

融媒体语境下时政新闻报道的创新路径探讨

■ 成建斌

随着信息技术的飞速发展和媒介融合的日益深入,我们迎来了融媒体时代。如何在融媒体新语境下创新时政新闻报道的路径,提高报道的传播力和影响力,成为新闻工作者亟待解决的问题。本文将深入探讨融媒体语境下时政新闻报道的创新路径,以期对时政新闻领域的发展提供参考。

一、融媒体语境下新闻传播的新特点

全面传播特征显著。在融媒体时代,新闻传播不再局限于单一的媒体形式,而是实现了多种媒体内容、形式上的深度融合。对于同一新闻事件,融媒体能够运用文字、图片、音频、视频等多种手段进行全方位、多角度的报道,让受众在获取新闻内容的同时,还能实现与新闻事件的互动。这种全面传播的特征极大地丰富了新闻的表现形式,提升了受众的新闻体验。

个性化服务趋势明显。融媒体时代,信息传播路径的多元化使得新闻平台能够通过大数据技术,对用户的新闻浏览记录进行深度挖掘,从而了解用户的兴趣偏好和阅读习惯。基于这些数据分析结果,新闻平台可以为用户提供个性化的新闻服务,如定制推送、精准推荐等。这种个性化服务的发展趋势不仅满足了受众的多样化需求,也促进了新闻传播市场的进一步细分。

二、融媒体语境下时政新闻报道的创新路径

1、主动构建融媒体传播体系。融媒体时代为时政新闻的传

播提供了更为广阔的舞台。时政新闻部门应主动构建融媒体传播体系,利用多种新媒体传播平台进行新闻传播,如微博、微信、抖音等。

通过这些平台,时政新闻可以突破传统媒体的限制,实现跨平台、跨终端的传播。同时,时政新闻部门还应加强与这些新媒体平台的合作与互动,通过共享资源、互通有无,提高时政新闻的传播效率和覆盖面。

2、树立正确的时政新闻传播理念。

在融媒体语境下,时政新闻从业人员需要主动转变新闻传播理念,树立以受众为中心的传播观念。这意味着在时政新闻的传播过程中,要注重满足受众的多样化需求,提高受众的参与度和互动性。

同时,时政新闻还应坚持真实性和趣味性相结合的原则,既保证新闻内容的真实性和权威性,又注重表达方式的生动性和趣味性。只有这样,才能吸引更多受众的关注和支持,提高时政新闻的传播效果和社会影响力。

3、创新时政新闻传播模式。

语言创新。媒体部门应加快时政新闻的语言创新力度,摒弃僵化呆板的报道语言,采用更加生动、接地气的表达方式。例如,可以通过故事化、情境化等手法讲述时政新闻事件,让受众在沉浸式体验中了解新闻内容。

形式创新。除了语言创新外,时政新闻还应注重形式上的创新。例如,可以制作短视频、H5页面等新媒体产品来呈现新闻内容。这些新媒体产品具有形式新颖、内容丰富、传播速度快等特点,能够有效吸引受众的眼球并提高传播效果。

互动创新。融媒体时代强调受众的参与和互动。时政新闻部门应充分利用新媒体平台提供的互动功能加强与受众的沟通与交流。

三、融媒体语境下时政新闻创新的挑战

技术挑战。融媒体时代对新闻采编、制作和传播提出了更高的要求,时政新闻部门需要不断更新技术设备,提升技术水平,以应对日益复杂的传播环境。然而,技术的更新换代速度极快,如何保持技术的前沿性和适用性,成为时政新闻部门面临的一大挑战。

人才挑战。融媒体语境下的时政新闻报道需要具备数据分析能力和创新思维的全媒体人才。然而,目前新闻行业的人才结构普遍偏向传统媒体,新媒体和数据分析方面的人才相对匮乏,这限制了时政新闻的创新发展。

内容挑战。在融媒体时代,信息海量且繁杂,如何筛选出有价值的时政新闻,并在保证权威性的同时,提升内容的吸引力和可读性,成为时政新闻部门必须面对的问题。

四、融媒体语境下时政新闻创新的对策

加大技术投入与人才培养力度。时政新闻部门应加大技术投入,引进先进的设备和技术,提升新闻采编、制作和传播的技术水平。同时,加强人才队伍建设,通过培训、引进等多种方式,提升新闻从业人员的多媒体技能、数据分析能力和创新思维,为时政新闻的创新提供有力的人才保障。

优化内容生产流程。在融媒

体语境下,时政新闻部门应优化内容生产流程,建立高效的内容筛选、编辑和发布机制。通过大数据分析等技术手段,精准把握受众需求,提高内容的针对性和吸引力。同时,注重内容的多样性和趣味性,通过故事化、情境化等叙述,让时政新闻更加贴近民生、接地气。

加强跨界合作与资源共享。时政新闻部门应加强与其他媒体、政府机构、社会组织等跨界合作,通过资源共享和优势互补,提升时政新闻的传播效果和社会影响力。例如,可以与新媒体平台合作,拓展传播渠道和受众群体;可以与高校和研究机构合作,引入前沿的研究成果和技术支持。

总之,融媒体语境为时政新闻报道带来了前所未有的机遇与挑战。时政新闻部门应主动适应融媒体时代的发展趋势,创新报道路径和传播模式,提高新闻的传播力和影响力。通过构建融媒体传播体系、树立正确的传播理念、创新传播模式和加大技术投入与人才培养力度等措施,时政新闻可以在新的传播环境中焕发出更加蓬勃的生命力,为我国新闻事业的高质量发展做出更大的贡献。同时,时政新闻的创新也需要社会各界的关注和支持,共同推动新闻行业向更加繁荣、更加多元的方向发展。

(作者单位:山西广播电视台新闻融媒体中心)



思想纵横

在会议新闻采访前,记者一般都会做好充分的准备,抓会前半小时黄金采访时间,提前采访参会重要人物,了解会议召开背景、会议议题等相关信息,带着问题和思考去参会。但究竟具体怎么做,以什么样的定位和心理参加会议,本文就此展开论述。

一、心理准备:“三合一式”,不忘记者独立性

进行会议报道前,记者首先需要明确自己的定位,将自己视为参会成员之一,要提前做好、做足功课;其次,记者要当好会议的观察者,有目的地观察整个会议过程,充分了解会议的方向、主旨,挖掘会议亮点及一些会场花絮;再次,当好采访者,要站在旁观者的角度审视整个会议过程及会议内容,始终保持记者的思辨独立性。

如何做到“三合一式”介入?没有捷径,平时多练,临时发挥,现场踩点。具体来讲,首先,会前要及时了解大会筹备情况,与会议承办方做好对接,建立信息渠道,准备好采访工具,做好采访提纲。其次,在做好充分准备的前提下,要先到迟走,避免踩着时间点到会场,记者与普通参会者一样,都会受到“场能”干扰,要做到了解参会者心态,融入会场布置、会议氛围等;还要对空间有所了解,包括会场饮水点、卫生间等;会前要多与工作人员进行交流,以获取有用的信息;在参会人员进场签到、领取资料时,记者切忌先到记者席就座,要积极主动与代表们打招呼、寒暄,为接下来可能要进行的采访做铺垫,总之,会前的半个小时是一段非常宝贵的时间,记者有可能获取到一些会议外的信息和材料。迟走也同等重要,避免“通稿到人手就走,一半会议两分流”,因为在会议中途和会后,难免会有非常态的内容成为新闻;这些离开会场也会给采访带来充足的时间;会后的寒暄会为将来可能的采访打下人脉基础。

二、提炼内核:巧用“俗套”,选准“新闻”

业内有人戏称会议新闻的写作就是“一穿二戴”,俗套的写法就是几个W的呈现,每次报道时只改一下when(时间)、where(地点)、who(人物)、what(事件)、why(为什么),再酌情加上一些固定的词语,如“胜利召开”“充分讨论”“一致认为”“会议强调”“会议要求”或“会议呼吁”等,一篇完整的会议报道就完成了。实际上,这也反映出会议新闻“新闻性”的缺失,也就是缺乏“新闻内核”。以商业“广告”为例,“到货通知”是广告意义上的“广告”,但不是营销意义上的“广告”。会议新闻不能写成“到货通知”,各类媒体迅猛发展的今天,读者不缺“到货通知”。记者要把最大的精力投入到发现新闻、挖掘新闻和会议精神要旨上,找到新闻内核,也就找到了新闻的亮点。

对于会议新闻报道,还可以用“侧记”的手法来呈现,这是一种常规报道方式之外的记事性通讯,相比消息更为细致、详尽、生动灵活与富有思想,是读者喜闻乐见的一种报道形式。但侧记又不同于“纪实”,不需要对会议过程面面俱到,而是选取特定角度、精彩部分,即“新闻内核”进行记录。

提炼内核还需体现在导语和标题上。新闻导语分为硬式导语、软式导语、复合导语。对于重要重大的会议,一般采用硬式导语,只须具备新闻五要素,能够规范、简洁地归纳主题即可;对于一般性会议,可采用软式导语,用散文的写作手法,通过讲故事充分吸引读者眼球。另外,有些会议也可以采用复合导语。

在标题制作上,记者通常会采用“XX召开XXX大会”等形式,这样拟标题只是告诉读者召开了什么会议,而没有把会议的精神和精彩内容传达出去。要想避开这些俗套式的标题,可以用增加引题、副题的办法来解决,解决的前提是认真弄懂会议的内容,真正找到“新闻内核”。

三、深挖细挖:“故事”优先,花絮侧记兜底

要想写出具有新闻内核的新闻作品,就必须找故事、写人物,让报道有血有肉有人情。人物可以是一个人,也可以是一个群体。不论消息还是通讯,“故事”必须围绕会议主题展开,可以写参会人员的精神面貌、讨论会议的精彩画面,也可以采访场外情况。采访前,物色好人物是关键,要选对、选准。写人物忌散忌浅,笔下人物宜少而精,不要分散,要专注集中且有深度,就能与一般会议新闻拉开档次,做出独家新闻报道。

做人物采访时,一是要让受访者感觉到被尊重,拉近关系,缓解紧张情绪,做到“采访”若“聊天”;二是“人性关怀”不可少,人情味十足,充满爱、充满真诚的“聊天”才能起到良好的采访效果;三是话题“平常”,但要有“高度”,这需要不断尝试积累经验,如从采访对象双手的老茧,上升到技术改革,还可上升到人工智能等高度。

如果没有抓到好的故事和人物,也可通过抓花絮、写侧记来补救,只要找准新闻内核,这些方法也会产生耳目一新的效果。花絮、侧记也适用于各类经验交流会、演讲比赛、表彰大会等会议新闻报道,适用于这类会议与活动花絮多、感人的事迹和可追踪报道的素材多。在看图说话的今天,开这类会议时,文字记者可联合摄影记者,或自己动手拍摄,“故事+照片”,使报道更加生动活泼。大型会议的花絮可延伸到场外,即场内“硬报道”、场外“软报道”,形成报道的强大合力。有经验的记者还会将会议精神深度挖掘、抽丝剥茧,写成评论员文章、深度报道或政策解读等。结合现在的新媒体平台,还可以设定读者话题,以与读者对话的形式,讨论读者关心和感兴趣的话题,话题要接地气,语言文字要朴实且有情感,具有感染力和表现力。

综上所述,写好会议新闻报道是一件需要下足功夫的事情,它既有规律可循,又需跳出“规律”,需要记者善用资源和采访技巧、深入挖掘新闻内核。

(作者单位:山西省医疗卫生机构综合服务中心(山西省血液中心))

如何写好会议新闻报道之我见

■ 郭芳

浅议传统媒体破局之道

■ 李文嘉

2014年8月,中央深化改革领导小组审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,标志着媒体融合上升为国家战略。回首十年,在媒体融合的历程中,传统媒体收获了新成绩,也面临着新挑战。

面对新媒体的冲击,传统主流媒体如何进行思维创新、内容创新、传播渠道创新、技术创新,主动适应媒体融合发展的时代需求,是传统媒体和传统媒体从业者必须思考的问题。

一、强化思维创新,让好作品更有“温度”

过去十年,在一系列政策的推动下,媒体融合发展驶入“快车道”。然而,即使在媒体融合进入纵深发展阶段的今天,很多传统媒体仍然没有完成互联网思维的转变。

反观新媒体的蓬勃兴起,很重要的一个原因就是新媒体内容的发布者从普通观众的视角出发,发布观赏性、实用性都很强的内容。选择传播内容首要考虑的因素是点赞量、完播率、转发量等数据,内容发布者必须时刻用这些标准考量作品,这恰恰是双向传播思维逻辑的具体体现。

央视作为全国传统媒体融合发展的“排头兵”,近年来在新媒体端集中发力,创作出了一批值得称道的新媒体栏目和新媒体作品,《相对论》就是其中的一档代表性栏目。该栏目创立于2020年,截至2024年2月6日,央视新闻微信公众号上,《相对论》栏目产出了超过64条阅读量破

十万的稿件,视频内容在微信、B站、抖音等平台广泛传播,获得大量关注与积极评价。细心分析不难发现,记者选择有血有肉的故事,有苦有乐的生活,将镜头对准了“乡村兽医”“村BA队员”“淄博烧烤摊”等热点话题是栏目成功的主要因素,而知冷暖、找到网民真正关心的问题,是栏目成功“破圈突围”的关键。《相对论》的成功证明,媒体融合发展,宣传思维的转变是根本,是传统媒体利用新媒体渠道实现破局的关键。

二、强化内容创新,让好作品更有“内涵”

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的二十届三中全会提出:“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。”扎根中华优秀传统文化这片沃土,做好传播产品的内容创新,是媒体融合的一条有效路径。

在这方面,河南卫视作为全国的传统媒体做了表率,创作了以“中国节日”系列节目为代表的一批主题丰富、内容生动、制作精良的主题节目,把正能量变成“大流量”,用“大流量”催生“文化现象”。从2021年春节的《唐宫夜宴》开始,到《元宵奇妙夜》《洛神赋》……截至今年8月,“中国节日”已推出25期,全网阅读量超1200亿,海外平台总观看量超

7000万。节目的成功,证明了立足传统文化,创新节目内容,传统媒体也可以借着媒体融合的热潮“热”起来。

三、强化传播渠道创新,让好作品传得更“广”

近年来,随着媒体融合发展的不断深入,全国各级主流媒体的融合创新重点,正在逐步从产品创新向传播渠道创新拓展,进而扩展到自主平台建设。传播渠道越来越多元,也为新媒体力作涌现创造了良好的平台和条件。

2022年,中国记协对中国新闻奖的奖项设置进行改革,打破原来主要按媒体介质设立奖项的规则,新设了“融合报道”和“应用创新”两个更加注重新媒体发展的奖项,引导媒体提高融合生产能力,探索“新闻+服务”新业态,加快建设全媒体传播体系。目前,相较于“两微多端”的融合1.0版,建设1+N+N的全媒体发布矩阵的2.0版,已经成为主流媒体传播渠道创新的重点发力方向。

四、强化技术创新,让好作品变得更“潮”

近年来,随着先进技术的发展,主流媒体构建起更为高效的融合传播体系,使其生产方式、传播手段发生了很大的改变。人工智能、大数据、5G等数字技术大幅提升了主流媒体的内容生产效能,也给传媒业带来了前所未有的发展机遇。

每年的全国两会是各级媒体集中展示业务水平的“大舞

台”,也是媒体传播技术集中亮相的大平台,层出不穷的新技术,让媒体融合传播变得更加精彩多元。例如,今年全国两会期间,人民网就结合人工智能动能技术,推出了一系列融媒体佳作。《原来是这样的人人大代表》系列视频应用时下最流行的AI变身视频,向观众介绍人大代表以及他们的议案,利用AI虚实结合的技术,选取年轻人喜闻乐见的独特视角,讲述“人大代表来自人民”“民有所呼我有所应”的使命担当。《绘说现代化》两会特别版,通过AI动画技术运用,展现出中国经济的强大韧性和活力,勾勒出中国式现代化的壮阔图景,阅读量超百万。实践证明,通过结合优质内容与前沿技术,传统媒体的融合创新表达同样可以“出圈出彩”。

当下,传统媒体要在新媒体领域破茧成蝶,就必须勇于摒弃旧观念,主动跳出舒适圈,以思维之变、内容之变、渠道之变、技术之变,积极应对传播之变。面向新时代,唯有打造符合市场和受众需求、具有强大竞争力的新型媒体,才能守好主流媒体的“主阵地”,才能在激烈的媒体竞争中勇立时代潮头。

(作者单位:山西广播电视台)



欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度评价。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为了更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱: sxjrbstb@163.com