

对国有企业思想政治工作与品牌建设融合路径的思考

■ 黄涛

随着社会主义市场经济发展,国有企业品牌文化建设面临新的挑战与机遇。在此过程中,思想政治工作扮演着重要的角色,它既是企业精神内核的塑造者,也是品牌形象提升的推动者。通过思想政治工作加强引导员工树立正确的价值观,为国有企业品牌文化建设提供了坚实的思想支撑,增强了品牌的外在影响力,从而在激烈的市场竞争中助力国有企业塑造独特的品牌形象。

思想政治工作在品牌建设中的重要性

(一)增强员工品牌意识

思想政治工作重视精神层面的教育,能够引导员工树立正确的品牌意识,增强他们参与品牌建设的积极性和主动性。通过持续宣传教育,员工可以逐渐认识到品牌建设的重要性,进而在日常工作中自觉维护企业品牌形象。

(二)塑造企业良好形象

思想政治工作能够提升员工的思想道德素养和服务意识,使员工在工作中展现出更高的专业素养和责任心。这种积极的态度和行为能够赢得客户的信任 and 好评,进而塑造企业良好的社会形象,增强企业的市场竞争力。

(三)促进品牌文化定位

思想政治工作有助于引导员工树立正确的价值观,培养他们的企业文化意识,推动企业品牌文化的定位和发展。通过思想政治教育和宣传,员工能够真正认同企业文化,从而为企业品牌文化建设提供有力支持。

思想政治工作在国有企业品牌建设中的具体应用

(一)强化党建引领

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统和独特优势,是国有企业的“根”和“魂”。国有企业应始终坚持将党的政治建设摆在首位,以党建引领企业发展,通过制定党建工作要点、构建工作矩阵和创新实施方案,推动党的政治优势转

化为企业发展优势。山西文旅集团通过党建“八化”建设和“一引领、一保障、七融合”的“117”融合体系,实现了党建工作与生产经营的深度融合。

(二)创新党建活动

为激发基层党建活力,企业要积极开展党建活动形式。围绕不同主题举办特色主题党日活动,如情景剧、大合唱、知识竞赛等,增强党组织的凝聚力和战斗力。这些活动不仅可以提升员工的思想政治素养,还可以促进企业文化的传播和企业品牌建设。

(三)结合业务领域打造品牌项目推动品牌与业务的深度融合,确保品牌理念贯穿于企业生产经营的全过程。通过提供优质的产品和服务,提升品牌的市场竞争力和商业价值。山西文旅集团作为我省文化旅游产业的旗舰企业,在文化旅游方面,充分利用自身的资源优势,结合业务领域打造特色品牌项目,依托红色资源打造红色文化研学基地,促进党史学习教育走深、走实、走人心,进一步提升企业品牌渗透力。在康养产业方面,通过布局康养项目,如清凉湾温泉康养小镇、太谷孟母文化养生健康城等,推动文旅康养深度融合,不仅丰富了企业的产品线,还提升了企业的市场竞争力,为品牌建设提供了有力的支撑。

思想政治工作与品牌建设融合路径探索

(一)坚持党的领导,明确品牌发展方向

国有企业要始终坚持党的领导,确保品牌建设的发展方向与党和国家事业发展大政方针及战略部署保持一致。通过党的先进理论指导,明确品牌定位,塑造具有中国特色的品牌形象。同时,借助党的思想政治工作优势,提升员工的政治觉悟和 brand 意识,使品牌建设更加符合国家战略需求和社会发展方向。一是核心价值观的融合,将党的先进理念、社会主义核心价值观与企业文化深度融合,形成具有鲜明时代特征和地域特色的企业核心

价值观,如“诚信服务、创新发展、文化传承”等,以此指导品牌建设方向。二是思想政治教育的常态化,通过定期举办学习教育、主题党日活动等,增强员工的政治意识、大局意识和服务意识,强化思想政治引领,加强企业品牌文化建设。

(二)以人为本,强化品牌文化塑造

思想政治工作强调以人为本,企业可以通过讲述品牌故事,提炼出独特的品牌价值观,激发客户对品牌的情感共鸣,以此作为品牌文化塑造的灵魂,在无形中传递品牌的文化理念,提升品牌的认知度与美誉度。一方面,倡导多元化和包容性,尊重员工的多样性和差异性,鼓励不同背景、不同观点的员工交流与合作,激发团队的创造力和凝聚力,为品牌文化注入新的活力;另一方面,增强品牌情感联结,通过讲述品牌故事,深入探索品牌、地域的历史根源与文化底蕴,结合平遥古城、云冈石窟、乔家大院、娘子关等景区景点,将这些文化元素融入品牌故事中,展现企业的文化自信和政治担当。

(三)创新工作方法,提升品牌传播效果

随着数字化场景革命的兴起,传统品牌传播模式正面临着转型压力,品牌传播竞争的核心逐渐聚焦于如何构建以数字化为基础的人口场景、内容场景及支付场景,并通过跨界整合这些场景,以促进与消费者的联结、沟通、互动及信息共享。企业可以充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,提升服务的智能化水平;利用微博、微信、抖音等社交媒体平台,开展线上品牌宣传活动,增强与消费者的互动和沟通。现代文旅企业应积极探索并实践“科技+文旅”深度融合的新型体验模式,开创一系列超越传统、引领未来的文化旅游产品与服务,塑造一个具有前瞻科技视野、深厚文化底蕴与时代创新精神的旅游品牌形象,引领文化旅游产业迈向更加智慧化、个性化的未来发展之路。

(四)强化品牌建设与管理,提升品牌价值

思想政治工作强调对工作的细致管理和持续优化,国有企业在制定全局战略时,应致力于发挥品牌的引领作用。着力打造兼具品质、精神与内涵的企业品牌,通过创建在社会上享有盛誉的一流品牌,为企业的高质量发展提供坚实支撑。一方面,以品牌建设作为推动企业高质量发展的重要抓手和新旧动能转化的重要支点,通过制定品牌战略规划、完善品牌管理制度、加强品牌危机管理等措施,落实品牌战略,优化品牌架构,打通品牌管理壁垒,切实增强企业核心竞争力,提升品牌的竞争力和抗风险能力;另一方面,随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化,品牌需要持续优化产品和服务,以保持竞争力,增强消费者对品牌的认同感和忠诚度,从而推动品牌价值的持续提升。

(五)加强员工培训,提升品牌服务水平

思想政治工作注重员工的思想教育和素质提升。在品牌人才培养中,一方面,要注重提升员工的政治素养,加强其专业技能培训,通过开展思想政治教育问答、品牌知识培训、服务技能提升等活动,使员工更加了解品牌文化和形象,培养一批既懂政治又懂业务的复合型人才;另一方面,要注重员工的激励机制建设,对在品牌建设中表现突出的员工给予物质和精神奖励;如奖金、荣誉证书等,激发员工的品牌意识和工作的积极性,同时建立品牌绩效考核体系,将品牌建设与员工个人发展紧密结合,形成品牌建设的长效机制。

综上所述,国有企业思想政治工作与品牌建设的融合,是一个系统工程,需要长期坚持和不断创新。国有企业应继续深化两者之间的内在联系,开拓多维度路径,通过持续加强思想政治工作,使企业的社会形象、竞争力和 brand 影响力不断提升,为企业发展注入新的活力。

【作者系山西文旅集团宣传(品牌)中心副总经理】

国有企业是党和人民事业长期稳定繁荣的重要基础,是党执政兴国的重要力量之一。在国有企业中,思想政治工作不仅是实现党的领导的重要途径,更是发挥党组织领导核心和政治核心作用的具体抓手。随着国企市场化的步伐明显加快,员工思想多样化,企业思想政治工作面临新的挑战。因此,加强和改进思想政治工作,探索做好国企思想政治工作的有效方法,对于国企的发展至关重要。

国企思想政治工作的现状分析

(一)思想政治工作取得的成绩

长期以来,国有企业高度重视思想政治工作,通过加强党的建设、推进企业文化建设、开展员工教育培训等措施,取得了显著成绩。一是国企员工的思想觉悟不断提高,广大员工能够自觉践行社会主义核心价值观,积极投身企业发展;二是企业文化氛围日益浓厚,形成了各具特色的企业文化体系,增强了企业的凝聚力和向心力;三是思想政治工作机制不断完善,建立了较为完善的思想政治工作制度和体系,为思想政治工作的开展提供了有力保障。

(二)存在的问题与挑战

尽管国有企业思想政治工作取得了显著成绩,但仍存在一些问题和挑战。一是思想政治工作意识淡薄,一些国企领导干部对思想政治工作的重视程度不够,导致思想政治工作在企业的地位和影响力有所弱化;二是思想政治工作队伍队伍建设不足,部分思想政治工作者素质不高、能力不足,难以胜任新时代思想政治工作的要求;三是思想政治工作方法单一,缺乏创新和针对性,难以吸引员工的关注和参与。

做好国企思想政治工作的有效方法

(一)提高国企领导对思想政治工作的重视

国企领导干部要坚持党对国企的领导,筑牢思想政治工作这条“生命线”。一是要提高思想认识,明确思想政治工作在国企中的地位和作用,将思想政治工作纳入企业发展的重要议程;二是要加强组织领导,建立健全思想政治工作领导体制和工作机制,确保思想政治工作顺利开展;三是要加大投入力度,为思想政治工作提供必要的资源支持。

以山西焦煤集团为例,该集团高度重视思想政治工作,将思想政治工作作为推动企业发展的重要力量。集团领导层亲自参与思想政治工作的规划和实施,建立了完善的思想政治工作体系和机制。同时,集团还加大了对思想政治工作的投入力度,为思想政治工作提供了充足的人力、物力和财力支持。这些措施有力地推动了思想政治工作的开展,提高了员工的思想觉悟和工作热情,为企业的发展提供了有力保障。

(二)加强国企思想政治工作队伍建设

国企要分批派出思想政治工作者进行脱产学习,加强思想政治工作队伍建设。一是要选拔优秀人才充实思想政治工作队伍,注重选拔政治素质高、业务能力强、工作作风好的人员从事思想政治工作;二是要加强培训和教育,提高思想政治工作者的政治素质和业务能力;三是要建立健全激励机制,激发思想政治工作者的积极性和创造性。

(三)结合企业文化建设开展思想政治工作

企业文化是企业发展的灵魂和精神支柱,与思想政治工作相互促进、相辅相成。国企应将思想政治工作与企业文化建设相结合,共同营造积极向上的企业文化氛围。通过提炼和完善企业文化核心理念,提升员工对企业文化的认同度,为正能量更强劲、主旋律更高昂提供坚强的思想保障和精神动力。同时,企业还可以借助企业文化的力量推动思想政治工作的开展和深化,实现思想政治工作与企业文化建设的良性互动。

以某大型国企为例,该企业注重思想政治工作队伍建设和培养。通过选拔优秀人才充实思政工作队伍、加强培训和教育、建立健全激励机制等措施,打造了一支政治素质高、业务能力强、工作作风好的思想政治工作队伍。这支队伍在企业思想政治工作中发挥了重要作用,推动了企业文化和员工素质的提升。

(四)创新国企思想政治工作方法

国企思想政治工作必须与时俱进、不断创新。一是要注重针对性和实效性,根据不同员工群体的特点和需求制定个性化的思想政治工作方案;二是要运用现代科技手段,如互联网、新媒体等加强思想政治工作的宣传和教

育。以某电力企业为例,该企业注重创新思想政治工作方法,通过制定个性化的思政工作方案、运用现代科技手段加强思政工作宣传和教育,加强与企业文化融合等措施,不仅增强了员工的凝聚力和向心力,还推动了企业文化建设和企业的发展。

(五)建立健全思想政治工作责任体系

国企应建立健全思想政治工作责任体系,明确各级党组织和领导干部在思想政治工作中的责任和任务。通过将思想政治建设纳入党建工作责任体系,制定责任清单,构建起上下贯通、齐抓共管的工作体系。此外,企业还应坚持正确的用人导向,严格选人标准,建立各类人才库,从制度上保证人才成长的环境优良、规则公平、机会均等。

做好思想政治工作是加强国企党的建设、推动国企改革发展的重点任务。面对新的形势和任务,我们要积极探索和实践有效的思想政治工作方法。通过加强思想政治工作队伍建设,提高企业领导对思想政治工作的重视、创新思想政治工作方法等措施,不断提高国企思想政治工作的质量和效果。同时,我们还要注意总结和推广先进经验和做法,为国企思想政治工作的开展提供有益的借鉴和参考。

【作者系山西焦煤集团有限责任公司综合办公室副主任】

国企改革转型中做好职工思想政治工作的新探索

■ 张婧

概述:党的二十届三中全会对国资国企改革提出一系列新任务、新要求。本文立足实践所需,深入剖析国有企业改革转型形势下职工思想政治工作方面存在的主要问题和成因,探索形成强化政治引领、舆论引领、作风引领、保障引领、机制引领“五个引领”的工作路径,为国有企业做好思想政治工作提供思路借鉴。

深入调研,厘清国企改革转型过程中职工思想政治工作方面存在的主要问题

国有企业改革转型是一项艰巨复杂的工作任务,按照“根上改、制上破、治上立”的基本原则,企业的发展方向、经济利益、分配方式、生产生活环境等方面的改革,必然会涉及职工利益格局的调整,一系列的思想问题和实际问题给职工思想政治工作带来新挑战。

职工一方面理解改革的必要性,另一方面也担心改革可能会影响到自身岗位和企业收入,担心改革后的企业无法实现预期目标,存在一定的思想波动。调研发现,部分单位还面临生态环保、产业转型等现实课题,职工容易产生畏难心理。同时,部分干部职工的思想认识还未能跟上改革步伐,需要转变工作作风和提振精神风貌。

产业工人队伍培训培养工作亟待加强。随着我国人口逐渐老龄化,国有企业一线操作岗位高龄化现象也在不断凸显,职业健康风险增大,需要进行一定程度的人员补充。同时,对发展新质生产力的任务要求,核心技术岗位、关键岗位人员需加强储备和培养。近些年,传统产业、操作岗位对青年的吸引力有所下降,队伍整体数量需要稳定。

体制机制方面存在可优化完善的空间。改革过程中,部分单位的考核评价机制、收入分配制度、安全考核制度等,需进一步优化细化,需突出效率效益导向,提高与改革的适配性。

政工人员水平参差不齐,方式手

段需与时俱进。部分政工人员为半路出家、半路转行,系统培训教育不足。思想政治工作方法多传统单一,且政治性、目的性较强,员工多被动接受,容易存在“雨过地皮湿”的问题。

深挖根源,剖析问题成因

一方面,职工思想波动是企业深化改革过程中必然出现的“伴生”现象。部分国有企业在管理上可能存在一定的固化僵化,对职工思想波动重视不够,应有预案不详尽,或部分干部工作方法不得当,导致工作开展被动。

另一方面,随着国企改革持续深化,各种不平衡、不协调、不稳定因素也在增多。同时,青年职工思想活跃,思想更加多元多变,对规则、改革更敏感,更注重维护自身利益,使思想政治工作面临更大挑战。

综合施策,持续提升思想政治工作能力水平

(一)强化政治引领,用科学理论武装思想

强化问题导向、强化使命担当,聚焦产业绿色发展、智能化转型等难题,针对性找寻思路、办法、举措,推动企业在高质量发展过程中明思路、定举措、开新局。坚持集体巡回交流学,专题讲座深入学,线上线下结合学,联系实际调研学,列席旁听督促学“五学”同步,不断激发学习活力,使中心组学习成为破解发展难题、推进改革创新的重要保障。

同时,聚焦企业重大决策和深化改革的思路举措,多层次组织开展领导干部轮训、面对巡回宣讲、视频宣讲、全媒体传播宣讲等,既讲形势、讲挑战,更讲举措、讲信心,最大限度凝聚力量共识。综合运用座谈会、文艺演出、网络学院等喜闻乐见的形式,打造形成网上网下、互动贯通的学习宣讲阵地,让学习宣传更具感染力、实效性。

(二)强化舆论引领,以正确的导向影响人

以主题宣传强信心促发展。站在

全局高度,用系统性思维、前瞻性思维观察问题、把握时势,抓实重大主题报道。围绕企业重要部署,开办专题栏目,用好权威解读、记者手记、新闻综述等多种形式,让舆论引导更丰富深刻。加大成就宣传报道,用鲜活的素材、具有洞见的价值表达和理性思考,解析企业高质量发展的基因密码,立体展示企业转型升级的实践探索,以实实在在的发展业绩提振干部员工的信心底气。

以典型宣传育新风。将镜头和笔头对准基层,强化媒体监督问效,树正面典型立标杆,抓反面典型设红线,激励先进、鞭策后进。持续开展榜样人物、劳模先进等典型选树活动和典型宣传报道,通过典型人物传递奋勇争先、提质增效的典型经验,营造干群同心、共谋发展的良好氛围。

(三)强化作风引领,以清风正气涵养人

一方面,坚决吸取腐败案例教训,持续组织开展重点产业领域的专项整治活动,进一步优化业务流程,健全管控机制,堵塞管理漏洞,铲除腐败滋生的土壤条件,在革除积弊中净化思想、鼓舞干劲。

另一方面,持续开展防治形式主义排查整改工作,坚决防止过度留痕、过度安排学习任务等现象,实行多部门、常态化、联合督查机制,切实做源头约束,将基层干部职工从形式主义中解放出来,激发干事创业活力。

(四)强化保障引领,以实在举措打动人

建立健全职工思想信息闭环管理机制。利用信息化手段持续动态收集干部职工思想动态信息,梳理、摸排职工群众关注的热点焦点及诉求,对涉及发展规划、流程管控、薪酬待遇、队伍建设等方面的思想信息进行精准分类,将反映事项向相关职能部门进行转批,要求限期处置落实办理,并将落实办理情况及时反馈至单位或个人。

巩固“我为群众办实事”长效机制。坚持将职工的冷暖放在心上,持续做好“送慰问”“送温暖”“送清凉”,扶

贫济困、金秋助学等常态化民生工作,持续推进职工衣食住行改善工程,解除职工后顾之忧,让职工的心和企业紧紧连在一起。

抓实基层党支部思想政治工作。树立“一切工作到支部”的鲜明导向,要求各党支部每月至少开展一次职工思想动态分析,知晓本单位人员工作、思想、生活方面总体情况;围绕企业重大部署、重大改革、重大成效、涉及职工重大利益等四方面重点,要求各党支部每月至少开展一次形势任务教育,及时深入开展面对面、心贴心的关心访谈,将思想问题与实际相结合,持续解决难题、化解矛盾、理顺情绪。

(五)强化机制引领,以鲜明导向激励人

健全薪酬分配机制。要建立健全突出效率效益的薪酬分配机制,强化差异化分配激励导向。结合实际贯彻落实《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,坚持多劳多得、技高者多得、创新者多得原则,建立健全基于岗位价值、能力素质、创新创造、业绩贡献的技能人才薪酬分配制度。

健全安全绩效考核机制。结合实际,加大安全绩效在整体工资中的占比,按照“人机物法环”的不同,动态调整占比,提高实际适配性,实现高质量发展和高水平安全良性互动。

健全全员选拔培养机制。持续健全产业工人终身职业技能培训制度和学历提升项目,加大复合型技术技能人才培养力度,畅通产业工人向上发展通道和横向发展机制,实现个人价值和价值的双赢。

打造专兼结合的思想政治工作队伍。要抓好顶层设计,完善大思政工作格局。实施政工人员素质提升行动,明确政工人员的组织配置和职能定位,完善政工人员的选拔竞聘、培训培养、考核评价、交流晋升工作机制,持续提升其工作的积极主动性。

【作者系晋能控股装备制造集团信访维稳中心信访办公室主管】

夯实国企高质量思想政治工作基础之我见

■ 马强

责编:宋烽 版式:侯海宏