



聚焦2024年 太原能源低碳发展论坛

# 山西：能源大省“氢”装上阵

本报记者 王蕾



我省氢能产业链“链主”企业鹏飞集团中央调度指挥管理平台。本报记者 王蕾 摄

今年,太原市民绿色出行清单上多了一个新选项——氢能公交专线。沿着这条公交线路一路向南,便来到清徐精细化工循环产业园,公交车所用的能源——高纯氢,就来自过去焦化企业最为头疼的焦炉煤气。

26.5亿立方米焦炉煤气是这座产业园每年焦化过程中产生的副产品。过去,焦炉煤气被简单燃烧利用,既浪费又不环保;如今,它却以每小时20万立方米的处理速度,踏上成为氢能的“变身之旅”。

近日,3辆满载“乌金”的第二代氢能重卡从孝义市出发,顺利抵达天津南疆中部货场。卸货后,再从天津港装货返回山西,发运里程1500余公里,全程仅需三次补能。这是氢能重卡商业化运营的一次探索。

2020年以来,随着国家“双碳”战略的实施,我省充分发挥自身资源优势,大力发展清洁能源。这其中,以煤为基延伸产业链条、从“灰氢”入手开启的能源变革之路尤为亮眼。

依托氢能产业链企业,吕梁市持续深化布局“气、站、运、车、用”氢能全产业链条,建立起氢能产业协同创新中心、氢能科技成果转化示范基地等平台,助力氢能重卡车辆性能不断升级。

不难看出,氢能产业在山西“开花结果”并非偶然,而是我省不断发掘能源禀赋、延伸产业链、向“绿色”要生产力的结果。

钢厂产生的尾气被送到化工厂,化工厂以此为原料生产乙二醇联产LNG产品;化工厂还把产生的氢气收集起

来,运送到钢铁厂冶炼高炉,为炼钢提供氢能源……这是记者日前在山西晋南钢铁集团有限公司(以下简称晋南钢铁)看到的“钢—焦—化—氢”一体化发展的一幕。

据介绍,晋南钢铁建成了我国首套1860立方米高炉大规模喷吹化工富氢气体工业化应用工程,开发了高炉喷氢三重智能安全控制技术,实现了长期稳定高效喷吹,年减少碳排放约60万吨,达到国内领先水平。

同时,针对钢化联产工艺条件下,转炉煤气回收中存在煤气回收量、煤气一氧化碳浓度“两低”的现状,晋南钢铁进一步优化转炉操作,在国内率先开展了利用转炉汽化冷却烟道的高温余热,将煤粉中的碳转化为一氧化碳的转炉煤气提质项目,不仅实现了转炉煤气的提质增效和增量回收,还实现了转炉工序系统的能量高效利用。

“山西选择氢能产业,是基于资源优势、产业结构,有着实际需求、应用基础和发展潜力的系统谋划。”省工信厅节能与综合利用处相关负责人表示,“特别是在碳达峰、碳中和背景下,切入氢能新赛道,加快构建能源互补新格局,是山西高质量发展、全方位转型的一记‘重音’。”

正因如此,在近年举行的太原能源低碳发展论坛上,“氢能”一直是浓墨重彩的一笔。2023年太原能源低碳发展论坛发布的山西氢能产业发展指数显示,我省氢能产业发展综合指数为285.05,在全国主要氢能发展地区中位列第二。其中,吕梁氢能产业发展综合指数为393.58,位于全省第一。

数据亮眼,发展迅猛。截至目前,太原、临汾、吕梁、阳泉、长治等工业园区(矿区)集聚区域,以不新增碳排放为前提,正在充分利用氢能等工业副产品,带动运输、焦化、化工、氯碱等行业转型升级。

方向对了,每次向前都是进步。今年省发展改革委、省工信厅联合出台的《山西省氢能产业链2024年行动方案》提出,要开展氢能关键核心技术攻关、推进氢能创新平台建设,建立多元氢能供应体系、有序推进加氢站建设、有序开展氢能交通领域示范应用、探索开展氢能工业领域示范应用、打造氢能产业集聚区、推进氢能产业重大项目建设、开展氢能产业链招商、强化氢能行业交流合作、加强氢能全产业链安全管理等11项重点任务,明确3项保障措施,推动氢能“制、储、运、加、用”全产业链发展,加快形成新质生产力。

与此同时,全省各地加快氢能基础设施布局,大力开发氢能应用场景,尤其是围绕工业园区、钢铁冶炼、新型农场、专业运输等,有序推进氢能交通、工业等领域的示范应用,加快推进氢能资源规模化利用。按照规划,我省将力争到2025年基本构建起较为完备的氢能产业链体系,为氢能产业的高质量发展和山西能源的绿色低碳转型注入澎湃动力。

把绿色发展的底色铺好,才会有发展的高质量。展望明天,在产业赛道比拼中,“氢”装上阵的山西昂扬奋进、未来可期。

## “晋之源·果蔬”区域公用品牌在并发布 同时举办曲沃县农特产品推介会

本报太原9月3日讯(记者 张文华 王晋荣)9月2日,“晋之源·果蔬”区域公用品牌发布会暨曲沃县农特产品推介会在太原举行,旨在推动曲沃县农业品牌的建设与发展,提升县域公用品牌市场知名度和影响力,完成“晋之源·果蔬”品牌与全国市场的积极对接,促进该县农业产业高质量发展。

推介会上,沃尔康源

山西功能食品有限公司、山西纳维轩农业科技有限公司等负责人分别进行了产品推介;与会人员一同观看了区域公用品牌宣传片;曲沃县农业农村局负责人对“晋之源·果蔬”品牌含义、品牌定义、品牌建设与推广进行了全方位解读。会场外还搭建了“印象曲沃”沉浸式场景、“晋之源·果蔬”公用品牌介绍专区、“晋之源·果蔬”现场直播间等。

## 省能源职业学校 启动“智能化矿山数字实训基地”等产教融合项目

本报太原9月3日讯(记者 康煜)9月3日,“智能化矿山数字实训基地”等多个产教融合项目在省能源职业学校(省能源职工教育中心)启动。

据了解,此次产教融合项目有由省能源职业学校协同山西晋云互联科技有限公司打造的“智能化矿山数字实训基地”,协同武汉理工大学继续教育学院打造的“高等学历继续教育校外教学点”,协同省中小企业发展促进会打造

的“山西省中小企业素质提升培训基地”,协同高校毕业生就业协会校企合作委员会打造的全国应用型人才培养基地等。一系列创新合作项目的实施,旨在推动职业教育与行业企业深度融合,提升职业培训质量,助力行业企业高质量发展。

近年来,省能源职业学校把职业培训改革放在突出位置,为行业企业培养更多高素质技能型人才。

## 临猗县傅作义故居景区再添新景观 涉及傅作义将军骑马戎装汉白玉巨型雕像等

本报运城讯 初秋时节,天高气爽。8月26日至28日,众多游客涌入抗日名将傅作义故里——临猗县安昌村,参加傅作义故居景区新添景观典礼及在安昌村设立村古会活动。

据了解,出生在安昌村的中央广播电视总台原高级记者、长篇纪实小说《傅作义》作者崔正来,牵头集资百万元制作的傅作义将军骑马戎装汉白玉巨型雕像,坐落在景区广场中央;由他独自投资百万元建设的古朴典雅的新戏台也在景区落成。这两个新景观成为傅作义故居景区十分亮眼的重要建筑,为广大游客提供了一个文化娱乐、旅游休闲和接受爱国主义教育的重要场所,也为

傅作义故居景区晋升为更高级别的国家旅游景区创造了良好条件。

近年来,随着黄河一号旅游公路的开通,位于黄河岸边的傅作义故居景区越来越受到人们关注。临猗县高度重视景区建设,先后修复了将军故居房屋,修建了奋斗厅——傅作义将军纪念馆,硬化绿化了景区道路,进一步提高了景区的知名度和影响力。

活动现场,蒲剧户部剧名家任眼心、郭泽民、潘国良、张秀芳等24位获全国戏剧梅花奖的演员应邀到现场表演,为当地百姓和游客献上了一场戏剧文化大餐。

游客在欣赏精彩纷呈的戏剧表演的同时,还品尝到晋南各种风味小吃。(本报记者)

## 山西股权交易中心 推出综合服务新体系 包括合作赋能新形态等三方面



(扫描二维码看视频)

本报太原9月3日讯(记者 李若男)9月3日,山西金控集团旗下山西股权交易中心召开改革创新工作会暨全体会员大会。会上,该中心向挂牌企业、会员机构正式推出综合服务新体系,进一步畅通企业转板上市通道,以数智赋能助力金融向新而行,助力高质量发展和现代化建设。

据介绍,山西股权交易中心推出的综合服务新体系,包括合作赋能新形态、服务体系新生态、数字股交新业态三方面内容。

在合作赋能新形态方面,该中心与省投资促进局合作打造的投资山西路演中心当天正式落地揭牌。投资山西路演中心将成为全省招商引资项目的特定展示场所,将常态化开展投融资对接合作,拓宽新质生产力招商引资项目融资渠道。同日揭牌的山西金控综合金融服务大厅,可以为区域性股权市场挂牌企业引入该集团各金融要素及创新金融产品。

构建服务体系新生态方面,该中心推出了转板上市、认股权服务、权益类服务、专属信贷等综合金融产品。同时,联合中国银行、国家知识产权局专利局太原代办处创设了“知识产权+股权”质押融资专项产品,提升了企业无形资产运用效益,让“知产”“股权”变“资产”,拓宽了科技型企业的融资渠道。

打造数字股交新业态方面,在山西金控集团统一部署下,该中心与山西再担保集团将加速“信易贷平台”、三晋贷款码融资服务平台融合互通,实现“系统通”“客户通”“一码通”“数据通”,推进“信易贷”平台市县一体化建设,构建省市县三级联动服务格局,通过数字赋能普惠金融,有效破解企业融资难题。

山西金控集团负责人表示,山西金控集团将发挥牌照金融平台优势,依托集团金融、类金融、基金、投资四大板块,调动证券、保险、信托、金融租赁、担保、要素市场、基金等各种要素资源,全力支持区域性股权市场发展壮大,为中小微企业搭建高效金融服务体系,助力推动高质量发展,深化全方位转型。

## 乡宁好物火出圈

本报记者 康煜



导购人员在为消费者介绍乡宁特色产品。本报记者 康煜 摄

### 新闻特写

“您尝尝,口感甜而不腻,越品越香。”9月2日,在位于太原铜锣湾的乡宁村发(太原)运营中心,导购员正向消费者介绍着乡宁特产——空心月饼。

近日,随着游戏《黑神话:悟空》让山西强势出圈,也带火了不少山西特产。其中,乡宁空心月饼被多名网络达

人发现并强力“种草”。

其实,对这款美食稍了解的人,对它的“爆火”都不会感到意外。乡宁空心月饼的馅料简单干净,新鲜出炉的月饼具备“中空状鼓、馅湿拉丝、壁厚半分”的特点,一口咬下去,外皮酥脆,馅料醇甜,愈嚼愈香……成为当地著名的文化符号。该月饼作为临汾市非遗,有着“相传五百年·享誉八百里·盛名两世记”的美誉。

除此之外,乡宁村发(太原)运营中

心的紫砂陶器、红酒、翅果以及特色伴手礼等当地优质特色产品,也让消费者频频驻足。

近年来,乡宁县坚持把发展乡村产业作为全面推进乡村振兴的首要任务和工作重点。该运营中心让更多的乡宁好物走出乡村,对推动农村集体经济的持续高效发展、全面提升乡宁好物的品牌影响力和市场竞争力,起到积极有效的作用。

### 一线传真



(扫描二维码看视频)

## 情系职工送温暖 回馈社会显担当

### ——山西汾酒集团高标准履行社会责任纪略

本报记者 王佳

山西汾酒一直将服务地方发展、助力乡村振兴、践行绿色低碳等社会责任理念深植于心、践之于行。”山西汾酒总工会专职副主席王丽敏在接受采访时说,近年来,山西汾酒公益基金在灾难救援、教育支持、乡村振兴等多个领域持续发力,用实际行动诠释了企业的社会担当。从对甘肃地震的紧急救援,到对汾阳的防抗灾捐赠;从对太原理工大学的慷慨解囊,到对乡村振兴项目的持续投入,山西汾酒的每一次捐助,如同清泉滋润着需要帮助的人。

除了对外慷慨捐助,山西汾酒在

内部职工帮扶方面更是不遗余力。对于公司内部因疾病、意外等陷入困境的职工,山西汾酒始终站在最前线,成为他们最坚实的后盾。王丽敏进一步介绍:“我们持续开展以‘情系职工、竭诚服务’为主题的送温暖活动,为困难职工及其家庭提供及时有效的帮助。同时,我们不断完善福利体系,为职工办理涵盖多项保险和困难帮扶措施的‘汾酒职工保障卡’,确保每一位职工都能感受到企业的温暖和关怀。”

据介绍,2024年年初,山西汾酒帮扶234名困难职工,发放帮扶金

共计30.65万元,有效缓解了这些职工家庭的生活压力。

除了公司层面的公益捐助,山西汾酒还积极响应省委、省政府《关于开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动的通知》的号召,积极引导广大干部职工参与社会捐助活动。在救助困难群众、助力乡村振兴中担当作为,十年来,组织职工累计捐款超过200万元。

一杯杯清香四溢的汾酒,不仅承载着历史的厚重与文化的传承,更传递着企业对社会的深深关爱与责任担当。