

主流媒体参与基层治理的路径探索

■ 金国峰

在山西太原,有一个平台。该平台引导群众主动说事、集体议事,打造公众与公共领域对话的空间,为城市管理者与普通百姓系起共情的纽带,动员各方力量,倾听多元声音,让一些社会议题能够在不同观点的碰撞中找到破解之法,从而探索媒体参与基层治理的路径。

社会治理是国家治理的重要组成部分,而基层治理则是社会治理的基石。随着互联网特别是移动互联网的普及,媒体在基层治理中的角色和功能发生了深刻变化。媒体不仅是信息传播者,更是社会治理的参与者和推动者。本文将从媒体参与基层治理的功能、路径及成效三个方面进行阐述。

一、媒体参与基层治理的功能

1. 信息传播与舆论引导
媒体作为信息传播的主要渠道,能够迅速、广泛地将政策信息、社会动态传递给基层群众。同时,媒体通过引导舆论,帮助公众形成正确的社会认知和价值观,促进社会和谐。以山西广播电视台《民生大访谈》为例,根据省信访局的推荐,发掘我省在基层治理中的好经验、好方法,着力宣传“枫桥经验”在山西的社会实践。如太原市迎泽区成立社会治理中心,形成“网格+多元调解”的创新机制,提高市域社会治理能力;长治市提出“四级书记抓信访”,加大解决信访问题的力度,把问题解决在基层;交城县,在全县每个村设立“评理说事室”“专业调解员+评理团”的创新模式,做到了“一村一室,一事一评”;

运城“楹联文化村”,将楹联传统文化赋予浓厚的家国情怀,用坚定的文化自信,营造团结、和谐、有爱的文化自信,营造团结、和谐、有爱的文化自信,营造团结、和谐、有爱的文化自信。

2. 社会监督与问题曝光
媒体具有舆论监督的功能,能够通过报道基层治理中的不足和问题,引起公众和政府的关注,推动相关问题的解决。社会热点问题的曝光,促进了相关制度的完善。

3. 公共服务与资源整合
媒体还可以发挥公共服务和资源整合的作用。例如,民生大访谈栏目中报道的《晋祠有个“爱管闲事”的老杜》讲述了晋祠镇成立“老杜工作室”,把矛盾化解在基层的故事;《道德银行 让有德者有得》展现了蒲县建立道德银行,让人们存善积德,从源头上预防矛盾的发生;《“韩国城”商场拆了 商户们急了》展现了迎泽多元调解中心,将访、调、申融为一体,让老百姓少跑路,加大矛盾化解力度。栏目搭建解决办事儿平台,帮助当地老百姓解决急难愁盼的问题,有效提升了基层治理的效能。

二、媒体参与基层治理的路径

1. 构建多元主体共治格局
媒体参与基层治理的路径之一是构建多元主体共治格局。通过搭建平台、整合资源,媒体能够将政府、社会组织、企业和公众等多元主体连接起来,形成共治合力。

2. 创新传播方式与手段
随着互联网技术的发展,媒体需要不断创新传播方式与手

段,以适应基层治理的需求。例如,利用大数据、算法和人工智能技术,媒体可以实现对基层用户的精准传播;通过社交媒体平台,媒体可以加强与基层用户的互动,提高传播效果。此外,媒体还可以运用数据新闻、可视化新闻等新型报道方式,提升新闻报道的可读性和吸引力。

3. 培养专业人才与提升媒介素养
媒体参与基层治理需要具备专业人员和较高的媒介素养。因此,需要加强对媒体从业人员的培训和教育,提升其专业素养和业务能力。同时,还需要加强基层群众的媒介素养教育,提高其信息获取、鉴别和传播的能力。2022年1月,山西省信访局和山西广播电视台社会与法治节目中心联合成立的人民调解委员会在山西省司法厅正式备案,山西广播电视台社会与法治节目中心人民调解委员会是我省首个以电视频道命名、接受司法行政机关指导、公开调解过程的人民调解委员会。之后,栏目以调委会为基础,入驻太原市迎泽区社会治理中心等平台,实际参与到化解矛盾工作中,形成“信访+媒体+多部门+网格+各大调解组织”更加全面、更加完整的矛盾化解多元机制,创新媒体参与基层治理的工作模式。

三、媒体参与基层治理的成效

1. 提升基层治理效能
媒体参与基层治理能够显著提升基层治理的效能。通过信息传播、舆论引导和社会监督等功能

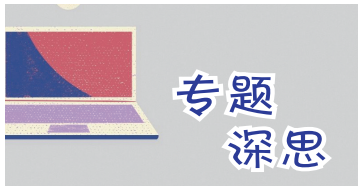
的发挥,媒体能够促进政府改进工作、提高服务水平。同时,通过公共服务和资源整合等手段,媒体还能够为基层群众提供便捷的服务和有效的支持。

2. 增强社会凝聚力与向心力
媒体通过报道基层治理中的先进典型和感人事迹,能够激发公众的爱国热情和奉献精神;通过揭露社会问题、推动问题解决,能够增强公众对政府的信任和支持。

3. 推动社会治理创新与发展
媒体参与基层治理还能够推动社会治理的创新与发展。通过不断探索和实践新的治理模式和路径,媒体能够为基层治理注入新的活力和动力。同时,通过总结和推广成功经验 and 做法,媒体还能够为其他地区提供有益的借鉴和参考。

媒体作为社会治理的重要参与者和推动者,通过信息传播、舆论引导、社会监督、公共服务等功能和路径的发挥,能够显著提升基层治理的效能和社会治理的水平。因此,我们应该进一步加强媒体参与基层治理的研究和实践工作,为推动社会治理现代化作出更大的贡献。

(作者单位:山西广播电视台社会与法治节目中心)



传统媒体转型创新的路径选择与实践探索

■ 陈雁冰

在科学技术高速发展的背景下,为了适应新形势下的发展需要,传统媒体开启了改革和转型之路。本文主要对传统媒体转型创新的路径选择与实践进行分析和探讨,以期能为有关人士提供一些借鉴和参考。

一、传统媒体转型创新过程面临的现状

1.1 互联网发展思维不足
传统媒体在当前媒体融合高速发展背景之下,进行转型创新显得尤为重要,必须与当前的实际情况充分结合,对于传统的观念作出及时转变,这样才能对自身未来发展作出有效参考。然而,某些传统媒体在此方面存在很大不足,在转型发展过程当中,没有立足自身实际展开详细分析,同时缺乏先进的思想作为支撑,特别是缺乏互联网思维,这对传统媒体的运营与发展造成很大影响。

如传统媒体依然按照传统方式进行新闻传播,然而新媒体高速发展背景下,大众在观看新闻节目的同时,越来越重视自身的参与度,想在观看电视节目的同时及时表达自己的想法和看法,希望能够与电视新闻节目展开及时互动,而传统媒体却按部就班播放新闻节目,没有作出相应的创新。

新兴媒体在传播新闻资讯过程中,不仅非常及时迅速,而且还能为广大受众提供良好的互动,因此,新媒体越来越受到大众的喜爱。虽然传统媒体也认识到这一点,但在与新媒体融合发展进行新闻传播过程当中,却未能更加全面深入地挖掘新媒体技术,缺乏竞争优势。

1.2 互联网背景下受众分流严重

随着互联网技术的高速发展,人们对于各类新兴媒体的应用也变得更加普遍,与此同时,也出现很多新型的传播渠道,给人们的生产生活带来了很大影响。在这样的发展趋势下,受众分流问题也变得日益突出,对传统媒体的转型发展形成很大障碍。在传统媒体时代,收看电视节目是人们生活中最为普遍的事情。然而,随着媒体融合的不断发

展,群体关注度出现严重下滑,人们时常在观看电视的同时,还在刷着微信和微博。特别是年轻一代,对于网络热点问题非常热衷,喜欢参与其中进行互动,经常在大屏幕之间频繁切换,用新型媒体发表自己的看法与观点。

而且,随着新媒体的普及推广,电视广告量也明显下降。面对这样的发展趋势,传统媒体对于自身参与新兴媒体平台建设重视程度也较之前有了很大提升。然而,由于技术方面的限制,再加上人力资源投入有限,转型创新未能达到较为理想的效果。对于广大受众无法产生较强的吸引作用,特别是对年轻受众吸引力明显不足。

1.3 复合型专业化人才缺乏
当前,媒体融合已经成为重要的发展方向,传统媒体在这样的发展趋势之下,也应当及时对传统的观念以及方法作出创新,同时还应当不断创新发展模式和相关技术路线。由此,也使得专业人才的需求越来越高,传统媒体要想实现自身快速转型,获得更好发展,加强人才建设就变得尤为重要。工作人员面对新媒体带来的新挑战,无论是平时工作还是学习,都与新媒体技术有着非常紧密的联系。为此,需要对自身知识不断进行更新,努力成为专业技能水平高、素质强的复合型人才,才能更好地推动传统媒体的转型与创新。

当前,传统媒体对于人力资源管理以及人才配置方面存在的问题依然较多,特别是缺少高素质、专业化的复合型人才,严重阻碍到传统媒体的转型和发展。而造成这种情况的主要原因是用工机制不健全,缺少较为完善的奖惩机制,这些很不利于人才的建设和发展,还会影响工作人员的工作热情,对于一些新知识、新技术,不能全面掌握与合理应用。由此,势必影响到传统媒体的转型和创新。

二、传统媒体转型创新的路径选择与实践

2.1 扭转传统观念,向融合发展方向转型

随着当前市场化的快速发展,再加上相关政策的推动,媒体转型创新实现融合发展,成为当前最为重要的发展趋势。然而,目前多数

传统媒体对于新形势下媒体转型的内涵缺乏足够了解,工作实践当中只是把新媒体和传统媒体聚集或者叠加在一起,这与真正意义上的媒体转型创新与融合发展相距甚远。

面对这样的发展现状,传统媒体必须以发展的眼光看待新兴媒体,应当让彼此融合共生。为了实现传统媒体的转型与创新,传统媒体必须要将传统的观念及时转变过来,积极面向市场进行转型与创新。而在这一过程当中,传统媒体必须要考虑行业自身发展现状及其需求,来对传播体系进行创新,打造更加现代化的传播体系。在此前提下,推动新媒体与传统媒体有效融合。要想改革和创新传统媒体,为传统媒体顺利转型奠定良好的基础,使传统媒体在新的发展形势下有着更加广阔的发展空间,必须要有全新的理念作为指引,并将先进的互联网思维融入其中,向融合发展方向快速转型。

2.2 以用户为导向,增强服务意识

各类用户有着不同的特点,其需求也各不相同,为此,传统媒体在具体进行经营以及发展过程当中,必须要对融媒体背景下各类用户的需求展开详细分析和研究,对于各类用户具有的特点认真调查,充分考虑传统媒体自身存在的不足,在此基础上,将新媒体技术手段合理地引入其中,对于用户的需求及时进行调查,了解与掌握不同用户在需求方面的变化。

传统媒体在规划以及生产新媒体产品过程当中,主要基于自身方面的考虑,没有形成较强的用户意识以及用户思维,和用户关注点的准确把握方面差距非常明显。为此,需要对传统的传播趋势作出革新,结合用户需求进行差异化或者分众化传播,对表达方式作出转变。

传统媒体在新闻传播过程中,应当对传统生产观念及时更新,充分考虑用户的特点与其需求,打造更好的生产方式,提高服务水平。并在制作节目的整个过程中充分贯彻融合理念,并将统筹谋划一体化机制具有的作用优势最大程度地展现出来,对各平台的

资源作出有效整合。

具体可按照下面几种方式进行实施,一是应当系统分析与研究各类用户,充分把握他们的实际需求,在对用户需求全面调查的基础上,发挥新媒体技术手段具有的优势,形成高效便捷的信息传播模式,向各类用户推送不同的信息内容,增强媒体在传播新闻方面的作用与能力;二是将新媒体技术引入传统媒体中,实现彼此有效融合,系统分析与研究传统媒体自身的优势与不足,做到精准定位;三是对用户的具体情况与具体需求展开详细分析,探寻媒体和用户之间更加有效的互动途径,并不断增强自身服务水平,采用更为优质的服务模式,让用户得到更好的体验。

2.3 立足现实,拓展新闻媒体发展空间

传统新闻媒体在当前媒体融合的大趋势下,要想实现自身快速转型与良好发展,必须要立足现实,按照当前的发展形势,展开新兴市场的探索和研究,开辟更大的发展空间,推动新闻媒体向着更好的方向迈进。生产新闻内容过程当中,可将现代网络技术与各类新兴媒体具有的作用优势最大程度地发挥出来,及时了解与掌握各种现实情况,更要掌握广大群众对新闻的实际需求,运用各种渠道以及各种途径来传播新闻内容。与此同时,还应当不断拓展各类业务,实现业务类型的转型与创新。对于原有的平台矩阵作出有效整合,形成具有核心竞争力平台集群,并积极研究未来发展路径如何实现差异化。

综上所述,当前新的发展形势下,媒体融合发展大势所趋,而传统媒体面对这样的发展形势,需要对传统的观念作出及时转变,积极探索转型创新的有效路径,结合当前的现实情况,推动与新型媒体的融合发展,这样才能更好地适应新形势的发展需要。

(作者单位:运城日报社)



思想纵横

近年来,广播电视行业正经历着深刻的变革,向融媒体转型已成为行业共识。然而,传统媒体在转型过程中面临内容生产成本高、观众需求多样化以及技术革新滞后的挑战。与此同时,人工智能生成内容(AIGC)技术的迅速崛起,为广电行业带来了新的机遇。AIGC不仅能提高内容创作的效率,还能根据观众的兴趣与需求定制个性化内容,逐步应用于新闻报道、节目制作等方面。

一、AIGC技术概述

AIGC是指利用人工智能技术自动生成各种形式的内容,包括文本、图像、视频等。AIGC技术通过机器学习和深度学习算法,能够根据输入的数据或设定的参数自动生成高质量的内容。根据生成内容的形式,AIGC可以分为文本生成、图像生成、视频生成、音频生成等不同类别。例如,文本生成可以用于自动撰写新闻稿、报告或文学作品;图像生成则常用于广告创作、设计或虚拟场景搭建;视频生成能够自动合成或编辑视频素材,广泛应用于视频制作等领域。

在传媒领域,AIGC技术已初步展现出强大的潜力。在新闻内容创作中,AIGC可以自动撰写实时新闻报道,快速生成简洁、准确的新闻稿件,大幅提高内容生产效率。在广告与娱乐内容的生成中,AIGC通过分析观众喜好和市场趋势,自动生成符合受众需求的创意内容,如广告视频、游戏场景、虚拟主持人等。这种技术的应用不仅降低了节目制作的成本,也使得广电内容更加多样化、个性化,满足了日益多元化的受众需求。

二、AIGC助力广播电视融媒体发展的机遇

1. 内容创作的智能化与效率提升

AIGC技术在内容创作上的最大优势在于其智能化的能力,可以自动生成新闻报道与节目稿件。传统的新闻报道和节目稿件制作通常需要大量的人力投入,而AIGC技术通过自然语言处理和深度学习算法,能够在短时间内根据提供的资料和数据自动生成高质量的文本内容。当重大新闻事件发生时,AIGC可以迅速生成相关报道,只需要三级审核就能播出,不仅节省了记者写稿的时间,还能确保新闻的及时发布。

2. 个性化内容推荐与观众互动

在观众互动方面,AIGC技术能够通过AI算法对观众的行为进行深入分析,帮助媒体机构更好地理解观众的喜好和需求。基于这些分析结果,AIGC可以为每位观众量身定制个性化的内容推荐。这种个性化推荐不仅增加了观众的黏性,还提高了观众对媒体内容的满意度和参与度。此外,AIGC技术还驱动了互动节目的发展。通过AI技术,媒体机构可以设计出更加互动性强的节目形式,例如虚拟主持人可以根据观众的实时反馈进行互动,或是通过生成个性化的节目内容来吸引观众参与。

3. 多元化的内容表现形式

AIGC技术还极大地丰富了内容的表现形式。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的结合,使得内容呈现更加多元化和沉浸式。通过AIGC生成的虚拟场景和人物,观众可以体验到身临其境的感觉。虚拟场景和人物的加入,也为节目制作提供了更加丰富的创意空间,媒体机构可以尝试更加大胆的内容创新,满足观众对新鲜感和创新性的追求。在未来,随着AIGC技术的不断进步,广播电视融媒体的发展将迎来更加广阔的前景。

三、AIGC在广播电视融媒体应用中的挑战

1. 内容创作的伦理与版权问题

AIGC技术在内容创作中引发的首要问题是版权归属问题。由于AI在生成内容时,通常是通过对大量已有内容学习与模仿,使得生成的作品在版权归属上存在争议。例如,如果AI生成的内容与现实作品有高度相似性,原作者是否享有版权?或者,AI生成的作品本身是否具有独立的版权,这些都尚未有明确的法律规定。AI生成的内容可能涉及虚假信息、偏见或误导性内容,甚至可能被用于传播恶意的有害消息。因此,如何确保AI生成内容的合规性,避免可能的争议,是广播电视融媒体在使用AIGC技术时必须面对的一个问题。

2. 内容质量与同质化风险

AIGC技术的另一个挑战在于内容质量与同质化风险。尽管AI能够高效地生成大量内容,但这些内容往往缺乏深度和创造性。由于AI主要依赖于已有数据进行学习和生成,其输出内容容易陷入模仿和重复,导致内容的创新性和独特性不足。由于不同媒体可能使用相同或相似的AI模型来生成内容,这导致最终的输出内容趋于一致,缺乏差异性。这种同质化不仅削弱了各个媒体的竞争优势,也可能导致观众对内容的兴趣下降,从而影响广播电视融媒体的技术发展。

3. 技术依赖与社会信任

社会信任也是AIGC应用中的一个关键问题。观众可能对AI生成内容的真实性与公正性产生怀疑,尤其是在涉及新闻报道和舆论引导时。如果观众认为AI生成的内容缺乏可信度或存在偏见,这将严重影响广播电视融媒体的信誉和公信力。因此,媒体机构在采用AIGC技术时,必须加强对AI生成内容的审核和把关,确保内容的真实性与客观性,才能维持和增强观众的信任。

四、AIGC助力广播电视融媒体发展的实践路径

为推动AIGC技术在广播电视融媒体中的发展,技术创新与人才培养是关键。广播电视融媒体企业应积极推动AIGC技术的研发与应用,通过与科技公司和研究机构合作,开发适用于媒体内容生产的AI工具。同时,培养兼具技术与传媒素养的跨学科人才也是重中之重,这些人才不仅需要掌握先进的AI技术,还需深刻理解媒体行业的需求与规律,以实现技术与内容的有机结合。

在内容生产方面,利用AIGC技术打造多元化内容生态至关重要。通过整合AIGC技术,媒体机构可以生成更为丰富的内容形式,满足观众多样化的需求。此外,传统媒体与新兴媒体的融合发展也将得到加强,AIGC技术可以帮助传统媒体适应数字化转型,加速融媒体的建设与创新。

为确保AIGC技术应用的合法性与合规性,建立健全的法律与伦理框架势在必行。媒体机构应制定严格的内部管理与审核机制,确保AI生成内容的真实性、版权合法性及伦理道德合规性,避免可能的社会争议和法律风险,从而为AIGC在广播电视融媒体领域的发展提供有力保障。

新华社、央视网、北京广播电视台等主流媒体已经纷纷在AIGC上有所动作。例如新华社AIGC作品“美债炸弹滴答响”便做了有益尝试,及时准确地制作出新闻动画短片,节省人力资源,拉近与受众之间的距离。

市级媒体也在积极探索AIGC技术的应用。例如,太原广播电视台AIGC创新应用实验室于6月19日挂牌成立。该实验室将利用智能剪辑、智能配音、智能推荐等功能针对本地化内容深度定制,为观众提供多层次视听盛宴。

这些案例为其他媒体机构提供了宝贵的经验,展示了AIGC技术的应用前景,同时也提醒我们在应用过程中要注意技术的局限性和潜在的风险。

展望未来,AIGC技术将在广播电视融媒体中扮演越来越重要的角色,推动内容生产、分发和消费模式的进一步变革。技术是第一生产力,每一次变革都是因技术的进步而萌生的。AIGC需要高素质传媒从业者具体实施,并保持对内容质量和伦理规范的高度关注。这很可能打破现在面临的被动局面,成为广电高质量发展的新引擎。

(作者单位:太原广播电视台)

