

新华观察

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力，稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游路线，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力量作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

图片新闻

全球集装箱吞吐量第一大港 上海港再扩容

8月7日，上海港罗泾集装箱港区一期开港。

罗泾集装箱港区一期工程建成1个10万吨级泊位和4个1万吨级泊位，设计年吞吐量260万标准箱。

罗泾集装箱港区脱胎于传统煤炭、矿石装卸码头，为落实长江大保护的要求，淘汰了曾经高污染和低附加值的产业，变身绿色港口。港区在施工过程中利用了七成的旧结构资源，码头现在运营所需的岸桥、轨道吊、巡检车等设备均为纯电力驱动，并在码头全泊位配置岸基供电，有效减少船舶靠岸期间的碳排放、废气排放和噪音污染。

罗泾集装箱港区二期工程也于当天启动。新华社发（周心怡 摄）

“黑盒子”里的秘密：警惕免费“机顶盒”成诈骗工具

新华聚焦

所谓的“宽带工作人员”来家中免费升级网络或维修设备，却让固定电话成为电信网络诈骗的“渠道”，不少老人浑然不觉……

近期，天津等多地破获诈骗团伙以到家中维修宽带网络为由安装“黑盒子”的案件。警方提醒，广大群众要提高警惕，避免被不法分子利用。

家中多了一个闪烁信号的“黑盒子”

天津市公安局北辰分局近期获得线索，辖区内一小区住户的固定电话涉及多起电信网络诈骗案件。联通公司某业务网点负责人也找到公安机关，表示他们在工作中同样发现该固定电话存在异常，已办理停机等待核实情况。

办案民警经调查，发现机主是一名年过八旬的老人，家中另雇有一名保姆，二人均不具备作案条件。老人回忆，一周前，有一名自称“宽带工作人员”的男子来电，称要入户升级宽带线路，如不参与调试，家中的固定电话就不能使用了。

随后，假冒的“工作人员”来到老人家中，进行了20分钟左右的调试，并称线路升级需要等待一周，固定电话暂时不能使用，一周后他再来维护。让老人没想到的是，家中的固定



电话已变为电信网络诈骗的工具。

记者调查发现，这并非个案。天津市公安局刑侦总队七支队三大队大队长李玉国介绍，近期天津市已有数起案件立案。今年以来，北京、广东、山东等地也发生多起相关案件。

办案民警介绍，这些居民家中的固定电话线终端多了一个闪烁着信号的“黑盒子”，这就是运行中的VOIP语音网关，可将境外网络信号转化为本地电话信号。部分被安装“黑盒子”的用户，误认为这就是普通的“机顶盒”。

一些不法分子利用这一特点，给境外诈骗来电披上一层国内号码的“外衣”，以提升诈骗成功率，每小时可拨打数千个电话。同时，通过远程控制异地设备，实现了人机分离，具有较强的隐蔽性和欺骗性。

网络招募“工作人员”，安装对象有针对性

“此类诈骗团伙组织化极强，作案行为隐蔽，且针对特定人群。”天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说，“他们的安装目标主要是老年人家庭或小旅馆。这些场所的特点是固定电话安装时间较久，且使用频率较低。”

经审讯发现，在天津市北辰区作案的犯罪嫌疑人，通过求职网站找到相关“工作”。嫌疑人交代，不久前，他通过网络应聘了一份“安装

增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为，培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专线路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新

风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新意识正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智

能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题，积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服

务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾昕说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

新华随笔

一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造一个奇迹。一粒粒麦种子又有怎样的力量？

我国是世界荞麦的起源中心，至少有4000年的栽培历史。在云南、新疆、西藏等地的部分地区，荞麦是主要粮食之一。近日在河北张家口市康保县举行的一次研讨会上，很多人发现，名不见经传的荞麦，也可以做到“好吃好玩好看”。

香气温润的荞麦发沁人心脾，方便美味的荞麦凉面畅销市场，坝上草原一望无际的荞麦花朵绘出美丽风景线……这背后的“密码”，就是品种创新。中国农业科学院作物科学研究所研究员周美亮带领团队历时8年，培育出适合种植、加工、旅游观赏的多个荞麦新品种，为小杂粮发展健康产业、美丽经济探索出新路经。

小小荞麦蕴藏着大市场。我国荞麦常年栽培面积稳定在1500万亩，年均总产量超过100万吨，占全世界的30%至40%。当前我国已形成荞麦规模化产业集群，产值逐年增加。

种子只有扎根泥土才有生命力，产品只有深耕市场才能提高竞争力。如今，“米袋子”“菜篮子”里面的“米”和“菜”已经发生变化——老百姓要吃得更可口更健康。市场的新需求，就是种业创新的新课题。

好种子如何快些产出来？科技是催化剂。生物技术、信息技术等创新应用，大大加速了育种过程，提高精准度，推动诞生更多更好的新品种。

好种子如何撬动大市场？要瞄准市场需求，精准对接供需。新需求在哪？在人们快捷的现代生活里，对健康美味的关注度，电商、露营等新业态新业态里。面对多样化的需求，关键是有没有对新趋势的敏感。

瞄准需求，创新才能有的放矢。近年来培育的易熟煮品种“中谷2号”“中谷25号”，快煮8分钟就是油香四溢的小米粥，得到上班族点赞；小罐装即食银耳羹口感更黏稠，需要多糖成分含量多的品种，科研人员就精准研发；无糖茶饮料受欢迎，相关院所就与企业合作选育茶树品种、创制新质，确保热加工后品质稳定。

“以前是我们做好了品种，拿着去问企业要不要，现在是企业、市场有什么需求，我们就研究什么品种。”福建农林大学（古田）园艺研究院院长孙淑静感受，折射出创新的理念之变、实践之变。

一粒种子的创新，不仅考验市场眼光，更考验改革思维。

科研人员需要什么？稳定的经费支持，务实的激励政策，还有将成果写在大地上的成就感。在有关部门支持下，科技创新工程的实施让农业科研“国家队”有了稳定支持；国家也明确提出，健全符合科研活动规律的分类评价体系 and 考核机制，完善激励制度，激励广大科研人员矢志创新。

企业是创新的主体。对于种业企业来说，尤其需要能够产生经济效益的成果、能够促进和支持创新的环境。现实中，我国种业企业存在小弱散问题，育种资源多集中在科研院所。真正形成产学研合力，培育出引领产业的优秀企业，对于突出产业应用导向抓创新至关重要。

新趋势正在显现。近年来，有关部门大力培育种业龙头企业，鼓励联合攻关、揭榜挂帅。现在国家审定主要农作物品种中，来自企业的占比超七成；在种源关键核心技术攻关、生物育种重大项目和国家育种联合攻关任务中，企业逐步成为创新主体。今后，要进一步推进企科合作，加速优质科研成果商业化、产业化。

播紧中国种子，关系发展底气。在各方共同努力下，我国节水抗旱小麦、优质食味稻米、白羽肉鸡、专用肉牛、南美白对虾等育种已取得重要进展，高油高产大豆、高端蔬菜、奶牛等相对短板品种培育正攻坚克难、加速推进。

惟创新者能致远。今年是种业振兴行动由“三年打基础”转向“五年见成效”的关键一年。充分发挥科技力量，深化体制机制改革，继续完善种业领域相关政策，将有力保障中国人的饭碗端得更牢更好，为建设农业强国夯实根基。

新华社记者 于文静

一粒种子里的创新之道