

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

【财经聚焦】

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都

落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮流潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫猫SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中國大陸有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公

司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉克·达雷尔说，该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

健康乡村建设“路线图”公布

新华社北京9月5日电（记者 董瑞丰 李恒）国家卫生健康委、全国爱卫办、国家发展改革委、民政部等十四部门联合制定的《关于推进健康乡村建设的指导意见》3日公布，明确提出健康乡村建设的目标和任务，要求为建设宜居宜业和美乡村、推进乡村全面振兴提供坚实健康保障。

根据指导意见，健康乡村建设要聚焦全方位提升乡村卫生健康服务水平，从基础设施条件改善、功能布局优化、人才队伍建设、运行机制完善等方面，进一步完善卫生健康服务体系。聚焦持续提升乡村居民健康水平，进一步强化重点人群健康服务，普及健康生活方式，守住不发生规模性因病返贫致贫的底线。聚焦宜居宜业和美乡村目标，构建乡村健康环境，因地制宜发展健康产

业，助力乡村全面振兴。

指导意见提出，到2030年，乡村健康服务能力大幅提升，居民能够便捷获得优质的医疗卫生服务，个人医疗卫生负担可承受；健康生活方式得到普及，重大疾病危害和主要健康危险因素得到有效控制，居民健康水平持续提升。到2035年，建成健康乡村，基本公共卫生服务均等化水平明显提高，城乡卫生健康事业发展差距和居民健康水平差距显著缩小。

在推进健康乡村建设的过程中，指导意见要求立足乡村两级卫生健康事业发展过程、发展实际、发展规律，坚持“以人为本，协调发展”“因地制宜，分类指导”“循序渐进，久久为功”的基本原则，推动建成符合地方实际、群众可感可及的健康乡村。

十一部门联合发文推动新型信息基础设施协调发展

新华社北京9月5日电 记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施，数据中心、通用算力中心等算力基础设施，人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说，随着新一代信息通信技术演进发展，新型信息基础设施的功能和类型更加多样，体系结构更加复杂，与传统基础设施的融合趋势更加凸显，但不协同、不平衡等发展问题日益突出，亟需面向各类设施，统筹各方力量，加强协调联动，推动均衡发展。通知结合新型信息基础设

施的技术发展趋势和经济社会发展需求，明确加强全国统筹规划布局，加强跨区域均衡普惠发展、加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出，统筹规划骨干网络设施，优化布局算力基础设施，合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度，进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说，要解决不同专业设施之间的协同建设问题，完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制，从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外，通知还提出，加强跨部门政策协调，发挥要素配置牵引作用，协同推进跨领域标准化工作，加大投融资支持。

我国已基本构建国家公园制度体系的“四梁八柱”

新华社北京9月5日电（记者 胡璐）国家公园体制是我国生态文明建设的一项重大制度创新。国家林草局自然保护地管理司司长张利民5日说，我国已基本构建国家公园制度体系的“四梁八柱”。

张利民是5日在国家林草局举办的国家公园和国家植物园体系建设成效新闻发布会上作出上述表示的。

他介绍说，党的十八大以来，我国全力推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设，出台《建立国家公园体制总体方案》《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《国家公园空间布局方案》等重要文件，制定国家公园创建设立、监测评估、资金项目等10多项制度办法标准，初步建立全民所有自然资源资产所有权由中央直接行使和中央委托省级人民政府代理行使两种新型管理体制。

除了加强顶层设计以外，我国还积极推动国家公园等自然保护地法律体系建设，全力推进国家公园立法进程，强化国家公园管理举措。“从试点探索到正式设

立、全面发展，国家公园建设取得显著阶段性成效。”张利民说。

国家公园内旗舰物种数量持续增长。藏羚羊增长至7万多头，雪豹恢复到1200多只，东北虎、东北豹数量分别从试点之初的27只、42只增长到70只、80只左右，海南长臂猿野外种群数量从40年前的仅存2群不到10只增长到7群42只。

生态系统多样性、稳定性、持续性稳步提升。实现长江、黄河、澜沧江源头整体保护，保护了70%以上的野生大熊猫栖息地，连通了13个大熊猫局域种群生态廊道。

民生持续改善。实施了野生动物致害全域保险、生态搬迁、人口社区和示范村屯建设等一批民生项目。近5万社区居民被聘为生态管护员，获得工资性收入。

张利民表示，下一步将不断完善政策、强化措施、健全机制、有效管理，巩固提升第一批国家公园建设成果，积极推进新的国家公园创建设立等相关工作，高质量建设以国家公园为主体的自然保护地体系。

【图片新闻】

小钉子“闯出”国际大市场



9月4日，河北隆尧青龙剑钉业有限公司工人在生产车间工作。

河北省隆尧县是中国五金制钉产业基地，现已发展制钉企业80余家。近年来，隆尧县积极引导制钉企业不断加大技术创新和产品研发，产品由过去单一的铁钉和钢钉发展到现在的自攻自钻螺钉、直钉、钢排钉、码钉等30多个系列、140多个类型，产品出口30多个国家和地区，年产值超20亿元。

新华社记者 牟宇 摄

【新华观察】

白天全部下架，夜间又重新上架，售价比官方旗舰店低30%……一些网购平台上，部分电视机售价远低于官方价格，消费者购买后发现故障频出。

近期，甘肃省兰州市公安局安宁分局破获一起特大生产销售假冒品牌电视机案，揭开了低价“品牌”电视机的骗局，一个分工明确、售假涉及全国20多个省份、涉案资金高达5000余万元的家族式犯罪团伙浮出水面。

花小钱买大牌 网购电视机存骗局

今年5月，兰州市民王先生在网购平台花费3000多元购买了一台65寸的品牌电视机，比官方价格低1000多元。他本以为捡了“便宜”，收货后发现产品包装箱上没有商标，品牌名称用马克笔潦草涂写，生产厂商、条形码等正规标识信息缺失，画质也不清晰。

警方介绍，5月以来接到多起群众报警，均称在网购平台购买的牌品牌电视机存在频闪、高热、宕机、断电等质量问题，故障无法彻底解决，多次协调未果。

办案民警对比发现，涉事产品除机身正面标识外，外包装、说明书、保修卡上均没有相关品牌商标或联系方式。品牌售后人员也曾上门维修，但始终无法彻底解决故障，“这些电视机的部分配件和组合与我们品牌的同类产品有所不同”。

经鉴定，涉事电视机系假冒伪劣产品且存在共性特征：均打着品牌电视机的旗号，涉及创维、索尼、海信等品牌；均在网购平台售卖，店铺名称带有“工厂店”“直销”“特卖”等字眼。通过梳理涉事电视机销售网店数目和销量，警方怀疑有不法分子通

过网购平台，有组织地大规模制假售假、牟取暴利。

6月，兰州市公安局安宁分局成立专案组对该案立案侦查。

民警发现，涉案网店的账户资金经层层洗转后流向安徽籍男子张某。通过分析张某的账户，专案组共挖出了17家销售假冒伪劣电视机的可疑网店。

经过两个多月的线索跟踪和证据固定，警方最终抓获张某等犯罪嫌疑人14人，捣毁位于南方某地的假冒注册商标制假售假窝点1处，查封关停17家涉案售假网店，查实已销往全国各地的假冒伪劣电视机订单信息2.2万余条，查明涉案资金5000余万元。

“躲”平台筛查

白天下架夜间上架

经专案组查明，自2023年起，张某纠集老家的十余名亲戚朋友组成犯罪团伙，以公司化运营模式生产销售假冒品牌电视机。张某为团伙头目，下设核心运维、贴牌组装、线上销售、资金洗转四个团队，彼此间分工明确、无缝衔接。

“犯罪分子以‘蚂蚁搬家’的方式购置电视机所用零配件。”兰州市公安局安宁分局治安大队民警胡再兴说，这些零配件购自网络平台、二手回收店等渠道，做工粗糙，质量参差不齐。

据介绍，线上销售团队将多家网店的订单信息汇总至贴牌组装团队，由其“贴标装配”成“品牌”电视机，再

白天下架 夜间上架

——起底网购低价电视机骗局

新华社记者 李梓潇 张智敏 胡伟杰

用U盘载入相关品牌的开机画面，发给甘肃、北京、上海、河北等20多个省份的消费者。这些假冒品牌电视机的网上售价比官方旗舰店售价低30%，以此吸引消费者。

专案组查处违法组装电视机的车间时发现，库房内堆积着大量电视机外壳、主板和白板显示屏，还有很多品牌透明贴纸，以及部分准备发出和退回的假冒品牌电视机。

记者注意到，与正规产品相比，假冒伪劣电视机的品牌名称中间有字母或空格，具有迷惑性，该团伙正是以这种方式规避平台关键词监测。而且为躲避平台人工筛查，不被发现售假行为，相关商品白天全部下架，夜间又重新上架。

“网店还贴出伪造的品牌授权证书，也有售前售后客服，承诺‘三包’，话术完备。”胡再兴说，一些店铺的销售额很高，经调查存在平台刷单情况，犯罪团伙通过非法虚增销量数据和好评，引诱消费者上钩。

兰州市公安局安宁分局治安管理大队大队长付宇说，当消费者质疑或投诉时，该团伙会声称“网络版”和“线下版”价格不同，所以质量不同，并视情况返现金、退换货。许多消费者出于价格低廉、退换麻烦等考虑，不再深究或接受“协商方案”。

暴露监管漏洞

多方联合加强打击

电视机属于需要强制性认证产品，未获得3C认证的一律不得进口、出

厂销售和在经营服务场所使用。受访人士表示，自行组装的电视机没有经过质检和认证，防触电、防辐射等缺失，可能发生自燃，存在一定安全隐患。

质量检测部门对假冒品牌电视机进行抽样检测，结果显示屏幕的辐射值超出国家强制标准2倍。

多位医生表示，辐射值超标会影响睡眠质量，导致精神不振、身体疲劳。“长期遭受辐射，将对人体神经系统造成影响，导致头痛、记忆力减退，对儿童和孕妇影响更严重。”

“生产销售假冒品牌电视机，不仅损害消费者权益，也侵犯知识产权，破坏品牌企业和网购平台的口碑和形象。”甘肃君诺律师事务所律师吴君说。

付宇说，此类假冒伪劣产品通过跨区域组装，在网购平台销售，隐蔽性较强，公安、市场监管部门和网购平台、品牌厂商应形成合力、协作联动，加大打击力度，压缩假冒伪劣商品的生存空间。

吴君等人认为，网购平台应持续优化品牌和商品类别的关键词检索算法，完善相关筛查监测机制，严格审核入驻商家资质，平台在售商品，定期披露和公示售假店铺和假冒伪劣产品，畅通消费者反馈渠道。

民警呼吁，广大消费者网购时应仔细查看商铺名称、商品信息，收到货后可向品牌方的官方客服验证所购产品序列号；如遇到侵犯自己合法权益的行为，及时收集好相关证据，主动维权。

中国中信金融资产管理有限公司 山西省分公司公开竞价公告

中国中信金融资产管理有限公司山西省分公司拟对拥有的山西省武乡县八一电石厂不良债权资产进行公开竞价转让。现公告如下：

公开竞价时间：2024年9月13日9时至2024年9月13日12时止（延时的除外）。

交易平台：京东拍卖资产网络交易平台（网址：<https://zichan.jd.com>）。

公告期：自2024年9月6日至2024年9月12日止。

有关上述转让债权资产详细情况、竞价形式、详细竞价规则等可登录京东拍卖资产网络交易平台或中国中信金融资产管理有限公司官网（<https://www.famc.citic/ywjs/ywdt/zcc-zxx/index.shtml>）查询。

联系人：刘先生

联系电话：0351-4603020

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：

冯女士、胡先生 0351-4602771

联系地址：山西省太原市康乐街52号

中国中信金融资产管理有限公司山西省分公司
2024年9月6日