

让平遥牛肉翻山过海走向世界

——邮储银行平遥县支行加快推动牛肉专业镇高质量发展纪实

■ 崔晓农

作为面食大省、碳水大省，山西的饮食具有独特的风格，而一盘平遥牛肉则是百姓餐桌上的常客。如今，平遥牛肉已然走出娘子关，走向了大江南北乃至世界各地。

抓龙头企业 以点带面支持

在已有2800多年历史的平遥古城徜徉，会看到不少牛肉铺子。店主的手法极佳，不管买多少，都可以片成薄薄的牛肉片。牛肉还是用传统的棉白纸包装，通风透气保质保鲜。吃着口齿留香的平遥牛肉，体验岁月遗韵的古城风景，是很多人惬意的时光。

2022年9月，平遥牛肉入选山西省首批十大省级重点专业镇，平遥牛肉产业也迎来了高质量发展新机遇。邮储银行晋中市分行立足这一特色产业资源优势，发扬晋商进取、敬业、信义、合作的精神，从肉牛养殖、精细加工、下游经销等全链条加大对牛肉产业的金融支持力度。

一锅牛肉，五道工序，240小时烹调。作为行业龙头的平遥牛肉集团始终遵循传统工艺不泥古，核心工艺不改变。冠云牌平遥牛肉2008年列入国家级非物质文化遗产名录。随着集团经营规模扩大，企业

需要更多的资金支持，邮储银行平遥县支行积极上门对接，了解企业经营情况、资金需求。截至目前，已为该企业授信4000万元，帮助集团建设1万吨牛肉生产线，扩建成品、半成品和包材库。

百花齐放才是春。宝聚源、云青、步升、郭氏等品牌也相继发展壮大，共同组成平遥牛肉品牌群体。经过100余年、四代人的传承，宝聚源平遥牛肉已经成长为山西省农业产业化龙头企业、山西省“专精特新”企业。邮储银行平遥县支行从2014年陪伴企业成长至今，累计放款达9970万元。

“感谢邮储银行多年来的支持和帮助，公司这几年的发展很快。今年以来，我们省外的市场也是蒸蒸日上。”宝聚源总经理霍先生对未来信心满满。

进牛棚办公 示范引领推进

一方水土养一方人，一方水土也滋养着一方特产。就像山西老陈醋只能在山西生产一样，平遥牛肉之所以好吃，除了传统的制作工艺外，更和当地的水土分不开。

家住平遥县岳壁乡黎基村的安育慧起初经营着一家50头规模的

肉牛养殖场，主要为牛肉加工企业提供牛肉。2023年底，安育慧在邮储银行的贷款即将到期，客户经理到牛棚回访时告诉他符合创业担保贷的条件，能享受政府贴息政策，降低还款压力。安育慧立即报名申请。2024年3月，贷款申请通过后，邮储银行平遥县支行的工作人员立即为他发放了贷款。安育慧开心地说：“这30万元我要再买30头牛。有了邮储银行的资金支持，我的养殖场规模还能继续扩大。”

现在，安育慧养殖场肉牛增加到150头，在当地已经小有名气。他还常常主动将邮储银行的贷款产品推荐给其他的养殖户，成了邮储银行义务的“宣传员”。经他推荐的5名养殖户成功申请107万元创业担保贷。2023年，平遥县支行累计为当地77户养牛大户发放贷款1406万元，示范引领一批养殖户快速发展。

执特色牛耳 全产业链发展

农业产业发展，是上下游产业链、不同行业互相交错、互为上下游的发展。平遥牛肉就是典型的全产业链条。

邮储银行平遥县支行紧扣平遥牛肉产业链关键环节，围绕核心企业

上下游拓展客户、前延后伸，助力做大做强产业集群。宏利彩印包装有限公司是一家为当地平遥牛肉企业提供包装纸箱的企业。2020年，企业扩大生产线，遇到了资金问题。邮储银行平遥县支行客户经理顺利为其授信150万元，解决了企业的燃眉之急。2023年9月，牛肉进入生产旺季，通过对核心企业“顺藤摸瓜”，该支行为包材供应商累计放款350万元。

下游经销商也是产业链中重要的一环，该支行积极利用创业担保贷、产业贷等产品，精准“滴灌”个体工商户，目前已累计为40户个体工商户提供信贷资金1050万元。

从龙头企业到养殖户，从包材企业到下游经销，邮储银行立足平遥特色产业资源优势，积极发挥金融赋能农业产业链延强链，已累计为平遥牛肉产业投放贷款1.5亿元，真正让平遥牛肉这一地方特色产业成为平遥继晋商文化、古城旅游之外的一张集农业产业化发展和地方特色产品于一体的“新名片”。

而平遥牛肉，也已经从山西人解乡愁的地域性产品，随着山西文旅事业的蓬勃发展，用订单式生产的方式，走出了娘子关，翻山过海，走向世界各地。

行全面梳理，减少不必要的中间审批环节，对于基层和客户提出的建议和意见，逐条分析、逐项落实。同时加强与行业内一流后勤管理公司业务部门的沟通协作，确保后勤服务能够紧密配合业务需求，为客户提供更加便捷、高效的服务体验。

加强员工培训，提升队伍专业素质。该行加强涉及车辆管理、公务接待、礼仪培训等方面的员工培训，通过定期举办培训班、邀请外部专业人员授课等方式，提高员工的专业素质和服务意识。同时鼓励员工积极参与学习和培训，不断提升自身能力水平。

（陈进才）

会公众对反诈知识的关注度和理解度。宣传小队还深入商户密集、人员流动较大的南大街开展走访宣传活动。此次宣传活动发放宣传折页300余份。

通过广泛深入宣传，让社会公众认识到了电信网络诈骗的危害，使大家在面对可能出现的诈骗情形时保持高度的警觉性，有效提高自身的防范能力。同时也在社会上营造出了一一种全民反诈、共同抵制电信网络诈骗的良好氛围，有力维护了社会的安定与和谐。

（陈烨 范甜）

昔阳县供电公司

多形式开展警示教育活动

本报晋中讯 连日来，昔阳县供电公司结合典型教育案例，以及“安全生产月”各项活动，多形式开展警示教育活动。

该公司一是加强警示教育，采取党委理论学习中心组、读书班、“三会一课”等形式，不断强化党员干部遵规守纪的自觉。

二是组织全体党员观看《以案为鉴、警钟长鸣》警示教育

育片，结合实际开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责等警示教育活动，加大反面典型案例通报和正面引领力度。

三是强化实践融合，针对“安全生产月”活动内容，纪检部门协同专业人员深入各类作业现场开展“纪检+安全”专项督查，全面排查整治作业现场领域存在的隐患。

（陈雅堃）

石楼联社

全面打造“一片真心向客户”的“百姓银行”

本报吕梁讯 今年以来，石楼联社以“问需于民、送货上门”营销活动为契机，将“外拓营销”工作延伸到日常生活中，利用熟人营销、购物营销、聚会营销等多渠道，将营销理念贯穿始终，全面打造“一片真心向客户”的“百姓银行”。

一是提早部署。牵头网点充分走访调研，提前制定营销方案，明确营销目标；领导班子带头参与，为激发全员营销热情树立坚定信心，为“三全服

务”提供有力支撑。

二是强化宣传。以外贸市场为中心，周边商户和单位作为营销阵地，走街入户、深入市场，立足“满好贷”等特色产品，开展多维度、立体式宣传。

三是助力小微。以推广“小微快贷”为抓手，对区域内的商户全面走访，建立跟踪服务台账，确保金融服务“横向到边、纵向到底、不留死角”。

（史金喜 杨婷婷）

轩煤公司刘家梁矿

深入开展安全生产月活动

本报忻州讯 在全国第23个安全生产月活动中，轩煤公司刘家梁矿紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，深入开展安全生产月活动。

该矿召开了安全生产月启动仪式，对安全生产月活动方案进行了周密的安排部署；开展安全宣传活动，组织青年志愿者、安检宣传员深入工业广场、员工准入大厅，为员工发放安全生产宣传资料2000

余份。

同时，该矿还举办了安全生产事故案例展，员工从中汲取深刻的教训，做到警钟长鸣；开展了安全宣传咨询日活动，基层区队长代表和员工郑重地举起右拳，进行庄严的安全宣誓，坚定做好安全生产的信心和决心；观看了安全文艺演出，以寓教于乐的形式向员工传达了安全的重要性，营造了良好的安全宣传氛围。

（杨红芳）

孝义农商银行

发展普惠金融 服务县域经济

本报吕梁讯 今年以来，孝义农商银行围绕县域经济发展、重点项目建设、市场主体拓展等，全方位助力“三农”及小微产业发展。

该行借助辖内点多面广优势，明确各网点“责任田”，创新金融服务，拓宽融资渠道，加大对民生项目、基础建设、经营实体等金融支持力度。

该行充分发挥扎根农村优

势，组织员工进村入户、走街串巷，开展农户信贷建档、评级授信，送信贷资金上门，着重扶持种植户、养殖户等，加大涉农信贷投放力度，为全面推进乡村振兴注入新动能。

该行依托营业网点宣传主阵地，以社区、校园、村镇、园区和商圈为节点，持续开展金融消费者权益保护宣传教育活动，辐射周边民众。

（贾智彬）

阳城县

首家环卫工人“爱心驿站”正式成立



本报晋城讯 6月25日，阳城县首家环卫工人“爱心驿站”在该县滨河东路的小桃梨餐饮店正式成立。在“爱心驿站”里，环卫工人既可以享受到清凉的西瓜、绿豆汤和开水，又可以看书、看报、休息。

小桃梨餐饮店负责人原方表示：“设立这个‘爱心驿站’的初衷是希望通过实际行动让环卫工人感受到社会的关怀和尊重。无论他们有多累，只要来到这里，就能得到我们的关心和帮助。我们也希望通过此次公益活动，唤起更多人对环卫工人生活和工作的关注，共同

为城市的美好环境贡献力量。”

现场，25位环卫工人纷纷表达了他们的感慨：“‘爱心驿站’不仅提供了免费的茶水，还赠送了毛巾和手套，真的非常贴心。我们会更加努力工作，用实际行动回报社会对我们的关爱和关心，为阳城创建全国文明城市贡献自己的力量。”

为了进一步推广这一温暖的社会行动，希望更多的志愿者和企业加入到类似的公益活动中来，共同为环卫工人提供更多的支持和关爱，让每一个城市的角落都充满爱和温暖。

（陈来全 马玉）

国网沁县供电公司

迎战高温“烤”验 保障群众清凉度夏

本报长治讯 “10kV596城南线41号杆T接线夹温度正常。”近日，国网沁县供电公司运维检修部工作人员对辖区内供电线路和供电设备开展特巡特护。这是该公司全力迎战今夏首轮高温“烤”验、保障人民群众清凉度夏的一个场景。

为全力应对当前气温居高不下、用电负荷持续攀升的局面，该公司根据不同用户类型定制节能方案，抓实“主变一对一”就地平衡，发挥负荷调节作用，保障大电网安全，进一步加大对辖区高负荷变压器及线路开展巡视加测温工作力度，及时消除电网运行安全隐患。

通过合理安排监测日程，从电网供电侧着手制定设备“体检”详细计划，以红外精确测温等多种带电检测方式，对设备实际运行工况和运行安全隐患进行综合分析和深入排查，确保隐患缺陷排查不留死角。

通过加强对以往异常温度记录进行对比和常规性监测，跟踪设备运行状态变化，提升巡视工作效率，减少人工作业量。

通过强化对设备的关键部位进行红外测温，及时发现隐患并消缺，确保做到隐患缺陷“早发现、早计划、早处理”，全力以赴保障辖区电网运行安全、供电可靠、用电无忧。

（郭高谦 张玉林）

阳城农商银行

不断提升后勤服务水平

本报晋城讯 今年以来，阳城农商银行积极响应行业发展趋势，扎实推进后勤精细化管理。通过一系列创新举措，不断提升后勤服务水平，为全行员工和广大客户创造了更加舒适、便捷的工作和服务环境。

明确工作目标，制定精细化管理战略。该行制定详细的精细化管理战略，不断完善后勤管理制度，优化服务流程，提升员工素

质，确保后勤管理工作有章可循、有据可依。

细化岗位职责，确保服务高效有序。该行根据业务需求和人员特点，合理设置岗位，明确各环节、各岗位职责和权限，确保每个岗位都能充分发挥其作用，并建立AB岗制度，确保岗位时时有人在。

实施流程再造，全面提升服务质效。该行对后勤服务流程进

晋城农商银行

积极参与反诈知识宣传月现场宣传活动

本报晋城讯 近日，“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”反诈知识宣传月现场联合宣传活动在晋城市人民广场举办。活动由晋城市公安局、人民银行晋城市分行组织开展，晋城农商银行设立专门宣传台，派出宣传队伍积极参与活动。

活动现场，晋城农商行拉起宣传横幅，鲜明的反诈标语提醒人们

要警惕诈骗。各类反诈资料摆放在宣传展台，方便人们取阅；宣传小队人员热情发放宣传折页，旨在让反诈知识传递给每一个参与者，并贴心送上张贴有反诈元素的宣传礼品，希望反诈提示能融入人们日常生活中。

本次宣传以多种形式相结合的方式，使宣传活动富有成效，提高社

沁水农商银行：多举措开展金融知识进万家宣传活动

本报晋城讯 近日，沁水农商银行干部员工身着“红马甲”，深入辖区社区广场，集中开展“守住‘钱袋子’，护好幸福家”防范非法集资宣传活动，拉开了“金融知识进万家”主题活动的序幕。

今年以来，该行采取学习培训、厅堂宣传、线上、线下宣传“四位一体”的融合举措，不断引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让广大群众共享金融改革发展成果。

据统计，今年以来，该行已开展专

项宣传活动20余次，张贴宣传海报120余张，发放宣传资料16900余份，通过微信公众号推送宣教信息53条，点击量60020余次，基层网点LED显示屏24小时滚动播放，受益群众达103250人次，有效维护了金融安全与稳定。

学习培训，提高全员宣教能力。为保证“金融知识进万家”活动取得宣传实效，该行组织相关职能科室主动对员工进行宣教指导，一方面利用晨会和夕会时间，组织员工学习货币金融、个人征信、电信网络诈骗等金融知识；另一方面，利用内部微信公众号进

行金融知识普及，积极收集相关文章、链接，开展集中宣传。

厅堂宣传，“一对一”普及教育。该行以各网点厅堂为宣传主阵地，通过基层支行的LED电子屏，滚动播放“金融知识进万家”宣传活动内容，营造浓厚的宣传氛围。同时，大堂经理采取“一对一”方式，面向等候区的客户开展金融知识普及，详细介绍各种金融知识和风险提示，受到广大客户的好评。

线上宣传，扩大宣教覆盖面。该行组织全辖各支行干部员工，通过微信朋友圈，积极转发内部微信公众号

发布的关于普及金融知识、反诈、反假货币、抵制网络金融谣言、保护个人信息等宣传动态，营造了良好的社会氛围。

线下宣传，“面对面”走进社区。该行利用客户经理外出走访营销业务的契机，走进农村、社区、商店，上门发放防范非法集资手册、电信诈骗宣传折页，向老年人群耐心讲解非法集资的套路和电信诈骗的常用话术，引导社会公众牢记“天上不会掉馅饼”，要擦亮眼睛、拒绝套路，时刻守护好自己的钱袋子。

（张强 引栋）



中国信达资产管理股份有限公司山西省分公司单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山西省分公司拟对中科鸿基生物科技有限公司债权进行处置。截至2024年5月31日，该债权总额（公告日前最近一个结息日的债权本息余额）为72035.41万元，代垫费用余额311.82万元。债务人位于山西省晋中市平遥县，该债权由中科鸿基生物科技有限公司所拥有的土地使用权、对应地上建筑物及生产设备设置抵押担保，由山西钢园融担担保有限公司；毋鸿江、闫旭梅、毋森雅、芦彦提供保证担保。该债权的交易对象为法人、自然人、其

他组织，并应具备注册资本、资信证明、境内企业等条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人员等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人；不属于影响债务

履行的直接责任人员、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的债权的主体。该债权资产的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：20个工作日

受理征询或异议有效期：20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议，请与中国信达山西分公司联系。

联系人：卢先生、刘先生

联系电话：

18636682887、13734001313

电子邮件：lukai@cinda.com.cn, liuchenjian@cinda.com.cn

分公司地址：山西省太原市万柏林区迎泽西大街86号信达国际金融中心43层、44层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：贾先生 0351-6068226

对排斥、阻挠征询或异议的举报

电子邮件：jiachunsheng@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

