

消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

新华社记者 姚均芳 刘羽佳

财经聚焦

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时，消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现，为上市公司高质量发展增添新动力、集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期，旅游消费市场延续升温态势，国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年，我国消费市场恢复向好，上市公司年报也印证了这一趋势，消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示，2023年，交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元，同比分别增长4.78%、57.13%，较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%，四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影院院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业，如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前，普遍实现扭亏为盈，航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李

求索说。

消费供给持续提质，高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新，智能家电迅速发展，美妆行业国货品牌崛起，新能源汽车消费稳健增长，2023年，沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好，背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐，消费潜能持续释放。同时，消费新模式新业态新场景不断涌现，进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钅说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步等多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新潮头，营收和净利润均实现较快增长。

新质生产力加速布局 “新三样”出口表现亮眼

2023年，上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局和海外业务拓展，业绩明显提升。

数据显示，2023年，“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元，同比增长25.46%。

沪市主板中，多家汽车品牌上市公

司披露新能源汽车全球销量保持较快增长，多家汽车零部件公司披露海外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚，为新兴产业发展不断聚能。2023年，深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比，A股创业板块迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前，深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中，新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司合计占比超过80%。

“2023年，光伏设备、航空装备、专用设备等高新技术制造业企业投产意愿增强，未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例，公司持续加大数字化建设投入，2023年申请专利29件，上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

2115家上市公司发布可持续发展报告 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下，ESG(环境、社会和公司治理)理念成为更多上市公司的实

践。2023年，共有2115家上市公司单独编制并发布2023年可持续发展报告，占比39.7%，比上年增加近300家。

中国银行披露，2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露，2023年建成4座绿色矿山，旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露，公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钅说，环境治理有助于降低上市公司成本支出，帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看，绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例，177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元，同比增长13.2%、15.0%，高于市场平均水平。

与年报披露收官同步，上市公司2024年一季度披露也已结束，不少行业积极因素显现。

交易所统计显示，一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼，新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”，“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中，超70家公司披露产品研发或商业化取得突破，超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

图片新闻

山东平阴： 产业融合 绽放“花经济”

5月15日，山东省平阴县玫瑰镇南石硖村村民张鲁娜在家中加工玫瑰花蕾。

近年来，平阴县以玫瑰文化为主题，促进玫瑰种植、深加工产业与旅游产业相融合，助力县域经济发展，推动乡村振兴。目前，平阴县玫瑰种植面积达6万亩，栽培品种50余个，规模以上加工企业40余家，玫瑰产业链综合产值突破60亿元。

新华社记者 朱峥 摄

解读2024年高校毕业生“三支一扶”计划

新华社“新华视点”记者 姜琳 黄浩苑

新华视点

为进一步促进高校毕业生就业，人力资源社会保障部近日会同有关部门实施2024年“三支一扶”计划，在全国招募34430名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。

截至目前，已有广东、山东、湖北、安徽、云南等十余个省份发布了招募公告。如何报考？待遇如何？“新华视点”记者采访了权威部门。

名额会向哪些毕业生倾斜？

“三支一扶”计划，是有关部门联合实施的引导鼓励高校毕业生到基层工作的示范项目，服务期为2年。

“按照近期我们会同财政部下发的通知，今年中央财政支持招募‘三支一扶’人员数量较去年增加1.3%。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文淼介绍。

根据通知，今年招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。中央财政支持新疆、内蒙古、湖北招募“三支一扶”人员最多，均在2000人及以上；其次是宁夏、青海、甘肃、四川，均接近2000人。总体来看，招募计划重点投放中西部地区，将达到总量的84.3%。

记者注意到，为更好对接毕业生需求，今年各省发布“三支一扶”招募公告和组织考试的时间，较往年明显提前，部分省份实际招募人数也有所增加。

广东省人力资源社会保障厅人力资源市场处处长刘世明告诉记者：“结合广东省正在深入实施‘百县千镇万村高质量发展工程’，在国家下达招募计划的基础上，广东省适当扩大了‘三支一扶’人员招募规模，近年来每年招募3000名左右毕业生。”

从报考条件看，大部分省份要求应届高校毕业生或毕业三年内的高校毕业生，部分省份将技工院校高级工班、预备技师班毕业生纳入招募对象范围。针对支医人员招募难问题，湖北省报考支医岗位不限毕业年限，安徽、云南等省份支医类岗位将不设开考比例。通知要求，各地合理设置招募条件，招人难、留人难的艰苦边远地区可适当放宽专业要求，降低开考比例。优先招募脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生，支医岗位向已参加规范化培训医学专业毕业生倾斜。

记者从人力资源社会保障部获悉，截至目前，全国有约10个省份已完成报名，正在抓紧组织考试，还有内蒙古、河南等8个省份将于近期陆续发布招募公告。根据安排，各地将于8月底前全部完成招募选拔工作，9月初新招募人员上岗服务。

基层岗位待遇和保障如何？

今年“三支一扶”计划具体包括哪些基层岗位？

按照通知，各地将着重开发基层事业发展急需紧缺岗位，拓展乡村建设助理、农技推广、水利基础设施建设与运行管理、林草生态保护修复、医疗卫生

等服务岗位。从已发布的公告看，招募单位主要有乡镇人民政府、卫生院、农技站、水利站、中小学校等等。

“三支一扶”人员一般安排在乡镇基层单位服务。各地将从中择优推荐担任基层单位团委副书记、河(湖、林)长助理、农业技术服务站(所)长助理、林场(站)长助理、基层供销社主任助理等，鼓励毕业生参与基层重大项目建设重点任务，在推动基层研究解决发展实际问题中锻炼成长。

通知明确，2024年中央财政支持开展“三支一扶”人员专项培训8000人次；同时，各地要积极协调相关部门，将“三支一扶”人员纳入相应行业人才培养范围，鼓励其服务期间参加职业资格考，并可按规定参加职称评定。

据记者了解，2023年，全国共有115万人报考“三支一扶”计划，平均考录比达到26.3:1。

到基层服务保障如何？

“三支一扶”人员的工作生活补贴标准，按照当地乡镇机关或事业单位从高校毕业生中新聘用人员转正后的工资水平确定。中央财政按照东部地区每人每年1.2万元、中部地区2.4万元、西部地区3万元(西藏、新疆南疆四地州4万元)和一次性安家费每人3000元的标准给予补助。

2021年以来，中央财政累计投入54亿元，地方财政积极支持，动态调整“三支一扶”人员补助标准，多数省份人均年补助达6万元以上。此外，基层用人单位还会提供食宿、交通等便利。

服务期满后有何发展扶持政策？

2年服务期满后，有哪些措施支持毕业生发展？

据介绍，各地省级以下公务员考试拿出考录计划的10%左右，定向招录“三支一扶”计划等服务基层项目人员。县乡基层事业单位公开招聘时，拿出一定数量或比例的岗位，对“三支一扶”服务期满考核合格的人员进行专项招聘，并增加工作实绩在考察中的权重，聘用后不再约定试用期。省市事业单位公开招聘时，同等条件下优先聘用“三支一扶”服务期满考核合格的人员。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来，全国已选派12.17万名毕业生到基层服务。

记者了解到，各地事业单位公开招聘时，根据基层实际情况不同，做法有所不同。安徽、甘肃等约10个省份对服务期满且考核合格的“三支一扶”人员采用考察聘用方式，将服务期满考核合格人员直接留在原服务单位。

为支持服务期满“三支一扶”人员继续学习深造，政策规定3年内参加全国硕士研究生招生考试，初试总分加10分，同等条件下优先录取。

今年通知也专门强调，全力做好服务期满人员就业服务工作，畅通基层服务单位留用渠道，多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。要求组织开展专场招聘活动，鼓励国有企业基层单位优先招聘服务期满人员，自主就业创业时可享受有针对性的就业服务、创业培训及孵化等。



新华观察

宋锦马甲搭配牛仔褲，衬衫配上马面裙，立领、云肩等元素“走”进日常着装……这个春夏，“新中式”服装持续走俏，成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”？“国潮”如何变热潮？记者走进一线市场、采访产业各方。

火，服装市场“刮”起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里，加购了不少“新中式”服装。她说，去年至今，自己迷上了国风穿搭，几乎集齐了每一类当红潮品。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配，既时尚也有趣。”

今年以来，“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷，不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台，“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示，今年一季度，“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

“我们订单排到半年后，营收年复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者，自己从2016年起进行马面裙制作和推广，当时一年销售仅十几件。短短几年，企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说，现在，品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群，更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦，同样成为“新中式”服装的“顶流”。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间，一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍，市场需求激增，企业保持满负荷生产状态，织机扩展到百余台。预计今年8月，一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单，更认可其所承载的美学意义和文化价值，这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为，国风服装俨然成为行业的新赛道。“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

新，跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后，有产业的新变迁。新设计，传统与现代有机融合——

今天，从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现：从长裙到八分裙、六分裙，长度的变化适应更多的场合；从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝，质地的改良符合不同季节穿着场景的需求；图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素，马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服，几乎每一件“爆款”的背后，都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱，收集了七八百种宋锦传统纹样，研究织造工艺，在此基础上进行创新，让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡，在持续打磨、创新中，让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵序董事长钱孟元认为。

新科技，不断契合新需求——

面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者，在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时，企业还进行了弹力宋锦等研发，提升面料的抗皱性、显色度和舒适度，让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率；时装发布采取“虚拟+现实”的模式；加快工业互联网应用，让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。值得关注的是，不少企业加大与供应链伙伴的共研共创。从海宁许村到苏州盛泽，一些产业集群借助制造优势打造新IP，推动服装与文旅的融合。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为，国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

稳，守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展，但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为，随着产业规模扩张，更要注重提升品质，在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场，就怕会被做坏。”吴建华说，今年以来，市场出现不少仿品，虽外观相似，但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料上都织上品牌符号，以抵制仿冒等行为，还将研究高科技防伪手段，推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术，一经粗制滥造，大量的劣质品出现，就破坏了正常的商业秩序，也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设，同时健全相关规范，树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为，企业自身要有定力，要稳扎稳打，深入挖掘传统文化内涵，提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力，从供给侧提供更多好的产品。

不久前，工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动，鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能，支持线上线下销售平台对接重点企业，优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会，下一步还将对设计者加以专业引导，对产业集群加大扶持，从文化、产品、市场多角度联动，推动产业高质量发展。”杨晓东说。

压题图片：身着传统服装的游客在平遥古城拍照留影。新华社记者 詹彦 摄