

人工智能赋能电视新闻的探索与创新

■ 吴鹏林

阅读提示

随着人工智能(AI)技术的飞速发展,其在电视新闻领域的应用日益广泛。本文旨在探讨人工智能技术如何赋能电视新闻,包括在内容生产、节目制作、传播方式等方面的创新,以及这一变革对电视新闻行业的影响和未来发展趋势。通过分析实际应用案例,本文进一步提出电视新闻行业应对人工智能时代的策略建议。

在数字化时代,中央和地方广播电视台在电视新闻的制作和播出时愈发注重创新科技的应用。传统电视新闻制作流程复杂、成本高昂、灵活性不足等问题逐渐凸显。为了应对这些挑战,人工智能技术作为一股新兴力量,正逐步应用在提升节目制作质量、优化内容生产流程等各个环节,有力推动了电视新闻行业的转型升级,成为广电新质生产力的重要组成部分。

一、人工智能技术在电视新闻中的应用

1. 内容生产

AI技术在电视新闻内容生产中的应用,主要体现在以下几个方面:
自动化新闻撰写:通过抓取和分析大量数据,人工智能能够自动生成新闻稿件,涵盖财经、体育、科技等多个领域。这不仅提高了新闻生产的效率,还降低了人力成本。
智能编辑与审核:人工智能可以对新闻素材进行智能筛选、编辑和审核,确保新闻内容的准确性和时效性。同时,还能识别敏感信息,有效规避内容风险。
个性化内容推荐:基于用户画像和大数据分析,人工智能能够为观众提供个性化的新闻内容推荐,提高用户粘性和满意度。

2. 节目制作

在节目制作方面,人工智能技术同样展现出巨大的潜力。
虚拟演播室:利用虚拟现实和实时图像合成技术,人工智能能够构建出更加逼真、多样的虚拟演播室环境,实现真实播音员与虚拟道具的无缝对接。这样大大降低了传统演播室的成本和空间限制,提高了制作的灵活性和自由度。
智能剪辑与特效:人工智能能够自动完成视频的剪辑和特效处理,使节目更加生动有趣。例如,通过人脸识别和情绪分析技术,AI能够根据新闻人物的表情特效,增强节目的表现力。还可以将视频素材一键剪辑和编排,提高新闻的播放时效。

虚拟主播:借助人工智能技术,可以创建出具有自然语音、面部表情和动作协调的虚拟主播。这些虚拟主播可以全天候进行新闻播报和互动,降低人力成本并提升观众体验。例如,山西广播电视台就把主播做成虚拟数字人形象,当真人主播下播后,由虚拟数字人代替真人主播,可实现24小时不间断直播。

提升观众体验。例如,山西广播电视台就把主播做成虚拟数字人形象,当真人主播下播后,由虚拟数字人代替真人主播,可实现24小时不间断直播。

3. 传播方式

人工智能技术还改变了电视新闻的传播方式:
多平台分发:人工智能能够根据不同平台的特点和用户偏好,自动调整新闻内容的格式和呈现方式,实现跨平台、跨终端的高效分发。
互动与社交:人工智能技术使电视新闻节目能够更好地与观众进行互动。观众通过公众号等社交媒体、弹幕等方式实时反馈意见,人工智能则能够智能分析这些反馈并调整节目内容。例如,“央视听媒体大模型”具备多模态理解、交互和生成能力,并支持多语种和方言播报。

提升观众体验。例如,山西广播电视台就把主播做成虚拟数字人形象,当真人主播下播后,由虚拟数字人代替真人主播,可实现24小时不间断直播。

二、人工智能赋能电视新闻的影响

1. 生产效率提升

AIGC能够自动完成新闻撰写、直播实况实时翻译、指定视频片段提取和视频字幕生成等,形成完整的新闻制播服务体系。人工智能技术的应用,显著提高了电视新闻的生产效率,使新闻制作流程更加简化和高效。

2. 内容创新

人工智能技术为电视新闻带来了前所未有的内容创新。虚拟演播室、虚拟主播等新技术的应用,使电视新闻节目在形式和内容上更加丰富多样。

3. 用户体验优化

通过改进推荐算法提升内容触达的准确性和用户满意度。根据用户的观看行为和偏好,不仅内容丰富、分发精准,还能在大小屏之间进行无缝切换,多屏联动,满足用户的个性化需求,提升用户体验。

4. 行业竞争加剧

人工智能技术的应用也加剧了电视新闻行业的竞争。一方面,传统媒体需要加快技术升级和转型步伐以应对新兴媒体的挑战;另一方面,新兴媒体则需要不断创新以巩固和扩大市场份额。

三、应对策略与建议

人工智能技术的发展对电视新闻生

产提出了新任务、新要求,我们必须适应信息技术迅猛发展新形势,加快与科技的全面拥抱和深度融合。

1. 加强技术研发与应用

地方广播电视台机构应加大在人工智能技术研发和应用方面的投入力度,不断提升自身的技术实力和创新能力。同时,还应积极与科技企业深度合作,共同推动人工智能技术在电视新闻领域的广泛应用和发展。

2. 培养全能型人才

面对人工智能时代的挑战和机遇,电视新闻行业需要培养一批既具备新闻采写编技能,又掌握人工智能应用技术的复合型人才。这些人才将在新闻生产中发挥重要作用并推动行业的转型升级。

3. 强化内容创新与品牌建设

在人工智能技术的支持下,地方广播电视台机构更应注重内容创新和品牌建设。通过打造独具特色的新闻节目和品牌形象,以吸引观众并提升市场竞争力。

4. 完善促进技术安全发展

要将人工智能技术创新纳入电视新闻节目生产的大安全管控体系中,确保新技术在应用过程中不逾越边界。并制定完善的应急预案,增强新闻从业人员的安全意识和应急处理能力,建立全方位、多层次的安全保障体系。

人工智能赋能电视新闻是当前媒体行业的重要趋势之一。通过人工智能技术的应用和创新发展路径的探索,电视新闻行业将实现生产效率的提升、内容的创新、用户体验的优化以及行业竞争力的增强。在未来的发展中,电视台应继续加强技术研发与应用,培养全能型人才,强化内容创新与品牌建设以及拓展多元化传播渠道,以人工智能高水平应用,促进电视新闻行业高质量发展。

(作者单位:山西广播电视台)



在新一轮科技革命和产业变革的背景下,数字化转型已成为企业提升竞争力、实现高质量发展的关键路径。电力企业作为能源行业的重要组成部分,在保障基础能源供应方面发挥着至关重要的作用。其数字化转型不仅关乎企业自身的提质增效,更对推动国家“碳达峰、碳中和”目标的实现具有重要意义。财务数字化作为企业数字化转型的重要组成部分,对于提升企业财务工作效率、增强决策支持能力、推动业财融合具有重要意义。

一、财务数字化转型是企业实现可持续发展的重要途径

在当今快速变化的商业环境中,发电企业面临着来自能源转型、市场竞争加剧、政策调整以及技术革新等多方面的挑战。为了保持竞争力并实现可持续发展,发电企业必须积极探索创新与变革,而财务数字化转型正是这一过程中的关键一环。

第一,财务数字化转型通过集成和分析海量数据,为发电企业提供前所未有的决策支持能力。实时、准确的数据分析使企业能够迅速洞察市场趋势、评估项目可行性、优化资源配置,从而做出更加科学、合理的决策。这种基于数据的决策模式不仅提高了决策效率,还显著提升了决策质量,为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

第二,成本控制是关乎发电企业生存的重要环节。财务数字化转型通过自动化、智能化的财务管理系统,实现了对成本的全链条监控和精细化管理,有效降低了运营成本,确保发电企业在复杂多变的市场环境中稳健前行。

第三,财务数字化转型能够打破业务与财务之间的壁垒。通过构建业务财务一体化的信息系统,实现财务与业务无缝对接。这种深度融合不仅提升了财务管理的针对性和有效性,还促进了企业内部资源的优化配置和协同作战能力,为企业可持续发展注入了新的活力。

第四,财务数字化转型有助于推动电

电力企业财务数字化转型的实践与探索

■ 葛琳娜

力企业创新与发展。财务数字化转型不仅仅是技术层面的革新,更是企业管理理念和模式的深刻变革。它鼓励企业采用新技术、新方法,不断探索新的商业模式和增长点。对于发电企业而言,数字化转型可以助力其在新能源、智能电网、综合能源服务等领域实现创新突破,为企业的可持续发展开辟新的道路。

二、财务数字化转型面临的挑战

第一,技术与数据整合的挑战。电力企业数字化转型面临的首要挑战是技术与数据整合的难题。由于历史原因,电力企业各部门的信息化设备并非统一规划和建设,这导致了数据标准、系统架构及接口协议的多样性和不一致性。这种分散性建设不仅造成了数据孤岛现象,使得各部门间数据难以共享和流通,还增加了数据整合的复杂性和难度。

第二,组织与文化变革的挑战。长期以来,电力企业的组织架构已相对固化,部门间界限分明,这与数字化转型所要求的灵活、高效、协同的组织模式相去甚远。同时,还可能导致思维保守、抵触新技术等情绪,进而阻碍数字化转型的推进。

第三,资金与人才短缺的挑战。高昂的转型成本,包括技术引进、设备升级、系统集成以及持续运维等多个方面,对企业的财务状况提出了严峻考验。电力企业融资渠道有限、融资难度单一,使得许多电力企业在资金筹措上倍感压力,难以充分满足数字化转型所需的庞大资金需求。与此同时,专业技能人才的匮乏成为制约数字化转型的另一大瓶颈。一方面,随着数字化技术的快速发展,市场对具备信息技术、数据分析、云计算、物联网等专业技能的人才需求急剧上升;另一方面,

市场上这类高端人才供不应求,企业内部现有人才在数字化转型过程中也面临转型困难,他们可能缺乏必要的数字化技能和知识,难以适应新的工作环境和要求,这进一步加剧了人才短缺的困境。

第四,业务与财务融合的挑战。业务部门注重市场趋势、客户需求和运营效率,而财务部门则专注于成本控制、资金管理和财务合规。这种差异导致在数字化转型过程中,数据整合、目标对齐及决策支持上存在障碍。此外,财务数据的滞后性和复杂性可能难以及时反映业务变化,而业务部门也可能因财务知识的缺乏而难以做出符合财务目标的决策。因此,业务与财务融合需要双方建立紧密的沟通机制,共同制定统一的战略目标和指标体系,同时提升双方的数据处理能力和财务素养,以实现资源的最优配置和企业的可持续发展。

第五,安全风险与合规性的挑战。随着数字化进程的加速,企业面临着日益复杂和多变的安全威胁,包括数据泄露、网络攻击、系统瘫痪等,这些风险直接威胁到业务与财务数据的完整性和保密性,可能导致重大经济损失和信誉损害。此外,全球范围内对数据保护、隐私安全及财务合规的法律法规日益严格,要求企业在数据处理、存储、传输及财务报告等方面严格遵守相关规定,否则将面临法律制裁和财务处罚。

三、财务数字化转型的路径

电力企业数字化转型的路径是一个复杂而系统的过程,涉及多个方面和环节。需要在明确转型目标与战略规划的基础上,构建数字化基础设施,优化业务流程与管理模式,推进智能生产与运营,加强数据治理与安全保障,推动业务

思想纵横

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(下称《决定》)中提出,深化医药卫生体制改革,实施健康优先发展战略,健全公共卫生体系,促进社会共治、医防协同、医防融合,强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置、医疗救治等能力。《决定》作出“强化检验检测等能力”的重要部署。

在一家医院做了检查后,换一家医院就诊,还要重新检查,既费时又费钱。由于技术、质量安全等原因,部分医疗卫生机构对检查检验结果“不能认、不愿认、不敢认”,重复检查检验成为不少患者的烦心事。实现检查检验结果互认,既可以改善患者就医体验,也有助于提高医疗资源的利用率,增强群众获得感。

各级卫生健康行政部门、各医疗机构要提高政治站位,充分认识推进检查检验结果互认工作的重大意义,进一步推进检查、检验结果互认。广大医师要时刻牢记“以患者为中心”的宗旨,精准全面理解把握互认的原则、范围以及标准,在不影响疾病诊疗前提下,对已纳入检查检验结果互认体系的医疗机构所出具的检验结果要“可认尽认”。做到广泛宣传和精准宣传并重,确保群众知晓率和满意度双提升。各单位要持续加强检查检验结果互认政策、互认项目等宣传力度,建立患者满意度调查机制,以便群众能够及时、准确、便捷地了解到相关信息,进一步提升患者就医感受,减轻人民群众就医负担。

检查检验结果互认的前提是检查检验的规范化、标准化。在实际工作中,不同医院存在检查检验项目编码、标准、质控水平不一等情况。我们要按照国家卫生健康委等四部门联合印发的《医疗机构检查检验结果互认管理办法》,医疗机构应当规范开展内部质量控制,各级质控组织应当定期规范开展质量评价工作,推动本地区医疗机构提升检查检验质量。在此基础上,多地医院进一步明确检查检验互认的项目清单,为开展检查检验结果互认夯实基础。

在统一技术标准、质控标准的前提下,还要解决医疗机构之间信息不互通、不共享的问题。各级卫生健康行政部门要结合实际情况建立本辖区内的检查检验结果互认体系,明确互认机构范围、条件、诊疗项目(内容)及技术标准等,优先选取稳定性好、高值高频的检查检验项目进行互认。

近年来,我国加快打破医疗机构间的信息壁垒,国家全民健康信息平台基本建成,省级统筹区域全民健康信息平台不断完善。全省各市之间可以联合制定工作方案,逐步实现跨区域医疗机构间检查检验结果互认。鼓励有条件的地区将独立设置的医学影像诊断中心、医学检验实验室等纳入互认体系,通过建立医疗机构检查资料库或“云胶片”等形式,推进检查资料共享,实现区域内医疗机构间检查资料的互联互通互认。各医疗机构要按照医院信息化建设标准与规范要求,加强以电子病历为核心的医院信息平台建设,在保护患者个人隐私的同时逐步实现检查资料数字化储存和传输,为区域内医疗机构提供检查检验服务,实现资源共享。

各地要做好互认机构、项目的公示公开,便于群众查询了解。医疗机构和医务人员应当在不影响疾病诊疗的前提下,对已纳入检查检验结果互认体系的医疗机构出具的检验结果予以认可,不再进行重复检查。对于诊疗需要,确需再次进行检查检验的,应当做好解释工作,充分告知患者或其家属检查目的及必要性等。

各地要充分调动医疗机构及医务人员开展检查检验结果互认的积极性,形成长期有效的运行机制。医疗机构要建立公益性为导向的绩效分配制度,鼓励将医务人员合理检查资料共享、开展检查检验结果互认工作的情况作为绩效分配的考核指标,使医务人员收入真正体现劳动价值和技术价值。

各级卫生健康行政部门要加强对已纳入互认体系医疗机构的监督管理,对质量或管理不达标的,及时进行督促整改或将其移出互认体系。充分运用信息化手段对医疗机构检查检验互认和资料共享情况进行实时监控,对高值高频、群众反映突出的检查项目进行实时监控,逐步实现对不合理检查的自动提醒、自动干预。

(作者单位:山西医科大学第二医院。本文系2024年度山西省政府重大决策咨询课题“以患者为中心改善医疗服务对策研究”阶段性成果,课题编号ZB20242912)

积极推进医疗检查结果互认,让患者更受益

■ 李双平

一线思考

