

8月6日,省政府新闻办举行新闻发布会,深入解读《关于加强生态环境分区管控的实施意见》——

我省确定三大重点任务 建设生态环境分区管控体系

【权威发布】

本报太原8月6日讯(记者 张剑雯)8月6日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,深入解读《关于加强生态环境分区管控的实施意见》(以下简称《意见》),明确实施生态环境差异化管理,根据三类管控单元不同特点,提出“一单元一清单”的环境管理要求。

《意见》提出,要严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,强化生态环境源头预防,差异化精准科学施策,以生态环境高水平保护推动黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区建设,努力建设人与自然和谐共生的美丽山西。

据悉,《意见》确定目标是:到2025年,全域覆盖,精准科学的生态环境分区管控体系初步形成,生态环境源头预防体系进一步健全。到2035年,高效完备、精准科学、运行顺畅的生态环境分区管控体系全面建立,为生态环境根本好转、美丽山西目标基本实现提供有力支撑。

《意见》确定了三方面重点任务:强化源头预防,完善全域覆盖分区管控体系。一方面编制生态环境分区管控方案,明确编制主体、发布实施等具体要求。另一方面实施生态环境差异化管理,

划分出生态环境优先保护单元、生态环境重点管控单元以及一般管控单元,提出“一单元一清单”环境管理要求。优先保护单元以保护重要生态系统服务功能为重点,减少开发建设活动。

支持绿色转型,助推经济社会高质量发展。服务重大生产力布局,结合现有政策,对支持黄河流域生态保护和高质量发展、培育和发展新质生

产力等战略实施提出相关要求。推动绿色低碳发展,对各类开发保护建设活动提出科学的指导意见,加快构建与资源环境相适应的现代化产业体系。助力优化营商环境,服务市、县党委政府及有关部门招商引资科学决策,指导项目合理选址选线。

精准科学施策,提升生态环境治理现代化水平。围绕筑牢华北地区重要

生态屏障,严格落实生态保护红线管控要求,提出加快重要生态系统保护和修复相关措施。强化生态环境协同治理,加大生态环境分区管控与环境要素管理的统筹,提出系统推动汾河、桑干河等重点流域管控措施。推动大气环境质量改善,强化区域协同治理,提出一体推进重点区域大气污染联防联控相关措施。

省生态环境厅公布的数据显示

我省目前共划定1599个环境管控单元

本报太原8月6日讯(记者 张剑雯)“经过6年多的探索实践,目前,我省共划定1599个环境管控单元,其中优先保护单元840个,面积5.3万平方公里,占全省国土面积的33.81%;重点管控单元646个,面积3.5万平方公里,占比22.33%;一般管控单元113个,面积6.87万平方公里,占比43.86%。省市两级根据1599个环境管控单元特征,制定差异化准入清单上万条。”8月6日,在省政府新闻办举行的新闻发布会上,省生态环境厅副厅长张继平就我省生态环境分

区管控取得的成果作了介绍。

据悉,生态环境分区管控以生态环境管控单元为基础,以生态环境准入清单为手段,有效遏制“两高一低”项目盲目上马,为绿色低碳高质量发展留出更多空间。

近年来,我省在黄河流域共划定环境管控单元1154个,优化黄河沿岸资源能源开发布局,提高沿黄项目建设准入门槛,切实加强黄河流域生态环境整体保护和系统性治理。

我省将生态环境分区管控纳入“两

高”项目环评审批,从产业政策、项目选址等方面严格把关,倒逼企业优化布局、提标改造、转型升级。聚焦汾河谷地和大气弱扩散区、污染高排放区和受体敏感区,从严控制产业规模、开发强度、排放限值和环境风险,多措并举推动重点区域减污降碳协同治理。与此同时,加强生态环境分区管控成果在生态、大气等要素污染治理中的应用,以生态保护红线为重点,实施分单元差异化保护修复策略,提升生态系统多样性、稳定性、持续性。

省发展改革委

全省绿色转型发展取得积极成效

本报太原8月6日讯(记者 张剑雯)促进经济社会发展全面绿色转型是解决资源环境生态问题的基础之策。近年来,省发展改革委抓住推动绿色转型的关键环节,大力推动传统产业转型升级、能源革命综合改革试点、资源节约集约利用等工作,绿色转型发展取得积极成效。

坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展,严控钢铁、焦化、水泥、有色等高耗能高排放项目准入,推动传统行业通过上大压小、产能置换等方式进行优化升级。加快提高通航研发制造水平,引进一批光伏产业链国内龙头企业。今年上半年,全省高技术制造业增加值同比增长10.5%,远高于规上工业增加值增速。全省每万人拥有5G基站数量居中部六省第1位,全省数字经济蓬勃发展。

扎实推进煤矿智能化建设,全省煤炭先进产能占比达80%以上。着力提升电力外送基地优势,今年上半年,全省外送电规模达746.6亿千瓦时,增长2.1%。新能源和清洁能源提速发展,截至今年6月底,装机容量达6448.9万千瓦,占电力总装机比例达到47.2%。

落实非化石能源和原料用能不纳入能耗双控管理,实施能耗强度年度目标弹性管理,切实增强省级用能调控。坚决落实水资源消耗总量和强度控制管理,有序推进非常规水源开发利用,太原、大同等6市获批国家再生水利用重点城市,是全国入选城市最多的4个省份之一。

今年前7个月

运城向外输送就业人员9万余人

本报运城8月6日讯(记者 杨永生)8月3日,在运城市区果假日酒店,该市人社局、就业服务中心及人力资源服务有限公司相关负责人为该市80余名赴新疆喀什务工人员举办了欢送仪式。据悉,截至7月底,该市转移就业人数9.43万余人。

此次赴新疆务工人员由某人力资源服务有限公司组织“点对点”输送,先乘坐大巴前往陕西西安,再换乘火车开启外出务工之旅。来自闻喜县的务工人员刘香兰说:“我连续5年都选择到新疆打工,那里工作环境好,劳动强度不大,容易上手,还能多劳多得。同时,工作的地方有不少山西老乡,大家可以互相照应。”

“新疆的农作物种植面积广、产量高,用工需求大。运城

是劳务输出大市,向新疆输送务工人员能促进新疆农业企业发展,同时也增加了老乡务工收入。今后,我们将继续为用工企业和务工人员搭建更好的服务平台,帮助更多人就业增收。”某人力资源服务有限公司工作人员介绍。

据了解,此次务工人员集体赴新疆务工,是近年来持续开展劳务输出工作的一次缩影。今年以来,该市人社部门高度重视就业工作,在全市组织开展了多种形式的就业创业活动,不断促进群众高质量就业,并将劳务输出作为促进农村经济发展、增加农民收入的一项战略举措常抓不懈。截至7月底,该市共举办各类招聘活动993场,提供就业岗位138.5万余个,转移就业人数9.43万余人。

上半年晋城快递业务量完成2341.7万件

同比增长69.27%

本报晋城8月6日讯(记者 崔振海)日前,记者从晋城市邮政管理局获悉,今年上半年,该市邮政行业寄递业务量累计完成3991.99万件,同比增长34.61%。其中,快递业务量累计完成2341.7万件,同比增长69.27%。

据了解,上半年,晋城市快递市场规模加快扩大,在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。截

至6月30日,同城快递业务量累计完成127.93万件,同比增长12.04%;异地快递业务量累计完成2212.77万件,同比增长74.35%。邮政函件业务累计完成32.45万件,同比增长13.3%;包裹业务累计完成1.33万件,同比增长280%;报纸业务累计完成1561.02万份,同比增长4.18%;杂志业务累计完成54.78万份,同比增长1.29%。

七夕节将至,“浪漫经济”爱“你”没商量

本报实习记者 宋烨

【记者观察】

8月3日,记者走访省城一些店铺发现,随着七夕节临近,传统的服装、黄金、化妆品等商品迎来了新一轮消费热潮。

线上线下火热促销

在太原市万柏林区吾悦广场,鞋服类商家纷纷将七夕主题新品摆放在最抢眼的位置,推出“满500减50”“到店88折”等优惠活动。

迎泽区中正天街则将整条街区打造成爱情主题,一颗巨大的爱心将七夕氛围感拉满,主街口的楼梯旁边,写满各国语言的“我爱你”表白画报,为七夕节添彩。

市民梁女士感叹:“现在都是沉浸式玩购,不仅可以享受优惠活动,还能感受到满满的节日氛围!”

记者发现,线下消费一片火热的同时,线上各大电商平台也纷纷借势,为消费者提供多种购物方案。如天猫近日宣布首发的100多个奢侈品大牌新品中,有不少是七夕限定款。此外,唯品会的“唯奢品超级大牌日”活动中,推出了国际女装LAUREL爆款低至5折,格调男装品牌BOSS全场1.4折起等七夕节优惠活动。

不少商家表示,今年的七夕,线上线下促销叠加不断,节日消费或将迎来大幅增长,预计销售额将比去年同期翻一番。



(扫描二维码看视频)

在省城某商场内,消费者正在选购商品。本报实习记者 宋烨 摄

黄金消费迎来小高峰

临近七夕,多家黄金珠宝品牌也纷纷加入这场节日消费盛宴,推出黄金饰品、足金金条等产品的立减优惠、以旧换新无折旧费等活动,省城黄金消费迎来了小高峰。

在迎泽区铜锣湾购物中心,记者看到金店柜台内各种黄金饰品琳琅满目,前来购买、咨询的顾客络绎不绝,销售人员正在耐心地为他们介绍产品。

“今天是七夕优惠活动的第2天,来店里咨询、购买黄金的消费者数量明显增加。其中,样式为玫瑰花形状的足金重黄金吊坠卖得最好,已售出70件左右。”某金店导购员告诉记者。记者走访了解到,8月份以来,各大

金店的黄金价格均在730元左右。但在商家的让利促销下,有些品牌的黄金价格在优惠后已降至每克650元,这让消费者购买热情高涨。

业内人士认为,从今年七夕的消费热潮来看,预计年底还会迎来黄金消费高峰。

高性价比奢品热卖

“这款Dior城堡礼盒里面有5款香水小样,非常适合爱用香水又担心浪费的人群,只需要228元。”在迎泽区某品牌集合店买礼物的市民苏女士告诉记者。记者看到,该店的礼盒商品均为奢侈品大牌,涵盖了化妆品、服装、首饰等多种类别,价格均在千元以下。

该店店员表示,往年店里的鲜花、

巧克力等创新礼盒卖得最火爆,今年大家更青睐于大品牌、高性价比的商品,比如大牌“小样”和大牌折扣商品,都可以让消费者用最少的钱买到最好的产品,是目前礼赠的最优选择。

七夕前夕,在网络平台上,性价比高的奢品关注度更高。小红书App作为分享平台,高性价比奢品的相关笔记已高达69万篇。同时,在某电商平台上,日常最低价1999元、活动价1549元的ECCO限量男鞋,低至249元的施华洛世奇爆款锁骨链等销量也逐渐走高。

商场促销活动形式多样,黄金消费迎来小高峰,高性价比奢品热卖……今年的七夕市场,不仅仅是短期的消费现象,更是消费升级、情感经济兴起的一个缩影。

“阳高红”西红柿产业发展大会人气旺

达成意向采购4.6万吨

本报大同8月6日讯(记者 翁剑)8月6日,以“智汇阳高红、冠领新‘柿’界”为主题的2024“阳高红”西红柿产业发展大会在阳高县华联现代农业产业园举行,西红柿种植领域专家教授、农业品牌专家、全国农批市场采购商等350余人参加。

大会现场,来自全国西红柿领域的专家学者就“西红柿生产的标准化栽培管理”等主题进行了深入交流和分享。同时,大会还举行了乡村振兴合作建设及战略合作采购签约仪式。山西大学乡村振兴产业研究院、北京中农阳光科技有限责任公司、北方蔬菜研究院等与阳高县政府、阳高县农业农村局、阳高红蔬菜全产业链服务中心达成了相关合作协议;北京新发地番茄采购公司、北京顺丰园农产品有限公司、新发地山西厅等采购代表与大同华联农业进行了意向签约,采购“阳高红”西红柿达4.6万吨。



“这些科达木化石朝着一个方向的定向排列,显示出河流入海处三角洲的古地理环境,如果就地建成博物馆,其壮观程度不亚于秦始皇兵马俑坑。”在阳泉矿区水泉沟科达木化石现场,谈起木化石群的历史和未来,白志君如数家珍。

白志君是阳泉矿区“四名人才”中的“名家”,人称“化石小白”。“白氏桃河兽”“白氏原始柏型木”都是以他的姓氏命名的。经他之手,一个国家级木化石群保护区的真容在阳泉这块大地上掀开面纱,呈现在世人面前。

这里是“中国地质事业摇篮之一”——阳泉市矿区石卜咀村水泉沟国家级木化石群保护区。数亿年前的动物活动在这里留下了一个个故事,数亿年前的植物生长在这里留下了一道道年轮。水泉沟地质岩层出露明显,阳泉已经发现的223种植物化石、200余种海洋

生物化石,水泉沟基本都有分布。1870年以来,先后有德国的李希霍芬、梭尔格,我国的丁文江、李四光等科学家到水泉沟进行科研活动。其中,瓣齿鲨化石发现后,引发了全球广泛关注,中央电视台新闻联播、新华网等媒体都对此进行了报道。

白志君介绍,据《山西的石炭系》记载,1923年至1926年,李四光先生在水泉沟对煤系地层中的瓣齿化石进行了研究,并专门创造了汉字“瓣”来命名这些古生物化石。1927年,他的著作《中国北部之瓣齿化石》发表,正式命名了钱石、猴石等6个地质岩层名称。

水泉沟化石研究成果主要包括李四光在水泉沟对40余件瓣齿化石的描述;何锡镛、范炳恒等对水泉沟125种腕足动物的描述,命名的8个

腕足类国际新种;中科院南古所在水泉沟发现并国际命名的混合阳泉木,水泉沟北部发现并获得国际命名的白氏原始柏型木;中国首次发现的瓣齿鲨化石在水泉沟亦有分布。此外,水泉沟发现的大量木化石、软骨鱼类(即鲨鱼)和昆虫化石仍在开展研究,未来还会取得更多重要的发现。

水泉沟化石群吸引了省内外的青少年研学团体或旅游团体,有望成为国内著名的化石旅游打卡地。阳泉市矿区正谋划在完善化石博物馆藏品的时候,筹划建设李四光化石(地质)博物馆及公园,为乡村振兴注入文化活力。

“桃河开两岸,九壑玉把封。攀过石泼水,遥闻卖醋声。”这首出自康熙之手的《过魁星楼》,所写的就是阳泉市矿区石卜咀村。

本报记者 郭强



白志君常年坚持在水泉沟科达木化石现场科学考察。杜爱清 摄

这位皇帝哪曾想到,200年后,这里会成为地质学中平定石灰岩、腰固石灰岩、四节石灰岩、固石灰

岩、钱石灰岩和猴石灰岩等学术名词的诞生地,并成为化石文化的新名片。