

2024年“台商台青走晋来”第六届承接长三角地区台资企业转移推介会举行

本报上海11月4日讯(记者 郝薇)11月4日下午,在第七届中国国际进口博览会即将开幕之际,由省政府主办,省商务厅、省台办、省投资促进局共同承办的2024年“台商台青走晋来”第六届承接长三角地区台资企业转移推介会在上海举行。副省长汤志平出席并致辞。来自山西省和长三角地区的政府、企业界160余名代表参会。

作为2024年“台商台青走晋来”系列活动的组成部分,本次推介会聚焦高端装备制造、医疗大健康、食品加工等重点合作领域,吸引台商台企积极参与我省高质量发展,推动晋台融合发展迈上新台阶。会上,海峡两岸关系协会、上海市台协等相关负责人先后发言。在招商推介环节,省投资

促进局负责人围绕我省产业发展、要素保障、营商环境、晋台合作前景等作宏观推介,山西转型综改示范区、晋中国家农高区、海峡两岸(高平)产业园以及大同市、运城市等相关负责人重点介绍了招商引资方向和合作优惠政策,合富医疗集团等三家企业负责人作台企投资规划推介,山西省就业服务局介绍了我省支持台青实习就

业相关政策。在深入交流中寻找合作契机。本次活动有效促进了山西与长三角地区台商的交流互动,为台商台企在晋投资搭建平台和桥梁。与会台商纷纷表示,晋台两地发展契合度高,潜力巨大、空间广阔,期待进一步密切与山西的交流交往,实现互利共赢,共同续写晋台融合发展新篇章。

记者观察

清晨的上海,阳光透过云层,洒在上海国际会议中心的屋顶上,熠熠生辉。

11月4日,由山西省工商联与山西省投资促进局共同主办,以“汇聚晋商力量,共绘文旅招商新蓝图”为主题的2024年山西商会节(上海专场)系列活动,吸引了来自各地的晋商精英、文旅业界领袖及政府相关部门负责人齐聚沪上。

此次商会节不仅展示了山西深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,更为全球晋商搭建了合作交流的桥梁,开启了我省文旅招商引资的新篇章。

浦江潮涌聚晋商

走进山西,云冈大佛的琉璃双眸中,映射着北魏工匠的一针一斧;雄伟壮阔的应县木塔,见证了中国建筑史的奇迹;城墙斑驳的平遥古城,彰显着晋商汇通天下的卓越功绩……

近年来,省委、省政府立足特色优势,坚持以文塑旅,以旅彰文,积极构建现代化产业体系,推动文旅深度融合发展,加快形成文化旅游产业发展新优势,全力将山西打造成为国际知名文化旅游目的地。

尤其是今年以来,《黑神话:悟空》让全球游客重新认识到山西的人文魅力与旅游精髓。山西文旅的爆火,将一个厚重、淳朴、艺术的山西更为立体地呈现出来;山西文旅的破圈,更是为山西文旅业开启了新的时空之门。

在商会节现场,各商会负责人饶有兴致地拿着通关文牒集印章:“五台山、晋祠、平遥我都去过了,下一次打算带家人去隰县小西天、应县木塔、悬空寺等景点,好好看看老祖宗给后人留下的宝贝。”“我们希望山西和上海文旅界增强互动与交流,挖掘各自内涵,实施数智赋能建设、文化IP提炼,合力打造文化旅游优质高地。”……

“山西是一个历史和未来握手的地方,是一个虚拟和现实双向奔赴的地方。”山西省青商会会长、黄河山西实业有限公司董事长穆映江表示,“山西不乏文旅互融互鉴的优秀案例,也涌现出一批火爆全网的、令人印象深刻的热点话题。作为企业家,我建议山西在探索文旅深度融合和健康发展的过程中,贯彻旅游业的长期主义,以建设百年景区、打造百年产品为目标,做好产品品质与服务提升、品牌的沉淀,把‘今天的旅游产品’做成‘明天的文化遗产’。山西省青商会热情号召和热切期盼商会会员们和投身文旅事业的企业家们,共同为山西文旅的高质量发展贡献智慧、挥洒热情。”

文旅招商谱新篇

山西作为中华文明的重要发源地之一,历史底蕴深厚,文化资源丰富;而上海则以其现代化的都市风光和独特

汇聚晋商力量 共绘文旅招商新蓝图

——2024年山西商会节(上海专场)系列活动现场见闻

本报记者 郝薇



商会代表们饶有兴致地打卡盖章。 本报记者 郝薇 摄

的文化氛围吸引着游客的目光。

从外滩的万国建筑博览群到黄浦江畔的东方明珠,从南京路的繁华商业街区到田子坊的艺术创意园区……上海以其独特的魅力展现着中国现代化建设的成果。上海与山西在文旅资源上的互补性,为两地合作提供了广阔的空间和无限的可能。

活动现场,陵川县交通运输局和上海锦江旅游就太行一号旅游公路“0km”标志文化驿站文旅品牌打造事宜签约;山西苍儿会和上海锦江旅游就山西苍儿会景区品牌创建事宜签约……9个文旅品牌项目成功签约,涉及文化旅游、生态旅游、红色旅游等多个领域。

今人很难将上海人与山西人在血脉上联系起来,而来自山西财经大学的姜剑波翻阅厚重史书,发现从汾河湾到黄浦江、从徐家汇到襄汾县、从吴淞口到虞坂道……在商周时期,晋沪之间是在宗祖、学缘、思想、经济层面血液于水、一脉相承。

作为此次活动演讲嘉宾,姜剑波认为:“上海与山西在文旅领域的合作,不仅可以资源共享、优势互补,还能共同开拓国内外旅游市场,推动两地文旅产业的协同发展。”

“在第七届中国国际进口博览会即将拉开序幕之际,我们在上海举办2024

年山西商会节,旨在借助上海强大的经济辐射力和资源整合力,为山西文旅产业搭建更广阔的平台,吸引更多资金、技术和人才,推动山西文旅产业快速发展。”

省委统战部副部长、省工商联党组书记陈旭忠表示:“当前,山西利好政策叠加、经济稳中向好、比较优势明显,投资前景广阔,发展潜力无限。山西正以其深厚的历史底蕴和独特的文化魅力,迎接着新时代的挑战和机遇。真诚欢迎各地优秀企业家、优秀人才以及广大在外晋商更多地关注山西、支持山西、投资山西,共同谱写中国式现代化的山西篇章。”

投资山西文旅正当时

传承“晋商精神”,维护“晋商形象”,重振“晋商雄风”,续写“晋商辉煌”。

活动现场,来自上海市工商联、山西省工商联、上海市11个晋商组织、四川省山西商会、黑龙江省山西商会、辽宁省山西商会、云南省山西商会、内蒙古山西商会、内蒙古晋商联合会、新疆生产建设兵团山西商会、西藏山西商会、西安市山西商会以及山西省直商协会的企业家代表齐聚一堂,共同为山西文旅发展献计献策。

新疆生产建设兵团山西商会会长

范向民很开心,“今天众兄弟省份的山西商会共聚一堂,共商山西文旅发展大计,充分体现商会的‘联’字优势。作为一个在新疆工作的山西人,我很关注家乡的发展,迫切希望为家乡的文旅事业贡献力量。”

多年来,广大晋商心向故土、情系桑梓,为家乡发展出谋划策、“穿针引线”,带领合作伙伴走进山西,带动投资项目落地山西。各地商会在搭建服务平台、共享资源信息、抱团共促发展等方面作了大量工作,在促进我省同上海及其他省份的经贸交流、产业对接和引导晋商晋才回乡创业等方面作出了重要贡献。

省政府驻上海办事处主任张明在致辞时表示:“我们要继续当好商会发展壮大好的‘联络员’、当好各位晋商企业家的‘娘家人’、当好商会会员赴晋兴业的‘服务员’,同大家一道为山西高质量发展作出新的贡献。”

投资山西文旅产业正当其时!活动现场,省投资促进局党组书记、局长杨春权介绍了山西的投资环境和重点招商项目,并向在场嘉宾伸出橄榄枝:“我们希望携手长三角的企业家、投资商朋友,推进项目建设落地,打造文旅产业亮点、提高品牌知名度。我们诚挚邀请广大企业家在山西这片‘文旅沃土’上扎根,结出丰硕的‘发展成果’!”

延伸阅读

我省将扎实推进新型工业化和制造业振兴升级

增长”“稳投资”,全面提升产业服务水平,深化干部包联和人企服务工作。抢抓国家“两新”“两重”等各项政策机遇,加快推进企业设备更新和技术改造,持续提升产业发展能级和水平;推进产业结构优

化,坚持传统优势产业、新兴产业、未来产业“三业”并举,传统优势产业要加快在振兴上破题,新兴产业要加快在规模上破题,未来产业要

合,主动融入国家科技创新体系,推动制造业创新中心、企业技术中心等创新平台建设,探索建立技术创新成果转化落地机制,放大“晋

省工信厅多措并举加快工业绿色低碳转型

提升固废综合利用水平,加快工业绿色低碳转型。

在节能降碳方面,该厅推进钢铁、焦化等高耗能行业开展节能降

司、冀东海天水泥闻喜公司入选国家能效领跑者,“十四五”以来我省规上工业单位增加值能耗累计下降19%;在绿色制造体系建设方面,构建了梯度培育机制,累计创建国

家级绿色工厂115个、绿色工业园区7个、绿色供应链管理企业5个;在资源综合利用方面,大力推动煤

省工信厅聚焦三大重点培育新质生产力

业一国家级专精特新‘小巨人’企业一制造业单项冠军企业”为主体的创新型中小企业培育体系。全省有效期内的创新型中小企业4356户,省级以上专精特新企业2903户,其中国家级专精特新“小巨

人”企业132户,制造业单项冠军企业18户。

聚焦创新平台构建,进一步夯实我省创新基础。建立具有产业共性技术攻关功能和实现重大创新成果产业化的行业创新平

台。截至目前,我省共培育省级制造业创新中心1户、省级制造业创新中心试点(培育)20户,已培育35户国家企业技术中心,511户省级企业技术中心。

聚焦产业创新生态优化,进

全国政务服务便民热线创新发展典型案例发布

晋中一智能化提升项目入选

本报晋中11月4日讯(记者 郝光明)2日,记者从晋中市了解到,在日前召开的全国政务服务便民热线创新发展暨标准化工作推进会议上,该市12345政务服务便民热线智能化提升项目成功入选全国政务服务便民热线创新发展典型案例(2023—2024),成为全国30个典型案例之一。

晋中市12345政务服务便民热线是省内第一批开通的政务热线。2023年,结合晋中市人口数量和每年约100万条话务量的客观实际,针对政务热线工单办结率低、办理质量和效率不高、企业群众满意度较低的现状,晋中市大力实施12345政务服务便民热线智能化提升项目,着力打造“1+2+N”智能系统,形成智能化架构、集成化受理、全域化速办的工作模式,实现热线服务从“接诉即办”向“未诉先办”转变,受理渠道从“各线并存”向“多口归集”转变,工单流转从“网上可办”向“全程网办”转变,搭建起政府与企业群众沟通的“连心桥”,实现企业和群众诉求“一线应答”,推动政务服务水平整体跃升。

“1+2+N”智能系统运行以来,晋中市12345政务服务便民热线的受理和办理效率显著提升。2024年春节期间,晋中市政务热线受理市民诉求31274件,直办率87.56%,同比提升13.12%;热点事项从平台预警到办结平均用时27.3小时,同比降低32.73小时。

“1+2+N”智能系统同时发挥了数据“乘数效应”,辅助政府治理决策。将民众诉求的海量数据转化成直观的图表,分门别类,实现数据可视化,变“民声数据”为“民生数据”。同时对过往数据分析挖掘,预警潜在危机,总结社会运行概况信息和社会问题分布情况,为政府决策提供有力支持。

朔州进京“双招双引”成果丰硕

11个重点项目签约,总投资额83.5亿元

本报朔州11月4日讯(记者 刘成根)3日,记者从朔州市获悉,该市近日在北京举办“加快融入京津冀高质量发展暨‘双招双引’合作交流恳谈会”,共有11个招商引资项目成功签约,总投资额达到83.5亿元。

在恳谈会上,朔州市各县(市、区)及朔州经济开发区代表进行了产业推介,向广大专

家学者、业界精英发出了回朔兴业、共赢发展的诚挚邀请。此次恳谈会成功签约的11个招商引资项目涉及城市功能建设、风电及储能建设、生物医药和农业智能科技产业园建设等多个领域,总投资额达到83.5亿元。这些项目的签约,不仅为朔州市的经济发展注入了新活力,也为当地产业升级和结构调整提供了有力支撑。

我省多家景区执行淡季运行时间表

推出主题活动吸引游客

本报太原11月4日讯(记者 康煜)近日,山西多家景区调整开放时间,执行淡季运行时间表。

晋祠天龙山景区从11月1日起,开放时间调整为9:00—17:00(16:30停止检票,17:00闭馆);由于对参观光线有一定要求,隰县小西天景区从11月1日起将运营时间进行相应的季节性调整,周一至周五开放时间8:00—17:30(16:30停止售票、17:00停止入园),周六、周日开放时间7:30—17:30(16:30停止售票、17:00停止入园);太原北齐壁画博物馆自11月1日起,开放时间调整为每周二至周日9:00—17:00(16:30停止入馆);蒙山景区从2024年10月21日—2025年3月20日执行淡季运营时间,开园时间8:30—17:30(16:00停止检票),夜游时间

每周六、日(调休除外)及法定假日8:30—19:30(18:00停止检票)。各景区也提醒游客提前做好行程安排,合理规划游览时间。

为向游客提供更加优质的服务和游览体验,各景区纷纷推出系列主题活动和优惠政策,让景区旺季有特色、淡季有亮点。太原北齐壁画博物馆精心打造“墓主人徐显秀涂卡”活动,让游客通过有趣的沉浸式体验,进一步了解北齐壁画艺术和徐显秀墓的历史价值。晋祠博物馆推出了“晋祠——中国祠庙园林之典范”巡展,广受好评。蒙山景区今年进行了全面升级改造,增加了“蒙山夜游”项目,邀请游客一同打卡“深林夜色”,并于近期推出多项优惠政策,如持持有太原市晋源区身份证的居民免首道门票等。

(上接第1版)协同推进新型工业化和晋创谷创新驱动平台建设,探索建立科技创新和产业创新会商机制。大力推进关键核心技术攻关工程,T1000级碳纤维、晋华炉等新技术新产品不断涌现,引领山西制造业发展不断攀上新的高度。

推进工业绿色低碳发展。持续降低企业能耗和碳排放总量,不断提升固废综合利用水平。积极稳妥推进碳达峰碳中和,出台全省工业领域碳达峰“1+5”实施方案,扎实推进高耗能行业开展节能降碳改造。推动煤矸石、粉煤灰、冶炼渣、工业副产石膏、尾矿等工业固废多元综合利用,拓宽消纳路径,年利用量提高到1.87亿吨。加快构建绿色制造体系,累计创建115个国家级绿色工厂、7个绿色工业园区、3个绿色供应链管理企业。

政府搭台,加快推动企业提档升级。我省全面提升产业服务水平,深化干部包联和人企服务工作,强化政银企联动、供需对接,统筹发展大中小企业“三类主体”,着力推进政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企。支持制造业领域国有企业深化改革,提升核心竞争力、增强核心功能,打造大国重器。按照支持中小企业健康发展系列政策部署,构建优质企业梯度培育机制,加快中小企业“上云用数赋智”,全省省级以上有效期内的专精特新企业共计2903户,更多优质企业脱颖而出。