

创新 安全 回收

——从2024世界动力电池大会关键词看行业发展新动向

新华社记者 胡旭 卢宥伊

财经聚焦

动力电池是新能源汽车的“心脏”，也是汽车产业实现绿色低碳转型和可持续发展的关键。在9月1日至2日于四川宜宾举行的2024世界动力电池大会上，创新、安全、回收等成为嘉宾们讨论的关键词，也折射出动力电池行业的最新发展动向。

关键词一：创新

在大会的展示活动中，宁德时代展区人头攒动，“神行Plus”“天行”和“麒麟”等系列电池备受瞩目。现场工作人员介绍，“神行Plus”电池是首款兼顾1000公里续航和4C超充特性的磷酸铁锂电池，可实现“充电10分钟续航600公里”，并且在零下20摄氏度环境下依然能够高效工作。

续航和充电是新能源汽车用户的关注焦点。欣旺达电子股份有限公司联席总裁梁锐说，过去这两年行业内推出了很多长续航、超快充电池产品，有效缓解了大家的里程焦虑和充电焦虑。技术创新不仅带来产品迭代，也推动企业降本增效。“市场竞争最后还是体现在成本上，而成本的降低并不是简单地降低采购价格，核心是要通过技术创新去推动。”比亚迪股份有限公司电池CTO孙华军认为，每一处细微的改进都是降低成本的机会。

得益于创新驱动带来的产品和成本优势，中国动力电池企业市场竞争力不断提升。工业和信息化部装备工

业发展中心在大会期间发布的《动力电池产业发展指数(2024年)》显示，2021年至2023年，中国动力电池企业全球市场占有率分别达到48.8%、59.8%、62.9%。

与此同时，创新也在为动力电池行业不断打开新的应用场景。在低空经济展区，沃飞长空科技(成都)有限公司展示的一款电动“飞行汽车”令人眼前一亮。现场工作人员介绍，这款5至6座级倾旋翼纯电动垂直起降有人驾驶载人航空器，正有序推进各项适航审定工作。

“电动飞机、电动船舶、航空航天，所有这些应用都需要动力电池在安全性、能量密度等方面有所突破。”中国工程院外籍院士孙学良谈到，全固态电池以及锂硫电池、钠离子电池等，都是重要的突破方向。

工业和信息化部副部长熊继军在大会开幕式致辞时表示，将发挥龙头企业、创新平台等积极作用，推动产学研融通创新联合体，加大各类资源的投入力度，支持新型材料体系、全固态电池等新一代电池技术攻关。

关键词二：安全

“高安全是行业可持续发展的生命线。”宁德时代董事长曾毓群在大会开幕式的主旨演讲上呼吁，要把消费者的切身利益，尤其是把大家的安全放在首位，共同提高安全标准，建立绝对的安全标准红线。

提升安全性，重点在电池，关键是标准。2024年5月，工业和信息化部发

布国家强制标准《电动汽车用动力电池安全要求(征求意见稿)》，对前版进行完善修订。

针对近年来动力电池在停车、充电状态下着火事故增多，以及着火引燃其他车辆和基础设施造成财产损失等情况，征求意见稿将动力电池热扩散要求从起火、爆炸前5分钟报警，提升至不起火、不爆炸，且仍需提供报警信号。

在政策和标准的引领下，动力电池厂商和新能源汽车主机厂都在为安全努力。曾毓群提及，宁德时代已成功将电池的单体安全失效率降到了极低的水平，把安全系数提升到了几个量级。

“我们的电池安全技术，包含实时监控、自动预警、主动冷却等六大安全措施，确保在电池出现问题时能迅速应对，防止火灾或爆炸。”在极氪汽车展区，工作人员介绍，极氪电池包通过了218项系统级测试和675项零部件测试。

孙华军说，很多超过电池系统本身的安全事故，比如地下室电池自燃以后带来的附加影响、路面工况极端事件发生后伤员如何逃离等，“需要通过技术创新、品质管控、极限制造等，把产品安全提升到一个更高水平。”

关键词三：回收

“随着新能源汽车保有量的增加，退役的动力电池会越来越多。”在大会的一场对话活动中，中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋谈到，从环保的角度，应该考虑退役动力电池的梯次利用，比如用于家庭储能。

根据国家标准，当动力电池的容量衰减到初始容量的80%以下时，就应该退役。随着我国新能源汽车产业快速发展，动力电池逐渐进入规模化退役阶段。

中国新能源汽车动力电池回收利用产业协同发展联盟发布的数据显示，2023年，全国停用新能源汽车38.9万辆，同比增长161.2%；全国共产生退役动力电池16.8万吨，同比增长78.3%。

目前，新能源汽车废旧动力电池的综合利用主要包括梯次利用和再生利用。前者是指对其进行检测、分类、拆分、重组后，应用于储能、通信基站等领域；后者是指对其进行拆解、破碎、分选、冶炼等处理，回收有价金属等进行资源化利用。

废旧动力电池回收利用，已成为头部企业的重要布局方向。“回收材料的使用，可以降成本、减碳。”大会期间，蜂巢能源科技股份有限公司董事长兼CEO杨红新表示，公司已打造了完善的电池生产、应用、回收体系。

“我们从电池的设计开始，就使其有利于以后梯次利用、拆解回收。”梁锐说，很多数字化技术的应用，可以为电池全生命周期的质量管理提供强大数据基础，使我们具备更长远的可持续发展能力。

近日，工业和信息化部就修订形成的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》公开征求意见。业内人士分析，新规进一步完善相关企业在资质、技术、渠道等方面的要求，有望推进废旧动力电池综合利用行业规范化发展进程。

开学第一课



9月2日，全国多地迎来2024年秋季学期开学。
图①：上海市长宁区消防救援队的消防员(右)在辅助同学体验消防水枪。
图②：在四川省眉山市彭山区观音街道兴崇社区千亩粮油基地，学院路幼儿园的小朋友在“开学第一课”活动上进行田间写生。
图③：山东省青州市文昌学校小学生在练习手语舞。
图④：江苏省兴化市人民检察院未成年人法治宣讲团的工作人员给小学生讲解法律知识。

数说中国

8月份中国制造业PMI为49.1%

新华社北京9月3日电(记者韩佳诺 潘洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据，8月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为49.1%，比上月下降0.3个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响，8月PMI有所下降，景气水平有所回落。生产指数和新订单指数分别为49.8%和48.9%，比上月下降0.3和0.4个百分点，制造业企业生产和市场需求均有所放缓。

大型企业PMI保持扩张。8月份，大型企业PMI为50.4%，比上月略降0.1个百分点。中、小型企业PMI分别为48.7%和46.4%，比上月下降0.7和0.3个百分点。

高技术制造业和装备制造业重回扩张区间。从重点行业看，8月份，高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.7%和51.2%，比上月上升2.3和1.7个百分点，重返扩张区间；消费品行业PMI为50%，位于临界点；高耗能行业PMI为46.4%，比上月下降2.2个百分点。

8月份我国物流业景气指数为51.5%

新华社北京9月3日电(记者叶昊鸣)记者3日从中国物流与采购联合会获悉，8月份中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升0.5个百分点。

业务总量指数保持扩张。8月份，业务总量指数为51.5%，环比回升0.5个百分点，继续在景气区间。分地区来看，东中西部地区出现均衡回升，东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.7、0.3和0.3个百分点。

行业物流发展态势良好。暑期节假日消费物流需求带动电商快递快运业务加快增长，快递快运业务总量指数保持70.6%的高位，环比回升0.2个百分点，水产品、休闲户外、体育娱乐产品等订单环比增长超过10%。超长期特别国债和地方专项债发行作用有效发挥，带动形成基建投资实物量，道路运输业务总量指数、铁路运输业务总量指数分别回升0.7和0.8个百分点。工业物流中汽车及零部件需求、电气机械制造、医药制造等物流需求增加，航空运输业、仓储业和多式联运板块业务总量指数分别达到57%、52%和52.5%。

企业经营改善保持微观活力。8月份，企业资金周转率指数大幅环比回升1.2个百分点，其中东部地区资金周转率指数回升到50%以上。物流服务价格指数环比回升1.4个百分点。

家电安装收费不规范问题如何解?

新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如



新华观察

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水器安装费花了754元。”湖南永州道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’，才敢下单，结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来向客服、贾女士才被提醒页面下方有小字：收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易，我着急用，只能先这样。”

记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台，搜索“家电安装”等关键词，大量“避坑”帖就会出现，热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计，仅过去一年，家用电子电器投诉件数同比增加37480件，其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器维修服务协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到，就目前中国的家电市场，无论是线下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完后，会给售后结算费用，用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题，华东政法大学经济法学院教授任超认为，安装费作为家电销售的附属收费，属于市场调节价，法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看，经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则，并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后一屏才能看到的小字、不按标准执行等，显然都是不太合理的。”

此外，新型家电的出现，也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说，嵌入式家电对安装要求高，尺寸稍有不当，要么装不进去，要么无法正常工作，且牵涉橱柜制作方等，更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生，也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到，目前，市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装，比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’；要么家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目，含糊不清的配件费用，让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修从业经验的杨彦朋给记者举了个例子，当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时师傅师傅换用一个零件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得很值得。“实际上，消费者有时并不太

了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的原因之一是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高，但实际上门安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施，其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑搭售。2023年，北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题，各地各部门也在持续行动。上海从8月起，集中力量进行夏季家电维修市场专项整治；中消协发布家电维修行业自律倡议，提醒消费者选择正规渠道购买家电，售后才能得以保障……

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看来，解决问题的关键，还是在于家电企业要打破重销售、轻售后、重品牌、轻自身品牌建设的思维。无论是谁来提供安装服务，如何收取安装费用，都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待，确保为消费者提供优质的服务。此外，数字化手段的应用也可以大大降低信息差，通过在线支付、验收、评价，消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示，家电维修行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修行业来说，这个标准体系还不够完善，更需要与时俱进。

针对具体的收费标准，任超建议，未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准，根据不同地区、不同行业、细分领域的情况，授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范，引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识，如遇到权益受损，及时与经营者协商解决，也可向消费者协会或有关部门投诉。对此，中国政法大学法学研究所所长、教授张钦昱说，关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。

新华社北京9月3日电(记者高蕾)民政部等21个部门近日联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》。方案是国家层面首个面向流动儿童群体专门制定的关爱保护政策文件。这是记者3日从民政部举办的第三季度例行新闻发布会上获悉的。

流动儿童是伴随经济社会快速发展和人口流动性增大出现的一类儿童群体。流动儿童长期随同外出务工父母异地生活学习，与居住地儿童相比，在教育、医疗、生活保障等基本公共服务均等化方面容易遇到障碍，部分儿童面临监护能力不足、心理健康关爱不足、精神文化产品供给不足、城市和社区融入困难等问题。

方案首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》。清单从幼有所育、学有所教、病有所医、住有所居、弱有所扶、发展保障等6个方面梳理了19项流动儿童关爱服务具体事项，并要求各地对照基础清单制定并发布本地区流动儿童享有关爱服务清单，明确具体服务对象、项目、内容等，覆盖范围和实现程度不得低于基础清单要求，并根据当地经济社会发展水平、财政状况等因素进行动态调整，及时修订发布。

此外，方案还首次部署开展流动儿童精准监测摸排工作。方案明确，将随父母或其他监护人双方或一方离开户籍地，跨县异地居住或生活6个月以上、不满16周岁的未成年人纳入流动儿童监测摸排范围。对监测摸排发现存在家庭生活困难、自身残疾、监护缺失、流浪、心理和行为异常的流动儿童，以及主动提出救助帮扶需求的跨乡镇(街道)的流动儿童，建立重点关爱服务对象信息台账，定期走访探视，加强关爱保护，保障其合法权益。

民政部儿童福利司司长郭玉强介绍，下一步，各地民政部门要建立以市县级未成年人救助保护机构、乡镇(街道)未成年人保护工作站为主体的流动儿童关爱保护基层工作网络，着力推进未成年人救助保护机构实体化运行，选配配强儿童督导员和儿童主任，各地还将加强儿童公共服务设施建设谋划布局，在社区增加儿童服务场所和空间，夯实基层基础，推动方案落实见效。

国家层面首个面向流动儿童群体关爱保护行动方案出台