

浅议主流媒体在重大主题报道中的创新之举

■ 张湛滨

在全国两会这样的重大主题报道中,主流媒体报道精品力作不断涌现。本文以两会融媒作品为例,分析探究主流媒体在重大主题报道中的创新之举。研究发现,它们扎实做好内容、主题立意多角度挖掘、多维度呈现,报道方式融合了新策略,在多媒体协同作战做大做强主流舆论的同时树立了中国可爱、可亲的形象,为未来主流媒体搞好重大报道提供了参考。

2024年两会期间,主流媒体凭借自身优势推出了许多趣味性、权威性、科普性、互动性强的融媒作品,这些作品让两会报道充满活力,也正确传递出两会的声音。两会融媒作品以鲜活的内容话题、创新的表达形式、多元化的传播方式迅速走红,收获了诸多好评。其中,成都市广播电视台打造的“万里长江春来到”大型融媒体直播行动以新颖的角度、专业的报道迅速出圈,直播讲述了长江经济带沿线成都、重庆、武汉等6省市的发展状况,全网观看人次超过1100万。总的来看,各级各类主流媒体两会期间推出的融媒作品在策划生产、表达、传播上都各有优势,具体来看,这些融媒作品在以下几个方面都做得特别出色。

一、扎实做好内容,传递主流声音

虽然新时代的媒体传播格局已经发生变化,但“内容为王”的本质始终不变,特别是在重大主题报道中,主流媒体更应该向大众提供权威、专业、多元化、有深度、有温度的内容,传递正向价值观和主流声音。

1. 细数发展成就,传递主流声音。两会报道中,不少融媒作品细数了我国在时代浪潮中积极求变并取得的伟大成就,宏大叙事主题被各媒体以生动鲜活

的方式展现出来。例如,人民视频推出的“小经跑两会”作品既让大家了解了两会重点,又向大众展示了中国经济向好回升的趋势,同时传递出我国推动高质量发展的信心与底气。又如,新华社在两会前夕推出特别策划微视频《巨变》,视频以变化开篇,讲述满怀信心的中国在新起点扬帆起航取得的巨大成就,并展示了我国奔赴下一个时代的信心。

2. 立足自身职责,诠释使命担当。主流媒体的两会报道也高度关注不同组织或群体是如何在自身的专业领域为时代添砖加瓦、为人民谋取利益。例如,《工人日报》推出的《开放团组会上来“工匠好声音”》,多个代表在会议上为一线技术工人、提高技术工人工资待遇等多方面提出看法和建议,助力企业打造懂技术、有理想、敢担当的工人队伍。又如,《中国妇女报》开设《两会她视角》栏目,从女性视角出发精心策划主题内容,包括“优化老年助餐服务”“建议对精神暴力认定加以明确”等内容,讲述女代表女委员为民履职的精彩故事。

3. 展现文化之美,坚定文化自信。在建设文化强国过程中,对于宣传文化的任务,主流媒体责无旁贷,两会期间更是推出多种以文化为主题的融媒作品。例如,河南广播电视台都市频道牢记关于“甲骨文值得倍加珍视、更好传承发展”的重要指示要求,推出了融媒体报道《甲骨文奇妙游》,讲述甲骨文“麦”字出差太空、周游列国的经历,凭借自身实力让大家“吃得饱、吃得好”,活泼风趣的背后是探寻中华文明源头和传承中华优秀传统文化。又如,河南日报社大河网推出互动H5《中国时间里的本

草智慧》,以国风手绘卷轴展示二十四节气和中医药传统文化,探寻数千年文化中不一样的本草智慧。

二、创新表达形式,提高用户体验感

两会融媒作品视频居多,部分作品应用了虚拟现实与智能语音等人工智能新技术(AI),创新重大主题报道形式,让用户从可读可听走向多维体验。

1. AI科技加持,兼具智能化与个性化。在两会融媒作品中,随处可见AI技术的身影,它的不断拓展和创新正改变着融媒体行业的格局,推动着融媒体领域朝着更加智能化、个性化的方向发展。例如,《法治日报》推出的《AI画出来了,我们的2024年!》,采用“AI主播90秒播报+AI绘图”的双重形式,将报告内容精简地呈现出来,并通过AI绘图的方式描绘出2024年美好生活的场景。又如,中国网推出的《AI畅想“家”》系列融媒作品运用AI绘图、AI视频生成等新技术,将报告内容中的重点融入其中,以“AI创意叙事+AI数实融合”形式搭建未来虚拟场景,呈现出活力满满的中国。

2. H5融媒呈现,兼具趣味性、互动性。在两会期间,许多主流媒体采用H5页面形式创作融媒作品。这种表现形式互动性强,沉浸感明显,受到很多用户喜爱。例如,《河北日报》推出的《H5 | 一座礼堂,两度见证! 人民民主这样一路走来》,该作品以横屏方式展现,互动感非常强,融合了图片、视频和原声,用一镜到底的方式让观众身临其境地感受人民民主的探索历程。又如,河南广播电视台推出的《“清明上河图”×全国两会:来一场眼力大考验》,采用强交互的H5形式,以横屏+长页面的

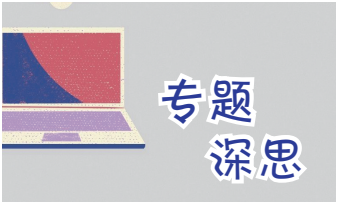
方式创意性融合《清明上河图》画卷,通过古今对比找差异游戏来了解工作报告要点,实现严肃话题的轻松化表达。

3. 创意国潮风,兼具视觉性与体验感。用中国元素讲中国故事,是主流媒体宣传传统文化的一大特色。在两会期间,主流媒体将传统文化和中国元素融入作品中,以插画的形式展现中国特有的文化自信和审美。例如,福建日报·新福建客户端推出SVG交互作品《在福建“上春山”》,是怎样一种体验?》,融合古诗词和福建生态理念,并创新性运用国风元素手绘勾勒福建人与自然和谐相处的画面,将观众带入到充满国风元素的春山世界里,展现福建绿色低碳发展取得的丰硕成果。又如,新重庆一重庆日报推出的视频《创意艺术画 | 一枝一叶总关情》,巧用花朵、枝叶、泥土等元素对内容进行了创新性国潮风改造,让观众看到画面精美、寓意深厚的报告内容。

三、结语

近年来,主流媒体始终坚持内容为王的创作理念,积极探索融媒报道新的表达方式,传播途径,用有深度、有温度、有力量、有方向的作品展示中国的强大,传递中国好声音,讲述中国好故事。2024年全国两会重大主题报道中,主流媒体更是向广大受众提供了专业、权威、多元化、有深度的内容,用优质内容赢得了用户的喜爱。

(作者单位:大同日报社)



以构建工会“大宣传”格局为目标 讲好职工故事传播工会声音

——山西工人报社打造“1+11”融合传播矩阵的实践探索

■ 王晨

近年来,山西工人报社不断强化服务思维、融合创新、技术赋能,积极融入山西省总工会中心工作,以构建工会“大宣传”格局为目标,牢固树立“工作即宣传”理念,深耕职工和工会内容,着力探索工会媒体网上宣传可视化、大众化传播路径,讲好职工故事,传播工会声音。本文从山西工人报社打造“1+11”融合传播矩阵的实践探索出发,旨在为新媒体时代传统行业媒体的融合创新和实践发展提供参考和启示。

一、强化服务思维,积极构建“工”字特色全媒体传播格局

近年来,山西工人报社始终把服务作为报社生存和发展的根本,紧扣为工会工作服务、为职工群众服务的办报方针,不断增强服务意识、丰富服务手段、打造服务品牌,努力提升报纸服务工会工作、服务职工群众的能力水平。在这样的思维引领下,报社认真研究我省工会中心工作和宣传要求以及新媒体发展规律,通过体制机制、生产流程、技术应用、队伍激励等方面的综合发力,构建具有“工”字特色的全媒体传播格局。经过几年的发展,目前山西工人报社已建成“1+11”融合传播矩阵。

“1”即《山西工人报》;“11”为山西工人网、山西工人报新闻客户端、山西工人报微信公众号、工会微信公众号、班前汇微信公众号、职工e食堂微信公众号、职工微影像微信公众号、山西工人网新浪微博以及山西工人报视频号 and 抖音号。

山西工人报“1+11”融合传播矩阵是山西工人报社统筹策

划推出的山西工会和职工服务网上阵地,矩阵内既有综合性新闻网站、新闻客户端和微信公众号,也有涉及工会干部、企业班组的垂直品类公众号,还有为职工摄影爱好者、职工美食爱好者打造的服务类公众号,抖音号视频号常年开设《游山西·对话5000年》《汪律师说劳动关系》等涉“工”品牌栏目。

目前,山西工人报社“1+11”融合传播矩阵已融入山西工人报社全媒体采编平台,从而形成了“一次采集、多种生成、多元传播”的融合传播态势。截至目前,矩阵粉丝量已超100万。

二、强化融合创新意识,着力探索传统行业媒体可视化、大众化传播路径

近年来,山西工人报社不断强化融合创新意识,着力探索具有“工”字品格和气质的融媒体发展新路,2021年策划推出的《山西省重大工运事件重要工运人物寻访展示》活动系列报道,就是其间探索出来的一个融媒体新产品。

该系列报道通过寻访建党百年来山西工人阶级在党的领导下拼搏奋进的光辉足迹,展示了山西省工人运动的辉煌成就,用革命先驱的坚定信仰和奋斗精神激励广大职工听党话、跟党走,为奋进新时代凝聚智慧和力量。该系列报道以“图文+视频”“1+11”全媒推送”的宣传方式探索宣传可视化路径,从工运视角看百年党史,力争让历史“可听可视”,深化职工对中国共产党的认识。在策划定位上,围绕百年党史和山西工运史上重大主题宣传进行选题策划,面向互联网主阵地打造融媒体产品,每期报道聚焦一位工运先驱或一个重要事件,同步制作推出一个短视频

产品,时长约5分钟;在呈现形式上,通过运用文字、图片、音频、视频等多种呈现方式,不仅挖掘出了一批湮灭在历史尘埃中的重大典型,还着力将一段段珍贵的红色工运史料转化为大众话语、网络话语,增强了报道的感染力和影响力;在工作机制上,报社领导靠前指挥,提级审核,同时以项目组形式组织协调各部门力量联合攻关,形成跨部门合作、多部门联动、共同协作发力的工作机制。

2023年,在省委宣传部指导、省委网信办主办的“贯彻二十大、网聚‘晋’能量”首届山西正能量网络精品展播活动中,该系列报道作为极具“工”字气质的融媒体作品,获主题活动优秀奖。目前,该系列报道已集结出版图书2册,即将公开出版发行。

三、强化技术赋能,持续打造涉“工”融媒产品

新时代新文化新传播,山西工人报社在持续深化融合发展中不断提升技术引领的能力。《汪律师说劳动关系》系列微视频就是山西工人报社为强化技术赋能、激发内容为王而创制的又一个涉“工”普法融媒体新产品。

为帮助广大职工深入了解劳动关系方面的法律知识,增强维权意识,山西工人报社于2021年3月在所属矩阵中的微信、视频号、抖音号等平台同步开设了《汪律师说劳动关系》普法动漫视频栏目,每周一期,特邀山西省劳动和社会保障法专业委员会主任、中华全国律师协会劳动和社会保障法专业委员会委员汪忠结合时下法律热点和劳动领域真实案例,以“主播+动漫”及“AI数字人+动漫”的方式普及

法律知识。栏目以加强宣传 works 传播手段和话语方式创新为导向,以切实帮助各行业职工知法维权、解决困难为目标,聚焦职工劳动关系,紧贴新就业形态劳动者法律维权切事实事,将冗长的法律知识和政策,用新媒体语言精简为一分钟的动漫视频呈现。开栏3年以来,累计制作推出90余期,点击量超四百万余人次,已成为全省工会网络普法维权工作的一张亮丽名片。

回看山西工人报社走过10年的媒体融合之路,从事业单位改革,将原来的采访部、编辑部、新媒体发展中心等18个部门,重新整合为全媒体编辑中心、全媒体采访中心等6大中心,由报社分管编采的副总编辑兼任全媒体采访中心和全媒体编辑中心主任,到采取“项目组”方式扁平化管理,在报社营造“全员新媒体”工作氛围,再到新媒体项目组申报省直青年文明号一次成功,形成了青年人才队伍建设的有力抓手。山西工人报社以深度融合思维统领顶层设计和媒介资源配置,努力探索构建具有“工”字特色的全媒体传播体系,在讲好职工故事、传播工会声音中进行了诸多探索和实践,先后获得“全国十佳最具影响力工会新媒体”“全国工会新媒体百强”等全国性荣誉称号,被中央和中央网信办评为“全国职工网民网络素养教育基地”,被省报协评为“山西省媒体融合发展先进单位”。

(作者单位:山西工人报社)



思想纵横

随着信息技术飞速发展,以互联网、移动通信、社交媒体等为代表的新兴媒介形态不断涌现。新媒体以其信息传播速度快、交互性强、内容形式多样等特点,不仅改变了信息传播的方式,更对新闻编辑工作提出了全新要求。

进入新媒体时代,新闻编辑不仅要快速捕捉信息,还要善于运用新技术、新手段,实现新闻内容的生产与传播。作为媒体内容生产的关键角色,新闻编辑必须紧跟时代步伐不断创新,才能在激烈的媒体竞争中站稳脚跟,立于不败之地。因此,探索新媒体时代新闻编辑的创新路径,对于提升新闻传播效果、满足公众信息需求具有重要意义。

一、新闻编辑面临的发展现状

新媒体时代,新闻传播呈现出以下几个特点:一是新闻内容的丰富性和多样性不断增强,涵盖了文字、图片、视频等多种形式;二是新闻传播的速度和广度大幅提高,社交媒体、短视频平台等新媒体渠道成为新闻传播的重要阵地;三是受众对新闻的需求更加个性化,对新闻编辑的创新性和专业性提出了更高要求。

由此可见,与传统新闻编辑相比,新媒体新闻编辑在实践中面临着信息传播速度快、内容多样化、受众分化等诸多挑战。新媒体信息传播速度极快,新闻编辑需要在第一时间获取并处理信息,以满足受众对实时新闻的需求。新媒体平台新闻内容形式多样,包括文字、图片、视频等,要求新闻编辑具备多媒体内容制作能力。受众群体日益分化,需要新闻编辑准确把握不同受众群体的需求,提供个性化的新闻产品。

二、新闻编辑应具备的专业能力

新媒体时代对新闻编辑的专业技能提出了更高的要求,新闻编辑不仅需要具备基本的新闻采写和编辑能力,还要掌握数字化编辑、社交媒体运营、数据分析等技能。只有充分掌握并熟练运用这些技能,新闻编辑才能创新编排内容和形式,提高新闻报道的质量和影响力。

新闻编辑创新同样离不开团队协作能力,编辑过程中,需要与文字、摄影、摄像、后期制作人员等团队成员紧密合作,在每个环节传导创新意识,最终合力完成新闻报道的编发工作。同时,无论如何创新,新闻编辑都要保持高度的政治敏感性和社会责任感,始终坚持正确的政治方向 and 舆论导向,遵守法律法规,时刻关注社会热点和民生问题,积极反映基层情况和百姓呼声,为经济社会发展作出积极贡献。

三、新闻编辑的创新路径

新闻编辑的创新路径,包括内容创新、形式创新、技术创新、理念创新,通过创新报道手段和渠道,以及不断探索新的报道形式 and 内容呈现方式,提升新闻报道的吸引力和传播力,满足用户的多元化需求。

1. 内容创新。在新媒体时代,新闻编辑应注重内容的深度和广度,挖掘新闻背后的故事,提供有价值的观点和见解。新闻编辑要加强对新闻事件的深入挖掘,提供有思想、有见解的深度内容。同时,还应关注受众的个性化需求,提供定制化的新闻内容。可以通过大数据分析受众的兴趣和偏好,推送符合其需求的新闻信息,运用文字、图片、视频等多种形式,提高新闻内容的表现力。此外,新闻编辑还应加强与其他媒体的合作,共享资源,实现内容的多元化和互补性。

2. 形式创新。新闻编辑应充分利用新媒体技术的优势,创新新闻呈现形式。例如,可以采用图文结合、视频直播、虚拟现实等多种方式呈现新闻内容,提升新闻的吸引力和可读性。利用新媒体技术,增强新闻的互动性,如设置投票、评论等功能,让读者参与到新闻报道中。利用大数据技术,将新闻与数据相结合,提供更直观、客观的新闻报道。新闻编辑还应注重新闻的可视化和互动性,通过添加图表、动画、互动环节等元素,使新闻更加生动易懂,增强受众的参与感和体验感。

3. 技术创新。技术创新是新闻编辑创新的重要支撑。新闻编辑应积极引入新技术,如人工智能、大数据等,提升新闻编辑的效率和质量。例如,利用人工智能技术辅助新闻内容的筛选和整理,提高新闻生产的自动化水平 and 质量,利用大数据技术对新闻传播效果进行监测和分析,优化移动端新闻体验,为新闻编辑提供数据支持。利用社交媒体平台,拓宽新闻的传播渠道,提供便捷、及时的新闻服务。

4. 理念创新。在数字化时代,新闻编辑部要深入了解受众的需求和兴趣,为其提供个性化的内容和体验,并利用大数据分析指导新闻选题、报道方式和传播策略。通过对用户行为数据的分析,可以更好地把握受众兴趣,提高内容的针对性和吸引力。随着多种媒介的兴起,新闻编辑需要跨越不同媒介(如电视、网络、社交媒体等)进行内容创作和分发,实现资源的优化配置和内容的多渠道传播,鼓励受众参与到新闻的制作和传播过程中,通过评论、投票、社交媒体互动等方式,使新闻报道更加生动和多元化。

四、新闻编辑创新的具体策略和机制

新闻编辑的创新之路,需要紧跟时代步伐,采取适应新的传播环境的策略,建立相应创新机制。如建立快速反应机制,缩短新闻生产周期,提高新闻传播速度;强化内容审核机制,确保新闻内容的真实性、准确性和权威性;提升编辑团队素质,加强编辑团队的培训和学习,提高编辑人员的专业素养和创新能力;优化用户体验,通过用户调查、数据分析等手段,了解用户需求,优化新闻服务。

拥有善于创新的新闻编辑的媒体,多数通过调整编辑团队结构、引进新媒体技术人才、优化内容生产流程等措施,在保持新闻报道权威性和专业性的基础上,有效提升了内容的传播力。具体表现为,内容创新方面,注重深度报道和独家新闻的制作,通过挖掘新闻背后的故事和观点,吸引大量忠实读者;形式创新方面,采用图文结合、视频直播等多种方式呈现新闻内容,提高新闻的吸引力和可读性;技术创新方面,引入人工智能技术辅助新闻内容的筛选和整理,提高新闻生产的效率和质量;理念创新方面,将用户需求放在首位,提供符合用户习惯的新闻服务,与其他媒体、机构合作,共享资源,实现互利共赢。

新媒体时代为新闻编辑提供了无限的创新空间。面对挑战,新闻编辑应积极拥抱变革,从内容、形式、技术和理念等方面进行创新,不断提升新闻的传播效果和社会影响力。通过实施具体的创新策略,新闻编辑可以在新媒体时代大展身手,为公众提供更加优质高效的新闻服务。

(作者单位:长治日报社)

