

思想政治工作赋能企业高质量发展

■ 周世俊

思想是行动的先导,先进思想引领是国有企业做强做优做大的重要基础。实践充分证明,在激烈的市场竞争中,山西高速集团党委紧紧围绕“高质量发展、高效率运行、高效益经营”总目标,始终把巩固国有企业的“根”和“魂”这一要求作为思想政治工作与中心任务融合发展的核心内容,作为党的建设基础性工作,艰苦细致、润物无声,推动干部员工树牢学用意识、提升结合能力,树牢价值意识、提升创造能力,树牢执行意识、提升落实能力,树牢品牌意识、提升经营能力,树牢市场意识、提升竞争能力,树牢党建意识、提升引领能力,努力以思维变革、能力变革,促进企业发展质量变革、效率变革、动力变革。

一、树牢学用意识,提升结合能力,把准发展方向。

山西高速集团党委坚持以党的创新理论引领发展方向。

一是把牢发展方向。通过“第一议题”跟进学、党委理论中心组专题学等方式,推动党委班子深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、丰富内涵、实践要求,运用其科学的世界观、方法论察大势、应变局、观未来,系统梳理集团成立以来的发展脉络,全面盘点企业发展机遇、比较优势、短板不足,实事求是提出以“高质量发展、高效率运行、高效益经营”为总目标,大力实施“六个全面”的工作思路,努力在国家交通强国战略、“双碳”战略,山西资源型地区经济转型发展战略和交控集团“三足鼎立”战略中,构筑比较优势,增强核心功能和核心竞争力,走好高质量发展之路,推动集团各项工作始终沿着正确方向前进。

二是聚焦学用结合。建立集团党委与所属企业党组织同步制定学习计划、同步拟定交流研讨专题、同步开展调查研究的工作机制,共同研究制约发展的12项重点课题,努力用党的创新理论破解企业改革发展中的具体问题。通过理论宣讲、主题宣传、微信公众号等多种形式,用听得懂的语言、记得住的形式、可落实的方法扎实开展生动鲜活的理论宣讲。

二、树牢价值意识,提升创造能力,找准发展重点。

山西高速集团党委深刻认识价值创造是国有企业高效益经营的重要内容,是企业提升核心功能和核心竞争力的本质要求,锚定质的有效提升和量的合理增长目标,大力实施价值意识教育,努力提升全员价值创造能力。

着力发挥思想政治工作的教育作用,激发全员价值创造意识。实施下沉式“问计”和走动式“把脉”,领导干部深入一线,面对面了解基层实情,直观掌握员工思想,围绕企业经营管理工作中的热点、难点,宣传党的路线、方针和政策,宣传企业的改革和发展,认真听取经营一线的意见,共同商讨发展所需的措施、方法,把好的想法变成好的思路,好的点子变成好的方法,推动价值创造由管理层主导、员工被动执行的领导驱动转变为人人都是价值创造者的全员驱动。

着力发挥思想政治工作的引导作用,明确价值创造的实践重点。紧紧围绕“一利五率”核心指标,以价值思维精准发力,引导收费公路、经营板块的干部员工创新收费营销方式,深化引车上路、引流增收,推动增收减亏;引导路域经济板块的干部员工在提升项目达产效率上下功夫,推动路域经济上规模,提升收入贡献能力;引导基础设施投建板块的干部员工在差异化发展上出思路,大力实施电力设计施工一体化,推动建设板块增体量、出效益。

三、树牢执行意识,提升落实能力,确保发展实效。

山西高速集团党委坚持把抓落实作为最明确的职责、最鲜明的导向,把思想政治工作与员工队伍执行力深度融合,努力营造全员抓落实的良好工作氛围。

大力倡导“上下联动、合二为一”的落实现念。推动集团总部员工牢固树立企业经营主体责任意识,改变总部员工传统思维的单纯管理意识,总部部室深度参与项目可研、施工设计,上下一心推项目的合力得到强化,高效率运行的共识充分内化

为企业理念和行动准则。

大力倡导抓落实没有局外人、旁观者的理念。推动集团上下牢固树立共同体意识,充分发挥全员绩效考核的激励作用,激发每一名员工执行意识,持续开展“标规大讲堂”,提升每一名员工抓落实的专业能力。

四、树牢品牌意识,提升经营能力,发挥发展优势。

山西高速集团党委把打造品牌作为提升企业经营能力和核心竞争力的重要抓手,教育引导干部员工增强品牌意识,加快形成参与市场竞争的比较优势和发展优势。

强化使命任务引领。坚持将国有交通企业担负的使命任务作为思想政治工作的指引,教育引导干部员工努力将担当保障全省能源保供、交通物流顺畅、助力绿色低碳发展、服务公众美好出行的重任融入企业高质量发展,融入日常经营管理,在助力地方经济发展、服务公众美好出行中体现国企担当。

用心用情用力打造特色品牌。坚持把品牌塑造作为思想政治工作的重要内容,把品牌形象与企业愿景、经营理念结合起来,教育引导干部员工敢于争先创优、敢于争创一流,大力实施“一路两最两特色”“一路一品”创建活动,探索数字化转型路径,大力实施交能融合发展,积极打造全省高速公路运营品牌、新能源汽车充电服务品牌、高速LNG经营一体化品牌、电力设计施工EPC特色品牌。

五、树牢市场意识,提升竞争能力,开发发展潜能。

山西高速集团党委坚持把思想政治工作与增强市场意识、健全市场化经营机制紧密结合起来,推动全员树牢市场意识,努力增强市场拓展的活力和张力,在激烈的市场竞争中抢占先机、占据主动。

凝聚强化市场意识的共识共为。坚持市场导向,通过研讨会、务虚会等形式,推动全员关注宏观经济走势、行业发展态势、企业面临形势,从政策导向和发展规划中,把准基础设施建设脉搏,抢抓交通基础设施投资机遇和市场机遇,寻找投资商机。

凝聚强化主动意识的共识共为。精准把握交通企业发展规律,积极引导全员树立服务客户的理念意识,强化客户需求和市场规律分析,设计满足客户需求的服务方案,提供符合市场需求的解决方案,强化对司乘人员的服务意识提升,大力实施“服务区+”经营模式,完善服务区餐超、充电、加气等服务供给,提升服务能力。

六、树牢党建意识,提升引领能力,集聚发展动能。

山西高速集团党委坚持把思想政治工作作为兴企的基础性、经常性工作。

坚持守正创新。主动适应企业发展形势的新变化、干部员工队伍意识形态新情况,坚持守正创新,深化理想信念教育,强化思想政治建设,充分发挥思想政治工作传家宝和生命线作用。

坚持文化塑造。积极探索用党建的思维、方法,一体推进精神文明建设和企业文化建设,择高而立、向新而行、融合发力,推动全体干部员工牢固树立与企业发展战略相吻合的思想观念、价值认同,以强有力的文化自信,带动市场自信、发展自信、道路自信,努力锻造高速集团基业长青的文化软实力。

在今后的发展中,山西高速集团党委将始终坚守思想政治工作是一切工作的生命线的功能定位,进一步实化、细化思想政治工作的方法、路径,持续推动全体干部员工解放思想、更新观念,积极构建符合高质量发展的企业文化,努力为高速集团实现高质量发展、高效率运行、高效益经营提供不竭的思想动力,为谱写中国式现代化山西篇章彰显国企担当、贡献高速力量。

(作者系山西高速集团党委书记、董事长)



思想纵横

随着大数据改革措施的实施和推进,各项规章制度也随之更新完善,单位如何进一步提高自身核心竞争力,成为一个亟待解决的问题。而内部审计作为保障单位规范运行的重要手段之一,其作用就愈发凸显出来。尤其是在大数据时代下,内部审计应当更加注重时效性,加强信息沟通与共享,提高工作效率,以便更好地适应快速发展变化的外部环境。本文重点研究大数据时代下单位审计面临的现状,并提出相应的策略,为推进单位可持续发展提供參考。

一、大数据时代单位审计面临的现状

对审计工作的重视程度需要进一步加强。在部分单位,由于内部审计人员数量不足,难以满足日益增长的业务需求,也给内部审计质量带来一定影响。在实际操作中,由于缺乏相关专业知识和经验,一些内审人员难以胜任此项工作。

部分审计人员的专业度有待提升。当前,随着信息化技术不断发展,越来越多的先进审计工具被引入到内部审计领域。但是,目前仍有相当一部分单位未能充分利用这些新技术新手段,采用传统的手工查账方式进行审计,不仅效率低下,而且容易出现差错,严重制约了内部审计作用的发挥。一方面是因为缺乏相应的人才储备和培训机制,另一方面则是受限于经费不足。

内部审计制度体系有待完善。虽然大部分单位都建立了相应的内部审计制度体系,明确了各岗位职责权限及工作流程,但实际执行过程中却往往过于注重程序合规性,忽略了审计结果的运用和转化。这种现象主要源于管理者尚未树立正确的审计理念,没有将内部审计作为一种风险预警机制来使用,从而使得审计建议缺少针对性和可操作性。因此,需要采取切实可行的措施加以改进。目前,大部分单位仅针对本单位财务收支情况进行审计,而忽略了其他方面的风险控制,如项目管理、合同履行等。

审计结果需要充分运用。当前,大多数单位审计结果仅仅停留在反映问题阶段,缺少后续跟踪问效措施,也没有提出有效改进意见和建议。长此以往,不仅会削弱内审部门的权威性和公信力,还会降低广大职工参与内审工作的积极性。

二、大数据时代下单位审计创新策略

(一)重视内审工作,科学构建内部审计架构

发展智能审计是推动中国审计事业由大变强的根本途径。在实际操作中,可以考虑采用“矩阵式”或“扁平化”管理模式来优化内部审计组织结构。所谓“矩阵式”管理模式是指将整个单位划分成若干个互相联系但又相对独立的模块,每个模块都设有相应的负责人进行管理,这样既能保证各部门之间协调有序,又便于内部审计部门对各项组实施监督检查。而“扁平化”管理模式则是指减少中间层次和管理层级,使得各级领导直接面对基层员工,从而缩短决策链和执行路径,提升效率和反应速度。两种模式各有优劣,可结合具体情况灵活运用。因此,构建科学合理的内部审计组织架构,要明确内审部门的职责与权力范围,避免出现多头管理或权责不明确等问题。加强对内审人员的培训和考核,提高其专业素质和履职水平,确保内审监督作用得到充分发挥。完善信息化建设,搭建高效便捷的沟通平台,实现各部门间数据共享共用,提升整体运营效率,还需要注意内部审计与其他业务部门之间的协调配合。

(二)提高审计人员专业能力,构建审计专业队伍

随着大数据时代的到来,单位的管理和运营方式发生了巨大的变化。在新的环境下,单位需要更加注重数据分析和应用,引入先进的审计方式,提高审计人员的专业水平。首先,要建立完善的培训体系,为审计人员提供必要的知识和技能培训,鼓励审计人员积极参加各种学术活动,不断拓展自己的视野和思维方式;其次,注重实践经验积累,让审计人员能够从实际工作中获得更多的经验教训,可以通过定期组织培训学习来提高现有内审人员的综合能力水平,积极吸纳具有相关专业背景或工作经验丰富的优秀人才加入到内审团队中,为整个团队注入新活力与创造力;再次,建立健全激励机制,对于表现出色的员工进行适当奖励,激发他们的工作热情和创新意识,也要注意完善用人制度。内部审计人员是开展内部审计工作的主体,其素质和能力直接影响着内审质量,在加强内部审计管理、提升内部审计效能方面,应注重培养高专业化内部审计人才队伍。

(三)完善内部审计制度,引入先进技术手段

在内部审计工作中,应当明确内部审计部门的组织结构及其职责权限、人员编制等基本事项;需要确定内部审计的范围、内容、程序及方法等具体要求;还需完善内部审计结果运用机制,确保内部审计监督作用得到充分发挥。加强对内部审计人员的培训与考核,提高其综合素质水平,增强其独立性和客观性,以保证内部审计工作顺利开展,还可以通过引入信息化技术手段来提升内部审计效率和质量,如采用云计算平台搭建内部审计数据中心,实现各类财务数据、业务数据以及管理数据的集中存储、处理、分析和应用,从而更好地支持内部审计工作的开展。在制定内审规章制度时,要充分考虑本单位实际情况,明确岗位职责、流程标准和考核办法等内容,确保制度具有可操作性和指导意义,还应加强对制度执行情况的监督检查力度,及时发现问题并进行整改落实,不断完善制度建设。为了更好地适应“大数据”改革需要,可以通过引入信息化手段来提高内部审计审计效率和质量。例如,引进云计算技术搭建内部审计信息管理平台,实现数据共享与集中管理;利用大数据分析技术深入挖掘风险点,提前预警防范;采用区块链技术保证数据安全可靠等等。这些新技术的应用不仅能够提升内部审计工作水平,更能有效减轻人工审核压力,降低出错率,从而进一步推动单位向服务型转变。

(四)加强审计信息化建设,加大对审计结果的监督

在大数据时代的背景下,要实现单位审计工作的高效和高质量,需要建立完善的数据库系统,提高数据分析能力,采用先进的技术手段。这些措施有助于提升审计效率,降低审计成本,并为审计人员提供更好的工作环境。只有通过这样的努力,才能确保单位审计工作的有效性和可持续性。总之,只有不断强化内部控制,才能有效地防范各类风险,保障企业的正常运营和发展。在“大数据”政策的大环境下,加强内审工作是提高管理水平、增强服务意识的重要手段。随着信息化和数字化时代的到来,单位面临着越来越多的信息安全风险,因此,需要采取一系列措施加强对数据审计结果的监管。一方面,应制定更加严格的规定,确保每个部门定期进行数据审计并及时报告发现的问题;另一方面,需要加强对数据审计工作人员的培训和教育,提高他们的专业素养和技能水平。此外,还要建立一套完整的数据审计体系,包括数据收集、分析、处理等,以保证审计过程的透明度和公正性。

(作者单位:山西省内部审计服务中心)

单位审计工作效率提升策略之我见

■ 李昱增

云时代博物馆融合直播创新探索

■ 赵启莽

2024年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。为充分发挥博物馆教育功能,增强优质服务供给,在5·18国际博物馆日,山西广播电视台社会与法治节目中心策划推出了融媒直播节目,开启了一场跨越时空的文化之旅。在直播呈现、主题表达和文化价值上进行交互传播,体现了重要的现实意义与时代价值,也为进一步推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展贡献了一份力量。

一、小切入+短直播,精准定位多层次发力,突出叙事新角度

山西,作为文物瑰宝之地,现有备案博物馆数量225家,其中国家一级博物馆9座,彰显了山西丰富的历史文化底蕴和博物馆事业的蓬勃发展。近年来,山西在文物保护与利用领域取得了显著进展,逐渐由“文物大省”向“文物强省”转变。

今年5·18国际博物馆日,山西广播电视台社会与法治频道推出融媒直播节目《听!文物讲故事》,以山西构建博物馆之城这个小切口着手,融合多元新形式、传播新方式和叙事新角度,探索文物“出圈”的新思路。

一是确定四个直播点位,从四个不同的维度讲述,即选取太原北齐壁画博物馆——讲述科技助力文物保护;选取大同市博物馆——讲述融合故事,铸牢中华民族共同体意识;选取晋城市博物馆——走进中国早期古城之都,传承民族精神;选取临汾市博物馆——回溯最早的中国,探索文明起源。

二是以总宣短片+开篇的形式,介绍我省博物馆的历史沿革、馆藏特色以及近年来在文物保护、传承和展示方面所取得的成果,用节奏明快、悬念感语言吸引受众的关注。

三是每个直播点位选三个极具特色的“文物显眼包”来构建直播框架,单个点位直播时长持续10分钟

—12分钟。在叙事角度上,采用主演讲、馆长讲、专家讲、研学者讲等表达样态,用现代人的视角解读文物。宴饮图壁画,主播形象地把中间冒着热气的菜肴称之为火锅;北魏陶俑阵,又被讲解员称为之古代手办。这样的叙事风格和角度,让受众眼前一亮。

在聚焦每个直播点位主题的前提下,采取“移步换景、一镜到底”的直播方式带领用户感受文物之美。这种“短直播”的模式,除了时长较短之外,内容更加精准,聚焦文物的价值,不仅弘扬传统文化,而且进一步凸显博物馆融合直播的魅力。

二、短视频+大互动,融合虚拟现实技术,打造沉浸式体验

《2024抖音博物馆生态数据报告》显示了博物馆在数字时代的新活力。过去一年中,用户在抖音上对博物馆的打卡行为激增34%,这一热潮促使博物馆门票在线预订量飙升149%,证明博物馆已成为现代旅游中不可或缺热门打卡点,吸引众多年轻人亲身体验博物馆的魅力。这一趋势在“00后”年轻群体及北方地区尤为明显,他们成为了推动“文博热”的重要力量。

1、短视频是如今信息传播的重要手段和方式之一,拓宽了博物馆直播融合传播渠道。

《听!文物讲故事》推出系列短视频《打造博物馆之城——让老百姓充分触摸历史》《科技加持——让文物讲好故事》《古建筑文化与数字艺术不期而遇》,用生动活泼、风趣幽默的话语讲述文物故事,选取独特视角、延展服务半径,将丰富的文物知识和历史文化之美浓缩在“方寸之间”。系列短视频中的《来——一堂美术公开课》《博物馆怎么拍照学起来》《博物馆里的老布鞋松弛感满满》多次打榜抖音热榜,《“壁上万千”风采——来自“宋金”穿越千年的群像》打榜话题#穿越千年看山西热榜。让这些文化跨越时空,与不同年龄、文化背景的观众在云端相遇,进一步传承文化血脉,

坚定文化自信。

2、社交媒体平台是博物馆直播融合传播的重要渠道。

了解一座城市,从博物馆开始。此次融媒直播利用微博、微信、抖音等社交平台,通过营造话题、评论互动等形式,展开立体化传播,扩大博物馆的品牌影响力和文化传播范围。直播前期,在各新媒体平台发送各个博物馆最具代表性文物为主题的海报,并且在微博上开设#文物讲故事#话题,加挂#文化中国行#寻宝中国、文脉中华#等话题。在抖音、视频号、快手等新媒体平台推出“文物讲故事”系列短视频。全省11市的《馆长邀请函》短视频同步发送。#文物讲故事话题在抖音上的相关播放量达23.2亿。

3、创新使用H5、虚拟现实(VR)体验等融媒互动手段,使融媒直播的内容既有深度又有趣味性。

虚拟现实(VR)技术的引入,为博物馆直播带来了全新的体验。主播在现场用VR眼镜,带着受众沉浸式地进入墓室当中,仿佛置身于现场一般。这样的VR技术,是在科技展示的手段对文物进行保护,也可感触到文物在诉说它的故事。技术的加持,不仅仅营造了“沉浸感”,加强了互动性,也让文物在科技展示中更加生动。策划制作的H5《全民识宝》以及互动H5《猜猜看》,引导受众进行参与互动,既让大家学习到了文物的相关知识,也增加了观看直播时的趣味性。

三、小跨界+大融合,整合资源共创直播,延长传播链条

1、小跨界主要是指在直播领域中,主播或直播平台与其他不同领域、不同行业的合作伙伴进行小规模但高效的协作。这种合作方式能够打破传统界限,引入新鲜元素,为直播内容注入新的活力。

《听!文物讲故事》融媒直播,主持人化身讲解员,全程对中国首座遗址类墓葬壁画艺术专题博物馆——太原北齐壁画博物馆进行讲

解。这不仅带来新鲜视角和活力,还让公众享受到更加生动有趣的体验。尤其是对先进科技赋能博物馆保护的讲解,深入浅出,清晰流畅,增强参观的趣味性和互动性。在面對网友互动时,主持人灵活多变的风格与技巧,更能满足不同年龄层、不同兴趣爱好的受众的需求。

2、大整合是指直播平台通过广泛的资源整合,包括内容、渠道、用户等多方面的资源,形成强大的综合竞争力,为直播内容的创作和传播提供有力支持。

《听!文物讲故事》融媒直播在山西社会与法治节目中心官方抖音,以及太原文博、太原市博物馆、临汾市博物馆、大同市博物馆、晋城文旅等官方抖音号进行共创直播,提高了直播的质量和效果,形成了紧密的共创生态,为观众带来更加丰富多彩的直播体验,总直播时长为56分钟,观看人数达51万人次。

2024年5·18国际博物馆日,众多媒体都从不同角度推出直播内容,也在积极探索博物馆融合直播跨界合作与资源整合的路径。通过与其他媒体、艺术家、学者等合作,引入不同领域的专业知识和创意,打造更具创新性的直播内容。

云时代为博物馆的融合直播提供了广阔的发展空间和创新机遇。作为媒体更应积极探索直播创新路径与模式,通过多元化内容策划、虚拟现实技术融合、社交媒体互动平台以及跨界合作与资源整合等方式,不断提升文化传播的广度和深度。未来,随着技术的不断进步和观念的普及,博物馆的融合直播将为推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展发挥更加重要的作用。

(作者单位:山西广播电视台)

