮饼、闻喜枣蛋、布扎、花点、药茶等非遗产品受到游客的青睐;鼓乐、相声、舞蹈、表演唱等精彩的文艺节目吸引游客前来观看,沉浸式感受传统文化

的魅力。同时,涑水小镇步行街还举办了乐购抽奖、手绘DIY、泡沫大作战等内容丰富、形式多样、线上线下相结合的系列促销活动,满足游客吃喝玩乐购游玩的“一站式”需求。

“五一”期间,闻喜县郭家庄镇陈家庄村革命老区开展“弘扬稷麓精神,传承红色基因”红色文旅主题旅游节,每天接待的人数有上千人。游客们参观瞻仰英烈纪念馆,向先烈默哀,参观英烈纪念馆的一件件实物和图片,听取解说员的讲解,体验编草

鞋、运军粮、磨玉米等活动,切身感受到现在幸福生活的来之不易,激发了大家的爱国主义情怀。

“中华宰相村”景区为游客提供免费讲解,组织情景剧和地方小戏演出,举办各种趣味游戏,使游客乐在其中。汤王山景区组织开展了登山、摄影、写生等系列活动,使游客赏汤王胜景、享春日生活。风景优美的河底镇务头村小溪谷旅游景点,特色窑洞、品茗美食、

垂钓、帐篷露营等旅游项目游客爆满,游客们在此度过了一个休闲惬意的假期。

闻喜博物馆文庙大成殿、宋金墓葬砖雕馆、赵梅生美术馆等收藏展览,使游客对闻喜历史有了更全面的认识和了解,激发了游客对中国传统文化的热爱和深入探索的兴趣,丰富了游客的历史知识和有趣体验。节日期间,闻喜县各大公园儿童游乐设施对外开放,吸引家长带着孩子前来游玩。(吕游 温徐旺)

本报晋城讯 今年以来,沁水农商银行聚焦主责主业,围绕“搭建商圈、夯实基础、网络营销、提质增效”工作主题,扎实开展“全员营销”竞赛活动,持续推进零售转型。截至3月末,该行各项存款新增7.59亿元,占首季目标的159.83%;各项贷款新增4.05亿元,占省行目标的118%。其中,实体贷款新增3.85亿元,占省行目标的128%。

建设商圈网络营销。该行根据地方商圈基本构成单元,大力推进商圈建设,围绕客户生产生活必需环节,开展网格化营销。全面对接中小微企业、新型农业经营主体等客户群体,全员开展业务营销宣传,深挖存量客户潜力,持续做好客户跟踪维护工作,主动向存量信贷客户介绍相关产品及服务,及时捕捉各类客户信息,推动“全员营销”纵深外拓。

抓实存款调整结构。该行加大政银战略合作力度,大力营销各级政府低成本资金,加强与当地招商、行政审批、市场监管等部门联系,跟进开户和资金留存工作,深挖存款增长点;加强客群服务,积极拓展优质收单商户,做好精细化管理和跟踪维护,实现低成本资金的有效沉淀;扎实做好企事业单位职工工资代发等代收代缴业务的营销工作,保障客群覆盖面和资金留存额进一步扩大;发挥场景金融作用,打造具有地方特色的“智”系列金融场景,构建“生活+金融”生态商圈。

营造氛围督导进度。该行注重综合营销协同推进,从各营销大队、中队、小队业务营销成效上寻求突破,通过召开推进会通报进度,形成“比学赶超、争先进位”的浓厚氛围。在“全员营销”过程中,构建业务发展的长效机制,以先进带动后进,求真务实、奖惩并用,对业绩优异的给予奖励,对任务不达标的实行通报,督导营销进度和实效。

提升客户服务体验。该行加强数据支撑,本着“让数据多跑路、客户少跑腿”的原则,坚持小额贷款线上化,实现信贷业务线上线下结合办理,为业务发展提供助力。同时,加强产品创新,推出“亲企贷”“亲商贷”“亲民贷”等6款系列优质信贷产品,支持小微企业资金周转、技术革新、设备改造等,持续提高产品曝光率,多措并举确保“全员营销”广覆盖、高黏度营销客户,不断提高各类行业客户的服务体验和获得感。(王林东 引栋)

沁水农商银行:「全员营销」掀起业务竞赛新热潮

## 国网沁县供电公司

## 提升供电可靠性和优质服务水平

本报长治讯 “所有准备工作已经就绪,开展作业!”近日,在沁县110千伏沁县站10千伏新店线干钱176号杆带电作业现场,随着国网沁县供电公司现场工作负责人一声令下,带电作业班工作人员迅速开展带电断接引工作。

当前正是农网升级改造改造工程、春检消缺作业、低电压治理项目的施工关键期,工期紧、任务重、点多面广、停电作业需求大。为减少停电时间,该公司将“不停电就是最好的服务”作为落脚点,积极推广带电作业,在全力以赴助推各项工程进度的同时,最大限度地保障供电可靠性。

该公司始终秉承“能带不

停”的服务理念,不断加快推进带电作业管控措施关口前移,从配网工程设计、带电作业执行、配网计划停电、业扩客户作业现场,随着国网沁县供电公司现场工作负责人一声令下,带电作业班工作人员迅速开展带电断接引工作,努力提升“你用电、我用心”的国网担当作为形象。

今年以来,该公司已累计开展带电作业40余次,减少停电户数11000余户,全面提升供电可靠性和优质服务水平,有效助推了公司和电网高质量发展的同时,最大限度地保障效益和社会效益“双赢”。

(董高峰 张玉林)

山西省产权交易市场有限责任公司  
债权转让信息公告

中国长城资产管理股份有限公司山西省分公司委托挂牌的中信包普大集团债权转让项目,根据项目网站公告信息披露要求,现进入补登公告阶段,补登公告截止日期为2024年5月14日。

项目信息详情请登录:山西省产权交易市场有限责任公司网站<https://sxcqsc.sxcqjy.cn/>  
地址:山西省太原市晋源区晋源路9号化建大厦15层  
咨询电话:杨经理 18734111198  
意向受让方可于补登公告截止日前至山西省产权交易市场查阅相关资料,并提交报名。

山西省产权交易市场有限责任公司  
2024年5月7日

中国中信金融资产股份有限公司  
山西省分公司公开竞价公告

中国中信金融资产股份有限公司山西省分公司拟对拥有的翼城县盛明实业有限责任公司(现已更名为翼城县盛明工贸有限公司)不良债权资产进行公开竞价转让。现公告如下:  
公开竞价时间:2024年5月14日9时00分至2024年5月14日12时00分止(延时的除外)。

交易平台:  
京东网资产竞价网络平台(网址:<http://zichan.jd.com/>)。  
公告期:自2024年5月7日至2024年5月13日止。  
有关上述转让债权资产详细情况、竞价形式、详细竞价规则等可登录京东网资产竞价网络平台或中国中信金融资产股份有限公司官网(<http://www.chamc.com.cn/ywjs/ywdt/zcczxx/index.shtml>)查询。

联系人:王先生、杜先生 0351-4603082;卞先生 0351-4603021  
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:冯女士 0351-4602771;胡先生 0351-4602771  
联系地址:山西省太原市康乐街52号  
中国中信金融资产股份有限公司山西省分公司  
2024年5月7日

