

# 促进各方面政策形成组合效应

## ——国家发展改革委回应当前经济热点问题

新华社记者 陈炜伟 严赋憬

### 【财经聚焦】

如何进一步促进制造业恢复发展？宏观政策怎样统筹协调、形成合力？如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新？国家发展改革委21日举行新闻发布会，回应了当前经济运行中的热点问题。

### 制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份，我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超介绍，随着宏观政策效应持续显现，工业生产稳定增长，企业效益有所改善，景气水平和企业预期持续向好。

“总的看，我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说，国家发展改革委将加快培育新质生产力，切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费，加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点；深入实施制造业

核心竞争力提升行动计划，引导企业应用先进适用技术改造升级，不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

### 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新新政策社会广泛关注。

李超介绍，国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措，加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度，明确汽车以旧换新补贴政策，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时，北京等27个省市印发实施方案，因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下，设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析，不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势，有能力、有条件、也愿意参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计，部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元；多家电商平

台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示，国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制，会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系，充分发挥经营主体作用，引导全社会共同投入，更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

### 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债，专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍，相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利，各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前，在已落地的1.5万个项目中，已开工建设的约1.1万个，开工率超过70%，特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示，国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设，特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度，确保重点恢复重建工程

在今年汛前建成并投入使用。

### 促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估，是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍，按照党中央、国务院决策部署，国家发展改革委牵头开展这项工作，对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估，确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说，针对拟出台的各项政策，根据年度宏观政策取向，科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对接受评估的政策，严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调，推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外，推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性，促进政策最终效果符合党中央决策部署。

“下一步，我们将持续提升评估工作的质量效率，创新完善评估方式方法，强化政策协调和工作协同，促进各方面政策形成组合效应，更好服务经济高质量发展。”她说。

## 前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电(记者 谢希瑶)商务部电子商务司负责人21日介绍，1至4月全国网上零售额4.41万亿元，同比增长11.5%。其中，实物商品网上零售额3.74万亿元，同比增长11.1%，占社会消费品零售总额比重为23.9%，跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍，1至4月，数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长，通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售同比增长20.2%、15.5%和21.6%；服务消费增速快于总体，同期商务部重点监测网络服务消费同比增长25.1%，其中在线旅游同比增长77.6%；以旧换新政策效应开始显现，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%，较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外，电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录，双方建立电商合作机制。截至目前，中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好，38项试点举措中36项启动实施。

## 进一步发挥出口信用保险作用 6方面新举措出台

新华社北京5月21日电 记者20日从商务部获悉，商务部、中国出口信用保险公司近日联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 扎实推进贸易高质量发展 加快建设贸易强国的通知》，指导地方商务主管部门和中国信保公司营业机构用好用出口信用保险政策工具。

通知围绕贸易高质量发展重点任务，进一步发挥出口信用保险防风险、补损失、促融资、拓市场等作用，提出6方面约30项举措。

一是积极响应企业诉求，坚决落实短期险相关工作安排，积极保障出口前风险，用好进口预付付款保险，巩固外贸外资基本盘。

二是加大外贸供应链国际合作承保力度，完善跨境电商、海外仓专属产品服务，积极融入市场采购贸易、保税维修、外贸综服平台等新业态新模式，加快培育外贸新动能。

三是聚焦服务贸易和数字贸易，完善国际运输、广告、文化、维护维修等领域承保服务，探索将更多数据要素纳入承保评审，加强银保数据合作。

四是深化内贸险和出口险协同，拓展产业链承保范围，支持内外贸一体化发展。

五是深化“一带一路”经贸合作，发挥中长期险和海投险作用，保障标志性工程，优化简化业务手续，支持“小而美”项目，提供定制化风险解决方案，提升综合承保能力。

六是向中小微企业外贸企业适度倾斜资源，提升企业投保便利度和政策获得感，积极拓展线上保单融资业务，提供更多普惠性质的风险管理服务。



## 广东珠海：以“新”提“质” 向高攀登

5月19日，工人在位于广东珠海的经纬储能珠海“超G工厂”工作。该项目是先进液流储能电池及系统的智能制造中心。

近年来，广东珠海坚持实体经济为本、创新为要，大力推进新型工业化，加快建设现代化产业体系，以产业科技

促进生产力不断向新的质态跃升。在人工智能、海洋工程科学技术、新能源综合运用等领域，推动重点领域示范应用和加速迭代，帮助企业持续提升高技术产品成熟度，以“新”提“质”，推动产业高质量发展。

新华社记者 李任滋 摄

## 国家发展改革委 采取更多举措巩固扩大新能源汽车产业发展优势

新华社北京5月21日电(记者 陈炜伟 严赋憬)国家发展改革委产业司副司长霍福鹏在新华社20日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说，国家发展改革委将会同有关部门采取更多务实举措，推动新能源汽车提质、降本、扩量，巩固和扩大产业发展优势。

霍福鹏说，在鼓励新能源汽车消费方面，下一步要推动落实汽车以旧换新、新能源汽车下乡、公共领域车辆电动化等政策措施，进一步扩大市场规模。在加快推动技术进步和创新方面，将支持相关企业加快电动化和智能化技术研发，锻长板、补短板，持续增强产业竞争力。

他表示，要积极推动新能源汽车产业实现更高质量的发展。要培育更多中国的龙头企业，不断提升企业竞争力，同时，更加注重行业龙头企业和上下游零部件企业的协同配合，增强产业链韧性。

近年来，我国新能源汽车产业快速发展，竞争力持续增强。我国新能源汽车保有量超过2000万辆，一批具备全球竞争优势的新能源车企正在形成。

“中国的新能源汽车已经在全球形成了比较优势。”霍福鹏说，我国新能源汽车竞争力主要源于绿色发展理念引领、完整产业链依托、规模巨大市场支撑，以及开放创新生态促进。在

政策指引下，我国汽车产业加快电动化转型，新能源汽车产销量连续9年位居全球首位，保有量超过全球一半。我国动力电池及其关键材料全球市场份额超过60%，累计建成了充电基础设施900多万台，进入动力电池回收利用白名单的企业超过150家。我国拥有全球最大的新能源汽车消费市场，销量全球占比超过60%。

“我国也是全球最大、最开放的汽车市场之一。”霍福鹏说，欢迎全球汽车企业深度融入中国市场和产业链体系，共享发展成果。同时，支持中国企业加强国际合作，为全球汽车产业进一步提升电动化和智能化水平贡献中国力量。

### 工业和信息化部

## 四方面优势构成我国新能源汽车产业竞争力

新华社北京5月21日电(记者 张辛欣)工业和信息化部运行监测协调局副局长何海林在新华社20日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说，我国新能源汽车产业的竞争力主要体现在持续创新积累的技术和品牌优势、完善配套能力形成的产业链优势、超大市场推动造就的产业规模优势、丰富的人力资源和要素优势四个方面。

近年来，我国新能源汽车产业变革趋势，统筹技术创新、市场培育、基础设施建设等工作，推动新能源汽车产业快速发展。2023年，新能源汽车产

销分别完成958.7万辆和949.5万辆，连续9年位居全球第一。2024年一季度，我国新能源汽车产销量分别增长28.2%和31.8%，新能源汽车出口同比增长23.8%，成为推动全球汽车产业电动化转型的重要力量。

何海林说，我国形成新能源汽车产业的综合竞争优势，得益于我们锚定发展新能源汽车的战略定力、坚持纯电驱动路线不动摇，得益于建立健全高效的工作机制、政企学研密切协同配合，得益于行业企业加大研发投入、通过创新形成强大内生动力，更得

益于全球分工配合和开放合作、形成产业链供应链的国际协同。

他说，当前，全球汽车产业正在加快与能源、交通、信息通信等领域融合发展，新能源汽车将迎来更大的发展机遇、更加广阔的发展空间。工业和信息化部将积极营造开放包容的发展环境，也希望各国企业、研究机构、行业组织在贸易投资、技术研发、标准制定等领域深化交流合作，通过加强政策对话、共同推进重点技术研发、推动自由贸易、促进资源要素和基础设施互联互通和高效运行等，推动产业高质量发展。

### 【新华时评】

## 技能报国，职业教育大有可为

萧海川

教育部最近公布了两批拟同意设置本科高等学校名单，共有33所高校，其中校名带着“职业”二字的便有16所。“中职——高职专科——高职本科”纵向贯通的学校职业教育体系正在加速确立，职业院校迎来了蓬勃发展的历史机遇。

随着我国经济发展和产业结构转型升级，职业技术教育得到越来越多的重视和支持。在加快发展新质生产力推动高质量发展的当下，社会各方对职业教育“新”和“实”的期盼越来越高。

职业教育作为一种类型教育，关键是要培养出有理想守信念、懂技术会创新的产业技术工人，从而支撑中国制造、中国创造，推动加快建设现代产业体系、提升产业国际竞争力。大飞机、大邮轮等大国重器的加速问世，凝聚着大量技术技能型人才的心血，也呼唤着更多“新鲜血液”融入其中。

充满朝气的职业教育更能有效发掘人口潜力，为更多人提供亲手创造美好生活的机会。职业院校获批新校名实现升本，意味着全新的办学起点。职教本科，不应成为普通本科的简单复制；职教本科院校，也不应成为“专升本”考试的培训场所。学制年限的延长，要与更新的办学理念、更新的培养方案、更新的办学条件相匹配。如此才能有助于聚焦培养高技能人才的核心任务。

经济高质量发展需要更多新业态新职业来支撑。产业发展到哪里，职业教育就支撑到哪里。未来职业院校的专业设置应进一步契合国民经济发展、产业迭代升级的脉搏，同时让更多在一线崭露头角的大国工匠走入学校选能育才，让热爱与专注的工匠精神成为校园文化的一部分。

以人为本、技能报国，狠抓“新”和“实”，职业教育势必大有可为。

## 医药集中采购将形成全国性联盟采购

新华社北京5月21日电(记者 徐鹏航 彭韵佳)扩大联盟范围，形成全国性联盟集中采购；加强统筹协调，合理确定采购品种……国家医保局20日发布《关于加强区域协同 做好2024年医药集中采购提质扩面的通知》，对医药集中采购做出新要求。

根据通知，在国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购的基础上，加强区域协同，将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购，并要求做好集采执行监测管理，公平对待各类经营主体，严防“地方保护”。

国家医保局相关负责人介绍，在集采品种选择上加强统筹协调，做到国家和地方互为补充。国家组织集采重点针对通过一致性评价的药品，以及聚焦价格虚高、群众反映强烈的高值医用耗材；全国联盟重点覆盖国家组织集采以外品种，以及采购金额大、覆盖人群广的“大品种”，持续扩大集采覆盖面。

通知明确，将聚焦重点领域，积极推进2024年集采扩面。药品方面，开展新批次国家组织集采，做好胰岛素和前几批

集采药品协议期满接续采购。国家医保局重点指导如下全国联盟采购：湖北牵头开展新批次全国中成药联盟采购和第一批全国中成药集采协议期满接续采购；山东牵头开展中药饮片联盟采购；河南牵头开展国家组织集采品种的可替代药品联盟采购；三明联盟开展肿瘤和呼吸系统等疾病用药集采。

耗材方面，国家组织开展新批次高值医用耗材集采和人工关节接续采购；重点指导江西、安徽、广东、浙江、福建、河南、河北等省份分别牵头体外诊断试剂、超声刀、结扎夹、冠脉切割球囊、血管介入等医用耗材全国联采工作。

根据通知，药品联采办、耗材联采办和全国联盟牵头省份要真组织并督促执行集采中选结果，各省份要鼓励村卫生室、民营医疗机构和零售药店参加集采。同时，畅通供应和质量问题反馈渠道。

国家医保局相关负责人介绍，下一步将会同各有关部门、各地方持续推进医药集采提质扩面，完善集采制度，营造公平竞争的市场环境，更好惠及广大群众。

### 商务部

## 出口多意味着“产能过剩”的论调完全站不住脚

新华社北京5月21日电(记者 谢希瑶)针对近段时间美西方国家给中国新能源产业贴上“产能过剩”的标签，商务部政研室副主任丁维顺在新华社20日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说，出口多意味着“产能过剩”的观点完全站不住脚。把中国新能源产品出口多等同于“产能过剩”，既有悖常理和常识，也与客观事实严重不符。

丁维顺从两个角度进行了阐述。从国际贸易往来看，国际贸易的产生和发展，是各国基于要素禀赋、技术积累、发展路径等形成不同产业的比较优势，进行国际分工合作、互通有无，从而有效提升全球经济效率和福祉。从市场经济原理看，在经济全球化的现实背景下，供需问题要从全球看，不能只看一国。当今世界经济早已你中有我、我中有你，成为不可分割的一个整体，生产和消费都是全球性的，需要在全球视野下进行供需匹配和调节。

丁维顺列举了一组数据：美欧日等发达国家长期向世界大量出口一些产品，美国生产的芯片约80%用于出口，德国、日本生产的汽车分别有近80%、约50%用于出口，波音、空客生产的大量客机也是用于出口。就中国而言，2023年中国新能源汽车出口量占总产量的比例仅约12.7%。

绿色低碳是大势所趋，全球对新能源产品的需求持续扩大，新能源产业的发展空间依然十分广阔。先进产能非但不会过剩，反而是相对不足的。据国际能源署研究，为实现碳中和目标，2030年全球新能源汽车销量需要达到约4500万辆，是2023年的3倍多；2030年全球动力电池需求量将达3500GWh，是2023年全球出货量的4倍多，均远超目前全球供给能力。

“有关国家和地区不能一边高举绿色发展的大旗，一边挥舞保护主义的大棒。”商务部新闻发言人何亚东此前就这一问题回应称，这是典型的自相矛盾和双重标准，是一种“双标主义”，既会阻挠绿色低碳转型，动摇气候合作合作的信心，也会挫伤企业开展对外贸易投资合作的决心。