

聚焦“5·19中国旅游日”

“5·19中国旅游日”山西活动启幕

共推出五大类110多项特色活动



(扫描二维码看视频)

本报临汾5月17日讯(实习记者 李京益)今年5月19日是第14个

中国旅游日。为迎接中国旅游日的到来,倡导绿色旅游、文明旅游,5月16日,“畅游中国,幸福生活”2024年“5·19中国旅游日”倒计时活动山西启动仪式在洪洞大槐树寻根祭祖园举行。

今年中国旅游日,省文旅厅联动市县文旅部门、文旅企业,精心策划推出形式多样的文旅活动,涵盖文化展演、非遗体验、休闲康养、文娱购物、助企惠民五大类110多项特色活动。同

时,太原古县城、平遥古城、乔家大院等150余家景区(点)推出门票优惠政策。此外,中国旅游日当天,乔家大院景区将推出剪纸、烙画葫芦、祁太秧歌等非遗文化活动;云冈石窟博物馆将开办《“寻·护”金石之功:圆明园与云冈文物寻护记》展览;运城关公故里文化旅游景区将邀请蒲剧院团为游客献上精彩的戏剧表演。

活动启动仪式现场,省文旅厅发

布了“晋游记”山西文旅通关文牒。据悉,参与“晋游记”的景区达50余家。这些景区将在满足游客集章打卡需求的同时,为游客提供更细致的体验服务,游客集够一定数量景区印章可获得丰厚的文创产品。洪洞大槐树景区、忻州云中河温泉旅游度假区、云丘山风景区、长治太行欢乐谷等景区代表现场推介景区文旅资源,并分别推出全新玩法和特色体验活动吸引游客前往。

与旅游。该景区设立旅游咨询处,由志愿者免费向游客发放中国旅游日主题活动宣传资料,方便游客咨询和了解中国旅游日及文明旅游相关信息,倡导广大游客践行文明理念。另外,为丰富节日活动,该景区还将精心推出《开门迎亲》《传统祭祀》《民俗村文化》《快闪秀》《花样锣鼓》《大槐树移民》实景演出等10余场精彩节目,全方位、多角度营造景区的节日氛围,带给游客不一样的旅游体验;汾西县师家沟景区将开展精彩歌舞、小品、非遗文化等展演,游客可以在参观民居窑洞的同时,感受汾西厚重的历史文化和自然风光,让更多的人了解汾西、感知汾西、乐享汾西;石楼县红军东征纪念馆将举办“红军东征精神”公益性文艺汇演等。

让更多游客畅游三晋大地、享受幸福生活

我省多家景区实行门票减免政策

本报太原5月17日讯(记者 栗美霞)5月19日是第14个中国旅游日。今年中国旅游日的主题是“畅游中国,幸福生活”。为了给广大游客提供更丰富的文旅资源,让广大游客畅游三晋大地、享受幸福生活,我省各地开启“5·19中国旅游日”系列活动,各景区(点)纷纷推出门票减免优惠,共同为中国旅游喝彩。

中国旅游日当天,平遥古城、乔家大院、王家大院景区实行门票半价优惠;5月18日—5月20日红崖峡谷景

区门票免费;石膏山、太行龙泉旅游区中国旅游日当天景区门票免费。

在临汾市,中国旅游日当天,黄河壶口瀑布旅游区、古县牡丹文化旅游景区、隰县小西天景区、尧都区尧帝陵等景区门票半价优惠;曲沃县晋国博物馆、吉县人祖山景区、曲沃县晋园景区、蒲县柏山东岳庙、汾西县师家沟景区门票免费;永和县黄河乾坤湾景区首道门票4.5折。

此外,为推进文化和旅游深度融合,积极倡导文明旅游,满足人民群众

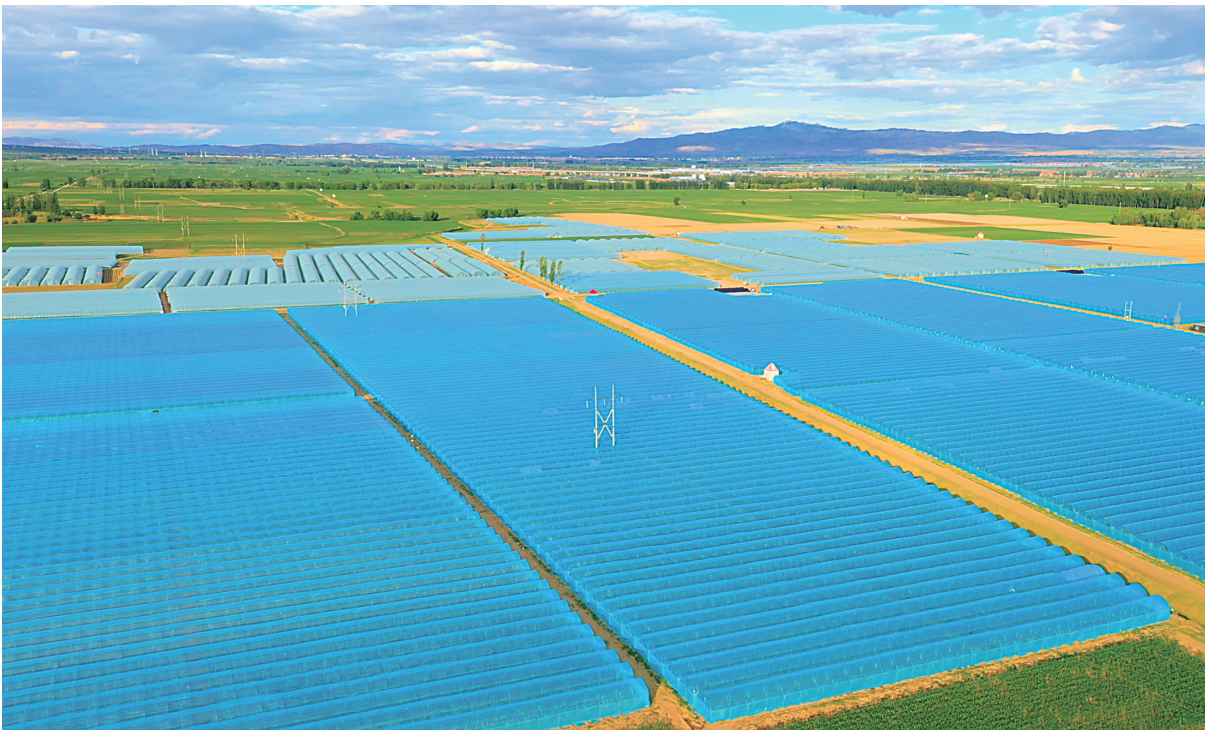
幸福生活需要,中国旅游日当天,太原动物园、太原市碑林公园、中国煤炭博物馆煤海探秘游等门票半价优惠;龙山石窟博物馆、崛围山博物馆(窰大夫祠、净因寺、多福寺)等推出免门票活动。

为提升游客旅游体验感,我省部分景区还推出丰富多彩的互动活动。中国旅游日当天,洪洞大槐树景区在对所有游客实行门票8折优惠的基础上,还将推出一系列精彩活动,营造浓厚的节日氛围,引导游客关注旅游、参

扩大规模 提升品牌 科技赋能

——阳高县设施蔬菜产业高质量发展观察

本报记者 翁剑



记者观察

5月16日,记者在阳高县龙泉镇姚家庄村塑料大棚产业园看到,一栋栋高标准日光温室集中连片,水肥一体化技术为农作物提供了优质的生长环境。

近年来,阳高县聚焦大同市“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略和“转型四步走”战略目标,全力深耕农业赛道,高起点、高标准发展设施蔬菜产业,千方百计拓宽农民增收致富渠道,为乡村全面振兴赋能提速。

扩规模引龙头,带动农民稳定增收

在阳高县迎春蔬菜种植专业合作社,一排排温室大棚整齐有序地排列在田间,棚内一株株西红柿苗翠色欲滴。合作社负责人王学斌介绍说:“我从事蔬菜种植已有30年。以前没有形成规模,收益不稳。近几年,得益于县里的政策支持引导,合作社通过800多亩流转土地,规模种植‘阳高红’西红柿,自己获利的同时还带动了周边村民就业增收。”

近年来,阳高把发展设施蔬菜产业作为提升农业发展水平和农民脱贫致富的主攻方向,全县设施蔬菜种植面积稳步扩大,产量不断提高。截至目前,全县设施蔬菜种植总面积达5.7万亩,位居大同市第一、山西省第五。

阳高县还加强与寿光海发集团、华联农业等行业头部企业对接合作,推进现代高科技设施农业产业示范园、华联现代农业产业园等项目建设,打造一批集育苗、种植、营销、科

研等多元产业于一体的高端示范园区,在带动设施蔬菜产业发展的同时,推动全县一二三产融合发展。

创品牌拓销路,线上线下同步发力

酒香也怕巷子深,产业发展有了规模,如何推广成为难题。“政府搭台,企业唱戏。”阳高县产业发展中心负责人吕海介绍,近年来,阳高县在推动规模化、标准化种植基础上,大力开展蔬菜绿色食品认证工作,西红柿、胡萝卜、圣女果、黄瓜、茄子、西葫芦、辣椒先后取得中国绿色食品发展中心绿色食品A级证书认证;加快蔬菜产业品牌化发展,相继注册了“阳高红”“大泉山”“雁阳高照”等10多个知名绿色蔬菜商标和“颐品阳高”“阳高红”公共品牌,全县“三品”认证总数达49个;组织企业、合作社赴全国各地参加展销会、博览会等,宣传阳高设施蔬菜品牌。

从2022年开始,阳高县连续两年举办“阳高红”西红柿产业发展论坛,邀请专家学者、企业代表为“阳高红”西红柿产业高质量发展特别是品牌提升把脉问诊,持续擦亮产品金字招牌。

线下宣介,线上发力。阳高县还与中央832平台、京东云、易居乐农、北京食迅网、北京锦益网络、老乡严选、太原乐村淘等电商企业有效对接,深度融入电商产业链,助力产业发展。

新技术谋发展,设施大棚加快升级

“在阳高县-28.8℃的严寒天气

下,我们零耗能柔性墙体日光温室大棚的温度是16.7℃,这是因为温室墙体有玄机。我们的墙体加装了大容量蓄热储能系统,白天吸收太阳光热,夜晚释放存储的能量,不需要额外加装温设备。”阳高县华联现代农业产业园负责人李伟介绍说,“我们园区的设施农业科技示范中心一共建成玻璃日光温室、土墙体日光温室、四季版无墙体日光温室、零耗能柔性墙体日光温室等4种不同类型的日光温室40栋,通过科技示范引领,为全县设施蔬菜规模化、产业化发展提供技术支持。春节期间,棚内种植的博洋9号甜瓜挂满枝头,实现越冬生长,售价最高时每公斤60元,供不应求。”

科技助力特色农业高效发展。5月16日,在龙泉镇八里台村蓝莓产业示范园项目建设现场,焊接声、机器轰鸣声此起彼伏。“适宜的温度是实现蓝莓种植的重要先决条件,以前冬季严寒天气大棚温度难维持,蓝莓难以生存。如今靠着零耗能柔性墙体日光温室,蓝莓在这里安了家。”阳高县农业农村局负责人袁海军介绍说。记者了解到,该园区建成后,将成为目前中国北方地区最大的单体基质蓝莓种植园区,预计可实现年产值3000余万元,全年累计带动周边1000余名村民就业。“阳高蓝”蓝莓品牌将成为继“阳高红”西红柿品牌之后阳高打造的又一本土蔬菜品牌。

规模不断扩大、品牌效应凸显、销售渠道畅通、技术提档升级,阳高县设施蔬菜产业在农业农村现代化道路上行稳致远。

上图:阳高县集中成片的高标准日光温室大棚。 本报记者 翁剑 摄



移动爱家,让家更有『AI』

新闻特写

本报记者 王龙飞

5月16日上午,中国移动通信集团山西有限公司晋中分公司总经理余斌瑞身穿装维工装,化身移动爱家智慧工程师,和工作人员一起来到晋中市榆次区晋丰一品小区,上门为客户安装宽带。

这是山西移动在5·17世界电信日和信息社会日来临之际举办“总经理上门服务日”主题活动的场景。

今年世界电信日的主题为“数字创新促进可持续发展”。为进一步优化用户体验,山西移动面向全省开展一系列创新服务活动,省、市、县公司总经理齐上阵,亲自上门为用户提供智家产品安装、网络优化、产品演示服务,想用户之所想、急用户之所急,用实际行动塑造山西移动的高品质服务形象。

当天上午,总经理们在社区现场与用户面对面沟通交流,为社区群众耐心地介绍爱家光网、5G业务、移动看家、移动高清电视、安防康养等方面的情况,更直接、更细致地为用户提出建议。他们还走进用户家中,化身为一线员工,亲自动手安装移动爱家产品,为用户实地演示移动看家和爱家健康产品的操作流程,确保用户享受到极速的网络体验和便捷的家庭服务。

据介绍,山西移动推出的FTTR爱家光网,可以让用户享受到高速的网络服务,有效解决小户型用户宽带信号全覆盖的难题。在移动FTTR爱家光网的光网关和光路由的“加持”下,每个房间都全面覆盖千兆网络,真正实现千兆光纤“屋屋通”,其极致网速以及超强的连接稳定性,可以满足一家人家庭娱乐、在线教育、观影追剧、居家办公、视频通话、康养安防等全方位多样化使用需求,让千兆“兆”亮家里每个角落,全家各得其乐,畅享美好时光,让数字生活触手可及。

山西移动结合安防、康养产品,开展关爱老人、儿童的暖心服务,通过移动爱家的丰富产品体系,让用户可以随时随地关注家中老人和儿童的安全,减少意外发生的风险,为社区居民带去更舒心、贴心、暖心的服务体验。

移动爱家,让家更有爱。记者了解到,这次“总经理上门服务日”之后,山西移动将组织智慧家庭工程师定期深入社区,做好日常的宽带装维服务,为广大用户带来高速“光”体验。山西移动将“移动爱家”作为满足用户对数智化美好生活向往的出发点和落脚点,通过做强产品矩阵、做优数智服务,让“移动爱家”智慧家庭产品走进千家万户,让每个家庭都能充满“AI”。

压题图片:5月16日,山西移动晋中分公司总经理余斌瑞到晋丰一品小区为客户安装宽带。 张哲峰 摄

省投促局等单位

主办新质生产力下的财务审计创新发展研讨会

本报太原5月17日讯(记者 郝薇)5月17日,新质生产力下的财务审计创新发展研讨会在太原举行。此次会议由省投资促进局、省会计学会、省审计学会、省内部审计协会主办,《会计之友》杂志社承办。会议围绕加快发展新质生产力、招商引资、财务审计、投融资等内容展开,旨在助力投资促进与财务审计协同创新、有机融合,推动山西经济高质量发展。

本次研讨会邀请了众多业内专家、学者及企业代表共同探讨新质生产力下的财务审计创新发展,分别围绕“新质生产力赋能企业价值”“国家审计推动新质生产力形成与发展的路径研究”等8个主题报告,为财务审计创新发展提供了宝贵的思路和建议。

在圆桌论坛环节,本次研讨会设置了“新质生产力与财务审计创新”“数字化转型下提质增效赋能新质生产力”两个主题,覆盖行业内的关键领域和热点话题,与会者提供了一个交流学习的平台,共同推动行业的创新发展。各位特邀嘉宾结合实践经验、专业知识,分享看法、见解,共同探讨行业前沿动态与未来发展趋势。

省投促局局长杨春权表示,作为统筹全省投资促进工作的职能部门,省投促局将全方位推进山西境内外投资促进、招商引资、对外合作和展会展务工作,更好实施投资促进审计工作,规范招商引资行为,服务新质生产力发展,以最好服务为企业家朋友提供更多市场机遇、投资机遇和发展机遇。

我省大学生“非遗正青春”校园演说大赛落幕

吸引千余名省内大学生参与

本报太原5月17日讯(记者 栗美霞)5月16日,由省文旅厅、省教育厅、共青团山西省委联合主办的2024年山西省大学生“非遗正青春”校园演说大赛落下帷幕。

本次大赛于4月正式启动,全省各高校高度重视、精心组织,千余名省内大学生热情参赛。经过层层选拔,最终共有42所高校的42支队伍进入决赛。

决赛分为“非遗展说”和“非遗演绎”两个环节。“非遗展说”环节要求各队围绕所选非遗项目完成一份非遗展说书,并进行现场陈述。“非遗演绎”环节需要参赛队伍结合非遗计划书中的非遗项目,以《你好,_____》为题设计相关情节,进行剧本创作,

由非遗传承人和参赛队伍共同表演。

经过激烈角逐,山西林业职业技术学院、山西大学、运城学院等3支队伍获一等奖,山西传媒学院、山西财贸职业技术学院、太原师范学院、山西金融职业学院、山西医科大学等5支队伍获二等奖,太原学院、太原理工大学、晋中信息学院、中北大学、运城师范高等专科学校等12支队伍获三等奖。



(扫描二维码看视频)

为促进矿山安全治理模式向事前预防转型

国家矿山安全监察局山西局约谈吕梁离石区政府

本报太原5月17日讯(记者 王佳丽)为进一步推动地方政府落实矿山安全监管责任,促进矿山安全治理模式向事前预防转型,近日,国家矿山安全监察局山西局监察执法十二处对吕梁市离石区政府开展安全约谈。

约谈指出,2023年离石区发生多起非煤矿山生产安全事故,暴露了该区落实国家相关规定有差距、安全监管制度不健全、联动监管合力不足、重大安全风险分析研判不到位等突出问题。

约谈明确,离石区政府要进一步树牢安全发展理念,增强非煤矿山安全生产工作的责任感、紧迫感和使命感,认真履行地方政府非煤矿山安全监管的领导责任,推动辖区非煤矿山安全生产工作健康有序发展。

离石区政府负责人表示,国家矿山安全监察局山西局查找问题精准、提出建议中肯,离石区政府将以此次约谈会为契机,思想认识再深化、责任担当再强化、工作落实再细化,坚持立行立改,做到反馈问题清单化、整改责任具体化、日常监督全面化、警示教育常态化,切实抓好非煤矿山安全生产各项工作,以高水平安全保障经济社会高质量发展。

以国学漫画为主题

高平蔡志忠美术馆开馆

本报晋城5月17日讯(记者 崔振海)5月15日,蔡志忠美术馆在高平市正式开馆。

蔡志忠美术馆总占地面积5.5万平方米,总投资3亿元,项目自2023年7月开工建设,历时10个月修建而成。该馆是以国学漫画为主题,集数字化演艺、“文旅+商业”、沉浸式体验、主题式研学于一体的现代化美术馆。馆内通过全息影像等数字科技手段,让历史文脉与现代文明交相辉映,让每位观众都能沉浸式感受蔡志忠漫画作品的内涵和意蕴。美术馆全面系统地展示了蔡志忠69年来创作的317本画稿,是全球最集中的蔡志忠绘画作品收藏展示中心。开馆仪式上,还开设了高平本土艺术家贾大一的“一方水土”山水画作品展和张永忠剪纸艺术作品展。

蔡志忠美术馆主体功能区分为主馆区、艺术家工作室区、艺术展示区、环形画廊等。该馆整体设计风格简洁朴实,建筑以自然景观寄托人文哲思,以拙石小景诠释天地大美,形成一个融于环境、尺度适宜的“园林中的美术馆”。其中,主展馆设计4个展厅,循序渐进地展示了蔡志忠的个人简介、原创手稿、《庄子说》作品部分寓言故事等。