

地方广播电视台如何办好联办节目

■ 陈艳

近年来,地市级广播电视台与市直行业主管部门联合开办的节目越来越多,已成为地市级广播电视台节目播出体系中重要的组成部分。毋庸置疑,联办节目丰富了电视台节目源,拓宽了创收渠道,推进了电视节目市场化运作,为观众提供了实用有效的资讯。

一、广播电视联办节目的优势

在广播电视行业,广播电视台与各行业主管部门联办节目的做法比较普遍。对行业主管部门来讲,它是一个宣传行业政策、动态的有效窗口,为宣传党的重大决策部署、工作成绩作出了不可忽视的贡献;对地市级广播电视台来讲,这类节目是围绕中心、服务大局,做好宣传工作的延伸和拓展,是对党的路线方针政策、重大决策宣传的延伸和补充,同时还缓解了宣传经费严重不足的现状,是改善经济收入的一种途径。因此,联办电视节目不是该不该办的问题,而是如何办、办得好的问题。

二、联办节目需要注意的问题

1. 节目开办的宗旨要明确

宗旨不明确,宣传报道就失去了方向,无法达到预期的宣传效果。这类节目本质上具有承担宣传联办方工作任务、反映部门活动动态、提供政策信息等公共服务的功能,达到宣传群众、动员群众、服务群众的目的。但是在操作实践过程中,往往反映会议动态多、部门活动多,成为了联办方的“宣传栏”,这是不符合广播电视宣传规律的,从某个侧面反映出联办双方对节目的宗旨不明确,缺乏宣传计

划性、目的性。

2. 联办节目要让群众喜闻乐见

广播电视节目是思想性、艺术性的统一。首先在实际操作过程中,由于联办方对节目创作和宣传工作比较疏,在策划和指导节目生产方面存在一定的局限性,往往不能从电视传播的角度考虑问题;而节目采编人员对联办节目的认识不到位,没有把联办节目作为新闻宣传工作的重要组成部分,对节目出资方即指导方的错误认识,使合作关系在实际操作过程中变成了被联办方领导的关系,能动性、创新性难以发挥。

其次是联办节目的行业属性强调其专业性,如晋中市广播电视台与市人大、市政协的联办栏目《人大代表为人民》《委员在一线》,其节目内容必须与人大、政协工作相关,体现代表、委员的履职故事,但代表、委员的人数是有限的,关注的领域也是有重合的,内容采制就容易出现取材面窄,题材单调、严肃的情况,影响到节目内容的鲜活性、丰富性、生动性、可看性,导致节目呆板、生硬。

3. 提高采编人员的政策水平

能不能把联办节目办好,与采编人员的政策水平有必然的联系。地方电视台很多一线采编人员都是聘用制,很多记者也不是党员,虽然技术过关,但政治站位有时不够高,对联办方的行业政策理解和把握的不足,致使政策宣传不到位,直接影响到节目的采编和策划;对联办方业务工作的生疏,如《乡村振兴看晋中》节目是晋中市广播电视台与市农业农村局联办的一档新闻专题节目,涉及扶贫政策的普及、农业专业知识的解读等,对记者相关政策了解程度和专业知识的有一定要求

的,如果吃不透政策,容易使报道缺乏特色和感染力,难以把行业故事讲得“准”、讲得“好”。

三、搞好联办节目的对策

联办节目是新闻宣传工作的重要组成部分,是围绕中心服务大局工作的延伸和拓展,是宣传党的决策部署在各行业贯彻落实的有效途径。地方广播电视台不仅应该开办,而且应当办好此类节目。

1. 提高政治站位

要把联办节目当成围绕中心服务大局的任务看待,广大采编人员要统一思想,发挥职业精神,不能有歧视或轻视心态,也不能将联办节目单纯等同于创收节目,需要认真研究传播规律,讲求宣传质量。

2. 加强选题策划

对待联办节目在选题策划上存在明显不足的问题,采编人员应当与联办方认真围绕节目宗旨,加强选题策划,突出宣传主题,明确阶段性重点任务。尤其要做好主题宣传报道,不可把联办节目办成消息简报、部门工作“宣传栏”。要增强新闻敏感,提高专业素质,善于从行业部门会议和工作动态中找选题,避免“宣而不传”,避免将部门会议、领导活动作为重点,偏离节目宗旨。

3. 尊重传播规律

广播电视节目是思想性、艺术性的统一。好的内容如果没有好的艺术表达方式,不可能起到良好的传播效果。如果说联办方是出卷人,那么广播电视台应当是答卷人,而观众则是阅卷人。采编人员应当发挥专业优势,把这三方在新闻传播中的关系处理好,才能做出受众喜爱的宣传产品,才能达到宣传群众、动员群众、服务群众的目的。单调枯燥的内容,生硬呆板的风格,套

话连篇的表达,注定节目缺乏吸引力,群众是不喜欢的。

4. 提升政策水平

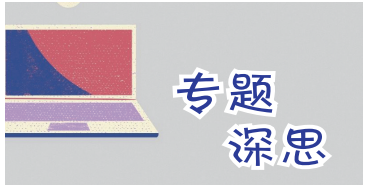
和行业部门联办的广播电视节目,无论什么内容主题,用什么表现形式呈现给受众,它的政策含金量都是激活传播效果的重要成分。采编人员在工作中要强化行业政策的学习,提升政策解读水平。对行业的工作性质、公共政策理解得越透彻,在节目制作中运用得越娴熟,越能讲好行业故事,达到宣传效果。

5. 强化理解沟通

联办节目双方在栏目运行中只有相互理解尊重,才能画出同心圆。广播电视节目生产制作与联办方行政机关工作性质不同、流程不同、要求不同,在合作中应各有侧重,联办方应尊重采编人员的意见建议,给予充分的自主权,采编人员也要充分接受和理解对方的宣传意图,尊重其宣传内容的决定权、审核权。

总之,联办节目是地市级广播电视台节目体系的重要组成部分,是党的路线方针政策的宣传主阵地。只有积极探索符合联办节目生产特点的运作模式,克服其内容单调、取材面窄的不足,增强节目的可看性,才能让联办节目发挥其特有的优势,实现社会效益和经济效益的双丰收。

(作者单位:晋中市广播电视台)



提高新闻工作者素养之我见

■ 王闯远

在媒体深度融合发展的当下,如何提高采编能力和整体素养,是摆在新闻工作者面前的一项重大任务。在媒介融合的大背景下,信息传播日益复杂,时代正在呼唤“全媒体型”人才,新闻工作者只有适应转型新形势,拓宽拓广知识面,并坚持创新原则,才能承担起新时代赋予新闻工作者的历史使命。

新闻事业直接关系到党和政府重大决策部署的贯彻落实,关系到人心向背问题,其地位之重要不言而喻。夯实新闻事业基础的不外乎是新闻工作者的素养问题和队伍强弱问题。在经济社会高质量发展、媒体转型的新形势下,传统媒体的编辑记者原有的能力素质已远远不能适应现代媒介发展的要求,而只有认识到不足,从头学起,奋起直追,才能跟上时代发展的步伐。

一、博学多才,充实完善知识储备

新闻工作者担负着完整准确地宣传党的路线方针政策,反映人民意志和愿望,宣传群众、动员群众、服务群众,引导人民群众正确认识世界和改造世界的重大任务。只有具备相应的知识素养,练就一身过硬的本领,才能不辜负党和人民的重托,承担起新闻工作者的神圣职责。

新闻工作者接触面广、服务广泛的特点决定了新闻工作者在业务活动中必须广泛地接触社会,采集、加工和传播涉及到各行各业、各个领域的信息。因此,新闻工作者要出色地完成任务,就必须以广博的知识为基础,提高自身专业素养。

一位革命前辈在《关于党的新闻工作》讲话中,把“知识性”作为“办好新闻的基本要求”之一,并且指出:“新闻报道方面的一些东西,

由于缺乏知识出纰漏的,比比皆是,确实应当引起我们大家的注意。”从今天看,老一辈无产阶级革命家的论述并没有过时,无疑对我们具有重大现实指导意义。政治理论修养是对新闻工作者从业最基本的要求,要不断加强政治理论知识、党的方针政策的学习,用新思想、新理论武装头脑,只有这样才能把握正确的政治方向。同时,还要加强对新闻写作的学习,创新写作是专业水平提升的不竭动力。

二、适应转型,坚持创新练就本领

随着媒介融合形势的发展,我国新闻传媒的属性、传播规律、传播技术和传播模式都已经不同程度地发生了巨大变化。运用多种媒介和终端,以文字、图片、声音、影像等元素全天候、全方位、立体化地展示传播内容的全媒体,已经成为当今传媒行业的发展趋势。时代正在呼唤“全媒体型”人才,即集采、写、摄、录、编、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一体的“全媒体型”新闻工作者,这就对新闻工作者的专业素养提出了新的要求。尤其是在当今信息爆炸的时代,知识更新的频率加快,新观念、新事物、新知识和新技术不断涌现,而每一种新生事物出现之后,新闻报道率先起着传播作用。

创新是一个民族的灵魂。新闻工作者同样要求创新,他们的成就往往同他们的知识水平成正比。你知识广博,分析判断能力强,就能敏锐地从现实生活中捕捉到有价值的新闻线索,再通过深入采访,就可以写出具有指导意义的新闻作品;你知识贫乏,新闻敏感性差,就不能及时判断和捕捉到眼前的新闻,更谈不上能挖掘出有价

值的新闻事实了。

因此,为了满足广大读者的精神文化需求,抓住受众,服务人民,引导舆论,新闻工作者必须加快对新知识、新事物、新情况、新思想的学习、认识,坚持走在时代的前列,从而保证高质量高水平地完成新闻宣传任务。在融媒体发展的新时代,新闻工作者不仅需要丰富的知识和专业技能,而且还应该具有良好的职业素养,必须要做到“全而通”和“专而精”。

三、善辨真假,提升人员整体素养

近年来,新闻事业发展很快,新闻队伍不断壮大。尽管新闻工作者综合素质得到了提升,但还存在着许多迫切需要解决的问题,如提高新闻工作者辨别是非真假的能力。现在互联网信息繁杂,新闻工作者能在复杂的故事中获得真实可靠的信息极为关键,这就要求我们要有极强的新闻敏锐度和洞察力,对社会、对人民、对真相负责,让新闻的真实性始终成为生命线。

有人认为,现在的新闻工作者大多数都是大学毕业,专业素养似乎不是一问题。错!我们看一看前些年假新闻越来越猖獗的现实,想一想我们虽然不是假新闻的制造者,但这些年假新闻哪一条又不是从我们手里发出去的?从2001年最富想象力的假新闻——《上海将建300层、容10万人的摩天大楼》,最伤中国人自尊心的假新闻——《世界10大污染城市中国竟占8个》,到2005年《北京市民可喝上贝加尔湖水》以及2008年《高速列车3秒钟可跨越长江大桥》等假新闻,连新闻学的基本常识、基本理论,新闻的五要素等都不要了。从2004年假新闻《大批“毒面粉”流入黄石》到2006年假新闻《广州市面出现注水西瓜》等。不

难看出,我们新闻工作者化学、生物学知识的匮乏。

凡此种种,无不告诉我们,加强知识修养,提高从业人员素养是新闻队伍建设迫在眉睫的一件大事,万万不可忽视。人员素质问题,无论何时何地都是一个值得关注和重视的大问题。从国家来说,教育为百年千年大计,从新闻工作者来说,自身素养、知识结构至关重要,不可迁就,否则要贻害大局,耽误事业。

在充实完善知识储备、创新练就多种本领的同时,新闻工作者还要不断增强服务意识,自觉把服务党和政府大局、服务经济社会发展和服务人民群众作为一项重要职责,要贴近群众,积极表达民心民意,把为党立言、为民发声放在首位,这样才能不接地气,创作出更多优质新闻产品。

总之,转型时期新闻工作者的整体素养问题,不仅关系到党的新闻事业的成败,更影响着全面建成小康社会社会主义现代化国家进程。尤其是在融媒体飞速发展的新时代,加强新闻工作者的培养和历练显得尤为重要,这是培养新闻人才队伍基础的基础、核心的核心。作为一位称职的新闻工作者,只有不断加强学习,不断补充完善多方面知识结构,博学多才,并做到坚持创新不停步,善于辨别真假新闻,才能夯实新闻事业基石,从而在复杂多变的国内外新形势下不会迷失方向。

(作者单位:忻州市广播电视台)



思想纵横

对于地市级党报来说,时政新闻是纸媒内容构成的重要方面,也是提升报纸指导性、权威性、可读性的关键所在。但传统报纸时政新闻报道存在形式单一、内容空洞、重点不够突出等问题。

随着媒体融合向纵深发展,地市级党报应该创新时政新闻报道,在做好常规的领导政务活动报道的同时,注重挖掘时事热点、深度解读国家政策、及时传递民生信息,利用新媒体的传播优势,将读者最关心的时政信息以最快速度进行传播,提高对受众的吸引力和时政新闻的传播力。

本地党政领导的政务活动占据着地市级党报主要版面,内容政治性强,稿件大都模式化、套路化,忽略了群众视角,没有深入挖掘老百姓真正关注的新闻点,在文本编写格式上也缺乏创新,很难吸引读者的眼球。

如今,地市级党报工作者已经认清时代的发展趋势,积极利用新媒体的诸多优势,将新的思路、风格融入到时政新闻的报道工作之中,鼓励一线记者深入践行“四力”,积极转换报道视角,运用多样化的报道方式,将时政新闻打造成党报内容生产的亮点,让新时代党报主流声音更加响亮。

树牢政治意识,坚持内容为王。时政新闻报道必须把坚持正确的政治方向摆在首位,担负起传播党的声音、传递党的主张、正确引导舆论、反映群众呼声的重要使命。同时,要创新时政新闻报道内容,让“速度”与“温度”“深度”巧妙结合,在重大主题报道中持续放大主流声音。

党报优质内容的生产要打破惯有的思维方式和报道方式,改变时政新闻话语老旧、报道手法单一、不够贴近群众的局面。在具体实践中,可“软”做时政新闻,将重大主题日常化、生活化,通过凝练主题出发点,找准人物故事点,寻求读者情感共鸣点,创新时政报道模式,满足受众多样化的新闻信息需求,让时政新闻报道更接地气、更聚人气。

让人印象深刻的重大主题报道总是能够在围绕中心、服务大局中找准切入点、创新点,以新颖独特的风格、生动活泼的形式,把宏大叙事转化为深入浅出的新闻故事,运用不同的报道手段和传播方式,吸引受众眼球,让重大主题报道更接地气、更贴近群众。例如,2021年,在建党100周年之际,《晋中日报》推出了“奋斗百年路、启航新征程”专栏,生动再现晋中党史上铭载史册的重大事件、重要人物、重要历程。报道以文字、图片、视频等多种形式在报纸专刊和《晋中日报》客户端、晋中新闻网、微信公众号等平台推出,收获了广大受众的一致好评。

站稳人民立场,内容贴合实际。一张报纸,上连党心,下接民心。新闻宣传工作承担着宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命。这就要求撰写的时政报道要立足群众视角,将政策信息与公众的生活图景、社会活动结合起来,高度嵌入百姓的日常生活,将新闻报道与民生深度融合,实现话语内容的普惠化、大众化。

领导政务活动长期以来都是党报时政新闻的主要内容,受到群众高度关注。尤其是会议新闻,往往包含了大量的民生信息。要想增强时政新闻报道的可读性,就要在采访报道前,准确把握新闻特点,深入了解事件背景,并在现场认真采访,对新闻信息进行提炼和深度分析,准确抓住政策宣传和事关群众利益的关键点,用更贴近生活、更接地气的亲民语言进行报道。

借势新兴媒体,提升传播势能。面对媒体融合大势,时政新闻要增强传播力,必须充分利用媒体矩阵,促进传播平台的多元化发展,使时政新闻的传播范围不断扩大。如今,地市级党报时政新闻在新媒体的传播,习惯于等正刊报道后进行拆条、推送,标题和内容都没有做太大的改动,传播效果并不理想。要坚持移动端优先,就必须改变这一现状,从记者的主观意识,到各个平台的协作,在流程设计上畅通渠道,争取达到最佳的传播效果。

此外,要通过采编力量的倾斜,加强时政新闻的传播力。对于党报记者来说,文字表达是看家本领,但如今还得会拍摄图片、剪辑制作视频,要学会运用新技术,更好服务党和人民的新闻事业。新媒体编辑要真正参与到党报党刊时政新闻报道中,从选题策划到后期制作全程深度介入,通过团队合作让时政新闻出新、出彩。

2021年10月,山西中部遭遇50年未遇强降雨,对人民群众生产生活造成严重损失。灾情发生后,《晋中日报》推出《全力以赴防汛抢险救灾 保障人民生命财产安全》《灾后重建百日攻坚战》等系列报道,并组织多路记者奔赴现场采访报道,除了日报、晚报刊发的稿件外,报社还充分利用微信、微博、抖音等平台,发布来自一线的报道、最新的实况短视频等,并保持与前方直播连线,及时发布官方权威声音,讲好抢险救灾及灾后重建感人故事,发挥了党报主流媒体引导正面舆论的重要作用。

随着互联网的迅猛发展,媒体不变则退,融合势在必行。做好时政新闻报道不是一朝一夕之事,需坚持内容为本,守正创新。地市级党报要与时俱进,发挥自身比较优势,勇于改革实践,加快推动媒体融合发展,打造有力量、有思想、有温度的精品力作,更好地将时政新闻的权威性发挥出来,不断提升新时代主流媒体的传播力、影响力。

(作者单位:晋中日报社)

浅谈地市级党报时政新闻的贴近性

■ 王菲

欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱:sxjrbstb@163.com

