

浅谈互联网时代摄影人面临的挑战

■ 赵世凯

互联网(internet),又称国际网络,自1969年开创至今,深刻改变了人们的生活。纷繁复杂的人类社会,第一次被一张无形的网,以一种“即时”的方式紧密联系起来。

中国互联网中心(CNNIC)发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模为10.92亿人,网民使用手机上网的比例很高。通过互联网,全世界可以同时分享同一条信息、同一张照片,对于本身就带有强大信息传播属性的摄影而言,无疑是件好事。但是,对于摄影人来说,新媒介带来的挑战也是巨大的。如果不能深入了解其特点,适时改变和提升自我,顺应时代潮流,被淘汰出局也就成为必然。那么,互联网时代给摄影工作带来哪些改变呢?

读图模式 快速扫描

读图时代的到来,离不开互联网对阅读习惯的巨大改变。与以往相比,受众阅读的注意力和耐受力出现萎缩,接受信息的过程更加简单快捷。在此情况下,照片直观性的特点日益突出,成为受众最易接受的信息传播方式。不过,这种新的阅读习惯对于读图方式,同样造成巨大冲击。

以往深入细致的品鉴式读图,让位于简单的快餐式阅读。特别是智能手机和互联网的结合,大多数读者读图的媒介是跟手掌差不多大小的手机屏幕。读者无法关注一张照片的诸多细节,而是采取近似扫描的方式,快速浏览海量的照片。遇到感兴趣的照片和内容会稍作停留,对于无感的作品则一眼带过。如何第一眼就能吸引读者,成为摆在摄

摄影发表 全民参与

摄影人常说,互联网带来了全民摄影。的确,照相器材(照相机或拍照手机)的普及,数码化带来的低成本摄影(不必购买冲洗胶卷),引发了全民参与摄影的热情,谁都可以拍照并上传网络,与认识或不认识的人分享。

对于专业摄影人来说,这是具有革命性或者说颠覆性的事情——因为传播才是摄影的目的。以往照片传播的途径包括报刊、电视、展览、参赛等,这些都是稀缺资源。但在互联网时代,每个人都能以很小的成本展示其作品。而对于专业的摄影人来说,创作主体成百上千倍的激增,业界人士过去手握的发表权基本失效了。对吸引读者的眼球,从行业内的有限竞争,升级为全社会的开放竞争。

网络监督 无处不在

互联网时代,一张摄影作品如果足够优秀,足够幸运,可以展示在全世界面前。

但是,面向全世界展示,也就意味着受到全世界的检视和监督。例如,在尼康摄影大赛上斩获大奖的作品《屋顶的飞机》,后期制作及PS水平并不算差,至少通过了主办方的技术检查。但当放在互联网上接受全球网友的审查时,立刻原形毕露。又如,曾获得CCTV2006年度十大新闻图片铜奖的作品《青藏铁路为野生动物开辟生命通道》,也是一张经过PS的照片。其制作者是专业资深记者,后期制作水平更高,不但组织方没有发现,放在网上一般网友也看不出问题。但是动物学家从非摄影的角度进行分析,以

藏羚羊的习性,如果火车经过,藏羚羊一定四散奔逃,不可能镇静、有序地排成一队向前奔跑。互联网的跨行业监督能力,从中可见一斑。

虽然互联网给摄影人带来了重大挑战,但是,摄影人要生存、要发展,就必须顺应时势,主动改变和提升自己。

突出讲述 内容为王

图片读者从过去较为单纯的艺术鉴赏者,转变为现今不一定偏爱影像的一般大众。以互联网为载体的图片读者,他们的关注点往往不在于影像本身的品质,而是更关心照片的主题、故事、观点等。互联网时代对于照片而言,就是一个内容为王的时代,偏重于讲述类型的照片更加容易传播。

近年来,在社会上引发热议的摄影作品,几乎都是以讲述取胜。比如《悬崖村》《沙滩上的叙利亚小孩》等大家耳熟能详的作品。它们讲述的故事,给读者带来巨大的心理震撼,引发社会强烈关注,在互联网世界广为传播。

强调个性 易于辨识

互联网时代,读图的特点可以归纳为“三多一少”,即作品数量多、作者数量多、单位时间内阅读量多、读者能记得住的少。作为摄影人,想要避免“一少”,就必须提高作品的辨识度。唯有强调个性,让自己的作品(或姓名)与可辨识的特征相联系,才能让读者牢牢记住。

个性要和自己的主题相契合,和创作风格相一致,还不能抵触读者的阅读习惯和社会的公序良俗。只要作者坚持对拍摄对象多分析,对拍摄手法多思

考,对呈现形式多设计,就能找到符合自己风格且自己认可的创作方式,或在主题上、或在风格上、或在传播上,形成自身的创作个性。

一专多能 打造全才

对于摄影人来说,传播才是拍摄的目的,而传播路径就是媒体。媒体分很多种,纸媒、电视作为传统媒体有所萎缩,广播和摄影联系不大,网络是摄影人最好的选择。但是,网络媒体数量巨大,是无限膨胀的数字,而读者能消化掉的内容是有限的,因此残酷的竞争不可避免。

在这个战场上,照片不再是唯一的武器,相应适当的文字表述、合理顺畅的编排思路、醒目美观的版式设计、阅读体验更好的多媒体设置和推送时间等,这些都能有效赢得读者的关注。要在竞争中胜出,除了单纯的摄影技能,摄影人还要扮演好撰稿、编辑、设计、摄像和发行等多个角色。现在,越来越多的新媒体已经不再把摄影作为单独的行当,而是媒体人必备的众多技能之一。在未来的日子里,自我磨炼、一专多能,将成为摄影人别无选择的生存之道。

总之,互联网时代,机会和挑战并存,唯有面对,唯有顺应,才有更好的未来。在互联网时代,作为摄影人必须知道该如何改变!

(作者单位:太原日报社视觉策划中心)



新媒体赋能非遗:传承与发展的创新路径

■ 李贵星

非物质文化遗产(以下简称非遗)是中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着各族人民共同的记忆与情感,是民族文化的标志和人类智慧的结晶。然而,随着全球化的深入和现代化进程的加速,许多非遗项目面临着消失或边缘化的风险。因此,如何在新时代背景下有效保护和传承非遗,成为亟待解决的问题。新媒体技术的快速发展,为非遗文化的传播与创新提供了强大的技术支持和广阔的平台,成为非遗传承与发展的重要力量。

一、非遗文化的现状分析

自2000年我国正式开启为非遗项目申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录以来,我国在非遗保护方面取得了显著成就,保护数量和规模均居世界前列。然而,非遗文化的传承与发展仍面临诸多困难。一方面,传承人老龄化现象严重,年轻人对非遗文化的兴趣逐渐减弱,导致非遗传承后继乏人;另一方面,外来文化的冲击和生活方式的改变,使得非遗文化的生存环境日益恶化,部分非遗项目甚至面临灭绝的风险。

二、新媒体对非遗传承的影响

新媒体以其多样性、交互性、实时性等突出优势,为非遗文化的传播与创新提供了前所未有的机遇。中国互联网络信息中心的数据显示,截至2020年12月,我国网民规模已达9.89亿人,互联网普及率高达70.4%,其中短视频用户规模更是高达8.73亿人,占

网民整体的88.3%。这一庞大的用户群体为非遗文化的传播提供了广阔的市场空间。

新媒体平台通过短视频、直播等形式,将非遗文化的精髓以直观、生动的方式展现给受众,极大地提升了非遗文化的曝光度和传播效果。同时,新媒体平台的互动性也为非遗文化的传承注入了新的活力,观众可以在评论区留言、发表观点、相互讨论,形成良好的互动氛围,参与感和认同感大大增强。

尽管新媒体为非遗传承带来了诸多机遇,但也存在一些挑战。首先,新媒体平台上的信息纷繁复杂,非遗文化如何在众多信息中脱颖而出,成为受众关注的焦点。其次,新媒体平台的传播议题分散,系列化水平不高,容易导致非遗文化碎片化传播,难以形成系统的传播体系。最后,新媒体技术的快速发展也对非遗传承人的能力提出了更高要求,需要他们掌握新媒体技术,提升传播效果。

三、新媒体赋能非遗的传承与创新路径

(一)构建“虚拟+现实”的非遗展示

借助现代信息技术,构建“虚拟+现实”的非遗展演场景,通过沉浸式体验、交互式参与、娱乐化休闲等方式,打造多维场景,提升受众参与度。一方面,利用虚拟现实技术,让受众身临其境地感受非遗文化的魅力;另一方面,通过线上+线下的展示空间,以文化记忆和价值观为纽带吸引多样化人群广泛参与。

(二)打造线下与线上协同的非遗社群

推动非物质文化遗产的传承弘扬,需要构筑新的虚拟社群,在以非遗为核心文化的网络社群中构建起以集体记忆为核心的新文化体系。通过共同的话题、兴趣和大致趋同的价值观,将人们在虚拟社群中集聚起来,成为网民表达、娱乐、交易、消费的活动空间。同时,加强线下非遗社群的建设,通过组织非遗文化活动、培训等方式,增强非遗传承人的凝聚力和归属感。

(三)创新非遗传播方式
让新媒体和报刊图书、电影电视、演艺舞台等传统媒体相互融合,形成多层次覆盖、全方位联通、多角度展示的立体融媒体传播体系。以“官媒+自媒体”的形式建立多区域、多层级的传播矩阵,重点吸引社会大众力量形成非遗传播合力。同时,拓展非遗新媒体传播形式,利用社交平台改变受众单向、被动接收信息的现状,推动传播主体由单一化组织向多元化转变,实现人际、群体、组织和大众传播的共振效果。

(四)夯实非遗传播的互鉴路径

构建非遗传播网络,积极开展以非遗为主题的对内对外交流传播的活动,打造“本地传播+域外传播”的新媒体矩阵,提升非遗的传播力与影响力。通过交流合作,促进非遗文化的互鉴共享,推动非遗文化的传播发展。

四、案例分析

(一)短视频与直播助力非遗

传播

以抖音平台为例,截至2023年5月,抖音平台平均每天有1.9万场非遗直播。北京面人郎、扬州玉雕、广东剪纸等传统非遗项目在短视频与直播平台找到了大量新观众,不仅提升了非遗的曝光度,还带动了非遗产品的销售,为非遗传承人带来了可观的经济效益。

(二)纪录片与微电影讲述非遗故事

近年来,非遗记录工程取得显著成效,《璀璨薪火》《我在故宫修文物》等非遗题材纪录片通过生动的故事讲述和精美的画面呈现,带领观众走进非遗世界,感受非遗文化的魅力。这些作品让非遗文化在创造性转化、创新性发展过程中获得生命与活力。

新媒体技术的兴起为非遗文化的传承与发展提供了新的机遇与路径。通过构建“虚拟+现实”的非遗展示展演场景、打造线下与线上协同的非遗社群、创新非遗传播方式、夯实非遗传播的互鉴路径以及数字赋能非遗活化传承等措施,可以有效推动非遗文化的创造性转化和创新性发展。未来,我们将继续探索新媒体技术与非遗文化的深度融合之路,让非遗文化在新时代焕发出更加璀璨的光彩。

(作者单位:平定县融媒体中心)



欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性

文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。
投稿邮箱:sxjrbstb@163.com

