

浅析晋南近代童衣装饰纹样的吉祥寓意

■ 张江涛

中国有“衣冠王国”的美誉。儿童服饰是传统服饰的重要组成部分,因款式多样、内涵丰富而别具特色,包括衣、裤、鞋、帽、坎肩以及儿童特有的肚兜、围涎、褙裙等服饰。衣不在衣而在意,纹不在纹而在文,童装上织绣的吉祥图案、精致纹样都有各自的寓意,蕴含了长辈对孩子平安成长的贴心牵挂,饱含着对子孙前途的虔诚祝福,寄托着对幸福生活的真心向往。

儿童服饰是成人服装的缩小版,我国民间,家长在服装面料上,手摹心追,尽情施展母亲的文化涵养及女红造诣,精心描绘各种装饰图案,实现避邪祈福的心愿,或寄托父母望子成龙之心,或企盼孩子聪明伶俐、文武双全。

在中国服饰传统装饰纹样中,装饰图案题材广泛,纹饰多样,风格活泼生动。大体可以分为动物纹饰、花卉植物纹饰、动物和花卉植物纹饰组合、人物纹饰、文字纹饰,还有宗教题材的纹饰。这些纹饰中有些是直观的,有些是含蓄的,都将寓意表现得非常明确,糅合麒麟送子、连生贵子、长命百岁、龙凤呈祥等寓意频频出现在帽子、围涎、斗篷、坎肩、肚兜、衣裤上,大部分都是吉祥寓意,正所谓“图必有意,意必吉祥”。本文主要以运城博物馆“织锦春晖——晋南近代童衣装饰纹样展”纹饰进行阐述。

常见的动物纹饰,有龙凤纹、鱼纹、虎纹、狮纹、麒麟纹、鹿纹、蛙纹还有代表五毒的五种动物,即蛇、蝎、蜘蛛、壁虎、蟾蜍。

1. 龙凤纹

龙凤在中国传统文化中是权势、高贵、尊荣、吉祥的象征,又是幸运与成功的标志。龙,古代传说中的一种善变化能兴云雨利万物的神异动物,为鳞虫之长,是我国先民所崇拜的、集合多种动物想象出来的,并赋予神的力量的吉祥图腾形象,千百年来更是中华民族精神的象征。凤,本意为凤凰,古代传说中出于东方之国的神鸟,常用来寓意祥瑞,龙凤本是封建社会中代表高度集权的纹饰,但在近代皇权统治已经结束,民间也出现了该纹样的服饰图案,老百姓常把凤作为纯洁、幸福和爱情的象征。凤穿牡丹、丹凤朝阳、百鸟朝凤等已经成为工艺美术的经典纹样,深受人们喜爱。

坎肩主要构图元素是凤穿牡丹、佛手等纹样。佛手是一种果实,形体很有特点,状如人手,分散如手指,拳

曲如手掌。佛手能散发出一中特殊的香味,很多人将它放在家中欣赏。佛手的“佛”与“福”谐音,因此引伸出吉祥祝福的寓意。

二龙戏珠是吉祥图案中常见的纹样之一。关于龙珠有若干种说法,《庄子》中说“千金之珠,必在九重之渊而骊龙颌下”。“珠”指的是太阳,所以在很多的二龙戏珠图案中,龙珠上有火焰,下面多为海水。还有说龙珠是指佛教中的宝珠摩尼珠,又名如意珠。二龙戏珠中间的珠子有好多种,有中间为团寿的,称为二龙戏寿。

2. 虎纹

虎,为地上百兽之王,是正义、勇猛、威严的象征,有压邪、驱恶之意,象征着雄伟大和权威,是人类崇拜并且敬畏的形象。虎的造型是民间“镇宅保安康”的主题纹样。在山西等地民俗中,艾虎用于镇五毒,保护孩子不受五毒侵害,童装中常见有虎头帽、虎头鞋、虎头肚兜和虎头围涎等。生男孩绣上山虎,生女孩绣下山虎。

褙裙又叫背心、护肚,是一种无领无袖的小婴儿服饰。褙裙有一片的,也有前后两片,主要护前心、后心,防止孩子受凉,一般是给出生几个月的婴孩所用,上面绣精美图案,寓意美好的祝福。前面多绣有刺绣图案,后面一般不绣。图案一般有动物、花草、人物等,纹样五彩缤纷,让人不自觉回忆起童年的美好时光。

3. 狮纹

狮子作为传统装饰纹样具有一定的寓意体现,传说“龙生九子,必有一狮”。狮子被称为祥瑞之兽,在西汉时由西域传入中国,具有驱邪、迎祥纳福的作用。宋代之后,流行狮子与绣球相合纹饰,俗称“狮球纹”。民间百戏中流行的狮舞,狮子形象由威猛强悍转化为喜闻乐见的吉祥纹样,以示吉庆祥瑞、万事如意。

“狮子滚绣球”是在民间十分流行的装饰纹样。《汉书·礼乐志》记载,从汉代开始民间就流行舞狮子,经久不衰。狮子是童装中常见的吉祥瑞兽,有避邪、纳福等民俗文化内涵。狮子有文武之分,文狮有柔静之姿用来守护孩童,武狮有阳刚之势用来镇宅,有“对对狮子对对莲,二十三儿女全”之说。

狮纹常与牡丹纹相结合,狮子被誉为兽中之王,牡丹被誉为花中之王,狮子的威猛与牡丹的富贵形成鲜明对照,一刚一柔,希望孩子既要像

狮子一样勇敢、自信,又要像牡丹一样高贵、优雅。

4. 麒麟纹

麟、凤、龟、龙被我国古代誉为“四灵”,麒麟作为其中之一是古代传说中的一种祥瑞神兽。其形象是龙头、鹿角、狮眼、虎背、熊腰、蛇鳞、马蹄、牛尾,人们将其喜爱的动物的优点集于一身,就是麒麟。在神话传说中,麒麟为仁兽,是吉祥的象征。麒麟出没处,必有祥瑞,乃吉祥之宝。同时,麒麟还是送子神兽,传说孔子就是麒麟所送,麒麟送子,寓意麒麟所送童子必是贤良之臣,故民间对聪颖可爱的男孩,有“麒麟儿”的美称。“天上麒麟儿,地上状元郎”,蕴含着对孩子科举及第的期盼。

5. 螃蟹纹、鱼纹

螃蟹纹,在科举时代象征科甲及第。螃蟹披坚执锐而横行,两只蟹鳌钳住东西就不放,有“横财大将军”之称,故螃蟹兼有金榜题名和富贵的双重瑞兆。荷花加上螃蟹,可谓是富贵双全、高风亮节,故中国民间以荷花、螃蟹组合图案的服饰品不少。鱼纹是中国传统寓意纹样,早在新石器时代鱼纹就大量出现在陶器上,即作为装饰纹样,又具有图腾崇拜的作用。因为鱼本身具有生殖繁盛的特点,蕴含着人们祈求多子多福的愿望。同时“鱼”与“余”“玉”谐音,又象征着富贵有余、金玉满堂。鱼纹在民间的服饰纹样中很常见,鱼的形象一般都比较生动。

古人眼中,一甲一名是传统吉祥图案,由一鸭或一蟹及芦苇等构图而成。螃蟹有甲壳,科举时代经皇帝殿试,在数百名举人中取十名,一甲二名、二甲七名,将贡生分为三级,即三甲,一甲第一名就是状元。古代科举制分为乡试、会试、殿试三级,殿试级别最高,并且有三甲之分。揭晓名次的布告用的是黄纸书,故而称之为“黄甲”。在中国传统图案中“一甲一名”和“二甲传胪”的吉祥图案都有科举及第的寓意。

在民间常将荷花纹样与鲤鱼纹样相组合,寓意“连年有余”。一般采用补花绣的方式,把日用中一些边角料剪出刚好花样,平针缝绣在一起。颜色鲜艳,花纹立体呼之欲出。“鱼”是“余”的谐音,“莲”是“连”的谐音,绣品借用了鱼与莲的形象述说着对孩子富余生活的期望。

6. 五毒纹

五毒即蛇、蝎、蜘蛛、壁虎、蟾蜍

等物。五毒与端午节息息相关,出现的时间可追溯到唐代。《玉烛宝典》记载,在唐代就有端午节互赠“辟瘟扇”、挂“五时图”的习俗。到明代,五毒用做补子纹样,刘若愚《酌中志》卷二十:“五月初一至十三日止,日宫眷内臣穿五毒艾虎补子蟒衣”。由于小孩更容易受到这些动物的侵害,民间便绣制带有五毒图案的肚兜、被面来镇压五毒,反映出防御灾害和疾病的心理。

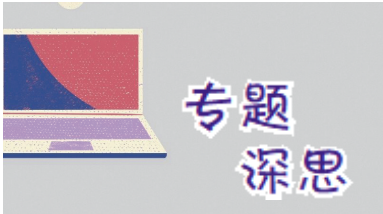
“虎镇五毒”纹样肚兜多在端午节期间穿着,多为儿童所用。五毒象征着各种毒虫,以虎镇之意驱逐瘟病,祈祝安康。从五毒纹的组成来看,除了蛇、蜈蚣、蝎子、壁虎四种毒物是必然存在的,蟾蜍、蜘蛛则因地区不同而选取不同,如关中等地多用蜘蛛,而江南地区则用蟾蜍。与前“四毒”不同,蟾蜍与蜘蛛在民间都是具有吉祥寓意的纹样,比如“刘海戏金蟾”里有三足金蟾的形象,“喜从天降”则用了蜘蛛的形象。

清代画家蒋溥所绘的《天中五瑞图轴》记录了一种古人十分讲究的习俗:五瑞驱五毒。“天中五瑞”一般指菖蒲、艾草、大蒜、石榴、龙船花,均能驱除暑毒。

除此之外,服饰中的动物纹样还有很多种,比如喜鹊、鹤鹑、蝴蝶、梅花鹿等,这些动物与不同的花卉植物等结合,代表不同的吉祥寓意,如花草与鸟蝶的组合、鸳鸯与莲花的组合、鹿与蝙蝠、寿桃的组合等,都被赋予了各种吉祥的象征寓意,蕴含了各类美好高尚的品德,表达了人们对美好生活的愿景,展现了人们对自然、对世间、对生活的热爱。

纵观童衣装饰纹样,独具匠心的取材,编排巧妙的图案、娴熟精湛的绣工,使一件件服饰成为艺术品,折射出别具一格的审美倾向和纯朴无华的风俗人情。众多纷繁复杂的纹样、丰富多彩的内涵,既展现了传统服饰之美,又承载了深厚的传统文化,让华夏民族的文化基因不断得以延续传承。

(作者单位:运城博物馆)



近年来,各级各部门就推进媒体融合发展相继出台多项专项措施,促进媒体融合向深度发展。这既是党对既有宣传工作经验的承袭,也是党在新时代、新媒体格局中对新闻舆论工作的发展与创新。

近几年来,地市级媒体融合发展渐入高潮。但部分地市报纸和广电合并后,面临经营和生存压力以及较大的改革成本。几年的实践证明,地市级媒体融合绝不是简单的“合并同类项”,必须主动改变报纸和广电各自的办报办台思维,在清晰的目标引领下重组重建重塑。

一、融合架构重组

相较于过往的媒体实践,媒体融合的战略意义显著,更强调思维和理念层面的革新,即强调在遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律基础上,强化互联网思维,不仅着眼于媒体内部,更关注媒体结构的变动给社会发展的赋能效应。这与过往纯粹在内容层面或生产层面的媒体资源调整有着本质的区别。

目前,地市级融媒改革主要存在两种路径,一种是对报社和广电的新媒体部门进行整合的“保存量做增量”;另一种是所有部门重新进行规划整合的“化存量为增量”。实践表明,后一种做法更易于突破难点,更契合媒体融合初衷。

媒体融合经历了从试点到全面铺开的历程。准确把握和领会中央有关媒体融合的精神,需要结合其提出的背景进行具体解读。笔者曾就媒体融合政策的形成过程进行过分析,按照阶段可大致分为酝酿与试点探索、全面部署与重点论述、广泛动员与多层联动三个时期。

有些新闻传媒中心成立之初,只合并了新媒体部门和时政新闻部门,其他新闻平台仍维持原有体系运行,人员交流也少。这带来三个问题:一是人力资源配置不合理。传统媒体维持原体系运行须具备基本的岗位人力基数,但由于原有平台日渐式微,采编人员发挥作用的空間缩小,甚至工作量也日渐不足。二是传统媒体采编人员转型难。技能优化与充实缺乏平台加持,很难培育起新媒体工作急需的用户思维、创新思维。三是原有生态小环境未彻底打破,使新的单位很难形成统一的理念、文化、规范,整个采编队伍没有真正融为一体。

针对上述问题,需要新闻媒体中心重新整合资源,建立新的管理结构。各类型平台融合成编发端整体阵营,其内部根据重点培育项目和各平台现状自主调配力量、统筹运行。传统媒体和新媒体所有采编人员融合成采访端整体阵营,以“全媒体供稿”为岗位职责,统一服务于编发端各平台,并在同一供稿渠道自行分类供稿……正是有了突破性的架构重组,又有制度重建、体系重塑的加持,上述问题迅速而迫切地得到了缓解。

这种结构层面的变动与调整,不仅反映了媒体融合的政治逻辑,面向市场的运作模式、强调品牌效应的联动模式也凸显出明显的市场逻辑。

二、采编流程再造

地市级媒体融合过程中,新制度不能将原报社或电视台的制度规定作简单的拼凑整合,应吸收报纸和广电各自精华,制订适应媒体融合要求的全新规范。

新闻传媒中心组建后,采编人员的考核标准是一大难题。同样从事新闻采编工作,但不同终端产品生产的方式内容、流程路径、重点特点,甚至目标要求,都存在极大差异,且改革前报纸和广电的考核标准和奖惩机制也不一样。事实上,媒体融合已经由单一的资源整合路径,转向了生产流程再造的结构调整路径,媒体融合的政策也必须向更深层次迈进。

在部门架构全新重组基础上,中心对所有采编产品进行深入比测,明确不同类别产品赋分标准。鼓励采编人员学习各类产品生产技能,探索建立统一的考核新秩序,实现人员融合转型加快、生产效率提升,增强采编队伍的主动性和积极性。

同时,地市级融媒体要进一步精准定位,不断开辟新的传播渠道,形成新的传播格局。要结合互联网平台进行采编传播路径的建设,以多层次多样化的产品服务赢得受众的信赖和支持,不断满足市场差异化需求,并充分利用产品矩阵的优势开辟融合媒体渠道。要充分利用AI技术,实现融媒工程及媒体生态的快速接入,构建面向互联网的统一生产门户,无缝对接微信、抖音、快手等传播渠道,围绕内容供给、数据共享、门户打通、协同运营等方面进行开发拓展,达成台网联动、大小屏互动,以及全媒体协同经营与运营的目标,从而提高融媒体平台的身自身影响力。

三、考核体系重建

地市级媒体融合转型中,需要确立契合新形势需要的人才评价、培育体系。报纸和广电原本各自传播平台相对单一。面对融合发展新态势,怎样才能让原本不同岗位、年龄、业务水平的员工展其长、补其短、尽其能,是需要认真考虑的一项重要工作。一部分具备简单制长和优势的传统平台骨干人员应该纳入特长型群单元,使员工自身定位更清晰、自我要求更精准,工作主动性、计划性大为增强。采访中心按产品特点组建的深度报道部和综合部采取不同运行模式,人员在发挥长项的基础上必须不断提升互联网传播技能,以此构建采编人员梯队锻炼培养的良性循环格局,同时不断提升党媒区别于社会媒体的特有“智库价值”。同时,建立分训轮训制度,在定期研判确定培训重点并实施中心层面定向集训的基础上,细化目标任务、考核激励,营造人人参与拓展思维、转型提升的积极氛围。

总的说来,好的机制是吸引人才留住人才的重要基石。地市级媒体融合中,要注意制定完整的发展规划,明确各部门定位,通过清晰的常态化的激励措施,增加媒体从业者的归属感、责任感和使命感,培育员工的凝聚力、向心力、创造力,塑造一批有理想有情怀的新闻工作者。同时,要积极鼓励融合创新,加快传统媒体人的转型步伐,学以致用,推陈出新,逐步形成推动媒体融合发展的有生力量。

(作者单位:吕梁日报社)

地市级党媒融合之路浅析

■ 史喜众

国有企业党建管理信息化初探

■ 宋捷

党建科学化对于国有企业党建管理的重要性日益凸显,而信息化技术的迅猛发展为国企党建管理提供了全新的思路与手段。本文以基于党建科学化的国企党建管理信息化为题,旨在探讨如何充分利用信息化技术,提升国有企业党建管理的效能和水平,以期为企业党建管理信息化的发展提供一定的理论参考和实践指导,进一步推动国有企业党建工作的科学化、规范化和高效化。

党建科学化作为党的建设的重要方向之一,对于国有企业党建管理的现代化发展具有重要意义。与此同时,随着信息技术的快速发展为国有企业党建管理提供了新的机遇和挑战。因此,基于党建科学化的国企党建管理信息化是在充分利用信息化技术的基础上,通过科学化的党建思路和方法,实现国有企业党建工作的高效管理和有效推进,进一步推动国有企业党建工作的科学化、规范化和高效化。

一、党建科学化对国企党建管理的重要性

党建科学化是指在党的建设工作中,运用科学的理论和方法,根据党的性质、任务和工作特点,有针对性地组织、规划、实施和评估,从而能够更规范、科学、现代化地推动党建工作开展。新时代国企党建的科学化管理迫在眉睫,值得注意的是,科学化的党建管理可以将党组织的凝聚力及组织能力提升到更高的水平。运用更科学的方法和举措,国企党建能够进一步完善党组织机构,塑造更具战斗力、凝聚力的党员队伍,进一步加强党员的组织纪律性,同时将党员的政治觉悟提高到更高水平。

国企党建科学化能够加速党建工作方面的规范化和制度化。党建工作需要建立科学的制度和规章,明

确党员的权责和义务,规范党内生活和组织运行。通过规范化的党建工作,国有企业能够建立起科学、稳定、可持续的党建机制,确保党建工作的连续性和稳定性。此外,党建科学化还能够完善企业党建的工作效能和整体水平。更科学的党建方法和举措有利于优化党建工作流程,提高工作效率,加强数据管理和分析,为决策提供科学依据。通过科学化的管理,国有企业能够更好地发挥党组织的引领作用,推动企业健康发展。

综上所述,党建科学化对国有企业党建管理具有重要的推动作用。通过党建科学化,国有企业能够加强组织建设,规范工作流程,提高工作效率,实现党组织的强化和企业的可持续发展,为国有企业在市场竞争中取得更好的业绩和效益提供坚实的保障。

二、国企党建管理信息化的现状

当前,国企党建管理信息化取得了一定的进展,但仍存在一些问题。首先,国企党建管理信息化的应用范围相对狭窄。虽然一些国有企业在信息化建设方面取得了积极成果,但整体而言,许多国有企业在党建管理信息化方面仍处于起步阶段,信息化的应用范围较窄,未能充分发挥信息化技术在党建工作中的优势。

其次,国企党建管理信息化存在数据孤岛和信息孤岛问题。由于信息系统之间缺乏有效的数据共享和集成机制,导致信息流通不畅、数据重复录入和冗余,影响了信息的准确性和实时性。同时,党建工作相关的信息被分散存储在不同的系统和部门中,造成信息孤岛现象,难以形成全面、一体化的党建管理信息系统。

再次,信息安全问题也是国企党建管理信息化面临的挑战。随着电子科技的发展和普及以及大规模应

用,数据泄露的威胁与日俱增。在党建管理信息化过程中,需要加强对系统和数据的保护,防范信息泄露、网络攻击和数据篡改等安全风险,确保党建工作的信息安全和稳定运行。

最后,国企党建管理信息化还需要加强人才培养和技术支持。信息化技术的不断更新和发展,对党建管理人员的综合素质和技术能力提出了更高要求。国有企业需要加强人才培养,培养一支具备党建知识和信息化技能的专业团队,为党建管理信息化提供强有力的技术支持和人才保障。

三、党建科学化在国企党建管理信息化中的应用策略

制定科学化的党建管理目标和规划。国企需要明确党建工作的发展目标和规划,制定科学、可操作的党建管理目标,并结合信息化技术的应用,制定相应的党建信息化发展规划。这有助于明确党建管理的方向和重点,以及信息化技术在党建工作中的具体应用路径。

建设完善的党建管理信息系统。国企需要建设完善的党建管理信息系统,整合党建相关的数据和资源,实现党建工作信息的集中管理和共享。通过建立统一的党建信息平台,可以提高信息的准确性和实时性,实现信息的一体化和全面化管理。

加强数据分析和决策支持。党建科学化需要借助信息化技术的支持,加强对党建工作数据的分析和挖掘,提供科学的数据支持和决策依据。国企可以利用数据分析工具和技术,对党员信息、组织活动、培训情况等进行深入分析,发现问题、评估效果,并基于分析结果制定科学化的党建决策和管理措施。

强化党建教育培训的信息化手段。信息化技术为党建教育培训提

供了广阔的空间。国企可以通过建设在线学习平台、开展网络培训和知识分享,推动党员学习活动的信息化,提高党员的教育培训效果和参与度。同时,利用信息化手段,可以提供个性化的学习资源和辅导支持,满足不同党员的学习需求。

加强信息安全保障和风险管理。信息化应用必须注重信息安全。国企应加强信息安全意识教育,建立健全信息安全管理制,采取相应的技术措施保障党建信息的安全和保密。定期进行信息安全风险评估,及时发现和解决潜在的安全问题,确保党建管理信息化的平稳运行。

基于党建科学化的国企党建管理信息化是推动国有企业党建工作现代化的重要途径,通过科学化的理论和方法,党建管理可以更加规范和有效地进行。信息化技术的应用可以提升党建管理的效能和水平,促进信息共享和数据分析,加强党员教育培训和组织管理。然而,目前在国企党建管理信息化方面仍面临应用范围狭窄、数据孤岛、信息安全等问题。因此,国有企业需要制定科学化的党建管理目标和规划,建设完善的党建管理信息系统,加强数据分析和决策支持,强化党建教育培训的信息化手段,同时加强信息安全保障和风险管理。通过这些努力,国有企业能够实现党建科学化与信息化的有机结合,推动党建工作迈向更高水平,为国有企业的可持续发展提供坚实支持。

(作者单位:华新燃气集团有限公司)

