

企业创新实施促进策略之我见

■ 马前

随着全球科技的快速进步与产业结构的深度调整,新质生产力已成为推动经济社会发展的核心动力。新质生产力的核心要义是“以新促质”,即以创新驱动高质量发

展的典型省份,加快企业创新步伐,对于推动产业结构优化升级、实现经济高质量发展具有重要意义。山西省通过鼓励企业加大研发投入,促进技术创新、管理创新、市场创新等多维度创新,有助于推动本省产业结构从以煤炭等重工业为主向多元化、高附加值方向发展,有利于推动经济从规模速度型向质量效率型转变。这种转变不仅能够提升企业的核心竞争力和市场地位,更为山西省经济的可持续发展奠定了坚实基础。针对山西省企业创新实施的促进对策,可以从创新政策完善、创新主体培育、加强人才培养、创新生态环境优化、强化风险管理五个方面制定具体策略。

一、强化政策支撑,激发创新活力

制定详细的创新政策规划,明确政策目标、重点领域和支持措施,引导企业明确创新方向,聚焦重点领域进行攻关。加大

对创新企业的财政支持力度,设立专项创新基金,用于支持企业开展创新活动。吸引社会资本投入,形成多元化的创新投入机制。鼓励各级政府和社会资本共同参与创新基金池的建设和运作。完善创新服务体系,优化创新环境。建设创新创业孵化基地、科技成果转化中心等平台,为企业提供一站式创新服务,包括创业指导、市场分析、法律咨询、财务规划等,帮助创业者解决在创业过程中遇到的各种问题。建设科技成果转化中心,构建科技成果转化项目的筛选机制,对具有市场前景和产业化潜力的科技成果进行重点培育。通过技术转移服务,将高校、科研院所的科技成果与企业的需求进行精准对接,推动科技成果的商业化应用。

二、深化创新主体培育,提升企业自主创新能力

实施高新技术企业倍增计划,增强对高新技术企业的孵化和扶持力度,积极鼓励企业增加在研发领域的投入,提升创新能力。同时,设立专项发展资金,对具有重大创新潜力与市场需求的高新技术项目给予重点资助,鼓励企业勇于探索未知领域,突破技术壁垒。在支持高新技术企业发展的同时,应注重培育一批具有国际竞争力的领军企业,通过政策引导、资源倾斜等方式,支持其快速发展壮大。同时,依托领军企业,推动产业链上下游企业的协同发展,形成具有特色的高新技术产业集群,提升整个产业的创新能力和市场竞争力。应积极引导和鼓励企业建立或升级自主研发机构,作为企业创新驱动

的核心引擎。通过提供资金补贴、土地及设施支持等多样化政策,助力企业打造现代化、高水平的研发平台。同时,加大对国家级、省级研发平台的申报指导与

三、加强人才培养,壮大创新力量

积极引进海外高层次人才和团队,同时,加强本土人才的培养和选拔,形成一支高素质、高水平的创新人才队伍。定制化引进政策,根据不同领域、不同层次的需求,制定个性化的引进政策,包括税收优惠、住房补贴、子女教育安排等,确保引进人才无后顾之忧。建立绿色通道,简化签证申请、居留许可、工作许可等流程,为海外高层次人才和团队提供快速便捷的人境和居留服务。鼓励高校、科研机构、企业与海外知名学府、研究机构建立长期合作关

四、优化创新生态环境,营造良好创新氛围

通过多渠道、多形式的宣传推广,提高全社会对创新重要性的认识,形成支持创新、鼓励创新的浓厚氛围。构建科学合理的容错纠错机制,激发企业的创新活力,鼓励企业敢于尝试、勇于探索。在全社会范围内广泛宣传新理念,倡导尊重知识、尊重创新

的价值观念。通过举办创新大赛、创新论坛、创新展览等丰富多彩的活动,激发民众的创新热情和参与度。同时,加强学校、家庭、社会等多方面的创新教育与引导,培养青少年的创新思维和实践能力。此外,鼓励企业和个人积极参与创新实践,形成人人关心创新、人人支持创新、人人参与创新的良好局面。

五、强化风险管理,确保创新安全

建立健全风险防控机制,对企业创新活动进行全程监管。建立科学、系统的风险评估体系,对企业的创新项目、技术路线、市场前景等进行全面、深入的风险评估。建立健全预警机制,及时发现和解决潜在的风险问题。通过设立风险监测点、建立风险预警指标体系、加强信息收集和分析等方式,实现对创新活动的实时监控和预警。建立健全应急响应机制,明确应急响应的程序、责任和措施。一旦发生风险事件,能够迅速启动应急响应程序,采取有效措施进行处置。推动建立风险分担机制,通过政府补贴、保险制度等方式降低企业创新活动的风险。同时,鼓励企业之间加强合作与交流,共同应对创新过程中的风险挑战。

【作者单位:晋中学院。本文系基金项目:山西省政府重大决策咨询课题(ZB20240114)】



新媒体时代地方电视台新闻节目如何发展创新

■ 曲莉

思想纵横

互联网时代,新媒体的发展是科学进步的产物,是时代潮流。新媒体是利用数字技术,通过计算机网络、无线通讯网、卫星等渠道及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和服务的媒体形态。新媒体凭借强大的容量、实时性和互动性,以及独特的优势和强大的竞争力,根本性地改变了媒体行业的格局。当下,地方电视台如何转变思维,理性应对新发展格局,是传统媒体必须考虑的问题。

一、地方电视台面临的现状

近年来,互联网的发展改变了人们对媒介形态、传播手段和传播方式的认知,更改变了广大受众的思维方式和生活方式,地方电视台的生存面临严峻考验。传统媒体和新媒体之间的差距不仅仅是技术上存在的短板,更重要的是思想观念上的差距。传统媒体受新媒体冲击的影响极大,地方电视台尤甚。我国电视新闻作为主流媒体公信力的集中体现,以及在制播分离潮流下未被分离出去的最后高地,如今在互联网新的“舆论场”冲击下,生存环境更加艰难。

二、地方电视台与新媒体相比较所具备的优势

虽然新媒体发展势头迅猛,但地方电视台仍然有其绝对优势。地方电视台新闻节目在内容生产上具有绝对优势,新媒体承担的更多是加工和传播的功能。地方电视台是政府的喉舌,具有新媒体无法企及的权威性和公信力。与新媒体相比,地方电视台更具权威性和公正性,对于时政新闻、经济新闻等,人们更加接受当地电视台发布的信息。这当然也是由于电视台的从业人员是受过专业教育且具有丰富的从业经验的新闻工作者的原因,他们了解新闻传播的核心要义。同时,地方电视台的新闻类节目主要是以当地百姓身边发生的时政要闻、民生新闻为主要题材,加上电视媒体的传播属性,只要节目编排有层次、有逻辑、有吸引力,就能吸引受众,实现良好的传播效果。

新闻节目无疑是地方电视台的灵魂所在,如果想要在诸多地方电视台激烈的竞争中生存、发展且占有一席之地,就必须抓牢地方新闻这一制胜法宝,制作出深受当地群众喜爱的地方新闻,形成自己的节目特色。电视台既要对党 and 政府负责,又要对人民负责,坚持为人民服务、为社会主义服务,是电视台的根本宗旨,要为社会发展创造良好的舆论氛围,也要为广大受众创造精美的精神食粮,满足人们日益增长的文化需求。要在追溯本地人文历史背景,挖掘本土旅游资源,弘扬本地文化特色,推动地方经济发展等方面下功夫,树立当地电视台在本地的绝对优势地位。以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。

三、地方电视台在激烈的竞争中如何突围

媒体竞争如此激烈,地方电视台必须在发挥原有优势的基础上另辟蹊径,寻求创新之路。

第一,要发挥专业新闻从业人员的职业性、新闻敏感性,第一时间发布权威信息,努力打造权威的、具有活力的新型电视新闻节目。地方电视台掌握着绝对话语权,由于绝大多数的网络媒体没有新闻采访权,因此对于新闻事实、新闻报道的内容,电视台新闻节目具有绝对优势。

第二,追求新闻的深度和广度,多层次立体式地诠释新闻。新闻从业人员要更加注重自己的专业度,制作新闻节目时要充分做好准备工作,掌握更多的新闻背景和新闻资料,在专业度上上下功夫,提高新闻的信息量和影响力。增强节目互动形式,创新传播方式。互动是新媒体的显著特点和优势,地方电视台如果想立于不败之地,势必要在互动上出真招,提高受众的参与感。互动是未来媒体的制高点,互动是人类对信息的本能需求,创新全新的互动节目形式,从而提高受众的参与度和受众与电视台的黏合度。

第三,新闻节目必须以受众为中心。地方电视台的传播属性决定着它一定要为受众提供最新、最实用的时政动态、经济动向、社会热点,要通俗易懂、贴近百姓。在当下媒体竞争空前激烈的形势下,地方电视台的传播理念一定要适时转变。诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙说:“随着信息的发展,有价值的不是信息,而是注意力。”受众不再是被动地接受信息,更多的主动权掌握在受众手里。所以要不断地创新节目形式,吸引受众,创造品牌节目,形成良好的受众市场,追求节目深度,创造节目公信力。

第四,地方电视台要打造自己的名编辑、名主持、名记者。地方电视台有别于新媒体的最大之处是,电视台在多年的发展中积累和沉淀了一大批专业人才。对于地方电视台新闻节目也可以和互联网媒体合作,开辟小栏目,互通互融,增强宣传合力,取他人之长补己之短。同时,地方电视台的新闻节目也可以上传新媒体,利用新媒体的传播优势,增强新闻的传播力度和及时性,提高电视台新闻节目的品牌影响力。

总之,地方电视台只有打破思维定式,转变思路,颠覆传统固有的新闻制作模式和新闻制作理念,与时俱进,才能拥有广泛受众,扩大影响力,在媒体融合发展的大潮中勇立潮头。

(作者单位:大同广播电视台)

浅谈新闻工作者“四力”提升策略与实践

■ 陈春霞

媒体融合时代,新媒体技术的广泛应用,不仅改变了新闻传播的方式和渠道,也重塑了受众的信息接收习惯和新闻消费模式。在这一背景下,新闻工作者作为新闻传播的主体,必须紧跟时代步伐,不断提升自身的专业素养和业务能力,以更好地履行其职责和使命。“脚力、眼力、脑力和笔力”作为新闻工作者的核心素质,显得尤为重要。

一、新闻工作者“四力”提升的必要性和迫切性

成功的报道背后,必然而新闻工作者扎根基层的脚力、发现新闻“蓝海”的眼力、对时代命题主动思考的脑力,以及善用文字表达的笔力分不开。“四力”不仅是对新时代新闻工作者的要求,也是新闻工作者职业精神的具体体现。

打铁还需自身硬。新时代的新闻工作者,要零距离扎实开展调查研究,让作品“沾泥土”“冒热气”;要透过现象看本质,使报道达到“见人之所未见”的境界;要增加积累、深耕细研,令新闻有深度,经得起检验;要创新表达方式,适应分众化差异化传播趋势,实现良好的效果导向。因此,要成为新时代好的新闻工作者,必须在增强“四力”上下功夫,扎扎实实练内功,才能使新闻作品更有凝聚力、引领力、感召力和穿透力。

二、新时代对新闻工作者的“四力”有了更高要求

媒体融合时代,作为新时代的新闻工作者应该对“四力”提升有着更高要求。

脚力——深入基层的实践

精神不变,方式手段更加多样。在新媒体形势下,新闻工作者深入基层、贴近群众的实践精神依然不变。脚力是新闻工作者获取第一手资料、了解真实情况的基础。然而,随着新媒体技术的普及,新闻工作者深入基层的方式和手段更加多样。例如,新闻工作者可以通过社交媒体、在线直播等方式,与基层群众进行实时互动,获取更加鲜活的新闻素材。同时,还可以利用无人机、智能穿戴设备等高科技手段,更加便捷地到达偏远地区,进行深度报道。

眼力——敏锐洞察力的核心要求不变,信息筛选更加高效。新媒体时代,信息爆炸式增长,对新闻工作者的眼力提出了更高的要求。新闻工作者需要具备敏锐的洞察力,能够从海量信息中筛选出有价值的新闻线索。然而,新媒体技术也为新闻工作者提供了更加高效的信息筛选工具。例如,利用大数据分析、人工智能等技术,新闻工作者可以快速识别热点话题和舆论趋势,为新闻报道提供有力支持。同时,新媒体平台上的多元化信息来源,也为新闻工作者提供了更加广阔的视野和观察角度。

脑力——深入思考的能力要求不变,思维方式更加灵活。在新媒体形势下,新闻报道不再局限于简单的信息传递,而是更加注重深度挖掘和理性分析。这就要求新闻工作者必须具备深入思考的能力,能够透过现象看本质,挖掘新闻背后的深层逻辑和问题。新媒体环境为新闻工作者提供了更加灵活的思维

方式。例如,利用跨媒体融合的优势,将文字、图片、视频等多种元素有机结合,以更加直观、生动的方式呈现新闻事件。同时,新媒体平台的互动性和即时性,也促使新闻工作者更加关注受众反馈和舆论动态,不断调整报道策略和方向。

笔力——文字表达的基本功不变,表达方式更加创新。笔力是新闻工作者职业素养的重要体现,也是新闻报道质量的关键因素。在新媒体形势下,新闻工作者的文字表达基本功依然不变,但表达方式需要更加创新。新媒体平台上的受众群体更加多元化、个性化,这就要求新闻工作者在报道中注重语言平实、言之有物,以更加贴近群众的语言和风格呈现新闻事件。同时,新媒体技术也为新闻工作者提供了更加丰富的表达手段。例如,利用H5页面、短视频、VR全景等新媒体形式,新闻工作者可以更加生动、直观地展示新闻现场和事件过程,增强报道的感染力和传播力。

三、新闻工作者“四力”提升策略与实践探索

在全媒体时代,新闻工作者面临着前所未有的挑战与机遇,为了适应这一时代需求,必须不断提升自身的“四力”。这是一个长期而复杂的过程,只有通过不断学习和实践锻炼,不断提升自身的综合素质和业务能力,才能适应全媒体时代的需求和挑战,为新闻事业的发展作出更大的贡献。

加强学习培训,提升专业素养。新媒体技术的快速发展要求新闻工作者必须不断

学习新知识、新技能。新闻单位应定期组织新闻工作者参加专业培训和进行交流学习,提升新闻工作者的专业素养和业务能力。

深入基层实践,获取真实素材。深入基层、贴近群众是新闻工作者获取真实素材的有效途径。新形势下,新闻工作者应更加注重深入基层实践,通过实地走访、调研等方式,了解真实情况和社会动态。

强化思维训练,提升分析能力。新闻报道不仅需要传递信息,更需要深入分析和理性思考。新闻工作者应强化思维训练,提升分析问题和解决问题的能力。在日常工作中注重积累素材和案例,通过对比分析、归纳总结等方法提炼出有价值的新闻线索和报道角度。

创新表达方式,提升传播效果。新媒体平台上的受众群体更加多元化、个性化,这就要求新闻工作者在报道中注重创新表达方式。通过运用新媒体技术手段,如H5页面、短视频、VR全景等丰富报道形式和内容,以更加贴近群众的语言和风格呈现新闻事件。

身处这个伟大的时代,新闻工作者既是创新发展的记录者,也是创新发展的亲历者,更应该锤炼“铁笔杆”,谱写新时代新篇章,真正成为党和人民信赖的新闻工作者。

(作者单位:山西工人报社)



欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性

文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。投稿邮箱:sxjrbstb@163.com

