

新媒体时代,记者的功、勤、快不能丢

■ 李虎威

好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。每一名媒体从业人员都应该在自己的新闻实践中把“四力”深入灵活地运用到新闻工作中,从而不断提高新闻生产能力,提升各类新闻产品的传播力,让新闻更有生命力和说服力。

多年来,笔者从摄影到文字、从新闻到评论、从评论到视频,在媒体这个行业,大的工种干了个遍。时下,正是新媒体时代,微信、微博、移动客户端等成为时尚,几乎人人都可以是“记者”。作为从事了二十多年新闻工作的一线记者,更需要紧跟时代,练好内功,“眼观六路耳听八方”,才能适应时代的发展,当好一名合格的全媒体记者。

一、增强内功,练好脚功、眼功、手功、脑功

行家一出手,就知有没有。这句话形容某个领域的业务人员的功底。功,可以体现一个人的思想意识、知识技能等的储备,反映一个人的综合素质。

脚功,是摄影者最基本的功。古人曰:“行万里路,读万卷书”。摄影者不到现场,永远拍不出好的照片,坐在办公室,永远拍不到好的作品。眼功,看主要是强化观察,透过现象看本质,发现最美、最感人的点,去实现横看成岭侧成峰,远近高低各不同,实现与众不同的角度和构图。作为摄影者,首先要熟悉器材,必须做到闭着眼睛调参数,举着相机去盲拍,达到“人机合一”的境界,这就是手功。脑功,是摄影记者、摄影家的核心,是最为重要的功力。拍

什么?怎么拍?它映射着摄影者对事物的认识、对问题的思考,甚至对发展趋势的判断。《中国青年报》摄影记者贺延光老师的中国新闻奖一等奖作品《两党一小步 民族一大步》,是在程式化的会议新闻作品中突破形式上的刻板,“抢”到了珍贵的历史瞬间。因此,技术问题只是摄影记者的基础,而脑功才是需要花大功夫磨砺和锤炼的,源自知识的积累、人生的阅历,对问题的分析和判断,它的广度和深度,影响和“指挥”着摄影作品的成败与否。

二、强化敏捷,实现脚快、眼快、手快、脑快

融媒体时代,信息从稀有变为过剩,传播从单向变为多向,这就给新闻记者提出了考验。现在的记者,必须会“十八般武艺”。文字记者要学会拍摄图片和视频,而摄影记者也要拿起相机能拍、拿起笔杆能写。对于摄影记者来说,新闻现场的唯一性、瞬发性,直接决定它的工作模式不同于艺术摄影,被摄体不会固定在那里等着你去拍,必须要“抢”着拍,抓住最感人最精彩的瞬间,要让一幅新闻图片既具有较强的视觉冲击力,又要有很强的新闻性,还要有时代感和厚重感,笔者姑且把这种工作模式称为突发新闻“抢”着拍。

每年的高考备受关注,反映高考的新闻图片也浩如烟海。2020年7月8日,湖南日报社记者李鹏博在长沙市第一中学门口早早架好照相机,铃声响起后,第一名走出考场的女生人群中接连跳出两个“一字马”,随着一声声的咔嚓声,“开心

到劈叉”的照片被捕捉到了,《跃·悦》照片获得第三十一届中国新闻奖二等奖。

李鹏博的《跃·悦》获奖不是偶然的。它反映出了一名摄影记者的“快”。首先是脚快,一大早就选好位置,架好机器,比别人跑得快,跑得快,下好了先手棋,走好了第一步;其次是眼快,盯住核心人物,不被其他因素干扰,发现“战机”,第一时间就抓住;再次是手快,面对考生突然蹦出的“一字马”,毫不犹豫地连续按快门,抓拍到了难以再现的瞬间。这其中,最核心的是脑快,源自记者长期的工作经验的积累,也反映出了记者的脑子活,敢于打破传统模式,大胆而决绝地把自己的想法付诸实践。

在转瞬即逝的新闻场景中,需要摄影记者随机应变,快速出击,这就要求必须做到脚快、眼快、手快、脑快。

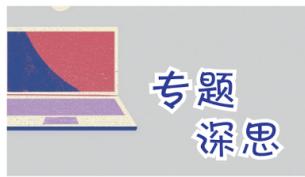
三、坚守勤奋,保持脚勤、眼勤、手勤、脑勤

新闻摄影需要智慧,更需要知识的积累。摄影记者不能把自己定位为“照相的”,要把自己定位为“万事通”。政治经济、天文地理、文史哲、艺术常识等等,这些林林总总的人类智慧的结晶,是支撑起摄影记者诸多功力的基础要件。一名出色的新闻摄影记者,不仅要具有文字记者的写作水平,还应当具有作家、诗人的智慧和科学家的探索能力,这样才能站得高,看得远,拍得精彩。只有博览群书,触类旁通,再加上深入思考,多拍多练,才能广积薄发,拍出好的新闻照片。

一勤天下无难事。摄影记者要做到脚勤、眼勤、手勤、脑勤。脚勤,“脚板底下出新闻”。抄材料、改信息,写不出好新闻,坐在办公室里根本“构思”不出好照片,只有深入一线,到达现场才能采写出生动、丰富、感人的第一手资料,才能写出拍出接地气冒热气的新闻稿件。眼勤,现实生活中万事万物纷繁复杂,只有透过现象看本质,多看几眼,多问几个为什么,才能提高见微知著的功力,从平凡之中发现不平凡新闻,揭示其深刻的社会意义,让报道不断出新。手勤,眼过千遍不如手过一遍,常写、常拍、常练是最笨也是最有效的办法,当记者要勤写、多拍,“神枪手都是子弹喂出来的”。脑勤,就是要多动脑、勤思考,只有时时、事事、处处多观察留心,多动脑思考问题,才能提出别人提不出的问题,看出别人看不到的门道。

全媒体时代,新闻摄影记者要当“杂家”,更要当好“专家”,建立起基本的专业知识和合理的知识结构,不断推出有影响、有深度的报道。要始终坚守正确的舆论导向,不断开阔眼界,丰富学识,在求真、求实、求变中,用手中的笔和镜头,记录时代风云,推动社会进步,彰显信仰之美、崇高之美,真正“为时代留影、为人造像”。

(作者单位:临汾日报社)



数据资产入表:撬动数字经济的杠杆

■ 高峻岩

在数字经济快速发展的今天,数据已成为继土地、劳动力、资本和技术之后的第五大生产要素。《数据二十条》中提出要以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点,系统构建了我国数据基础制度的“四梁八柱”。数据作为数字经济时代基础性资源,也是实现我国经济高质量发展的战略性资源。《数字中国建设整体布局规划》和《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》的颁布,更有效地推动了数据基础制度的落地。数据资产化,特别是数据资产入表,正逐步成为发挥数据要素赋能作用,推动数字经济高质量发展的重要杠杆。

2023年8月,财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》),自2024年1月1日起实施。《暂行规定》依据《中华人民共和国会计法》和企业会计准则等相关规定,首次对数据资源的适用范围、会计处理适用准则和披露要求等方面做出了明确规定。按照数据资源的持有目的、形成方式、业务模式和有关的经济利益的预期消耗方式等,将数据资源分为无形资产和存货科目进行确认、计量和报告,对于不符合确认为资产的数据资源按照收入准则等相关规定确认相关收入。在数据资源披露方面,《暂行规定》创新性地采取“强制加自愿披露”的方式,通过表格形式对数据资源的取得方式、变动情况和相关会计政策进行细化披露,并根据实际情况自愿披露数据资源的应用场景或业务模式、原始数据来源等相关信息。

这一规定对于规范数据资源会计处理,加强相关会计信息披露和推动数据资产入表具有重要意义,为数字经济健康稳定持续发展提供制度性支持。首先,数据资产入表能够激活数据要素潜能,发挥数据要素赋能作用,优化资源配置效率,提升企业决策水平。数据资产入表的核心在于将闲置沉淀的数据资源转化为有价值的资产,并纳入企业的资产负债表。这一举措不仅使数据资源可视化、可计量、可开发,还增强了企业开发利用数据资产的信心与决心,激活数据要素潜能,深度挖掘数据要素价值,从而优化资源配置,提高资源使用效率。同时,企业可以基于更加全面、准确的数据进行决策分析,提高决策的科学性和准确性,推动企业高质量发展。山西作为资源型经济转型的重要省份,数据资产入表对于推动传

统产业转型升级、培育新兴产业具有重要意义。其次,数据资产入表能够支撑数字经济发展,加快建设和完善数字经济治理体系。随着数据要素市场的不断壮大,加强数据资产管理,促进数据资产合规高效流通使用,为做强做优做大数字经济提供有力支撑。山西省在数字经济高质量发展上正处于关键时期,数据资产入表将有助于提升全省数据资源的利用效率,推动数字经济与实体经济深度融合,为经济发展注入新动能。最后,数据资产入表可以提升国际竞争力,在全球数字经济蓬勃发展的背景下,数据已成为各国竞相争夺的战略性资源。数据资产入表作为我国在制度层面上的创新举措,将有助于提升我国在国际数字经济领域的竞争力和影响力,为国际会计准则制定等工作提供中国方案,贡献中国智慧,发出中国声音。对于山西省而言,这也是展示其数字经济成果、吸引外资和技术的的重要途径。

近年来,山西省积极响应国家号召,出台了一系列政策文件,推动数据资产化进程。例如,阳泉市作为山西省数字经济发展的先行区,积极践行“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年),鼓励企业开展数据资产入表实践。阳泉科数集团下属全资子公司阳泉领航科技产业有限公司的数据资产“阳泉智慧城市智慧巡检数据分析应用”成功登录北方大数据交易中心,完成了企业数据资产入表,成为山西地市级首个数据资产入表企业,率先实现山西交通领域数据资产入表零突破,这一实践不仅提升了企业自身的数据管理能力,也为全省其他企业数据资产化树立了标杆,进一步验证了数据资产化的价值与可行性。此外,作为国家“东数西算”国家一体化算力网络山西枢纽,国家先进计算太原中心、山西省信息技术融合应用产业链“链主”企业——山西云时代技术有限公司深入贯彻山西省委、省政府决策部署,充分发挥数据与算力资源优势,统筹推进数字经济培育壮大,有序推进山西省能源互联网中心、工业互联网平台、全省网络安全运营中心等项目建设。目前,公司现有博士后科研工作站、重点实验室、技术创新中心等平台载体25个,发起、加入山西省数字经济联合会等产业联盟协会组织20余个,与400余家省内外头部优势企业建立合作关系,努力打造国家级峰会晋阳湖,数字经济发展

峰会,不断构建数字信息产业生态体系,形成省级与地市级上下贯通的“1+11”全省一体化大数据协同创新体系,致力于成为“数字山西”建设的主力军、主引擎。

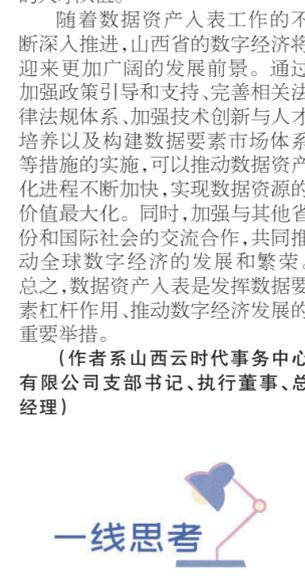
山西省作为我国的煤炭大省,长期以来在能源供应方面发挥着重要作用,对全省的经济增长、就业和财政收入贡献巨大。但是,随着能源结构的调整和环保压力的加大,山西省煤炭企业面临着转型升级的迫切需求。在这一背景下,数据资产入表为煤炭企业提供了新的发展机遇。山西省煤炭企业拥有丰富的数据资源,包括生产数据、销售数据、财务数据等。然而,由于历史原因和技术限制,这些数据资源往往处于闲置状态,未能得到充分利用。同时,煤炭企业在数字化转型过程中也面临着数据确权难、价值评估难等问题,制约了数据资产化的进程。一是数据确权难,数据权属关系复杂,难以明确界定。资产负债表中明确了“资产是企业拥有或控制的”,但是与现有资产不同,数据资产的持有、使用权和经营权三权分置,如何界定数据资产由企业拥有或控制的范围以及在利益相关方之间分配相关权利均是数据资产入表需解决的难题。二是数据价值评估难,缺乏统一的价值评估标准和方法。数据资产具有共享性、时效性、非消耗性以及场景依附性等特点,相同的数据资产应用于不同企业会创造出不同的价值,而不同场景下的数据资产的定价和管理也不同。传统资产评估的三大方法(市场法、成本法、收益法)均存在短板和不成熟之处,因此,目前对于数据资产价值评估还有较大的难度。三是如何鼓励企业自愿披露数据资产。《暂行规定》提出采取强制加自愿的披露方式,鼓励企业披露数据资产的应用场景等私有信息,在合法合规的前提下,自愿披露数据资产,能够更最大限度地发挥数据要素赋能作用,挖掘企业数据要素价值。但是,由于数据资产专有成本或某些负面影响而不进行披露,因此,数据资产信息披露能否达到政策预期仍有待检验。四是生态体系建设难,数据资产入表涉及商业模式、监管方式、配套服务等多方面的创新和变革,还需要先进的技术支持和专业化人才队伍,而这些方面还有一定的短板。

因此,对于政府部门而言,一是要加强顶层设计。推动数据资产入表需要国家层面的顶层设计和政策支持,政府应进一步完善和落实数据资产相关法律法规体系,明确数据权属、数据安全等方面的法律边界和监管要求;二是要完善和规范数据资产的定价规则和交易机制,建立数据资产、流通交易、收益分配的合理机制,搭建数据资产监管、风险和预警等全方位、全周期的数据流通平台,推动创新资本形成良性循环,促进数据要素市场和资本市场的高质量发展;三是技术创新和人才培养是推动数据资产入表的重要保障,政府应加大对数据技术研发的投入力度,鼓励企业开展技术创新和应用实践,还应加强数据人才培养和引进工作,为数据资产入表提供有力的人才支撑。

对于企业而言,一是要充分认识到数据资产的重要性,加快落实数据资产入表的相关制度规定,提升表内数据资产信息披露的水平,将数据资产纳入企业的资产负债表;二是应建立健全数据资产管理体系,包括数据采集、清洗、存储、分析、应用等各个环节的规范化和标准化管理,通过加强数据资产管理,提高数据质量和可用性,为数据资产入表提供坚实基础;三是要加大研发投入的广度和深度,加快数据资产由数量价值向质量价值的转变,提升数据资产的边际价值效应;四是引进和培养一批具有数据资产管理、数据分析等专业技能的人才队伍。

随着数据资产入表工作的不断推进,山西省的数字经济将迎来更加广阔的发展前景。通过加强政策引导和支持,完善相关法律法规体系、加强技术创新与人才培养以及构建数据要素市场体系等措施的实施,可以推动数据资产化进程不断加快,实现数据资源的价值最大化。同时,加强与其他省份和国际社会的交流合作,共同推动全球数字经济的发展和繁荣。总之,数据资产入表是发挥数据要素杠杆作用、推动数字经济高质量发展的重要举措。

(作者系山西云时代事务中心有限公司支部书记、执行董事、总经理)



思想纵横

乡村振兴战略是党中央为实现全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策部署。在这一背景下,农民报作为农村新闻传播的重要载体,承担着宣传党的政策、反映农民心声、促进农村发展的重任,其采编人员的素质直接关系到农村信息传播的效果和乡村发展的质量。因此,须不断提高农民报采编人员素质。

一、提升政治素养,把握正确舆论导向

1. 加强政治理论学习。农民报采编人员要不断提高自己的政治理论水平,通过定期学习、专题讲座、研讨交流等方式,加深对党的政策、路线、方针的理解。多年来,山西农民报始终将政治理论学习作为一项极其重要的工作常抓不懈,全社采用线上线下相结合方式,扎实开展每周一次的政治理论学习,高标准选择学习内容,用实各种学习方式,用好学习强国、《人民日报》《山西日报》等权威媒体发布的政策信息,用活山西农民报社党员之家微信群、党小组微信群,引导采编人员强化理论学习,把学习融入日常、抓在经常。通过坚持不懈学习,使全体采编人员及时掌握了解政策,提高理论水平。

2. 增强政治敏锐性和鉴别力。作为采编人员,必须具备高度的政治敏锐性和鉴别力。在新闻报道中,要准确把握时代脉搏,确保新闻报道的政治方向和舆论导向正确。同时,要善于从纷繁复杂的新闻信息中筛选出有价值的线索,为乡村振兴提供有力的舆论支持。

二、提升业务能力,增强报道质量

1. 加强专业知识学习。采编人员要不断地学习农业、农村、农民等方面的专业知识,了解农村经济发展的新趋势、新特点和难点问题。通过参加专业培训、阅读专业书籍、与农业专家交流等方式,提高自身的专业素养和业务能力。同时,要注重将专业知识与新闻报道相结合,使报道更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

2. 提高采访写作能力。采访是新闻报道的基础,写作能力则是新闻报道的关键。采编人员应不断提高自己的采访技巧和写作能力。在采访中,要注重深入基层、深入群众,了解农民的真实想法和实际需求;在写作中,要注重语言简练、结构清晰、逻辑严密,使报道更具可读性和感染力。

3. 拓展报道领域和形式。随着媒体融合的发展,农民报采编人员应不断拓展报道领域和形式。在报道内容上,要注重挖掘农村经济发展的新亮点、新成果和新经验;在报道形式上,要注重创新报道手法和表达方式,如采用图文并茂、音频视频等多种形式,提高报道的吸引力和传播力。

三、培养创新能力,推动媒体融合发展

1. 树立创新意识。创新是媒体发展的动力源泉。采编人员应树立创新意识,敢于突破传统思维方式和报道模式,积极探索新的报道方式和方法。在新闻报道中,要注重融入新技术、新手段和新元素,提高报道的时效性和互动性。山西农民报社以“乡村振兴专家团”为服务支点,以“乡村振兴大讲堂”为传播渠道,通过智库建设、平台再造、渠道共融,创新性打造“乡村振兴地头云端融”项目,去年成功获评全国第三届媒体深度融合创新案例,为山西唯一入选的创新案例。

2. 推进媒体融合。媒体融合是时代发展的必然趋势。采编人员应积极参与媒体融合实践,推动传统媒体与新媒体深度融合。通过构建全媒体传播体系,实现新闻信息的多渠道传播和广覆盖。同时,要注重发挥新媒体的优势和特点,提高新闻报道的传播力和影响力。山西农民报社举办“融媒体助力乡村振兴培训班”,全省各地宣传部、新闻中心、融媒体中心、涉农部门近百名媒体从业人员汇聚一堂,为做好山西“三农”新闻报道,讲好山西“三农”新闻故事,助力全省乡村振兴提升本领、充电蓄能。

3. 加强品牌建设。品牌建设是提升媒体竞争力的关键,采编人员应注重加强品牌建设,打造具有影响力的品牌栏目和品牌活动。通过提高报道质量、优化报道形式、加强与读者的互动等方式,增强品牌的吸引力和忠诚度。同时,要注重与政府部门、社会组织等合作,共同推动乡村振兴事业的发展。山西农民报社开展的“走进宜居宜业和美乡村”“乡村行 看振兴”等大型主题采访活动和评选山西十大“三农”新闻人物,都已经成为社会影响强烈的品牌活动,受到有关部门的表扬,为推进全省乡村振兴工作营造了良好舆论氛围。

四、提升综合素质,增强社会责任感

1. 加强职业道德建设。职业道德是新闻工作者的立身之本。采编人员应加强职业道德建设,自觉遵守新闻职业道德规范,坚守新闻真实性原则。在新闻报道中,要坚决抵制虚假新闻和不良信息的传播;在采访写作中,要尊重采访对象的权益和隐私;在工作中,要保持良好的工作作风和职业操守。

2. 提高沟通协调力。沟通协调力是新闻工作者必备的基本素质之一。采编人员应注重提高自己的沟通协调力,与政府部门、社会组织、农民群众等建立良好的沟通渠道和合作关系。在采访中,要注重与采访对象的沟通和交流;在写作中,要注重与编辑、校对等环节的沟通和协作;在工作中,要注重与同事之间的沟通和协作,共同推动工作顺利开展。

3. 增强社会责任感。社会责任感是新闻工作者的重要使命之一。采编人员应增强社会责任感,关注农村发展、关注农民生活、关注社会热点难点问题。在新闻报道中,要注重反映农民的真实想法和实际需求;在工作中,要积极参与社会公益事业和志愿服务;在思想上,要始终保持对党和人民的忠诚和热爱。

总之,通过加强政治理论学习、提高业务能力、培养创新能力、提升综合素质等多方面的努力,可以全面提升采编人员的素质和能力水平。这将有助于更好地发挥农民报在乡村振兴中的作用和影响力,为乡村振兴提供有力的舆论支持和信息保障。

(作者单位:山西农民报社)

乡村振兴背景下农民报采编人员素质提升探讨

■ 刘雅