



扩大投资 促进消费 惠企利民

我省启动加力支持汽车以旧换新活动

今日关注

本报太原9月21日讯(记者 李若男)今天上午,由省商务厅、省发展改革委、省财政厅等多部门联合主办的“晋情消费、以旧换新”山西省2024年加力支持汽车以旧换新活动启动仪式在太原举行。

省商务厅相关负责人在启动仪式上表示,加快推动汽车以旧换新,是落实“两新”工作的基本要求,也是我省扩大投资、促进消费、惠企利民、更好

满足人民群众美好生活需要的务实举措,全省商务系统要进一步提高政治站位,增强责任感和使命感,与各相关部门、金融机构和商协会密切合作,以更扎实的作风、更优质的服务推动此项工作落地落实。同时,希望参与企业能够抓住商机、诚信经营,以此次政策利好为契机,创新商业模式、提高服务水平,为消费者提供更加优质、便捷、高效的购物体验,为我省汽车市场的繁荣和经济高质量发展作出更大的贡献。

活动现场,全省汽车销售企业和

行业协会、商会的代表联合宣读了《山西加力支持汽车以旧换新活动诚信宣言》。

据了解,为进一步做好汽车以旧换新工作,着力稳定和扩大我省汽车消费,今年5月24日,省商务厅、省财政厅等7部门联合印发了《全省汽车以旧换新补贴实施细则》,在全省开展汽车报废更新和置换更新。8月30日,省商务厅等多部门联合印发了《关于进一步做好全省汽车以旧换新有关工作的通知》,大幅度提高了汽车以旧换新补贴标准,优化了审核、拨付和监管流程。对个人消

费者报废符合条件的燃油乘用车或者新能源乘用车,并购买符合条件的新能源乘用车的,补贴由1万元提高至2万元;报废符合条件的燃油乘用车,并购买符合条件的燃油乘用车的,补贴由7000元提高至1.5万元。对个人消费者通过省内交易转出符合条件的乘用车,并在省内购买上户符合条件的新能源乘用车的,补贴标准由2000元提高至12000元;通过省内交易转出符合条件的乘用车,并在省内购买上户符合条件的燃油乘用车的,补贴标准由2000元提高至10000元。

全省反邪教警示教育宣传进高校活动启幕

将覆盖96所高校

本报晋中9月21日讯(记者 王佳 通讯员 高嘉晨)9月19日,由省委政法委、省公安厅、省教育厅主办的全省2024年反邪教警示教育宣传进高校主题活动在山西中医药大学拉开帷幕。

活动现场播放了我省反邪教警示教育优秀微电影《呼吸》《崇尚科学、远离邪教》《灯》。参加活动的广大师生在“对邪教说不”的签名墙上进行了签名,参与了反邪教知识有奖竞赛。在广大师生参观学习反邪教宣传展板时,省公安厅和晋中市公安局反邪教民警详细介绍了当前我国常见的邪教组织,结合自身工作经历和身边案例,揭露蒙骗

手法,让师生认清邪教危害。

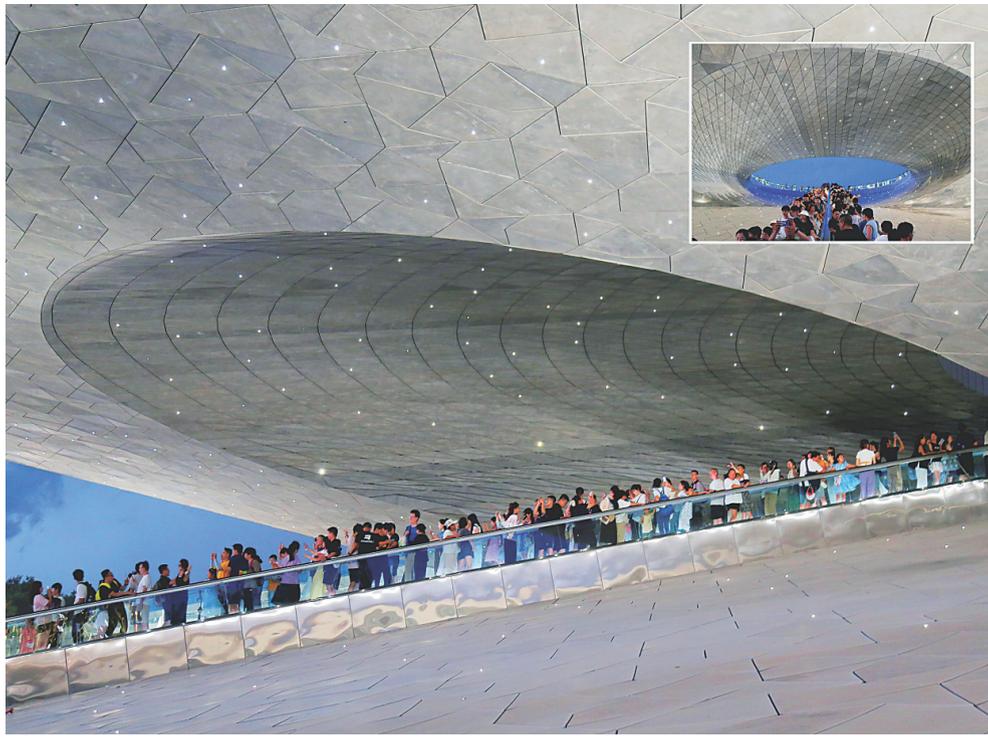
省公安厅有关负责人介绍,今年以来,全省公安机关持续对邪教违法犯罪活动依法打击处置,持续加大全省反邪教警示教育宣传工作力度,打击邪教犯罪取得明显成效。特别是加强校警合作以来,多次开展反邪教警示教育宣传进高校活动,针对高校学生特点,创作推出一批具有山西特色、符合时代潮流的反邪教文艺作品。全省公安机关将继续统筹协调各方力量做好反邪教警示教育宣传这一基础性工作,凝聚全民反邪的强大合力。此次反邪教警示教育宣传进高校活动将覆盖全省96所高校。

吸引游客来打卡 时光电梯像飞船

“这是电梯还是‘空间站’?!”9月20日,一位来太原植物园乘坐观光电梯的游客发出这样的感叹。

太原植物园的“时光电梯”因形似“空间站”而走红网络,成为游客争相前往的打卡地。每当夜幕降临,“时光电梯”顶部镶嵌的灯饰发出夺目光芒,宛如满天星辰,温室穹顶造型酷似飞船,游人穿梭其间,如登太空。这部“天梯”,也成为锦绣太原城中又一道亮丽风景线。

本报记者 康煜 通讯员 李红 摄



提升全民科学素质 协力建设科技强国 省科协组织开展全国科普日系列活动

本报太原9月21日讯(记者 李若男)今天上午,以“提升全民科学素质、协力建设科技强国”为主题的2024年山西省全国科普日系列活动拉开帷幕,太原市主场活动启动仪式在太原植物园举行。

在启动仪式现场,精彩的科普节目展演、专业的科普咨询、生动的科普活动展示等,吸引了大量市民参与,展现了科学的魅力与乐趣。同时,省科技馆也精心策划了一系列科普活动,包括科普摄影优秀作品展、特效科普电影展映以及《画星星的男孩》好书分享

会等,为公众提供了多元化的科普体验。

省科协相关负责人介绍,今年我省全国科普日活动由省科协等18个省直部门和单位共同主办,围绕“千馆展览探未来、万场报告话前沿、千万IP创科普”等内容,精心组织一系列科普活动。

太原市主场安排了6项重点科普活动、42项系列活动,全省各市、县安排500余项系列活动。这些活动内容丰富、形式多样、贴近群众,许多活动贯穿全年,带动全省各地掀起科普活动热潮。

导读

《山西省加强耕地保护工作情况通报》显示 我省耕地总量连续三年实现净增加

见2版

8月份我省物流业景气指数为52.8%

连续6个月保持在景气区间

本报太原9月21日讯(记者 王蕾)省工信厅近日发布消息,8月份山西省物流业景气指数为52.8%,较上月回升0.1个百分点,较全国物流业景气指数(51.5%)高1.3个百分点。物流业景气指数与上月基本持平,连续6个月保持在景气区间。从物流服务领域看,钢铁、煤炭等领域物流业务及预期相对较弱;快递物流、农产品等领域物流业务业务增势及预期较好。

业务总量指数回升,新订单指数回落。8月份,业务总量指数为52.8%,环比回升0.1个百分点;新订单指数为53.5%,环比回落0.1个百分

点。这些数据反映出受季节多雨等因素影响,物流业务需求与市场活跃度增长趋势减弱。

平均库存量指数回升,库存周转次数指数回落。8月份,平均库存量指数环比回升0.6个百分点,为52.9%;库存周转次数指数环比回落0.2个百分点,为49.8%。这些数据

显示企业生产积极性较好,企业库存保持稳定增加态势。设备利用率指数回落,从业人员指数回升。8月份,设备利用率指数为51.2%,较上月回落0.8个百分点;从业人员指数为52.4%,较上月回升1.4个百分点。这些数据

显示设备利用率有所降低,物流相关从业人员需求较稳定。

喜庆中国农民丰收节

阳泉举办富硒农产品展销会

本报阳泉9月21日讯(记者 郭强)9月20日上午,以“学用‘千万工程’、礼赞丰收中国”为主题的阳泉市2024年中国农民丰收节暨富硒农产品展销会在平定县冠山书院小镇启动。

活动现场,在富硒农产品展区,富硒酒、富硒醋、富硒红薯、富硒蜂蜜等富硒农产品整齐摆放;在“千万工程”乡村建设成果展示区,15个省级精品示范村的建设成果图文并茂地展示在展板上;新品种新技术新装备展区的无人植保机、手推打药机、无

人驾驶高地隙植保机等科技感十足,让市民大开眼界;非遗紫砂壶、剪纸、面塑、工艺葫芦等展台上,聚拢了观展的市民。现场还举办了农民拔河比赛、农民象棋大赛等充满趣味性的活动。

本次活动由阳泉市农业农村局、平定县政府主办,旨在展示全市农特产业发展成果,宣传推介阳泉富硒农产品品牌。据了解,此次农民丰收节暨富硒农产品展销会从9月20日开始到22日结束,包括全市农特产品展销、农民歌手竞赛等14项庆祝活动。

学用“千万工程”经验 推动乡村全面振兴

业兴·村美·人和·共富

——吕梁乡村旅游重点村建设纪略

本报记者 李全明

不负青山,培育100个乡村旅游重点村;留住乡愁,绘就乡村振兴新画卷。今年以来,吕梁深挖乡村文旅资源,全力激活乡村振兴“一池春水”,让千百个美丽乡村有人间特色烟火,让老百姓的日子越过越红火。

村村留乡愁

“看山看水,喝茶读书,向山而去,归于田园。这里既有明清院落的韵味,又有山水乡愁的悠闲,还有都市生活的品质。”9月20日,来孝义市临水村游玩的刘华赞叹道,“我都想在此住上几天。”

临水村,又称凤凰古村,入选第四批中国传统村落,村里有明清砖瓦民居,古树众多。在发展乡村旅游过程中,保持村落原有格局,不搞大拆大建;修缮有保护价值的传统院落,发展民宿经济;加强垃圾和污水治理,完善收运体系和基础设施……顺着村内古朴的石板街沿坡而上,整个临水村不失历史韵味,更不乏现代之美,一砖一瓦都在讲述着该村以乡村旅游推动乡村振兴的故事。

在临水村修葺好的民宿样板间34号院是明末清初建筑,穿过庭院花园来到二进院,窑洞改建的房间和茶室配备了中央空调、全屋智能,地暖新风。“外面看起来是窑洞,进入却是五星酒店的配置。”到此参观的游客惊喜连连。

人在乡村走,犹如画中游,赏绿水青山,忆浓浓乡愁……以乡村旅游为牵引,吕梁市集中力量打造100个乡村旅游重点村,着力让吕梁市离石区王营庄村,孝义市临水村,方山县张家塔村、花家坡村,临县武家沟村、开阳村等特点、有文化、有山水、有非遗、有乡愁的村先活起来、火起来,成为美丽幸福吕梁的乡村支点。此举正是该市学习运用“千万工程”经验的切入点和突破口。

家家好光景

“目前,芝麻西瓜亩产能达到1500公斤,一个大棚增收近15000元。”方山县花家坡村党支部书记赵九平说。

花家坡村整合资源优势,因地制宜,将芝麻西瓜确定为乡村振兴支柱产业之一。村“两委”和驻村工作队先后赴太谷、清徐、榆林等地考察,结合本村实际,坚持绿色种植理念,从选种、育苗、定植严格把控。同时,高效利用温室大棚,持续引进项目和技术,探索不同种植模式,不断提升土地资源利用效率,使芝麻西瓜变身致富“金瓜”,实现产业发展,带动群众增收。

吕梁山区气候凉爽,适合中温型食用菌生产,通过野生采摘和人工栽培融合发展,吕梁市形成以香菇、木耳为主,珍稀品种羊肚菌、白木耳、赤松茸等多样发展的格局。食用菌产



吕梁市离石区严村葫芦博物馆一景。 本报记者 李全明 摄

业成为该市深入实施“特”“优”农业战略的一项增收富民产业,带动农户8717户,户均增收2万余元。

数据显示,今年1—5月,吕梁市规模以上农业龙头企业营业收入达199.65亿元,同比增长9.88%;上半年,全市农村居民人均可支配收入同比增长6.5%,增速高于同期城镇居民3.1%。

共富新征程

全面推进乡村振兴,建设美丽幸福吕梁,成了吕梁群众共同富裕的“幸福密码”。

“目前,吕梁市正着力打造生猪、肉牛、食用菌、小杂粮、马铃薯、红枣、核桃、沙棘8条特色农业重点产业链。全市共有国家级农业龙头企业5户,省级重点农业龙头企业117户,市级骨干农业龙头企业112户,此外还组建了1.3万多个农民专业合作社,

2500多个家庭农场。”吕梁市委书记孙大军说。

在乡村旅游重点村建设过程中,吕梁市开展新一轮“百企带百村”行动,明确100户企业帮联100个乡村旅游重点村。截至今年7月15日,全市规划实施项目432个,已开工建设426个,开工率98.6%,工程整体进度73.63%,所有项目共投资24.14亿元。

今年,该市把建成100个乡村旅游重点村作为20件大事要事之一来抓,以乡村旅游为切入点和突破口,全面推进100个乡村旅游重点村建设,因地制宜,挖掘文化内涵,发挥生态优势,突出乡村特点,一幅“业兴、村美、人和、共富”的新时代乡村振兴美景正在吕梁大地徐徐展开。

本栏目其他报道见3版