



激发消费动能 畅享便捷生活

——我省加力支持家电以旧换新活动观察

本报记者 李若男

三晋聚焦



(扫描二维码看视频)

我省近期推出的加力支持家电以旧换新政策如同一股清新的春风,迅速吹遍了全省各地消费市场,激发了消费者的消费热情与参与度。

记者走访发现,这一政策不仅成为百姓街头巷尾热议的话题,更在各大家电卖场掀起了购物热潮。

乐享政策,消费群体有效扩张

9月14日上午,阳光洒满大地。在太原长风街长治路口的天元家电商场,一场家电以旧换新的盛宴正在上演。醒目的宣传标语和诱人的优惠信息如同磁石一般,紧紧吸引着过往消费者的目光。卖场内,顾客或驻足于各类新家电前,目光在智能冰箱、高清电视等家电间流转,仔细比对着性能与价格;或聚拢在销售人员周围,热烈讨论着以旧换新的具体流程与那些令人心动的优惠细则。

“减了,已经减了!”当天上午11时,收银台前传来一位阿姨兴奋的声音。她手持购物小票,笑容满面地向工作人员展示着成果——一款原价2600元的冰箱,在享受了以旧换新补贴后,优惠了整整520元,实付仅需2080元。

据了解,这位阿姨是我省2024年加力支持家电以旧换新活动中首批享受到补贴的消费者之一。记者走访发现,许多家庭中的老旧家电已服役多年,不仅能耗高企、效率低下,还潜藏着安全隐患。此次活动无疑为他们提供了一个理想的解决方案:既能通过旧家电抵扣部分费用,减轻经济负担,又能换上更加节能、环保、智能的新家电,享受更加舒适便捷的生活体验。

值得一提的是,不仅仅是中老年群体对以旧换新活动情有独钟,年轻消费者同样表现出极大兴趣。9月22日,在太原市新建路海尔卡萨帝专卖店,工作人员正忙着为年轻上班族小李填写《2024年综改区家电以旧换新活动确认书》。小李兴奋地说:“早就想换个双开门大冰箱了,之前因为价格问题一直犹豫,这次看到以旧换新活动有这么大的优惠力度,毫不犹豫地下单了!新冰箱不仅容量大,还超级节能,感觉生活质量都提升了一个档次。”

在结账过程中,小李还向记者展示了如何通过手机云闪付APP享受补贴的便捷流程。消费者下载云闪付APP并绑定符合条件的银行卡,进入太原市家电以旧换新活动专区报



工作人员正在向消费者介绍电器性能。 本报记者 李若男 摄

名后,商家便会根据确认书发放相应的优惠券。结账时出示付款码,补贴金额会自动扣除。原价6600元的冰箱,补贴1320元,最后实付5280元。整个过程快速流畅,让人深刻感受到科技带来的便利与实惠。

抢抓商机,家电卖场创新营销

面对消费者高涨的热情,各大卖场纷纷加大宣传力度,通过线上线下相结合的方式,将以旧换新的优惠信息传递给每一位潜在消费者。同时,各大品牌家电厂家积极响应、深度参与,确保货源充足、品质可靠,满足了消费者的多样化需求。美的集团太原运营中心营销总监卞玉衡说:“这次家电以旧换新活动既利国利民又惠及企业,精准对接了消费者对高品质、智能化家电产品的迫切需求,更为当前略显疲软的家电市场注入了新的活力,推动了整个行业的转型升级。”

据介绍,自今年7月起,美的集团率先制定了“国家补贴3000元,美的补贴80元”的计划,对全品类家电产品进行高额补贴,助力消费者轻松拥抱智能生活。特别是在我省,美的集团太原运营中心携手省商务厅、省消协、省家电协会,共同推出了“晋情消费·旧换美的”系列促消费活动,通过实实在在的优惠活动,让广大消费者切实感受到美的的温度与诚意。截至目前,“晋情消费·旧换美的”系列品牌活动已在我省成功举办1100余场,引导消费者换新家电产品57000余台,实现绿色换新销售额高

达3.14亿元,惠及近10万名有家电换新需求的消费者。特别是在8月份,美的集团太原运营中心创新性地与省银联合作,成功打通了线上补贴链路,成为我省目前唯一一家让消费者在线上享受家电补贴政策的品牌厂家。

“以旧换新是利国利民的重大举措,海尔集团积极响应,先后在全国推出绿碳计划、发起美好生活焕新倡议等,在我省率先落地以旧换新政策,让更多三晋家庭实现美好生活焕新,真正实现了家电以旧换新推进更快、落地更深、覆盖更广。”海尔智家山西分公司相关负责人介绍,海尔集团将加大推广力度和深化程度,通过切实的优惠举措为用户“减负”。

“以旧换新活动响应了国家的政策,更为助推我省经济增长、惠及三晋民生提供了实质支撑。活动必将有力激发家电消费活力,带动产业链条共同繁荣,为我省消费者构筑一个更绿色、健康、智能的生活空间。”天元集团董事长李鹤表示,他们将携手全国众多知名家电品牌,充分发挥其服务优势、品牌优势、文化优势以及从“家电销售到双向物流,从绿色回收处理到绿色深加工”的全产业链优势,全力推进以旧换新政策落地,让更智能、更环保的家电产品走进千家万户。

完善机制,补贴资金精准投放

今年以来,省商务厅积极响应国家号召,深入实施家电以旧换新政策,取得了显著成效。上半年推出的

首轮家电以旧换新活动一经上线,便受到了广大消费者的热烈追捧,补贴核销金额高达1.14亿元,成功撬动家电类消费近11.47亿元,为市场注入了强劲动力。

“为进一步激发市场活力,满足群众对美好生活的向往,我们于9月10日正式印发了新一轮家电以旧换新活动的实施方案。此次活动在贯彻落实国家政策的基础上,结合我省实际情况,进行了多项创新和拓展,旨在让补贴范围更广、补贴标准更贴近市场、线上换新更便捷、换新操作更顺畅,并建立了更加完善的风险预警机制。”省商务厅相关负责人表示,下一步,省商务厅将牵头开展各类促消费活动,通过优化服务平台功能,规避补贴发放过程中的风险,确保补贴资金精准投放,从消费端促进家电消费升级换代,切实提升老百姓的生活品质,培育新的经济增长点。同时,加强宣传引导,创新宣传形式,充分调动各类家电市场主体的积极性,全力营造促进家电消费的浓厚氛围,满足消费者多元化需求,有效提升居民获得感 and 幸福感,助力我省经济高质量发展。

另据了解,我省家电以旧换新活动在国家规定的冰箱、洗衣机、电视等八大类家电产品基础上,增加了更加符合日常生活需求和山西消费市场实际的产品,最终将补贴范围确定为十五大类家电产品,给予消费者更大选择空间。

随着政策的持续深入和市场的不断拓展,这一活动将继续为我省消费市场注入新的活力与动力。

省财政厅等部门联合制定方案 进一步加强公立医院内部控制建设

本报太原9月24日讯(记者 马永亮)近日,省财政厅、省卫生健康委、省医疗保障局联合印发《山西省进一步加强公立医院内部控制建设工作行动方案》(以下简称《方案》),锚定2025年底前建立健全权责清晰、制衡有力、运行有效、监督到位的内部控制体系这一主要目标,聚焦公立医院重点业务及高风险领域,针对行业特点、复杂业务、多类型性质资金,建立有效制度体系,健全长效运行机制,实施高效落实举措,进一步促进公立医院内部经济及相关业务活动合规化管理,全面提升风险防范能力,以高水平内部控制支撑保障公立医院高质量发展。《方案》确定了10项主要任务:持续优化内部控制环境、定期开展风险评估、构建完整内部控制制度体系、用好自我评价工作方法、加大评价监督力度、加强人才队伍建设、强化内部控制培训实效、创新推进信息化建设、制定内部控制行业指引、巩固深化内部控制成果。

《方案》要求,各公立医院要建立清单管理机制,逐项明确任务清单、责任清单、措施清单和结果清单,细化任务内容、序时进度和完成时限,制定具体工作措施,压实各级各类责任,实现工作闭环管理。各级有关部门要建立监督合作机制,定期召开工作联席会议,及时研究解决工作中的突出问题,不断提升监督效能和服务水平。

晋鲁黄河流域礼仪文化展亮相

分为“礼仪之源”等三个单元

本报太原9月24日讯(实习记者 姚雅馨)今天,由山西省文物局、山东省文旅厅(山东省文物局)指导,太原市文物局、济宁市文旅局(济宁市文物局)、“黄河寻根问祖文化联盟”主办的“礼运大河——黄河流域礼仪文化展”在山东邹城博物馆开幕。

此次展览为期两个月,汇集了“黄河寻根问祖文化联盟”单位的展品近百件(组),分为“礼仪之源”“礼仪之流”“礼仪之合”三个单元,从黄河流域民众的生活方式和文化特征出发,展现黄河流域礼乐文化对于中华文明的深远影响。

此次展览以“礼制”文化为主线,展品来自黄河流域的不同区域,涵盖不同历史时期、不同题材的文物,为观众展示了黄河文明的不同形态,呈现出黄河流域根祖文化的独特魅力和深厚底蕴。展览文创展区通过融合传统与现代的设计元素,将文化故事以新颖的方式呈现给观众。

黄河流域是中华文明的摇篮,是中华民族的根本和血脉。太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示,太原市文物局将携手黄河流域九省单位,充分发挥联盟作用,以考古为基、学术为本,深入挖掘黄河文化历史价值、时代价值,在交流互鉴中创造性转化、创新性发展,齐心协力唱好新时代黄河大合唱,保护传承好中华优秀传统文化,推动文旅融合发展,建设具有国际影响力的黄河文化旅游带。

图片新闻



运城:万余岗位促就业

9月22日,运城市在该市体育馆广场举办了“2024年高校毕业生就业服务攻坚行动”人力资源招聘会。此次招聘会共有200余家单位提供了1万余个岗位,现场求职者人数达3200余人,有7.9万余人在直播间参与招聘互动,510余人与招聘单位初步达成就业意向。图为求职大学生在向招聘单位了解待遇情况。

本报记者 杨永生 摄

庆祝新中国成立75周年

太原举办全国戏曲名家演唱会

本报太原9月24日讯(实习记者 韩潇)9月23日晚,“盛世梨园颂锦绣”太原市庆祝新中国成立75周年全国戏曲名家演唱会在太原市工人文化宫举行。

当晚,太原市工人文化宫剧场内灯光璀璨,座无虚席,17位荣获文旅部“文华表演奖”、中国戏剧“梅花奖”、上海“白玉兰”戏剧表演艺术奖的省内外戏曲名家同台献艺,京剧、晋剧、昆曲、越剧、黄梅戏、壮剧等全国13个剧种的演出异彩纷呈。演员们唱腔韵味浓郁,念白抑扬顿挫,身段潇洒飘逸,表演流畅练达,引得台下观众掌声阵阵、叫好连连,将现场气氛不断推向高潮。

本次演出以“传承经典、共庆华

诞”为主题,由太原市委宣传部、太原市总工会主办,分为《同心结》《家国情》《光明赞》三个章节,为现场观众带来全国戏曲名家传统经典剧目片段和近年来新创优秀剧目片段,充分体现了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,是一次难得的戏曲盛宴。

近年来,太原市着眼建设文化强市,进一步深化文化体制机制改革,传承弘扬中华优秀传统文化,大力推动文艺精品创作,不断丰富群众精神文化生活。

举办此次全国戏曲名家演唱会,是太原市庆祝新中国成立75周年的一项重要活动,旨在用文艺的语言歌颂历史之美、时代之美、山河之美、文化之美。

为切实提升境外来晋人员支付服务便利性

全省7家省级支付服务示范区建成启用

今日关注

本报太原9月24日讯(记者 马永亮)为切实提升境外来晋人员支付服务便利性,今年初,人行山西省分行出台了山西省优化支付服务示范区建设指引,聚焦重点地区、重点场景,积极推进“1个支付服务中心+6项基本服务+N项特色服务”的支付服务示范区建设,取得阶段性成效。目前,太原武宿机场、太原南站、太原钟楼街、太原古城、晋中平遥古城、大同云冈

石窟和忻州五台山等7家省级支付服务示范区已建成启用,涵盖世界文化遗产、国家级旅游休闲街区 and 重要交通枢纽,提供“一站式”优质服务服务。

太原武宿机场支付服务示范区由境外来晋支付服务中心和商户外卡受理组成,境外来晋支付服务中心设在国际航班到达出口处,配备了支持外卡取现的ATM机和外币自助兑换机等专用设备,增配精通外语的工作人员,为客户提供外币兑换、外卡取现、零钱兑换等多元化、专业化、一站式支付服务。同

时,机场内外重点商户实现境内外银行卡受理全覆盖,充分发挥境外来晋支付服务“第一触点”作用。

平遥古城支付服务示范区采取“双中心”模式,在游客服务中心设立支付服务中心,安排精通外语、熟悉支付业务的人员值守,配备支持外卡取现的ATM机和零钱包,提供中英双语版支付服务地图和手册,帮助外籍游客快速了解刷卡、扫码、取现等业务流程。

云冈石窟支付服务示范区全面升级了景区内支付基础设施,增设现金服务柜台、外币自助兑换机,

重点商户、重点场景全部布放支持境内外银行卡刷卡的POS机具。在景区内银行网点设立了支付服务中心,可提供外币兑换、外卡取现、零钱兑换、支付服务咨询、协助下载开通移动支付等专业化、一站式支付服务。

五台山支付服务示范区形成了以1个外汇指定银行为核心,1个支付服务中心为支撑,2个代兑机构为补充,4台ATM机和95家可受理外卡商户为主体的便利化支付服务体系,实现了“扫一扫”即可找到附近外汇服务网点的功能。