



为一场演唱会奔赴一座城——

唱响太原，音乐“流量”汇聚为城市“留量”

本报记者 王媛

【独家策划】

五月的晋阳，音乐江湖，风云再起。

如今，“为一场演唱会奔赴一座城”成为年轻人的旅游新风尚。于异地粉丝而言，借着演唱会间隙，把城市的网红景点、特色美食打卡一遍，这趟“跨城之行”才算充实和完整。

来自大连的张先生是任贤齐的铁粉。5月1日至3日，任贤齐在太原红灯笼体育场连续开唱3天，张先生抢了3天内场第一排的票。白天，张先生到小齐哥去过的太原名胜古迹参观，吃小齐哥最爱的山西刀削面；晚上，张先生就在演出现场为小齐哥呐喊助威。

任贤齐演唱会的第二天，小齐哥在大屏幕上发现卖力呐喊的张先生后，便与之互动。张先生激动地说：“小齐哥，我喜欢你30年了，当年你在大连西安路宣传《老地方》，我就在现场。你今天要是还没有看见我，我估计明天就说不出来话了。”

张先生在演唱会上的互动被制作成短视频收进了任贤齐个人视频号，流量超10万。张先生告诉记者：“‘五一’太原之行虽然花费小2万块，但是能近距离和偶像互动，还给偶像唱了歌，真是值了！”

来太原看演唱会的异地粉丝远不止张先生一人。“五一”期间，红灯笼体育场分外繁忙，前三天是任贤齐，后两天是薛之谦，场场爆满。据悉，在刚刚过去的“五一”假期，我省入境游订单同比增长169%，太原也跻身省会城市入境游增速前十名。看到这组数据，大家一定会感叹，原来演唱会具有如此大的魅力，能激发一个城市的文旅创新活力、撬动一个城市的文旅消费。

“五一”假期，两位明星的演唱会在粉丝意犹未尽中圆满落幕。但对于太原来说，这仅仅是2024年演唱会狂潮的预热。随后，还有16场演唱会（音乐会）定档太原。

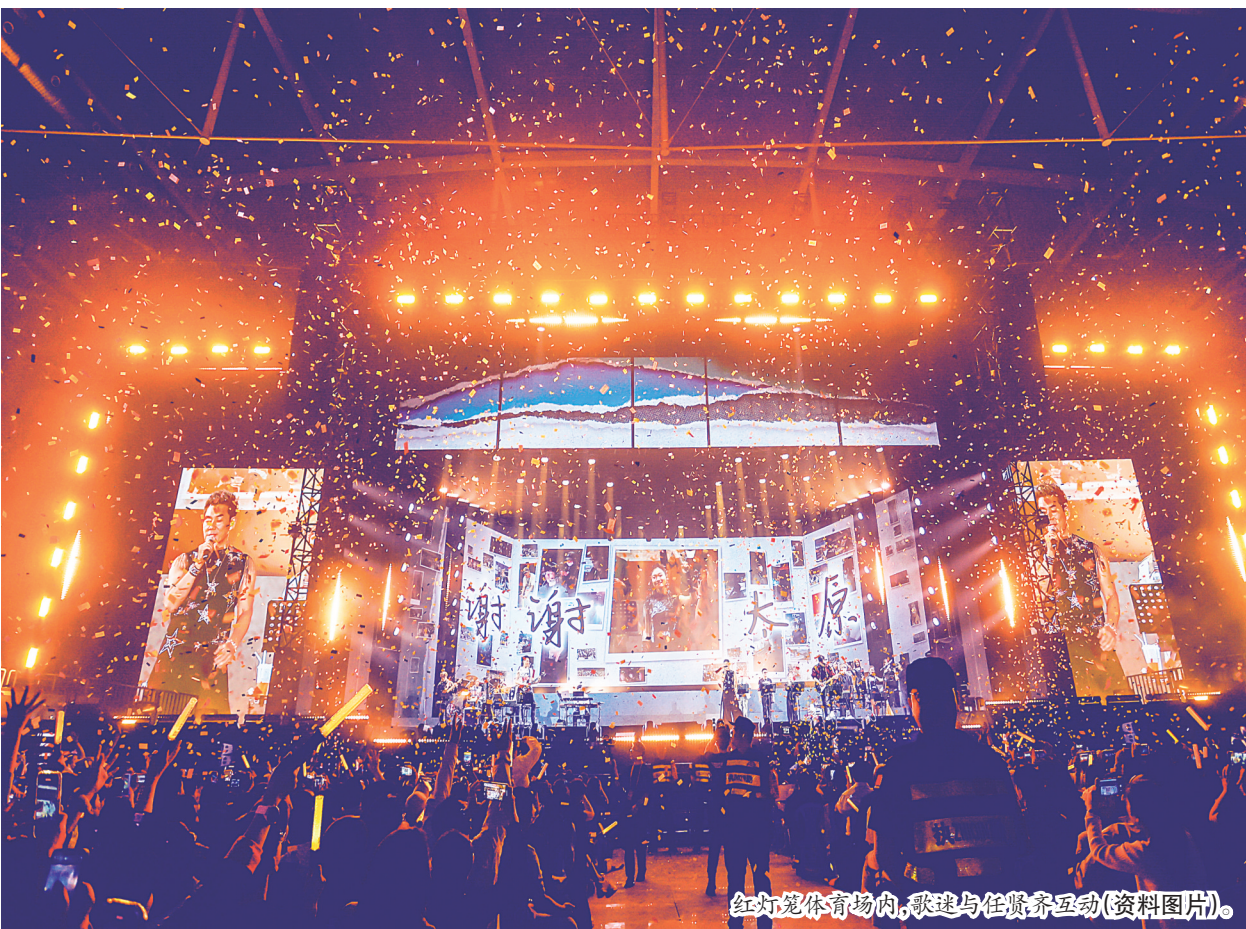
宜居宜业宜游宜唱 歌迷叫响“歌迷之城”

太原是众所周知的重工业基地，如今却有了一个响亮的新称呼——“歌迷之城”。

这个称呼其实是被歌迷叫出来的。去年周杰伦内地演唱会结束后，有网友在线上发起一个投票，让大家选出内地哪个城市演唱会氛围最好。在3875人投票的数据中，太原以1746票、45%的占比遥遥领先。太原的热情被歌迷认可，正如评论所说，“太原直接封神了”。

或许与北上广或者沿海一线城市相比较，太原在演出资源上并没有这些大城市的优势，但是在其他方面，太原的优势不容小觑。

近年来，太原市坚持“四治”一体推进，致力再现“锦绣太原城”盛景。全域治山，打造城郊百万亩森林生态屏障，构建起山城交融的生态格局。系统治水，深入实施“一泓清水入黄河”工程，形成“一湖点睛、一水中分、九水环绕”的水韵格局。强力治气，全方位、全天候加强大气环境治理，空气质量大幅改善，蓝天白云正在成



红灯笼体育场内，歌迷与任贤齐互动(资料图片)。

为常态。综合治城，以“绣花功夫”实施精细化管理，持续推动城市更新，城市吸引力、影响力不断增强，人民幸福指数逐年提升。此外，太原交通区位优势明显，高铁方便快捷、航空航线日渐增多，人们出行很方便。2023年底，太原市被评为“中国最具幸福感城市”。

太原本身就是一座宜居宜业宜游宜唱的城市，尤其是在适合举办室外大型演唱会的5月到10月份，推窗见绿、出门见景，鲜花摇曳、绿树成荫。演唱会频频落户太原，这是一个判断太原城市影响力日益扩大的重要指标。

你尽情欣赏 我全力保障 宠你不用商量

任贤齐、薛之谦的演唱会刚结束，太原的演出市场又逐一放出大招：5月7日，凤凰传奇太原演唱会审批通过；9月29日、30日在红灯笼体育场连开两场……

事实上，今年5月到10月，邓紫棋、马思唯、张杰、蔡依林、王心凌、五月天等明星，将逐一在红灯笼体育场开唱。

据大麦票务统计，张杰内地巡演已确定四城，其中太原站想看人数超62万人。因此，张杰在太原将加开一场演唱会，于5月31日至6月2日连续三天开唱，以此回应歌迷期待。

2023年以来，随着演出市场的复苏，演唱会这项承载着情绪价值的文化产业活动在全国各地都呈现出一派火热景象。然而，为什么会有如此多的歌迷把深情的目光给了太原？

那是因为，太原这座城市就像是一个北方的汉子，刚中带柔，珍惜每一次演唱会、音乐节等演出给城市带来的“流量”，珍惜每一次对外形象展示

和品牌塑造的机会。大型演唱会是对一座城市综合治理能力的挑战，太原敢对所有的歌迷说：“你尽情欣赏，我全力保障。”

4月底，太原市出台了《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》(以下简称《措施》)，对该市区域内合法经营、具有独立法人资格的演唱会主办单位，单场奖补15万至80万元。该市不仅出台了支持政策，还成立了专门的演唱会经济服务保障工作专班，就是为了解决演唱会举办过程中可能遇到的堵点难点问题，确保每一场演唱会都能安全、有序、有效进行。

太原明确，对演唱会门票持有者，在单场售票规模7000人(含)以上且售票收入500万元(含)以上的，演唱会举办前3天至后3天期间，可凭演唱会门票免费乘坐公交、地铁；在演唱会当日，该市交通管理部门负责对在省体育中心体育场举办的演唱会增派公交车免费接驳、提供延时服务。

任贤齐“齐迹·2024”演唱会是太原市《措施》实施以后的首场演唱会，他的歌迷率先享受到这座城市的热情。

在演出场馆内，太原市还为观众发放印有“锦绣太原”“歌迷之城，太原宠你”字样的伴手礼袋子，这一波操作直接将歌迷的情绪价值拉满。他们在公共平台上展示、喊话，有的甚至直接喊话自己家乡要向太原学习。

娱乐博主“圈内课代表”在微博如是留言：“被太原的热情感动到了。这次任贤齐演唱会，主办方不仅给歌迷准备了装有山西特产的伴手礼，还有一份报道了任贤齐的报纸。考虑到有情况特殊的女孩子，现场还提供免费的红枣姜汁热茶。同时，安保消防也很到位，歌迷还能凭门票免

费游览景点……太原不愧是‘歌迷之城’。”

一位来自天津的任贤齐歌迷因座位受舞台遮挡影响观看效果，主办方闻讯后，主动与之联系，请她免费再看一场。在点歌环节，她由衷地感谢主办方圆了她的偶像梦，并表示对太原的好感直线上升。

其实，一场演唱会涉及的细节非常多，太原这座古老而低调的城市，总是希望歌迷在这里吃好玩好，尽兴而归。好客的主办方说了：“我们不怕提问题，只要你提，我们就可以改。”

太原处处都有惊喜 双向奔赴的情感最为真挚

张先生说：“来太原之前，我只想来见见小齐哥；来太原之后，我发现这座城市处处都有惊喜。”

薛之谦演唱会期间，一位姑娘在看完演唱会的第二天就去了晋祠，当她得知晋祠是86版《西游记》的取景地之后，就照着攻略上的图片一一找到了具体位置，拍照P图后发到网上，竟意外爆火。这也让晋祠成为年轻人的热门打卡地。

在任贤齐和薛之谦的演唱会上，这两位明星都在现场给太原市委、市政府打CALL。任贤齐对他的粉丝说：“拿着我们的门票，乘坐公共交通，可以享受免费服务。另外，还可以预约免费参观景点，谢谢太原！”薛之谦说：“感谢太原市委、市政府的大力支持，才有了我们今天这么美好的相聚。谢谢太原！”

在太原2024年首场演唱会上，任贤齐向歌迷推介了更多歌手的演唱会，比如李宗盛、周华健、邓紫棋等，他希望更多的人能来到太原，看到太原这座城市的努力。

(下转第2版)

本报太原5月16日讯(记者 张荣)

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《深化集体林权制度改革方案》和国务院深化集体林权制度改革电视会议精神，推进集体林权制度改革工作走深走实，近日，省林业和草原局印发《关于做好深化集体林权制度改革及试点工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确，各市要认真对照《山西省深化集体林权制度改革实施方案》，全面梳理工作任务，将8项改革任务23项具体改革举措和5项实施举措逐条细化落实，推动改革落地。晋城、晋中、长治3个先行市，要当好集体林改“领头雁”，全面开展百乡带千村、产业富民、保障林农权益、科学开展森林经营、创新采伐制度、提升森林面积和质量、生态保护补偿、林业金融创新、加强队伍建设、专项考核等十大行动，不断深化改革，破除瓶颈制约，推动林改向纵深发展。27个试点县要当好机制试点“排头兵”，对照种树农民收益保障、集体林业大县利益补偿、发展林业规模经营、林权价值增值途径、林权投融资机制、林业财产权益保护制度、林业产业发展、集体林经营管理制度、社会化服务等9个机制试点路径，因地制宜先行先试、积极探索总结经验。2024年6月底前要明确实施内容，制定实施计划，力争到2024年底基本建立相关的制度机制，确保试点工作取得初步成效。到2025年，在总结试点经验的基础上，进一步健全工作机制，提炼改革发展模式，扩大宣传推广范围。各市规划和自然资源局(林业局)要充分发挥市级林长制办公室牵头作用，认真落实市、县主要领导联系点工作任务，统筹推进全省深化集体林权制度改革落地见效。

4月份省物流业景气指数为51.8%

快递快业的业务较活跃

本报太原5月16日讯

(记者 王龙飞)5月13日，省工信厅发布消息，4月份省物流业景气指数为51.8%，较上月回落1.2个百分点，较全国物流业景气指数(52.4%)低0.6个百分点。4月份，整体回升动力偏弱，业务总量指数有所回落。从行业来看，大宗货物和原材料物流需求有所减弱，铁路运输业和道路运输业呈减少态势。受节假日和线上消费需求活跃的影响，快递快业的业务较活跃。

业务总量指数和新订单指数双回落。4月份，业务总量指数为51.8%，环比回落1.2个百分点；新订单指数为50.5%，环比回落3.4个百分点，反映出企业的业务量增速放缓。

平均库存量指数和库存

周转次数指数双回落。4月份，平均库存量指数环比回落1.8个百分点，为50.7%；库存周转次数指数环比回落3.6个百分点，为52.4%，显示出我省仓储环节货物去库存明显，库存进出库速度较上月有所减弱。

设备利用率指数和从业人员指数双回落。4月份，设备利用率指数为50.0%，较上月回落1.0个百分点；从业人员指数为52.3%，较上月回落0.3个百分点，显示出物流需求减弱，物流企业用工情况比较稳定。

从后期走势看，业务活动预期指数为56.2%，较上月回落6.6个百分点，预示物流企业对未来走势较乐观，全省社会物流业务活动将平稳增长。

我省首单尿素“保险+期货”项目落地

为闻喜4680亩麦田提供成本上涨风险保障49.38万元

本报太原5月16日讯

(记者 马永亮 实习生 刘迎春)5月14日，记者从中煤财产保险股份有限公司获悉，该公司联合格林大华期货，推动小麦尿素价格“保险+期货”项目落地闻喜县，由该县4680亩麦田提供成本上涨风险保障49.38万元。

近年来，尿素价格波动较大，用户面临较大市场风险。为提高种植业农户抗风险能力，中煤保险推出“保险+期货”模式下尿素目标价格保险，充分利用保险和期货两种金融工具，发挥农业

保险保障作用，弥补因尿素价格上涨导致农户种植成本增加、收入下降的经济损失；通过向期货公司风险管理子公司购买场外期权产品进行再保险，在期货市场上分散价格上涨风险。“保险+期货”有效转移了农户因生产资料价格上涨造成的成本增加风险，保障了农户最终收益。

据介绍，此次我省首单尿素“保险+期货”项目落地，是中煤保险、格林大华期货继生猪“保险+期货”目标价格保险后，又一金融服务乡村振兴的实践。

省林业和草原局

启动深化集体林权制度改革及试点工作

【今日关注】

本报太原5月16日讯(实习记者 刘迎春)据省气象局预测，我省5月17—19日中南部部分麦区有冬小麦干热风灾害风险。为此，我省提出5项措施切实做好干热风天气防范应对工作，确保夏粮丰产丰收。

一是高度重视，切实提高政治站位。当前，我省小麦处于灌浆期，干热风将对小麦灌浆产生不利影响，甚至引发小麦早衰。牢固树立“防灾就是增产、减损就是增收”的理念，坚持底线思维，未雨绸缪，按照“夏粮一天不到手、工作一天不放松”的原则，毫不放松抓好干热风防

范应对工作。坚决克服麻痹大意和侥幸心理，打好主动仗，主要领导亲自上手，分管领导靠前指挥，推动关键措施落地，切实减轻因灾损失。

二是加强指导，开展“一网四到位”服务。以乡镇为单位，采取网格化管理的方式，推动人员、器械、物资、资金落实到位。运城、临汾、晋城3个市级网格长分别由省厅负责同志

担任，晋中、长治、吕梁3个市级网格长分别由各市农业农村局主要负责同志担任。省市农业农村部门干部或农技人员包县，县级农业农村部门干部或农技人员包乡，确保每个乡镇至少1名包联人员。有关人员积极落实网格化管理要求，立即深入田间地头，指导农户落实好防范技术措施，帮助解决生产中的实

际困难。各相关县(市、区)迅速将作业任务落实到主体，并督促做好无人机检修、备足叶面肥等物资。三是因地制宜，分类施策开展防范。各地结合实际开展防范，对于5月9日前实施过“一喷三防”作业的地块，有灌溉条件的，可通过灌水的方式降低麦田近地表温度，提高田间湿度，改善田间的小气候条件；没

有灌溉条件的，鼓励通过无人机喷施磷酸二氢钾、芸苔素内酯等叶面肥和植物生长调节剂，增强植株保水能力，补充叶面营养，提高叶面光合强度，有效改善小麦生理机能，促进灌浆。对于尚未开展“一喷三防”作业的地块，立即组织开展喷施作业，最大限度减轻干热风的影响。四是密切配合，全力做好保障工

作。协调水利部门，检修灌溉设施，做好水量调度，保证灌溉尤其是喷滴用水。与气象部门加强会商，密切关注天气变化，利用广播、电视、手机短信、微信等多种途径及时发布预警信息。科学测算所需救灾资金，积极争取本级财政支持，必要时向省市财政部门申请，并按救灾工

为确保夏粮丰产丰收

省农业农村厅5举措防范应对干热风天气