

国庆长假三晋揽胜 人气爆棚活力迸发

国庆假期

“跟着悟空游山西”线下活动持续发力

其中,太原市游客接待量最多,占全省总游客量的14.92%

本报太原10月9日讯(记者 栗美霞)国庆假期,省文旅厅联动小红书、同程、东航等多家平台和媒体,围绕“跟着悟空游山西”线下活动持续发力。监测数据显示,省外游客占比提升,周边客源群体稳定;游客停留时间拉长,夜间经济有效发力;文创消费需求旺盛,中青年游客仍是主要群体。其中,太原市游客接待量最多,占全省总游客量的14.92%;其次为运城

市和临汾市,分别占比14.18%和10.98%。

据专项调研数据显示,国庆假日期间,省内游客占比64.10%;省外游客占比35.90%,较上年同期提升6.67个百分点。来我省旅游的十大客源省份分别是河南、河北、北京、陕西、山东、天津、内蒙古、江苏、湖北和安徽。其中,江苏首次进入假日客源TOP10之列。

数据显示,国庆假期,我省游客游憩停留时间持续提升,出游时间在1天以上的游客接近九成。其中,出游时间为1至3天的游客占比最高,为68.97%;过夜游客的平均停留夜数为1.93夜,较上年同期增长14.20%。品尝夜市美食、观赏夜景成为夜游客首选。

家庭亲子游和朋友结伴游成为假期出游的主要形态,占比在七成以

上。从游客群体来看,年龄在18岁至45岁的游客为主要出游群体,其中25岁至35岁的游客占比最大,为40.04%;女性游客多于男性游客,占比分别为54.23%和45.77%。

据专项调研数据显示,国庆假日游客人均花费621.61元,可比口径下,较上年同期增长9.11%。其中,游客的购物花费中,文创花费占购物花费的28.65%。

太原:各公园游客接待量创历史新高

本报太原10月9日讯(记者 姚凡)今天,记者从太原市园林局获悉,国庆假期,该局市属各公园正常开放,吸引了众多游客前来游览,客流量再创新高,共接待游客547.81万人次,同比增长67.7%。

据了解,国庆假期,汾河景区接待游客120万人次,街心公园接待游客112.16万人次,迎泽公园接待游客86.71万人次,五一广场游园接待游客38.18万人次,双塔公园接待游客35万人次,晋阳湖

公园接待游客29.1万人次,植物园接待游客20.2万人次,动物园接待游客19.07万人次,古城公园接待游客13.79万人次,龙潭公园接待游客11.92万人次。此外,局属其他公园(景区)客流均较去年稳步增加。

为让市民游客感受到浓浓的节日氛围,太原市园林局在双塔公园、迎泽公园、植物园开展第三十四届菊花展活动,在五一广场、迎泽大街等重要道路节点布置花卉,营造了浓厚的节日氛围。

国庆假期

晋城博物馆日均接待游客逾2500人次

本报晋城10月9日讯(记者 崔振海 通讯员 范天锡)国庆假期,晋城博物馆迎来游览高峰,一批批远道而来的游客透过丰富的馆藏文物,感受着魅力晋城深厚的文化底蕴。

据了解,晋城博物馆共有9个展厅,国庆期间开设了《晋城古代文明》《晋城古代建筑艺术》《煤铁之乡》《民间瓷话》等陈列展览。一件件精美绝伦的出土文物,形象地展现了晋城从远古到近代的历史变迁和灿烂的文化艺术,吸引了大量游客前来参观。在众多展厅中,位于四楼的古建展厅备受关注。这里陈列了很多山西著名木构建筑模型以及晋城当地极具代表性的古建复原模型,并通过电子显示屏,以三维形式向游客展示。

据了解,国庆假期,晋城博物馆日均接待游客逾2500人次,累计接待游客17140余人次。为给游客提供更加有序的参观环境,晋城博物馆通过微信公众号提前发布预约公告,并增加一线工作人员数量。此外,还推出了以府城玉皇庙二十八星宿为主题的系列文创产品,让游客在参观之后还能带走一份专属于晋城的文化记忆。

打出服务组合拳 保障游客舒心游

——长子紫云山景区见闻

本报记者 冯毅松 通讯员 刘欣

国庆期间,长子县紫云山景区人潮涌动,迎来前所未有的客流高峰。景区开启“高峰迎客”模式,一抹抹“志愿红”“警察蓝”“环卫橙”,为游客提供贴心服务。

“您好,请您驾驶机动车继续向前行驶100米,将车辆规范停放到停车场内。”每天一大早,长子县交警大队二中队中队长赵慧云就和同事一起来到工作岗位疏导车辆。当游客询问路线时,他会耐心解答并为游客推荐当地的美景和美食。针对景区游客多、车辆多,易发生交通安全事故和拥堵等情况,该县交警大队提前部署,精准布警,精细管控。

进入景区,游人如织,巡逻民警随处可见。长子县公安民警结合景区人员流动特点,实行“动静结合、点线相连”动态巡防措施,提高见警率、服务率,让群众真切感受到“人在景中游,警在身边守”。在售票厅附近,消防人员配备了完整的装备,医护人员带着专业的医疗设备和充足的药品,随时应对突发情况。

从停车场到交通卡口,从检票口到志愿服务站,处处都能看到志愿者的身影。“我是紫云山旅游区停车场负责人,景区设有5个大的停车场、3个备用停车场,总计可停车1000余辆。交通疏导组共有20名志愿者,分布在各个停车场及交通卡口,负责指挥引导游客的车辆停放,真正为游客提供优质、便捷的免费停车服务。”色头镇机关工作人员李少伟说。

“国庆假期,镇党委、政府专门成立了卡口执勤、综合协调、志愿服务、文艺演出、讲解服务、环境卫生、护林防火、后勤保障8个工作组,镇机关工作人员和志愿者共300余人参与到景区保障工作,尽最大努力让广大游客来得安心、玩得开心。”长子县色头镇党委副书记王鹏表示。



中法(太原·加纳)国际艺术周现场。陈博敏 张瑞鹏 摄

清徐全域旅游“秀”出精彩

清源水城国庆期间累计接待游客超80万人次

本报太原10月9日讯(记者 王媛)国庆节期间,清徐县举办了音乐焰火晚会、中法(太原·加纳)国际艺术周、秋韵美食季等活动,引得八方游客纷至沓来。10月1日至7日,清源水城累计接待游客超80万人次。其中,10月1日,清徐城区接待游客33.76万人,是当天太原市人气最高的景区。

10月1日晚,清徐县东湖两岸人

潮涌动,观看焰火的游客纷纷举起相机、手机,捕捉一幕幕绚丽的画面;10月2日至7日,“水城秋韵·美食盛宴”清源水城美食季现场,近百名刀削面师傅身着统一的厨师服,围站在一口直径足有4米的大锅前,他们或手托面团、或手持面案、或以头顶面,施展着绝世“刀法”,令食客们赞不绝口;10月7日晚,中法(太原·加纳)国际艺术周

的重要组成部分“世界风情日·锦绣太原城——国际艺术交流展演晚会”在太原工人文化宫精彩上演,不同国家的文化在此碰撞交流……

如今,清徐县全域旅游火爆出圈,具有清除特色的现代化产业体系逐步壮大、成型成势,业兴、城美、县强、人富的清徐成了越来越多游客向往的旅游目的地。

因隰县小西天景区为国产游戏《黑神话:悟空》取景地之一,引发各地游客在今年国庆假期来该景区观光。为接住这千载难逢的“泼天富贵”,这个山区小县拼了——

隰县:全体总动员 服务八方客

本报记者 张文华

务八方游客。

为方便游客停车,隰县在面粉厂空地增设500个停车位,在滨河路、太和路等主要道路边上设置临时停车位,并动员全县所有机关单位及部分居民小区面向游客开放停车场。通过这些举措,县城内至少可为游客提供4000余个停车位,

全部免费服务。

为缓解游客排队期间的情绪,隰县还组织了戏曲、独唱、快板、舞蹈等多种文艺节目,每隔半小时在小西天景区广场表演一次;高速公路口、景区桥头等地全天提供“玉露香”梨免费品尝服务。“隰县人想得

客免费发放糖块。”一位来自河北的游客说,他是低血糖患者,一旦发病就脸色惨白、心慌恶心,“看到这么暖心的服务,瞬间就有了回家的感觉。”

10月7日,隰县小西天景区服务中心以《同行 同心 同愿》为题,发出了致广大游客朋友的感谢

信。信中写道:“为弥补广大游客国庆假期因‘人从众’不得不限时停留时间而造成对悬塑绝唱匆匆一瞥的遗憾,我们郑重推出‘诚意大礼包’——自即日起至年底,凡今年中秋、国庆假期来小西天游览过的朋友,可凭借购票凭证,免门票再次进入景区参观游览。”

电力护航亮景区

本报记者 王龙飞 通讯员 冉涌

记者了解到,近年来,该公司主动围绕文物保护和旅游发展做好跟踪服务,扎实开展供电服务工作,一刻不停地关注着文旅事业、支持着文旅发展。

9月23日,运城市第35届关公文化旅游节在解州关帝祖庙关圣文化广场盛大开幕,紧随其后又迎来国庆7天长假。在这10多天中,国网运城市盐湖区供电公司一台100千瓦发电机和解州供电所工作人员每天守候在现场,黄色的发电车和红色的“国网山西太行黎明共产党员服务队”马甲构成了景区一道亮丽的风景。

解州关帝祖庙旅游景区正在创建全国5A级景区,根据硬件要求,需要配套建设发电站、喷泉、水幕电影、水上餐厅、太空舱等基础设施。为确保国庆节前顺利完工,盐湖供电公司主动对接、跟踪服

务,全面参与供电线路布局等工作,特别是在施工用电高峰期,组织起强大的带电作业团队鼎力支持,尽量减少不必要的停电接火,保证景区项目不间断连续施工。

记者了解到,由于基础设施不断完善,环境面貌显著提升,国庆期间,前来关帝祖庙旅游景区的参观人数日均达到5万人次,较去年同期增加1万人次。

高平铁佛寺内的众神塑像堪称我国古代寺观雕塑作品的绝无一有者。为了保护古建筑安全,国网晋城供电公司积极联合当地文旅部门,制定景区线路和重要设备的“一寺一策、一庙一策”安全供电方案,加快推进古迹内电力线路改造,深化重点线路和主要供电设备精益运维。

国网大同云冈供电公司针对游客反映云冈石窟景区附近无充



10月3日,国网运城市盐湖区供电公司员工在七彩盐湖景区周边检查用电设施。 本报记者 王龙飞 通讯员 赵毅 摄

电站的问题,于2023年9月迅速建成投运一座拥有26个充电桩的充电站,满足游客就近充电。这不仅方便了游客,同时也完善了景区配套,提升了景区人气指数。今年以来,云冈石窟景区日均客流逾2万人次,最高时达到5万人次。云冈供电公司马军营供电所员工还在门前旅游公路发生

交通长时间拥堵时,热情为过往游客送上热水,赢得群众点赞。

国网山西电力全心全意守护文旅事业发展,为文旅市场升温作出积极贡献。数据显示,今年1至8月份,全省重点监测景区接待人数7260.9万人次,同比增长14.7%;门票收入23.1亿元,增长14.9%;经营收入39.1亿元,增长11.1%。