



让“最大民生工程”坚如磐石

——我省千方百计促进高质量充分就业纪实

本报记者 王龙飞 王佳丽

记者观察 >>>

就业是最基本的民生。

近年来,省委、省政府始终将稳就业扩就业作为重大政治责任、重大民生工程、重大发展支撑、重大底线任务,坚持实施就业优先战略,坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合,促进高质量充分就业,为全省高质量发展和现代化建设提供有力支撑。

记者从省统计局了解到,今年1—8月,全省城镇新增就业36.54万人,完成全年目标的81.2%,全省就业形势保持总体稳定。

技能培训热火朝天、招聘活动如火如荼、创新创业热情高涨……三晋大地,生动的“稳就业”“促就业”图景随处可见;一场场重点大赛拉开帷幕、一处处创业园区落地发展、一个个劳务品牌向优图强……各地多措并举为创业就业工作提供了全新经验。

近日,记者走进临汾市尧都区零工市场综合服务大厅,只见大显示屏上实时滚动播放着用工招聘信息,近期的零工登记数量、用工企业数量一目了然。政策咨询、求职登记、职业介绍、就业指导等十余个功能区有序划分,帮助用工主体和零工人员实现即时快招、灵活就业。

求职者黄女士说:“之前找工作要来回奔波投递简历,如今在市场里就能选工作,非常简便。”在零工市场服务大厅,前来求职的群众可以详细了解最新的就业政策、福利保障、合同签订等有关事项,还可以了解最新的就业岗位信息。

公共就业服务是促进就业的重要手段。2023年,我省将“公益性零工市场县县全覆盖”列为民生实事,全省117个县(市、区)全部建成运行,厚植灵活就业沃土,满足劳动者多元化就业需求。今年省政府将“推动就业社保服务覆盖所有行政村和社区”作为民生实事,全力推进实施。截至目前,已建立2万余个基层服务点,覆盖全省所有乡镇(街道)、行政村(社区),让群众在家门口就能享受到便捷高效的就业和社会保险服务。

在大同青创城·创客工场,整齐划



第五届全国职业技能大赛暨第三届全国技能大赛山西选拔赛现场,参赛人员正在比赛。 本报记者 王佳丽 摄

一的办公隔间和可共享使用的会客厅是这里的一大特色。“2023—2024年,园区累计入驻企业和青年社会组织68家。其中,人力资源服务公司32家,直接或间接带动就业2415人;大学生创业团队24家,直接或间接带动就业685人次。”大同市平城区青年创新创业协会会长陈海潮表示,特别是创新推出的“共创模式”,为创业团队提供所需上下游供应商资源,有效促进供需双向对接。

记者了解到,为激活更多就业新动能,我省加强创业指导服务并加大政策落实力度,聚焦创业者在场地、资金、人才支持等方面的实际需求,建设各类平台载体、园区等,让更多“创业种子”生根发芽。近年来,全省各类创业园区、孵化基地共入驻创业实体1.47万户,吸纳就业人员6.1万人。

“从电视上看到我国焊工等一线技工普遍短缺的新闻后,我便动了学这门手艺的心思。知道人社部门免费开展技能培训,我马上报名参加了焊工技能培训班,还拿到了相关证书。现在,我已顺利找到工作,有了不低的收入,厂里还给我‘上’了社会保险,我的心一下子踏实了,这个政策真是太好了。”来自大同的王兵说出了不少参加职业技能培训人员的心声。

我省健全终身职业技能培训制度,今年开展职业技能培训35万人,建设7个高技能人才培养基地和25个技能大师工作室,新增技能人才20万人,高技能人才10万人,技能人才占从业人员比例达到33.5%,高技能人才占技能人才比例达到31.5%。

就业,一头连着经济发展,一头系着百姓福祉。我省以实干之姿书写就

业答卷,让“最大民生工程”坚如磐石。

“全省人社系统强措施、优服务、抓落实,不断发挥政策引领作用,加大政策宣传力度,千方百计减负稳岗扩就业;依托数字经济、绿色经济、健康经济以及传统优势产业、战略新兴产业等,积极拓展就业渠道;聚焦高校毕业生、农民工等重点群体就业,大力开发就业岗位;扎实推进省政府民生实事‘就业社保服务社区村全覆盖’,推动就业服务下沉基层;围绕新质生产力发展需求,高质量开展职业技能培训,大力推广订单式、项目制培训;坚持创业带动就业,深入开展重点群体创业推进行动,鼓励各类群体自主创业,推进高质量发展与就业提质扩容互促共进、良性循环,全省就业形势保持总体稳定的向上态势。”省人社厅厅长常建忠说。

省委金融办与人行山西省分行

启动国家煤电钢铁行业转型金融标准试用工作

同时推进我省焦化有色行业转型金融标准应用

本报太原10月17日讯(记者 姚凡)日前,省委金融办与人行山西省分行联合举办国家煤电、钢铁行业转型金融标准试用工作启动会暨山西省焦化、有色行业转型金融标准应用推进会,旨在推动国家煤电、钢铁行业转型金融标准在我省先行先试,加快推广前期出台的全省焦化、有色行业转型金融标准。

据介绍,煤电、钢铁、焦化、有色行业转型金融标准的实施

是我省首创“以转型金融为主体的绿色金融试验区”的标志性工程,有助于推动行业、产业、企业创新发展。省委金融办副主任张永胜表示,行业转型金融标准的实施有利于推动金融更好服务实体经济,有助于金融机构可持续发展。各有关部门、金融机构要把相关政策送到实体经济的心坎上,借助更多的应用典型案例开路,推动转型金融标准在实体经济层面得到充分响应。

把各类社会不良心态和苗头隐患疏导在早化解在小

运城社会心理服务“六进”活动在全国推广

本报运城10月17日讯(记者 杨永生)日前,记者从运城市卫生健康委员会获悉,近日,国家卫生健康委员会办公厅联合10部门发布《关于推广社会心理服务体系建设试点工作典型经验的通知》,运城市社会心理服务“六进”(进机关、进企业、进校园、进军营、进社区、进农村)活动入选。

据了解,为加快实现将心理健康服务融入社会治理体系及融入平安运城、健康运城建设目标,提升大众心理健康素养水平,增强群众获得感、幸福感,运城市组织开展了社

会心理服务“六进”活动,旨在通过公益性心理服务把各类社会不良心态和苗头隐患疏导在早、化解在小。2022年以来,该市累计开展社会心理服务“六进”活动990场,约5万人直接受益。

今年的“六进”活动从7月15日开始,到11月30日结束。活动通过心理健康知识讲座、心理咨询、心理测评、心理团辅、心理情景剧等方式,在运城市500家单位(社区、群体)开展。同时,针对计划生育特殊家庭、退役军人、老年人、残疾人、清洁工、出租车(公交车)司机各开展一场活动。

把脉行业痛点 对接供应链条

我省花卉行业发展交流会研讨未来趋势

本报太原10月17日讯(记者 王媛)10月14日、15日,以“凤凰涅槃,浴火重生”为主题的山西省第七届花卉行业发展交流会在太原植物园举行。

作为三晋花卉行业的重要级交流盛会,本届交流会吸引了省内外众多花艺大师、行业先锋、从业人员和花艺爱好者汇聚一堂,共谋行业发展。

交流会现场,花艺作品琳琅满目、美不胜收,10位花艺大师分别就把脉行业痛点、探寻破局关键、对接供应链条、谋求转型发展4方面内容进行经验分享,并深度剖析在当今新形势与政策下花艺行业如何实现转型发展、破茧重生。

此外,专家们还研究和探讨了最新的花艺潮流趋势。

聚焦“推动高质量发展、深化全方位转型”系列主题新闻发布会

省商务厅——

着力推动商务事业全方位高质量发展

本报记者 李若男

人员199名,其中,高级管理人才40名。

此外,开发区营商环境持续优化。通过推动“承诺制”企业审批系统上线运行,推进工业类开发区新增工业用地以“标准地”形式出让,全面提升“全代办”服务水平。1—8月,全省开发区实行“承诺制”项目数量1169个,出让“标准地”171宗,出让面积10714.9亩,领代办项目2063个。

招商引资成效显著提高

王宏晋说,省商务厅持续“走出去”“请进来”,不断创新招商引资方式,展示山西形象,加快招商引资步伐,推动招商引资取得实效。

在开展专题招商活动方面,借助夏季达沃斯论坛、亚布力中国企业家论坛、进博会、广交会等国内国际独具影响力的平台,成功举办了2023亚布力中国企业家论坛创新年会、“山西之夜”等多项高规格、影响大的活动。

在招商模式上,推广“政府+链主+园区”招商模式。制定产业链

招商工作方案,持续更新和完善16条重点产业链招商图谱,包装策划了312个全省重点招商项目,上半年,全省共签约招商引资项目1296个,签约金额7379.1亿元。

在利用外资方面,连创历史新高。2022年和2023年,我省实际使用外资分别为8.26亿美元、12.84亿美元,同比增长239.8%、55.4%,增速连续两年在全国排名第二。

商务惠民举措更加务实有力

省商务厅积极贯彻落实扩大内需战略,着力完善促消费体制机制,全省商贸流通规模不断扩大,消费市场持续恢复增长。

在实施消费品以旧换新工作方面,印发《全省消费品以旧换新工作方案》,围绕汽车、家电以旧换新、家装消费品“焕”新等方面开展消费品以旧换新工作。截至10月15日,已确定发放补贴资金12.35亿元。其中,汽车以旧换新8.2亿元,家电以旧换新2.31亿元。

在促进网络消费增长方面,组

织全省500余家企业参与“与辉同行山西行”直播选品。开展“2024‘全晋乐购’网上年货节”“第六届‘双品网购节’”“6·18”线上促消费等网络促销活动,活动期间我省网络零售额分别同比增长42%、26.6%和44%。

在加强城乡流通体系建设方面,运城、太原等6个市入选国家一刻钟便民生活圈试点城市。太原城市便利店发展指数已经连续3年排名全国第二。全省老字号企业达到88家,其中,中华老字号企业获批新增14家,累计达到37家,在中部六省排名第二。持续打造“产业+电商+配套”可持续发展电商生态体系,建成100个乡村e镇,打造了113个区域公用品牌和545个“小而美”特色产品自主品牌。连续3年实施农村寄递物流全覆盖工程,农产品上行和工业品下行快件补助累计发放1.23亿元,为农村电商发展和农民增收提供了有力支撑。推动改造乡镇商贸中心237个、集贸市场25个、县级物流配送中心40个、乡镇物流快递站点231个,带动和吸引

社会资金41.28亿元,有效改善了县、乡、村商业基础设施和消费环境。大力支持农产品出口,1—8月,全省农产品出口10.65亿元,同比增长32.7%。

对外开放水平不断提高

省商务厅紧紧围绕打造内陆地区对外开放新高地这一使命任务,锚定省委十二届八次全会提出的推进高水平对外开放,稳住外贸基本盘的目标要求,实施了一系列对外开放新举措,开放型经济发展迈上新台阶。

在完善政策体系方面,该厅构建了扩大对外开放“1+N”政策体系,印发了加快建设内陆地区对外开放新高地行动计划及9个配套政策文件,为全省开放发展夯实了顶层设计。

在参与“一带一路”建设方面,1—8月,与共建“一带一路”国家进出口543.1亿元,同比增长21%。全省常态化运行当中的中欧班列已经有15条,通达16个国家48个城市,作为内陆省份,山西对外开放的大门越开越大。(下转第2版)

本报太原10月17日讯(记者 郝薇)10月17日,省市场监管局传来消息,今年9月,全省市场监管12315机构共接收消费者投诉举报咨询27447件,同比减少0.94%,环比减少13.12%。其中,投诉11142件,同比减少2.38%,投诉案件中,为消费者挽回经济损失577.74万元。

全省12315机构

9月份为消费者挽回经济损失577.74万元

从全省各市、示范区局工作机构受理消费者投诉举报情况看,投诉量位居前三的为太原市、运城市、大同市,投诉量分别为2381件、1532件、1527件;举报量位居前三的为太原市、运城市、临汾市,举报量分别为996件、754件、671件。

9月份,全省12315机构共接收投诉11142件。其中,商品类投诉7136件,占投诉总量的64.05%;服务类投诉4006件,占投诉总量的35.95%。

在商品类投诉中,排名前三位的热点依次为食品类、家居用品类、服装鞋帽类,与上月相比,无变化。

服务类投诉中,排名前三位的热点依次为餐饮和住宿服务类、教育培训服务类、美容美发洗浴服务类,与上月相比,美容美发洗浴服务类投诉位居前三,文化娱乐体育服务类投诉由前三变为第四。

被投诉较多的企业有中国移动(山西分公司)、太原纯氧健身服务有限公司、上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、山西袋鼠先生商贸有限公司。