

全媒体时代新闻宣传的创新密码

■ 金国峰

阅读提示:随着信息技术的飞速发展,一个“万物皆媒”的全媒体时代已经到来。在这个全新的时代背景下,新闻宣传如何在守正创新中实现优质内容的破圈传播,成为新闻宣传的新时代之间。本文旨在通过分析全媒体时代特点,深入分析新闻宣传在内容、形式、渠道、技术等方面的创新途径,解锁全媒体时代新闻宣传工作的创新密码。

一、引言

在“人人都有麦克风”的全媒体时代,传统的新闻宣传模式已很难激发观众的兴趣。只有在守正的基础上创新突破,才能适应新的传播环境,实现新闻宣传的最大价值。

二、全媒体时代特点

(一)主体多元化

诸多社交媒体的不断破圈,让每个人都可以成为新闻的传播者。随着传播主体多元化格局的逐步成熟,新闻的来源更加丰富,新闻传播的手段更加快捷,“所有人向所有人传播”的传播模式日渐兴起。

(二)渠道多样化

全媒体时代,多层次、多维度的传播网络,让新闻宣传不再拘泥于单一的渠道和形式。报纸、电视、广播、网站、社交媒体、移动客户端等不同的传播渠道,让新闻宣传更加立体化,同时为不同的受众提供了越来越精准的个性化需求。

(三)内容海量

全媒体时代,信息在爆炸式增长,新闻宣传的内容也海量式增加。在大量的社会原创视频、短文

乃至直播等所产生的信息面前,传统媒体面临着严峻的挑战。

(四)速度即时化

全媒体时代,借助互联网和移动设备,一条信息可以瞬间传遍全球。这种快餐式即时化的传播速度,对传统媒体的反映能力和传播效率提出了更高的要求。

三、新闻宣传的创新密码

(一)从内容开始,全面创新

1.深挖新闻价值

在全媒体时代,海量化的信息获得,使得受众更加倾向新闻的深度和价值。所谓“新故相推,日生不滞”。传统媒体要想在信息爆炸的全媒体时代站稳脚跟,必须清醒地认识到自身的优势,虽然人人都有麦克风,但手握“金话筒”才是新闻宣传的力量所在。而如何握好“金话筒”,就需要我们在守正创新的大前提下,发挥自身平台资源优势,深挖新闻背后的价值,提供有思想、有深度、有内涵,更有温度的精品新闻。

2.注重个性化表达

全媒体时代,人们不再是被动灌输式地接受,而是更注重新闻的个性化表达。这就需要新闻工作者在提高政治站位的同时,紧跟时代特点,分析受众需求,通过独特的视角、创意的形式、生动的场景和丰富的情感,创新性地展现新闻事件的个性魅力,为不同的受众提供个性化的新闻服务。

3.强化互动性内容

全媒体时代,受众不再是单一的接受者,他们更渴望做一名新闻的参与者。因此,如何强化与受众的互动性,使其成为新闻宣传的新生力量,便显得尤为重要。这就需

要我们在“准”“新”“微”“快”上下功夫,在互动参与上动脑筋,合理设置内容议题,主动吸引观众参与,创新运用多种手段,让人们爱听爱看、入脑入心,进而提高新闻的传播效果和影响力。

(二)从形式创新,与时俱进

1.多媒体融合呈现

全媒体时代,不是“左手一只鸡、右手一只鸭”的简单相加,而是“你就是我、我就是你”的有机相融。因此,传统媒体要以开放之姿、融合之态,主动拥抱新媒体,取长补短,相融共促,为受众带来更加丰富、生动的新闻体验。

2.数据新闻与可视化表达

全媒体时代,随着传播方式和阅读习惯的改变,动态的、视听的方式成为人们获取信息的主要方式,数据新闻也由此成为新闻宣传的一种全新模式。新闻宣传要通过大量数据的收集、分析和可视化呈现,采用AI、动画、虚拟现实等技术手段,打造一个“对话”的传播姿态,增强新闻的可读性和吸引力。

3.短视频与直播

在全媒体时代,短视频和直播逐渐成为人们喜闻乐见的新闻宣传形式。新闻宣传工作者要充分利利用短视频平台,积极探索新闻直播的新路径,将第一手的新闻资源,以最鲜活、最及时、最有深度和最有现场感的形式传播出去。

(三)渠道创新

1.社交媒体平台的运用

全媒体时代,新闻宣传已经不是被动地灌输,而是互动式的传播。因此,全新的社交平台就成为新闻宣传的一个突破口。新闻宣传工作者要根据不同社交媒体平

台的特点和用户群体,制定有针对性的传播策略,与受众进行及时有效的互动交流。

2.移动客户端的开发与推广

全媒体时代,移动客户端是传统主流媒体转型升级、打造自主可控平台的行动方向。因此,要加大对移动客户端的开发和推广力度,打造精品、智能、开放的主流媒体客户端。同时,也要时刻关注用户体验,不断优化客户端的功能升级、内容优化和界面设计。

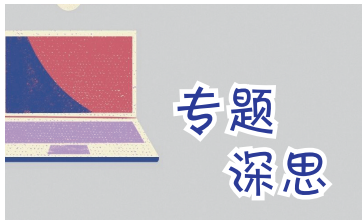
3.合作与联动

在全媒体时代,人人都可以成为新闻传播者。因此,新闻宣传要注重与不同媒体机构、社会组织和企业的联动。利用人工智能、大数据等技术,构建共享资源库,实现新闻传播的最大化效果。同时,也要注重宣传活动的组织开展,进而提升社会影响力。

四、结论

新闻工作者只有紧跟时代步伐,不断学习和掌握新的技术和理念,不断探索新闻宣传的创新密码,在内容、形式、渠道、技术等方面不断创新,才能适应新的传播环境,从而更好地提升新闻宣传的效果和影响力,为推动新闻事业的发展作出更大的贡献。

(作者单位:山西广播电视台社会与法治节目中心)



融合创新,推动党建工作信息化

■ 孟超

一、引言

信息化时代,党建工作面临新的挑战 and 前所未有的机遇,如利用大数据和人工智能技术可以更精准地进行党员管理,通过网络平台可以更广泛地传播党的理论和政策,增强党的凝聚力和影响力。因此,党建工作需要与时俱进,积极拥抱信息化带来的变革。

二、信息化与党建的融合背景

1.信息化对社会发展的影响

信息化作为现代社会发展的显著特征,深刻地影响着社会的各个方面。它通过加速信息流通,推动了知识的快速更新和创新思维的涌现。信息化促进了全球化进程,使得不同文化和经济体之间的交流与合作变得更加紧密和便捷。同时,它也改变了人们的工作和生活方式,提高了生产效率和生活质量。例如,远程办公和在线教育的普及,使得地域限制不再是障碍,人们可以更加灵活地安排自己的时间和空间。

然而,信息化也带来了一系列挑战,如数字鸿沟问题,即不同群体在获取和使用信息技术方面存在差异。此外,信息安全也成为信息化时代亟需解决的问题。随着个人数据的大量收集和使用,如何确保数据的安全,成为社会关注的焦点。

信息化还对教育、医疗、政府治理等多个领域产生了深远的影响。它要求社会各界不断适应技术发展的步伐,更新知识和技能,以充分利用信息化带来的便利和机遇,同时应对可能出现的风险和挑

战。总的来说,信息化是推动社会发展的强大动力,但也需要我们在享受其带来的红利的同时,积极寻求解决其带来的问题的方法。

2.党建工作在新时代的定位与需求

随着社会主要矛盾的转化和全面深化改革的深入,党建工作需要更加注重新闻和适应性,以满足新时代党员多样化的需求和期待;党建工作要强化理论武装,深化对

党的创新理论的学习和实践,确保党的理论与时俱进,指导实践,推动工作。

同时,党建工作要更加注重服务群众,坚持以人民为中心的发展思想,通过党建活动解决群众的实际问题,增强党与群众的联系。在新时代,党建工作还需要充分利用信息化手段,提高党建工作的科学化、规范化、智能化水平,通过网络平台、大数据等现代信息技术,加强党员教育管理。总之,党建工作在新时代要与时俱进,不断适应新形势、新任务、新要求,以更加开放、包容的姿态,推动党的建设新的伟大工程。

三、信息化技术在党建中的应用现状

1.网络党建平台的建立与运营

网络党建平台的建立与运营是新时代党建工作的创新实践。这些平台通过整合在线教育资源、交流论坛、党员管理等功能,为党员提供了一个便捷、高效的学习和交流空间。它们不仅增强了党员教育的互动性和实时性,还通过数据分析优化党员管理和服务,确保党建工作与时俱进,满足信息化时代的需求。

2.大数据在党员管理与服务中的应用

大数据技术在党员管理与服务中的应用,为党建工作带来了革命性的变化。通过收集和分析党员的行为数据、参与度、反馈等信息,党组织能够更精准地了解党员需求,实现个性化服务。同时,利用大数据进行党员考核和评价,可以更加客观、公正地反映党员的表现,促进党员自我提升和组织优化。这种智能化的管理方式,提高了党建工作的效率和质量,为构建智慧党建提供了强有力的技术支持。

3.人工智能(AI)在提高党建工作效率中的应用

人工智能(AI)在提高党建工作效率中的应用,展现了技术与政治工作的深度融合。AI技术能够自动化处理大量日常事务,如党员

信息的录入、更新和查询,减轻了工作人员的负担。智能分析工具能够快速从海量数据中提取关键信息,为决策提供数据支持。此外,AI在个性化学习推荐、智能问答系统等方面也发挥着重要作用,提升了党员教育的针对性和互动性。通过模拟复杂情景,AI还能辅助党员进行思想政治教育和能力训练,增强教育的实效性。这些应用不仅提高了党建工作的效率,也推动了党建工作向智能化、精准化发展。

四、智慧党建面临的挑战与对策

随着数字化转型的加速,个人和组织的数据量呈指数级增长,这些数据的价值和敏感性也随之增加。信息安全不仅关乎数据的保密性、完整性和可用性,还涉及数据的合法使用和存储。数据保护则侧重于确保个人信息的安全,防止数据泄露、滥用或未经授权访问。

在党建工作中,信息安全与数据保护尤为重要。党员信息、组织决策、政策文件等敏感数据需要得到妥善保护。为此,需要建立严格的信息安全管理体系。同时,党员和工作人员也需要接受信息安全意识教育,提高他们对潜在风险的认识和防范能力。此外,随着人工智能和大数据等技术的应用,信息安全与数据保护的挑战也在增加。算法的透明度、数据的隐私保护等问题日益受到关注。因此,需要不断更新技术手段,完善法律法规,以适应新的安全需求。通过技术、管理和法律的多维度保障,可以有效地维护信息安全和数据保护,为党建工作的顺利进行提供坚实的基础。

五、智慧党建的发展趋势与展望

智慧党建作为信息化时代党建工作的创新模式,其发展趋势与展望呈现出多元化和深层次的特点。首先,智慧党建将更加注重个性化和精准化服务,利用大数据和人工智能技术,为党员提

供定制化的学习资源和活动建议,满足不同党员的个性化需求;其次,智慧党建将强化线上线下的融合,通过线上平台的便捷性和线下活动的互动性,实现党建工作的全方位覆盖。

随着5G、物联网等新技术的普及,智慧党建将实现更高水平的智能化。此外,智慧党建还将加强与社会治理的融合,通过党建引领社会治理创新,提升社会治理的智能化水平。展望未来,智慧党建将继续深化技术应用,探索更多创新模式,如利用区块链技术保障数据安全和党员权益,或者通过虚拟现实技术增强党员教育的沉浸感。同时,智慧党建也将面临新的挑战,需要不断完善相关法规和技术手段,确保智慧党建健康发展。

总之,智慧党建是向着更加智能化、个性化、安全化的方向发展,它将为党建工作带来更高效、更便捷、更人性化的体验,同时也将为党的建设和发展注入新的活力。

六、结语

信息化与党建的融合是新时代党建工作的必然趋势,通过信息化手段,党建工作的效率能够更高效地进行,实现资源的优化配置和信息的快速传递。这种融合不仅提高了党建工作的透明度和参与度,还增强了党组织的凝聚力和战斗力。信息化为党建工作提供了新的平台和工具,使得党员教育、管理、服务等各项工作更加智能化、精准化。同时,信息化也可以促进党员之间的交流与合作。总之,信息化与党建融合是推动党建工作创新发展的关键,对于实现党的长远目标和任务具有积极意义。

(作者单位:山西西山晋兴能源有限公司党群工作部)



思想纵横

阅读提示:本文通过分析电视新闻访谈创新形式的实践路径,从技术层面的创新应用到内容形式的创新与受众的精准定位,再到传播策略的不断优化,探讨电视新闻访谈的创新形式与实践。

电视新闻访谈类节目属于一类既具有专业性同时又有生活性,既具有流行性同时又有规则性的电视节目,属于一类重要的媒体产品。通过从电视新闻访谈的传统形式与现状出发,可以深入探讨其面临的现状与挑战,进而将重点探索包括实时网络直播、互动式访谈、新媒体平台融合、多媒体展示以及数据新闻的创新应用等电视新闻访谈的创新形式,以便通过多元化的表现形式和传播渠道提升访谈的吸引力和影响力。

一、电视新闻访谈的传统形式与现状分析

(一)电视新闻访谈的定义与特点

电视新闻访谈作为电视媒体的一种重要节目类型,其结合了新闻报道的时效性和访谈节目的深度,为观众提供了一个了解事实真相和探索事件背后深层次原因的平台。电视新闻访谈的特点主要体现在时效性与深度并重、互动性强、具有权威性与专业性、形式多样化等方面。

(二)传统电视新闻访谈的形式与流程

传统电视新闻访谈作为一种经典的节目形式,通常遵循一套相对固定的模式与流程,引导嘉宾深入谈论主题,并挖掘更多有价值的信息。访谈结束后,制作团队会进行剪辑、音效处理、字幕添加等方面的后期制作,以确保节目质量,从而达到提升观众观看体验的目的。

(三)当前电视新闻访谈面临的现状与挑战

当前,电视新闻访谈面临着多重问题与挑战,主要源于新媒体的迅猛发展和观众信息消费习惯的变化。一方面,新媒体的时效性对电视新闻访谈构成了巨大挑战;另一方面,电视新闻访谈的互动性较弱,观众只能被动地接受信息,进而缺乏表达和交流的机会。此外,内容同质化也是当前电视新闻访谈的一个显著问题。

二、电视新闻访谈的创新形式探索

(一)实时网络直播在电视新闻访谈中的应用

随着网络技术的不断进步,实时网络直播已成为信息传播的新趋势。在电视新闻访谈中,通过引入实时网络直播,既可以提高节目的时效性,又能增强观众的参与感和互动性。通过利用直播平台的数据统计功能,可以更好地分析观众的行为和喜好,以便为后续节目的制作提供参考。

(二)互动式电视新闻访谈的实践与效果

互动式电视新闻访谈是一种强调观众参与和互动的访谈形式,其主要通过引入观众投票、提问、评论等环节,使观众能够更深入地参与到节目中来,既能提升观众的参与感和粘性,还能为节目创造更多的话题和关注度。同时,也能增强观众对节目的认同感和忠诚度。

(三)融合新媒体平台的电视新闻访谈策略

随着新媒体的快速发展,电视新闻访谈需要积极融合新媒体平台,以扩大节目的传播范围和影响力。利用新媒体平台的评论、点赞和分享等互动功能,可以增强与观众的互动和交流。

在实施策略上,电视新闻访谈可以与新媒体平台进行合作,共同推广节目。如此,不仅能节省更多的人力物力,还能节省出更多的时间进行节目录制和后期制作,从而使访谈节目的准备更加充分。

(四)多媒体展示在电视新闻访谈中的运用

多媒体展示是电视新闻访谈中一种重要的创新形式。通过运用图片、视频、动画等多媒体元素来丰富节目的视觉呈现和信息传递方式,其不但能够提升节目的观赏性和趣味性,还能帮助观众更好地理解 and 接受信息。

(五)数据新闻在电视新闻访谈中的创新应用

数据新闻是新闻报道的一种新形式,它以数据为中心,通过对大量数据信息的综合整理、深入分析和直观的可视化展现,旨在为观众提供更为客观和全面的新闻报道。在电视新闻访谈中,数据新闻的创新应用可以为观众提供更加深入、专业的新闻报道和分析,进而提升节目的品质和影响力。

三、电视新闻访谈创新形式的实践路径分析

(一)技术层面的创新应用

电视新闻访谈节目在技术层面上的创新应用,一方面,高清摄像与传输技术的应用促使电视新闻访谈的画面质量大幅度提升,进而为观众传递更多的信息;另一方面,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的引入为电视新闻访谈带来了革命性的变化。此外,人工智能(AI)技术也在电视新闻访谈中发挥了重要作用,进而为节目组提供精准的反馈和建议。

(二)创新内容形式与精准定位受众

在内容形式上,电视新闻访谈需要不断创新以吸引观众。一方面,可以通过引入新鲜有趣的话题和有代表性的嘉宾,来吸引观众的注意力;另一方面,可以通过轻松幽默的对话、深入严肃的讨论等不同的访谈形式和风格,来满足不同观众的口味和需求。

(三)传播策略层面的不断优化

在传播策略层面,电视新闻访谈节目也需要不断优化以适应新媒体时代的需求。一是要充分利用社交媒体等网络平台进行宣传推广;二是与其他媒体进行合作,以实现跨平台传播;三是通过线下活动等方式与观众进行面对面交流和互动。

四、结语

电视新闻访谈作为信息传递和公共讨论的重要平台,始终处于探索与创新的过程中。为观众送去更加丰富和多元的视听体验,是媒体人始终孜孜以求的。从传统形式的直面交流到现代技术的融合应用,每一次变革都体现了媒体人对新闻真实性和时效性的不懈追求。

(作者单位:太原广播电视台)

浅谈电视新闻访谈的创新形式与实践

■ 王娟

