

山西出版传媒集团2023年度财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称:山西出版传媒集团有限责任公司
简称:山西出版传媒集团
英文名称:
Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd.
缩写:SXPMG
法定代表人:贾新田
股东名称:山西省财政厅
注册地址:太原市迎泽大街新南一条西9号
办公地址:太原市迎泽大街新南一条西9号
邮政编码:030001
网址:www.sxpmg.com
电子信箱:sxchjtcw@126.com
简介:

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府(晋政函[2006]88号)于2006年正式批准成立的,集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团,共有17家成员单位,是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位和山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标

(一)2023年经营指标完成情况

资产总额:年末余额90.79亿元。
应收账款:年末余额5.64亿元。
存货:年末余额15.50亿元。
固定资产净值:年末余额13.04亿元。
负债总额:年末余额39.76亿元。
应付账款:年末余额25.90亿元。
应交税费:年末余额0.38亿元。
所有者权益:年末余额51.03亿元。
营业收入:累计完成44.37亿元。
营业成本:累计支出31.12亿元。
销售费用:累计支出5.92亿元。
管理费用:累计支出4.74亿元。
财务费用:累计支出-0.14亿元。
利润总额:累计完成3.46亿元。
净利润:累计完成2.85亿元。

(二)2023年预算执行情况

集团预算营业收入40亿元,实际完成44.37亿元,完成预算目标110.93%;预算利润总额3亿元,实际完成3.46亿元,完成预算目标115.33%。

(三)纳税情况

本年度上缴税费总额1.51亿元。

三、薪酬收入情况

(一)现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田,男,现年59岁,自2018年12月起任集团党委书记,2019年1月起任集团董事长,2023年度薪酬为56.99万元。
胡彦威,男,现年53岁,自2015年12月起任集团党委委员,2016年1月起任集团董事,2016年2月起任集团副总经理,2019年4月起任集团党委副书记、副董事长、总经理,2023年度薪酬为58.1万元。
李文芳,男,现年59岁,自2009年12月起任集团党委委员、纪委书记,2011年1月起任集团董事,2018年10月起任集团专职党委副书记,2018年11月起任集团副董

事长,2021年11月起任山西省文化旅游投资控股集团有限公司专职外部董事、华舰体育控股集团有限公司专职外部董事,2023年度薪酬为47.65万元。

赵东军,男,现年56岁,自2018年10月起任集团党委委员、纪委书记,2023年度薪酬为47.97万元。

雷俊林,男,现年49岁,自2018年10月起任集团党委委员,2018年11月起任集团副总经理,2023年度薪酬为48.81万元。

赵建伟,男,现年48岁,自2021年1月起任集团副总经理,2023年度薪酬为41.8万元。

孟绍勇,男,现年49岁,自2021年1月起任集团副总经理,2023年度薪酬为39.76万元。

王瑞霞,女,现年50岁,自2021年12月起任集团副总经理,2023年度薪酬为39.03万元。

(二)员工收入情况

2023年度集团正式在岗职工平均人数4519人,职工年平均收入11.18万元(应发薪酬)。(平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员)

四、社会效益与经营成果

2023年,集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦高质量发展主题,深耕出版主业,推进机制改革,探索转型升级,全面提质增效,取得了较好的经营业绩,巩固了稳中向好的发展态势,推动高质量发展迈上了新台阶。

一是扎实推进党的建设。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,认真执行“第一议题”制度,制定《深入贯彻落实习近平总书记考察山西重要指示精神和在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神奋力做强主题出版实施方案》,明确9项重点任务,策划推出500余种精品出版物,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,一体推进理论学习、调查研究、推动发展和检视整改,带动全系统党员干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。举办学习宣传贯彻党的二十大精神培训班,分两批次对120余名集团直管干部、分6期对2200余名党员进行集中轮训。

二是持续打造精品力作。《张桂梅和她的孩子们》等5种出版物入选“中国好书”榜单;《王富仁学术文集》等6个项目荣获第八届中华优秀出版物奖;《图说中国共产党山西历史100年(1921—2021)》等9部作品荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖;《画中有话:平阳木版年画》等2种图书荣获“最美的书”称号;《山西新出土商周青铜器》等4个项目获得国家出版基金资助;《五台山文化遗产·精品壁画与塑像》等4种出版物增补至“十四五”国家重点出版物出版规划。实现版权输出133种,《考古队长现场说·中华何以五千年》等6个项目入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”,《闪耀世界的中国奇迹》等2个项目入选“一带一路”出版合作典型案例。

三是着力提升文化服务。充分发挥主阵地、主渠道作用,圆满完成“课前到书,人手一册”政治任务。成功承办“4·23”世界读书日山西省全民阅读活动启动仪式,进一步打造“出版晋军·悦读山西”品牌,在全省举办2800余场阅读推广活动。新华书店积极探索转型升级,南宫新华书店成为太原市全民阅读文化新地标;湖畔书店、城市书房等新模式获得广泛认可,太原文瀛城市书房荣获“第二届全民阅读大会·年度最美书店”称号。

四是全面推动提质增效。深入实施“晋版振兴”计划,实现上市图书年增量不低于10%的预期目标,有效优化晋版图书产品结构。完善激励机制,举办选题创意大赛、优秀团队及“晋版好书”评选,评出“溯源工作室”等7支优秀团队、6期共计76种“晋版好书”。提高对外合作水平,与省社科院签署战略合作框架协议,策划《中国式现代化道路的理论逻辑》等一批优质选题;与山西大学合作举办山西数字人文和数字出版论坛,积极探索产学研融合。加快推进出版深度融合发展,与喜马拉雅平台合作研发乡村有声书屋,在武乡县率先投入使用;建成运营数媒技术中央实验室,累计举办直播活动100余场;积极推动新华文创园、山西出版融合发展创新中心(晋版图书版本中心)建设,加快布局融合发展项目。

2023年,集团实现营业收入44.37亿元,利润总额3.46亿元,较好完成了年度目标任务。

五、审计报告摘要

山西晋利审计事务所审计了山西出版传媒集团有限责任公司(以下简称“出版集团”)财务报表,包括2023年12月31日的合并资产负债表,2023年度的合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表以及财务报表附注。山西晋利审计事务所审计认为,后附的合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了出版集团2023年12月31日的合并财务状况以及2023年度的合并经营成果和现金流量。

六、年度内重大事件

(一)重要人事任免(董事、监事、高级管理人员)

本年度公司无重要人事任免。

(二)重大未决诉讼

本年度集团无重大未决诉讼事件。

(三)重点项目投资情况

按照省政府相关部门工作要求,山西出版传媒集团积极参与山西农村商业联合银行股份有限公司筹建工作。经集团党委会前置研究、董事会审议,报省国资领导小组审议通过,决定山西出版传媒集团与山西省财政厅、山西杏花村汾酒集团作为发起人设立“山西农村商业联合银行股份有限公司”,集团以自有货币资金出资1亿元,持股比例2%。集团投资入股山西农村商业联合银行对促进我省农村金融发展、服务乡村振兴和实体经济、促进就业等方面产生积极深远的影响。

七、大额资金运作情况

本年度集团无大额度资金运作情况。

八、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团针对困难群众、困难家庭,开展捐款捐物“送温暖 献爱心”活动,共捐助善款5万余元。集团全年共捐赠图书、财物等150余万元,其中捐赠图书36670册,码洋130余万元。

九、扶贫救济情况

2023年,集团选派1名副总经理担任代县驻县大队长,完成了驻村工作队队员轮换工作,选派30名驻村干部继续驻代县10个脱贫村开展巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴工作。集团发挥自身优势,协助驻村工作队多方协调资金、联系专家,助推帮扶村产业发展和脱贫群众增收。春节期间,为10个帮扶村3435户农户发放春节慰问品,为爱心超市捐赠图书、生活用

品、医疗物资等,累计投入73.78万元。全年累计直接购买或助销帮扶村小米、酥梨、香瓜、杏干等农产品,价值约32万余元。

十、职工权益维护和人才培养情况

(一)员工情况、劳动保障、薪酬福利情况

2023年度集团正式在岗职工平均人数4527人,集团严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定,均按正常程序与职工签订劳动合同,不存在应签未签等违法违规情况。集团每月均能按时给职工发放工资,按标准发放国家规定的各项福利。

(二)职工招聘、培训等人才队伍建设情况

2023年度集团共组织开展12次培训,包括7期法务培训讲座、2期报刊主题宣传培训、3期直播电商能力提升培训。此外,集团组织出版单位具有编辑中级以上职称的专业技术人员参加全国宣传干部学院举办的继续教育培训;组织24名驻村干部参加省委宣传部举办的“山西省宣传文化系统乡村振兴能力提升培训班”。截至2023年末,集团共有各类专业技术人员938人,其中高级职称183人。

十一、党风廉政建设

2023年,集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻落实党的二十大精神,和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,全面贯彻落实二十届中央纪委二次全会和省纪委十二届三次全会部署要求,坚决贯彻落实省委、省纪委监委重大部署,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和纪检监察干部教育整顿,坚定不移推进全面从严治党,整体部署开展专项督导,强化日常监督,坚持不懈纠“四风”树新风,深化政治巡察,深入开展以案促改、以案促治、以案促建,督促全面重塑教辅类图书经营机制,多层次开展警示教育,严厉惩治腐败,充分发挥高压震慑作用,一体推进“不敢腐不能腐不想腐”体制机制建设,持续深入推进集团党风廉政建设和反腐败工作。

十二、安全责任

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神,认真落实中央和省委各项决策部署、不断健全完善安全管理工作体制机制,做到任务层层分解,压力层层传导,积极构建一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

十三、环境保护情况

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题,所属的2个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。2家公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证,通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证,严格管理“三废”排放,制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平,实施绿色印刷环境改造,实现了绿色印刷全过程全覆盖。

十四、附则

集团所属17家成员单位的2023年度财务等重大信息公布在山西出版传媒集团网站http://www.sxpmg.com。

轩煤公司刘家梁矿 全力做好下半年 安全生产工作

本报忻州讯 安全无小事,防患于未然。进入7月,轩煤公司刘家梁矿以“保安全、防风险、促发展”为着力点,鼓足干劲奋力跑好“后半程”。

该矿利用班前会进行安全宣讲自主培训,采用区队长讲安全、班长讲安全等形式,将安全知识传达到每一位员工,推动从“要我安全”向“我要安全、我会安全”转变,大力营造安全生产良好氛围。

该矿持续执行安全风险分级管控制度,组织各生产单位开展拉网式安全生产大检查,重点对“两堂一舍”等人员密集场所的消防安全进行排查,对排查时发现的隐患及时整改,将不安全因素消灭于萌芽中。

下半年,该矿将坚持稳中有进工作基调,聚力“保安全、防风险、促发展”,推动煤矿安全生产各项工作稳步进行。

(杨红芳)

孝义农商银行积极提供全流程个性化金融服务

本报吕梁讯 今年以来,孝义农商银行依托灵活多样的金融产品,为推进乡村振兴提供全面、精准、个性化金融服务。

该行持续强化信贷支持,通过政策导向、资金倾斜,积极对接农产品加工、流

通、销售等环节,信贷资金精准投放到“三农”领域,实现资金良性循环。

该行完善全流程服务,依托晋享生活等平台,加大线上线下多点联动,高效互通,提升信贷服务效率,特别是推出

我省城市生活必需品市场7月第2周监测显示——

全省蔬菜水果市场价格涨跌互现

本报太原讯 据省商务厅市场监测显示,7月9日—15日,全省生活必需品市场供应充足,价格运行涨跌互现,具体监测情况如下。

粮食类:粮食类零售均价5.79元/公斤,周环比微降0.19%。其中:小包装大米6.41元/公斤,小包装面粉5.07元/公斤,周环比分别微降0.18%和0.2%。

食用油类:桶装食用油类零售均价18.26元/升,周环比微涨0.18%。其中:大豆油13.06元/升,花生油26.86元/升,菜籽油15.92元/升,调和油15.07元/升,周

环比分别微涨0.54%、0.13%、0.47%和0.11%。

禽类:白条鸡零售价22.74元/公斤,周环比下降3.18%。

蛋类:鸡蛋零售价9.09元/公斤,周环比上涨2.35%。

猪肉:白条猪肉批发价24.48元/公斤,周环比上涨1.16%。

蔬菜类:蔬菜类批发均价4.42元/公斤,周环比上涨1.2%。其中:价格涨幅较大的品种有黄瓜、西红柿,价格分别为4.19元/公斤、2.47元/公斤,涨幅分别

“随用随贷、随有随还、一次授信,循环使用”的小额信用贷款,有效满足农户资金需求。

该行推行“保姆式”一对一服务,从贷前到贷中再到贷后,与政府、农业合作社等形成“服务联盟”,工作人员全程跟进、全面服务,针对性优化金融服务。

(任海荣)

为21.67%、16.14%;价格降幅较大的品种有冬瓜、芹菜,价格分别为1.8元/公斤、3.08元/公斤,降幅分别为10.21%和7.36%。

水果类:水果类批发均价为5.87元/公斤,周环比上涨1.91%。其中:香蕉5.2元/公斤,葡萄9.28元/公斤,梨4.24元/公斤,周环比分别上涨0.64%、2.35%、0.32%;西瓜2.22元/公斤,周环比下降1.32%;苹果6.74元/公斤,周环比持平。

预计本周,各类生活必需品市场供需基本平衡。猪肉、鸡蛋价格将略有上涨,蔬菜、水果价格小幅波动,粮油、禽类价格保持平稳。

(常慧)

三晋市场·商务预报

忻州移动

开展防汛专项实战应急演练

本报忻州讯 为保障通信网络在汛期稳定正常运行,近日,忻州移动组织铁通忻州公司工作人员开展防汛专项实战应急演练,有效提升公司应急通信保障能力,全力以赴筑牢防汛底线。

本次演练出动抢险保障车辆4辆、应急通信车1辆、油机2台,参与演练人员15人。现场模拟出现“三断”场景,通过区域性大面积停电、机房漏雨导致的设备故障、洪水冲毁光缆纤路和通信受阻等突发事件场景,不断强化职工应急作战能力。

随着公司网络部发出“启动应急预案”的号令,自维、代维人员紧急

集合,所有参演人员启动车辆前往平台指定的地点。在网络部的统一指挥下,配套专业、传输专业和网优专业小组协同配合,有序、高效完成了布缆、熔接、设备更换、基站发电和应急通信车开通,抢通受阻的通信,高标准完成了本次防汛应急通信演练。

通过本次应急演练,进一步卡控各专业响应速度、各工序演练质量,有效检验了忻州移动跨专业联合作战能力和应急处置能力,增强了应急保障队伍的责任意识和时间观念,提升了各专业线条应对突发事件的决策指挥和组织协调能力。

(易轩)

