

提升山西国际影响力 深化国际交流与合作

山西旅游发展·锦绣太原国际文旅推介对接活动举行

本报太原7月26日讯(记者 栗美霞 王昕)7月25日,山西旅游发展·锦绣太原国际文旅推介对接活动在太原举行。冰岛、哥伦比亚、阿尔巴尼亚等12个国家的驻华代表,太原、晋中等4市文化和旅游局有关负责人,港澳旅游业界和学校代表,省内重点旅行社、旅游景区代表以及媒体代表共计150人参加。

我省11个市和与会12个国家在会场设置了旅游宣传展板,山西非遗传承人现场展示了剪纸、面塑、糖画等技

艺,美国驻华大使馆公使商务参赞王勇安、冰岛投资贸易局主任索尔雷夫·勇松、泰国国家旅游局北京办事处处长潘可楠、秘鲁驻北京商务参赞常智等发来祝贺视频。

推介对接活动在具有浓郁山西风情的舞蹈《人说山西好风光》中拉开帷幕。省文旅厅副厅长张志仁在致辞中表示,山西正在打造国际知名文化旅游目的地,此次活动将进一步促进世界对山西的认知和了解,为提升山西国际影响力,深化国际交流与合作提

供了平台。

随后,太原市进行了精彩的“唐风晋韵,锦绣太原”主题推介,并从“读历史,游古都晋阳”“品文化,逛文化名城”“尝美食,看烟火并州”“避暑,享清凉胜境”“谋发展,来活力新城”5个方面介绍太原的文旅资源。晋中市重点推介了平遥古城、晋商文化。晋城市重点推介了太行古堡、康养度假、乡村旅游。运城重点推介了关公、文博、生态等特色旅游资源

和线路产品。冰岛驻华大使易卜雷、哥伦比亚驻华大使塞萨尔·希奥·卡夫雷拉、阿尔巴尼亚驻华公使诺弗鲁兹·切塔、柬埔寨驻华使馆旅游专员丁文珍、美国旅游推广局中国区旅游贸易总监林平都各自介绍了本国的特色旅游资源以及获取旅游资讯的途径。

活动结束后,与会嘉宾纷纷上台,在会场主背景板前合影留念。他们表示,参与这次交流活动非常有意,山西文化和旅游资源有鲜明的地域特色,他们会向更多人推介山西。

省市场监管局 支招助力汾酒专业镇高质量发展

本报太原7月26日讯(记者 郝薇)如何紧抓杏花村汾酒专业镇建设机遇,立足市场监管职能,推动产业高质量发展?近日,省市场监管局在汾阳市举办质量提升行动助力汾酒专业镇高质量发展活动。

此次活动邀请中国酒业协会、中国食品发酵研究院、中国农业大学、省检验检测中心的专家以及中国船级社质量认证有限公司、中轻检验认证有限公司、今世缘股份公司等企业代表进行交流研讨,并走访当地企业调研杏花村汾酒专业镇发展现状,了解发展需求。

会上,相关领导、专家和企业代表围绕质量提升主题,就市场上存在的低价竞争、假冒伪劣、虚假宣传等问题及企业在质量管理、生产技术、人才培养等方面存在的问题展开深入研讨,大家提出以建设清香型白酒核心产区 and 实施品质认证的方式,推动产区绿色化、集群化、体系化、标准化生产、个性化文化建设、数字化营销等意见和建议。

省市场监管局党组成员、副局长郭新安表示,省市场监管局将用好用市场“工具箱”,打出质量提升“组合拳”,坚持需求导向,在凝聚区域自身核心竞争力的同时,服务区域产品质量持续优化、创新能力不断增强、经济运行环境持续好转,助推汾酒专业镇建设和清香型白酒核心产区高质量发展。

晋中全力做好防汛抗旱各项工作

本报晋中7月26日讯(记者 郝光明)7月24日,记者从晋中市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,今年以来,晋中市水利部门锚定“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击和确保城乡供水安全”的总目标,全面落实水旱灾害防御各项措施,多措并举筑牢水旱灾害防御“安全网”。

入夏以来,面对旱情,晋中市水利部门迅速贯彻落实省市抗旱保障工作部署,迅速果断启动旱防IV级应急响应。针对出现的因旱致水困难问题,迅速优化应急预案,及时启动22处抗旱应急水源工程,投入机动抗旱设备94台、机动运水车45辆,确保每户、人人都有水吃。同时,积极发挥大中型灌区抗旱主力军作用,科学制定并动态优化灌溉方案,加强灌区运行调度,千方百计扩大抗旱浇灌面积,最大程度减轻旱灾损失。

当前,正处于“七下八上”防汛关键期,晋中市水利部门以落实行政、技术、巡查“三个责任人”和水库淤地坝安全度汛、中小河流洪水防范和山洪灾害防御“三个重点环节”为抓手,紧盯水旱灾害防御管理的关键环节和防汛工程设施的关键部位,组织开展水库安全隐患大排查、在建水利工程安全度汛风险隐患排查、山洪风险隐患排查整治等,对防汛备汛工作进行全面检查督导,消除防汛安全隐患,全力做好防汛抗旱应对工作。

大同农产品上半年出口总额增长逾五成

本报太原7月26日讯(记者 李若男)记者从太原海关获悉,今年上半年,大同市小杂粮和干制蔬菜等“特”“优”农产品出口总额达0.7亿元,出口量达4200吨,同比分别增长57.5%和32.5%,拉高了全市进出口额1.2个百分点,农产品成为大同市出口的重要增长点。

为助力大同市外贸企业在“农业赛道”跑出加速度,大同海关开展“关长送政策上门”活动,成立工作专班,点对点服务农产品出口企业。指导企业采取“公司+基地”管理模式,通过完善质量管理体系、开展绿色食品和有机食品认证等方式提升出口产品附加值,助力企业规避贸易风险、拓展海外市场。

在为企业开拓国际市场保驾护航的同时,大同海关充分运用“智慧海关”建设成果,以信息化手段赋能企业高效通关。海关检验检疫证书“云签发”业务系统的推广,实现了信息快速流转,缩短了企业获取证书的时间。同时,该关还设立属地查检绿色通道和农产品绿色申报通道,提供7×24小时出口前的抽样检验服务,实现出口农产品“即报即放”。

吉县文旅局开展免费送戏下乡活动

本报临汾7月26日讯(记者 张文华)为弘扬优秀传统文化、丰富农村精神生活,近日,吉县文旅局组织相关部门在柏山寺乡西头村开展免费送戏下乡活动。

活动现场人头攒动,热闹非凡,《断桥》和《杀狗》传统剧目轮番上演,让群众近距离感受到了蒲剧的魅力。

据介绍,今年吉县文旅局共组织实施80场戏曲表演,覆盖全县7个乡镇近20个行政村,在弘扬优秀传统文化及保障群众文化权益的同时,为村民们带来更多文化福祉,丰富大家的精神文化生活,有效推动农村精神文明建设,为乡村文化振兴注入了新的活力。

在这里,有不一般的“诗与远方”

——太原市小店区西蒲村采访记

本报实习记者 韩潇 通讯员 李俊羿



邀上三五挚友,在浅陌村舍小院里,伴着清风、伴着蝉鸣,在星辉下纳凉、品茶、烧烤……入夏后,距离太原市区约20公里的太原市小店区北格镇西蒲村,成为众多市民的休闲好去处。

从昔日的农业种植村到如今小有名气的近郊休闲度假村,近年来,西蒲村锚定休闲文旅产业方向,在招商引资上下足硬功夫,以农文旅深度融合助力乡村全面振兴,一幅产业兴、乡村美、农民富的美丽画卷正在汾河东畔徐徐展开。

近日,记者乘车从太原市区向南行进,不到半个小时,就来到了浅陌村舍。小院里,许多市民或是与好友相伴,或是家庭聚会,享受着远离城市喧嚣的“诗与远方”。

随着乡村旅游基础设施的日趋完善和乡村旅游产品体系的初步形成,城乡休闲旅游、城郊及乡村绿色生态休闲度假游成了市民假期休闲娱乐的“新宠”。西蒲村正是抓住这一机遇,引进了浅陌村舍这一品牌,并将其打造成网红小院。

带着孩子出来游玩的太原市民李先生说:“孩子放假了,就想着带他们

到市区周边玩一玩,在朋友介绍下来到浅陌村舍,出乎意料的是,这里环境特别好。”

“这里不仅可以围炉煮茶,还可以自己烧烤,而且拍照也很出片,真是一个宝藏地。”张女士正与好姐妹在小院内拍照“打卡”。

“入驻初期,小院面临的一大困境是如何解决游客们的停车问题。西蒲村的村干部得知这一情况后,积极协调,通过拓宽道路、补划停车位、利用现有停车场等方式,第一时间解决了这个问题。”浅陌村舍负责人杨刚介绍,“如今,小院顾客越来越多。为了迎合不同游客的需求,我们不断改善小院环境,扩大小院的竞争优势,努力把顾客的‘心’留下来。”

据了解,一直以来,该村充分发挥“紧邻208国道及滨河东路地理位置优势、红色研学基地现有文旅资源优势”双重优势,坚持做精做专“乡村旅游+食品加工业”双产业链条,采用“村集体牵头+企业入驻+农户投入”发展模式,积极探索发展乡村农文旅融合新业态。

同时,该村还主动走出去,揽优势、找项目。在今年,着力引进了一批

市场前景广、带动能力强的企业,共解决了该村20余名村民的就业问题,预计可为村集体带来25万元经济收益,实现农村第三产业发展高质量发展的新突破。

企业入驻后,如何做好服务?该村“两委”坚持“有求必应,无事不扰”工作机制,充分发挥“金牌店小二”精神,着力优化营商环境,从项目落地、厂房建设、证照办理到完善配套,做好全流程跟进、全要素纾困。同时,持续提升公共服务水平,做好水、电、路、网等基础设施配套工作,为企业营造更加舒适、便捷的发展环境,确保企业发展无后顾之忧。

“把每一家企业都当作一粒‘种子’精心培育,静待其发芽、开花、结果。”谈及未来的发展规划,该村党总支书记、村委会主任赵宏彬信心满满,“我们将把现有文旅资源‘链接’起来,探索形成‘小院+研学’‘小院+采摘’‘小院+非遗’等乡村旅游新业态,进一步补齐补强产业链条,促进特色产业集聚,助力西蒲村文旅产业实现从无到有、从有到优的飞跃。”

上图:游客正在浅陌村舍享受轻松时光。李俊羿 摄

山西检察机关用心用情守护民生民利

去年以来,已办理行政检察监督案件500件、行政诉讼监督案件1170件

本报太原7月26日讯(记者 王佳)7月25日下午,省检察院“行政检察与民同行、助力法治山西建设”新闻发布会通报,全省行政检察工作成效显著。2023年以来,全省检察机关共办理行政检察监督案件500件,办理行政诉讼监督案件1170件。

依法能动履职,服务保障高质量发展大局。开展“行政检察护航法治营商环境”“加强市场监管领域行政检察监督”等专项活动,共办理相关案件322件。助推提升公共服务水平,做好水、电、路、网等基础设施配套工作,为企业营造更加舒适、便捷的发展环境,确保企业发展无后顾之忧。

聚焦群众急难愁盼,用心用情守护民生民利。聚焦涉民生民利“小案”,开展“护民生”专项活动,如推动交通安全和运输执法协同共治、维护婚姻登记当事人合法权益、为劳动和社会保障保驾护航、助力住建领域溯源治理等。2023年以来,全省共办理护航民生民利行政检察监督案件500件。

落实多元监督格局,维护司法公正。全面加强行政生效裁判及行政执行活动的监督,共办理各类行政公益诉讼案件1170件。规范开展行刑反向衔接工作,共办理刑事不起诉后行政检察监督案件1907件,行政机关作出处罚1102人,主要涉及危险驾驶、帮信、掩饰隐瞒犯罪所得、交通肇事、盗窃、故意伤害等罪名;办理强制隔离戒毒监督案件207件,制发检察建议193件。

全省检察机关还积极开展行政争议实质性化解。省检察院制发相关规定,运用一体办案及异地协作监督机制,压实属地化解责任;运用公开听证、释法说理、检察宣告、司法救助等方式,化解行政争议案件311件。

“长子炒饼”“长子理发”等特色劳务品牌集中推介 邀请更多人体验长子特色美食和传统技艺

本报长治7月26日讯(记者 冯毅松)7月20日—22日,长子县第三届特色劳务品牌技能大赛推介活动在该县文化广场举行。

活动中,“长子炒饼”“长子猪头肉”“长子理发”“响铜乐器”“长子青(尖)椒”等10多个特色劳务品牌推介人围绕品牌的文化底蕴、特色优势、传承发展、典型案例、帮扶政策等进行宣传推介,并向与会

人员发出诚挚邀请,希望更多人体验长子特色美食和传统技艺。长子鼓书《山西面食》、歌伴舞《梦回长子》、舞蹈《少年志》等文艺节目轮番登场,展示了长子特色劳务品牌建设的丰硕成果。

推介活动提升了“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”等劳务品牌的影响力,为长子特色劳务品牌高质量发展注入了强大动力。

曹平:社区治理的温暖“守护者”

本报记者 王佳

在太原市杏花岭区富力华庭社区,有这样一位人大代表:她以满腔热情和不懈努力,将社区工作做得有声有色。她就是山西省人大代表、富力华庭社区党支部书记兼主任——曹平。

7月16日,记者跟随省人大常委会组织的“三晋人大代表采风”记者团来到富力华庭社区。

整洁的街道、温馨的提示语、忙碌而有序的工作人员,无一不透露出这里的和谐与安宁。

社区里,曹平面带微笑,与居民亲切交谈,耐心细致地帮大家解决各种难题。

“两年前,我在社区人大代表联络点接待了一位70多岁的阿姨,2018年她女儿因不明原因死亡,遗体一直冷冻在天龙山公墓没有下葬。经过了解和多方协调,在2022年的清明节,我帮这位阿姨将她的女儿下葬了。”曹平感慨道,“女儿的身安了,阿姨的心也安了。最近这位阿姨还积极参加合唱团、朗读团等

三晋人大代表采风行

社区活动,整个人开朗了很多。”

“人民选我当代表,我当代表为人民。”这是曹平常挂在嘴边的一句话。自2021年当选杏花岭区第六届人大代表以来,她便将这句话深深烙印在心底,并将其化作实际行动。无论是疫情防控、文明城市创建,还是信访维稳、基层治理,曹平都亲力亲为,带领社区党员群众共同奋斗。

“看,那边新设的交通信号灯,就是曹书记帮我们争取来的!”一位居民指着路口的新设施,满脸笑容地告诉记者。在过去的一年里,曹平共接待选民数十次,走访群众200余人,办好了包括增设交通信号灯、治理道路积水、美化社区环境等在内的实事45件。这些“小事”看似微不足道,却是关乎民生的大事,让居民们真切感受到了人大代表的温

暖与力量。

曹平不仅关心群众的日常生活,还积极为社区的长远发展谋划。在全省两会上,她提出的智慧社区建设议案得到了相关部门的高度重视。目前,智慧养老机构已经落地社区,为独居老人提供了实时监控和便捷服务,让居民们切实感受到了智慧社区带来的便利。

“人大代表不仅是荣誉,更是责任。”曹平深知自己的责任重大。每一次参加调研活动和代表联络站接待活动,她都认真倾听群众的呼声和建议,尽可能在最短的时间内解决群众和企业面临的困难与诉求。她的手机24小时开机,微信群里消息不断,但她总是耐心回复,尽心尽责。

在曹平的带领下,富力华庭社区的人大代表联络点工作也取得了

显著成效,不仅接待了多批兄弟单位的观摩学习交流,还联合多方力量解决了辖区内的多个老大难问题。比如,华苑一巷地下管道排出不畅的问题,经过她的积极协调,已经进行了问题排查和管道维修,改



下图:曹平向记者团介绍她的人大代表履职情况。本报记者 王佳 摄