



高质量发展调研行

聚金融之力 惠千企万户

——山西金融业深化普惠金融服务纪实

本报记者 郝薇

作为中央金融工作会议提出的做好金融“五篇大文章”之一的普惠金融，就是要让金融服务到达每一个需要它的人身边，让社会各层面的金融需求得到满足。换言之，如果金融是一种帮助，那么就是要让这种帮助帮助到更多的人，帮助到每一个需要帮助的人。

关于普惠金融，近期有两点值得关注：一是中国人民银行发布2024年二季度金融机构贷款投向统计报告显示，截至今年二季度末，普惠小微贷款余额32.38万亿元，同比增长16.9%，增速比各项贷款高8.1个百分点，上半年增加2.99万亿元。二是国家金融监督管理总局发布《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》，大力推动银行信贷资源流向普惠领域，从我省来看，各家金融机构正下大力气将信贷资源投入实体经济薄弱环节。

记者近日走访调研发现，为做好普惠金融这篇大文章，我省金融监管部门和金融机构正瞄准经济高质量发展，积极布局普惠金融，聚焦小微企业、新质生产力、科技创新、制造业等领域，为实体经济注入金融“活水”。

跨境金融助企“扬帆出海”

2024年5月29日上午10时30分，河北定州民生物流库房区域，山西大宇汽车出口至墨西哥的首批长安汽车皮卡发车仪式在这里隆重举行。当日，首批138辆皮卡排队“坐上”火车，“挺进”墨西哥。

山西汽车企业跨境出海，源于中国信保山西分公司与省服务贸易协会、太原市商务局的共同支持。作为政策性保险公司，今年以来，中国信保山西分公司积极贯彻落实国务院《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，充分发挥出口信用保险的政策性职能，借助其在境内外独特的资源优势，助力省内企业开拓海外市场，为山西外贸添砖加瓦。

数据显示，今年上半年，中国信保山西分公司共为我省14.92亿美元的对外经济贸易提供了风险保障。其中，服务小微外贸企业805家，支持小微外贸企业出口金额4.52亿美元，同比增长10.6%。

时隔不到一月，6月26日上午8时30分，一列满载冰箱、油烟机、热水器、烤箱等家用电器的中欧专列从大同市平旺火车站缓缓驶出，目的地为莫斯科。

一列列中欧班列在金融引擎的加持下，满载数百种“中国制造”销往十多个国家。与此同时，山西技术、山西服务也随班列逐步“走出去”。

近年来，中国进出口银行山西省分行积极加强与省内中欧班列运营主体华远陆港集团合作，给予企业授信24亿元。在信贷投放方面，该行围绕“外贸进出口企业、外贸产业链一级供应



商、外贸聚集区基础设施项目”三大重点维度，延伸服务半径，加大对企业的支持力度。

截至今年6月末，该行对外贸贷款余额达490多亿元，年内实现投放超170亿元，占到今年以来信贷投放九成以上，为外贸产业链重点项目和优质外贸企业提供了“融资+融智”全链条一站式金融方案，为我省加快推动高水平对外开放提供了精准金融服务。

为实体经济注入“源头活水”

普惠金融是金融服务实体经济的重要方向。

“我们聚焦山西省重点区域、重点产业、重点客群、重点项目，以求实现精准的普惠金融支持和金融服务。”工行山西省分行副行长赵阳告诉记者，按照省委、省政府提出的要以制造业提质扩量、振兴升级引领新型工业化的要求，工行山西省分行通过一系列金融举措，加大制造业等重点领域的信贷支持力度，为实体经济发展赋能，推动普惠金融高质量发展。

积极满足晋控装备和北方铜业等省内制造业龙头企业在项目融资、设备更新和票据融通等方面的金融需求，围绕炼科晶体、振东制药、云海镁业和中科华孚等优质制造业企业的流动资金贷款、普惠场景贷款、供应链金融等诉求，工行山西省分行充分发挥行业优势，提供针对性的普惠金融服务。截至2024年6月末，该分行制造业贷款余额突破720亿元，较年初净增

85亿元，增幅13%。

“作为省属金融机构，山西银行的服务宗旨是服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民，最大的心愿是让普惠金融托起每一个平凡人的梦想。”山西银行副行长秦凯在接受记者采访时说。

记者了解到，近年来，山西银行坚持以普惠金融为主责主业，努力打造便捷高效、精准支撑的小微金融服务体系，为推动高质量发展、深化全方位转型注入“源头活水”。持续提升普惠金融经营水平和服务能力，专项制定《小微企业金融条线强化落实“六个赋能”的工作举措》，从管理机制、风险防控、产品研发、队伍建设、品牌宣传、平台搭建六个方面全面打破业务壁垒，稳步破解小微业务堵点难点，打造山西银行总行联动、高效协同的普惠业务机制。

共绘乡村振兴新画卷

作为“五篇大文章”之一，普惠金融服务质效不断提升，惠及面日益广阔，在助力乡村振兴中发挥着重要作用。

盛夏六月，记者走进山西朔美羊肉业有限责任公司看到，羊圈里，上千头羊悠闲地吃草、晒太阳……刚打完疫苗的几百只“羊娃子”正在撒欢儿奔跑。

不久前，怀仁县亲和乡南小寨村的养殖户梁海兴申请了中国银行朔州市分行“美羊贷”，获得资金400万元，用于购买饲料和羊苗。扩大养殖规模后，他的羊圈出栏量比上年增加

一倍。“有了中国银行的贷款支持，我们的出栏量能达到2万只，羊生意做得更大啦！”

近年来，中国银行山西省分行围绕乡村振兴主题，定制普惠金融特色授信方案，为全省个体工商户、农户、小微企业、合作社等解决融资难题，以实际行动为乡村振兴注入金融“活水”。该行按照“一县一品、一村一特色”原则，先后定制化推出大同“黄花贷”、忻州“杂粮贷”、吕梁“晋牛贷”、朔州“美羊贷”等一系列山西特色普惠金融产品。

农发行山西省分行坚持以产业兴旺为目标，一方面，聚焦农产品精深加工，年均投放贷款4亿元，支持牧原集团、大象集团、沁州黄等农业产业化龙头企业开展粮食加工，助力山西“特”“优”农产品和小杂粮产业发展壮大。另一方面，紧盯菜篮子、米袋子、肉案子，年均投放流通体系贷款5亿元，支持太原美好超市等重点企业，促进肉、蛋、奶、蔬等重要农产品稳产保供。

金融是国民经济的血脉，金融血脉畅通，经济肌体才能强健有力。围绕继续做好普惠金融这篇大文章，我省各级金融监管部门和金融机构将继续在提高金融服务可得性、覆盖面和精准性上落笔着墨，并在服务中小微企业、服务实体经济发展壮大中一路护航。

上图：在中国信用保险山西分公司的支持下，138辆皮卡首次运往墨西哥。

本报记者 郝薇 摄

最高补贴2万元

我省汽车以旧换新最新补贴政策出炉

本报太原9月4日讯（记者 李若男）为进一步做好汽车以旧换新工作，着力稳定和扩大我省汽车消费，近日，省商务厅、省财政厅等7部门联合印发《关于进一步做好全省汽车以旧换新有关工作的通知》，就提高汽车报废更新补贴标准、提高汽车置换更新补贴标准、加大资金支持力度、优化汽车以旧换新审核等方面作了明确规定。燃油车报废更新补贴由原来7000元提升至1.5万元、新能源车报废更新补贴由原来1万元提升至2万元，同时政策溯及既往，已经领取相关补贴的消费者按照新标准补发差额。

该通知明确，个人消费者于2024年4月24日（含当日，下同）至12月31日期间，报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车，补贴12000元；对购买上户2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴10000元。

《新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，调整补贴标准，具体如下：对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。对2024年4月24日至2025年1月10日前提交的符合条件的补贴申请，均按本通知明确的标准予以补贴。

2024年4月24日至12月31日期间，个人消费者通过省内已备案的二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上的乘用车，并在省内购买上户乘用车，调整补贴标准，具体如下：对购买上户纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的，补贴12000元；对购买上户2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴10000元。

“万荣苹果”区域公用品牌价值45.75亿元

位列全省县级区域公用品牌价值榜首

本报运城9月4日讯（记者 杨永生）记者在近日举办的第九届中国果品品牌大会上了解到，“万荣苹果”2023年区域公用品牌价值达45.75亿元，同比价值增量达8.25亿元，价值增长率22%，位列全省县级区域公用品牌价值排行榜首，再创历史新高。除了“身价”攀升之外，“万荣苹果”品牌声誉也不断提高，位列今年全国县级区域公用品牌声誉榜第五名。

万荣县是果业大县。20世纪80年代，该县便鼓励农民通过调整苹果产业结构来实现增收。在中国农业走向品牌化的大背景下，该县抓住机遇，将“万荣苹果”作为农业供给侧结构性改革的突破口，以优势产业品牌化引领农业产业品牌化。2011年，该县提出“提品质、创品牌、走高端”的思路，着力打造“有机苹果大县”，并参照国际标准制定了出口苹果种植标准化操作规程，摸索出一套“三改六配套”技术，编印成册发放给全县果农。依靠过硬的生产技术和产品品质，万荣县在2013年被确定

为“国家出口苹果质量安全示范区”，2016年被授予“全国现代苹果产业10强县”。

多年来，“万荣苹果”品牌先后蝉联第三、四、五届中国农业博览会金奖。2010年，“万荣苹果”拿到了我省第一张出口加拿大的“绿卡”；2011年至2014年，“万荣苹果”连续4年出口澳大利亚；2015年，“万荣苹果”首次出口美国，成为“中国好苹果”的重要代表；2016年至2018年，中国果品区域公用品牌估值，“万荣苹果”连续居山西之首；2021年，“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区获批筹建；2022年，“万荣苹果”入选农业农村部农业品牌精品培育计划；2023年，《国家“万荣苹果”区域公用品牌建设标准化示范区》获批。

品牌化发展战略带来了“万荣苹果”品牌的增值，也为果农带来了实实在在的收益。目前，万荣县10万农户中，果农占80%，全县果树面积45万亩，果业收入占农民人均纯收入60%以上。2023年，全县水果总产量70万吨，总产值突破30亿元。



山西日报社论

更好担负起新的文化使命

——四论深入贯彻落实省委十二届八次全会精神

山西日报评论员

一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。党的二十届三中全会锚定2035年基本实现社会主义现代化目标，对深化文化体制机制改革作出专门部署。省委十二届八次全会鲜明提出，要深化文化体制机制改革，完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，健全三晋文化遗产保护传承和活化利用机制，健全网络综合治理体系，加快新时代文化强省建设步伐。

山西得天独厚的历史文化资源是我们的自信之源。党的十八大以来，习近平总书记四次莅临山西考察调研，每次都对保护文化遗产、传承中华文明作出重要指示、提出明确要求。牢记嘱托，勇担使命。我省深化

文化体制机制改革蹄疾步稳，不断迈出新步伐、取得新进步。近期，“与辉同行”山西行视频全网总播放量达6亿次，“宝藏山西”“跟着悟空游山西”火爆出圈，文旅产业焕发新活力，文化强省建设迈出坚实步伐。

中国式现代化离不开文化的繁荣发展，文化的繁荣发展离不开文化体制机制创新。当务之急是，切实把思想和行动统一到党中央及省委决策部署上来，聚焦使命进一步深化文化体制机制改革。要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象优化体

制机制，充分挖掘和利用我省丰富多彩的历史文化、红色文化资源，加强文化建设，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

意识形态关乎旗帜，关乎道路，关乎国家政治安全。党的二十届三中全会强调，“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”。要不断完善意识形态工作责任制，推动理想信念教育常态化制度化。完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，建立健全道德领域突出问题协同治理机制。改进创新

文明培育、文明实践、文明创建工作机制。

文化是凝心聚力的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。要优化文化服务和文化产品供给机制，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。深化文化领域国资国企改革，分类推进文化事业单位深化内部改革，完善文艺院团建设发展机制。健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政

策，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。

山西是历史文化资源大省、非遗大省。近年来，山西着力提升文物保护利用和文化遗产保护，不断完善文物保护机制，全面推进文化遗产活化利用。新的征程上，要健全三晋文化遗产保护传承和活化利用机制，建立文化遗产保护传承工作协调机构，健全省级协调专项工作机制，建立文化遗产保护督查制度。健全社会力量参与文物保护利用机制，以及以居民为主体的历史

建筑保护实施机制。

网络文明越来越成为衡量社会文明程度的重要标志，社会治理体系和治理能力现代化的重要标准。要健全网络综合治理体系，加强网络安全体系建设。深化网络管理体制改，整合网络建设和管理职能，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，落实生成式人工智能发展和管理机制。加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，健全未成年人网络保护工作体系。

文化兴国运兴，文化强民族强。面对到2035年建成社会主义文化强国的战略目标，把握时代发展的新形势和新要求，需要一大批文化创新人才涌现。相信，深化文化体制机制改革，激发全省人民文化创新创造活力，以往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，我们就一定能够为推进中国式现代化山西实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。