

做好煤炭企业思想政治工作路径探析

■ 刘江

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。面对高质量发展的新形势、新要求，如何进一步加强和做好传统煤炭企业思想政治工作，把思想力持续转化为推动企业高质量发展的不竭动力，是摆在我们面前亟待解答、必须答好的重要课题，为做强做大传统煤炭企业、发挥好“压舱石”和“稳定器”作用，提供坚强思想保证。

传统煤炭企业建企时间长，人员构成复杂，职工素质参差不齐，加之互联网、智能手机等新媒体的普及改变了人们的信息获取和交流方式，这给当前传统煤炭企业做好职工思想工作带来了许多挑战。

目前，煤炭企业思政工作存在“两张皮”的情况，主要体现在企业经营与思想政治工作“各弹各的曲，各吹各的号”，部分干部对思想政治工作的重视程度不够，往往将其视为“软任务”，而更倾向于关注经济效益和生产指标的完成情况等“硬指标”。“重生产效益、轻思想工作”的观念导致思想政治工作在煤炭企业不断被边缘化，工作内容和效果评估方面流于形式，缺乏实质，员工对于思想政治工作的参与度和积极性不高，难以形成全员参与、共同推进的良好氛围。近年来，虽然传统煤炭企业不断尝试采用新的工作方法和手段，但往往缺乏系统性和创新性，难以形成有效的教育效果。

长期的实践经验告诉我们，富有成效的思想政治工作能够为煤炭企业提供源源不断的思想保证和精神动力，确保煤炭企业始终沿着正确的政治方向前进；能够推动煤炭企业转型升级、优化结构、提质增效，提升煤炭企业的核心竞争力；能够调节职工与企业之间的冲突与矛盾，增强企业的稳定性和凝聚力；能够提升员工的政治素养和道德品质。

探索路径一：从观念方式创新入手，破解思想政治工作“实效性”不强的问题

思想观念创新。在新时代思想政治工作的实践中，坚持与时俱进，是改进和加强新时期思想政治工作的必然要求，需要我们进一步转变因循守旧的观念，通过“走出去”“引进来”，与先进企业对标学习，沉下身子调查研究的方式，真正发现问题、解决问题，推陈出新、固本革新，不断提高思想政治工作的针对性、实效性；需要我们进一步强化“思想政治工作”和中心工作是一个硬币的正反面，是一个有机的整体”的认知，坚持生产经营与思想政治建设“两

手抓、两手都要硬”的理念，把思想政治工作融入中心工作中，形成“同心圆”，打造驱动企业高质量发展的“新引擎”。

工作方式创新。当前煤炭企业在思想政治工作方法上仍以传统灌输式、说教式教育方式为主，已经难以适应现代员工的需求和口味。新形势下的思想政治工作应注重创新和多样化，在坚持“一人一事”思想政治工作法、“12.60”身心调适、“支部书记进百家”等传统优秀工作方法的基础上，进一步拓展延伸，变“说教”为“聊天”，变“批评”为“表扬”。在谈话方式上，不拘泥于形式和地点，在会议室集体谈；在上班的路上、更衣室里、工作小憩时、聚餐时单独谈；借助关系好的工友间接谈，用“春风化雨”，解决职工思想问题。在教育形式上，以正面鼓励为主，坚持在“精”“勤”“诚”上下功夫，让优秀职工能力更强、良好职工行动更勤、一般职工迅速成长，用“如沐春风”，激发职工工作动力。

探索路径二：从提高本领能力入手，破解思想政治工作“质效性”不高的问题

抓好支部书记。党支部书记是思想政治工作的“第一责任人”，也是思想政治工作的执行者，思想政治工作“会做”与“不会做”直接影响企业的稳定和发展。扎实开展党支部书记能力提升工作，推行支部书记“三训四高”培训机制，运用好“以考促知”“以赛促学”“以评促改”等培训模式，认真开展思想政治工作专项培训，不断提高党支部书记运用“五清楚、六必帮、七必谈”一人一事思想政治工作、“百十一”“四心四一六结合”“1+5”新时期枫桥经验等工作法，不断提高各级党支部书记“会做、做好、做优”思想政治工作的能力和水平。

抓实党员队伍。全面开展党员“六比六争”竞赛活动，比安全争本质安全、比质量争精益强技、比创新争攻坚克难、比管理争执行落实、比文明争一流修养、比稳定争干事创业，持续创优党员的政治品质、职业素养、工作标准和工作业绩，充分发挥党员先锋模范作用。持续健全党员联系职工群众的工作制度，深入开展党员“1+N”包保活动，围绕“就近包保、便于工作、全面覆盖”原则，包思想、包安全、包技能提升，确保职工队伍稳定。

抓牢群团组织。坚持党建带群建，引导工会、团委、妇联等群团组织做好职工思想工作，积极践行“四下基层”工作法，深入开展“下基层、上楼层、知民情、解民忧、暖民心”调研活动，及时准确了解职

工所思、所想、所盼，用好心理咨询室、家庭协管亲情助安等手段，加强思想教育引导，疏导不良情绪，缓解紧张压力，以健康向上的精神状态投入到安全生产工作中。

探索路径三：从加大工作力度入手，破解思想政治工作“渗透性”不足的问题

加大宣传教育力度。充分利用“报、刊、网、端、微、屏”等载体，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实；大力宣传党政领导班子带领全体干部职工，建设现代化矿井的良好态势；大力宣传建企以来，特别是新时代以来，发生的重大变化和成就；大力宣传全体干部职工围绕矿井高质量发展，干事创业、奋力拼搏的精神风貌；大力宣传涌现出的好人好事、劳模风采、技术能手等先进典型，唱响主旋律、传递好声音。

丰富思想政治教育载体。树立“处处有标杆，人人是榜样”的思想认识和行动自觉，大张旗鼓选树先进典型，充分发挥示范引领带动作用，全过程强化高校生、新入职职工、不放心人员等重点人群思想教育，培养更多具有良好社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的“四德”先进人物。开展“爱党、爱国、爱企、爱岗”主题教育活动，组织主题征文、电影展播、话剧演出等文化活动，持续提升干部职工对企业的认同感、自豪感和参与感。扎实推进形势任务教育，全面构建“党委宣讲团示范讲、宣讲先锋队巡回讲、领导干部系统讲、宣讲小分队动态讲、党支部书记常态讲”的“五讲”宣讲体系，深入开展理论宣讲走基层活动，把干部职工思想和行动高度统一到企业决策部署上来。

突出安全主线。深入推进安全文化建设，坚持用文化力量，文化育人、文化塑人。编制安全文化手册，编曲并传唱安全歌，持续强化安全理念渗透，烙印在思想深处；推广“手指口述”、明白卡和“一工种一视频”，持续规范职工安全行为；开展员工班前“每日一题”、班中“每周一学”安全培训，不断提升职工安全素质；推行“一周一专题、一天一案例、‘二五’设‘课堂’、班组有人讲”事故案例警示教育模式，让职工知道“怕”，更加“敬畏”安全；施行班前会召开流程“八步法”（点名、排查、学习、传达、通报、抽查、部署、宣明），做到安全预想清晰、工作部署合理、任务分工明确、工程质量达标、操作流程规范，使安全真正成为全体职工的思想 and 行动自觉。

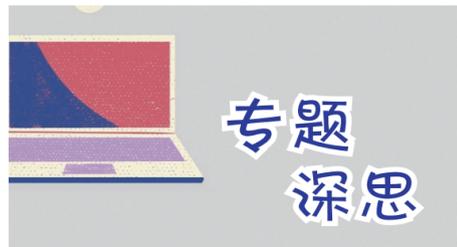
探索路径四：从办实事做好事入手，解决思想政治工作“贴近性”不够的问题

办实事、解难事。聚焦职工“急难愁盼”，深入践行“四下基层”工作法，常态化开展“我为职工办实事”实践活动，充分发挥工会、团委等群团组织的桥梁纽带作用，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，用心用情用力组织好全员体检、职工疗养、职业病防治、青工交友等实事好事，不断提升职工的幸福指数。深刻践行“枫桥经验”“浦江经验”，聚焦企地纠纷、劳动关系、民生保障等重点领域，聚焦生活失意、心态失衡、行为失常、性格偏执“三失一偏”等重点人群，聚焦敏感节点、重大活动、重要节假日等重点时段，依法依规妥善解决好各类诉求，落实好重要事项和重点人员干部包保责任，以稳控、在控、可控，全力维护好矿井正常生产经营秩序。

丰富职工文化生活。充分发挥文化阵地矩阵作用，建立完善职工书画、摄影、体育等兴趣协会，加强职工书屋、文化广场、体育馆、心灵驿站、青年之家等宣教文化阵地建设，高质量组织开展主题读书、演讲、征文活动、书画摄影展、各类文艺演出、职工体育赛事等形式多样、喜闻乐见的文体活动，丰富职工精神文化生活，营造良好工作氛围，让广大职工从“玩在一起”到“融在一起”，让职工与企业的关系更加融洽，提升职工的幸福感、归属感、获得感。

做好传统煤炭企业思想政治工作不是一朝一夕的事情，也不能依靠一家之力，需要我们不断提高认识、强化共识，形成合力，以更加严谨的态度、务实的作风、扎实的工作，把思想政治工作抓在经常、融入日常、做在平常，久久为功，善作善成，取得更大的成效，为全方位推动高质量发展赋能增力。

(作者系华阳一矿党委书记)



全力推动文旅产业高质量发展之我见

■ 徐永健

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化企业改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。山西文旅集团在推动文化产业高质量发展方面肩负着重要使命任务，将锚定“两个转型、文旅先行”目标要求，强化党建引领，推动文旅产业高质量发展。

一、强化思想理论武装，奠定文化自信基础

山西文旅集团党委坚持常态化抓好理论武装工作，每年组织年度党委工作会议、党委常委会议进行专题研究部署。

一是发挥中心组学习牵引作用。印发文旅集团党委《“第一议题”制度》，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，作为党委第一议题、理论学习中心组学习首要议题，成功入选100家“全省党委（党组）理论学习中心组示范点”。二是扎实推进学习教育制度化。制定文旅集团党委《关于完善党内政治文化建设的具体措施》《全面提高党的建设质量的工作措施》等制度措施，制定年度《党建工作要点》《宣传思想工作要点》《全面从严治党主体责任任务安排》，从制度层面推动学习教育管理常态化规范化。三是理论宣讲特色鲜明。根据新形势下宣传思想工作的方向目标、特点规律、重点任务和基本遵循，打造了“理论宣讲”“四个一”工程“宣讲品牌，组建了宣讲团并撰写了一批高质量的宣讲提纲，并通过多种方式增强宣讲的互动性和实效性，形成了上下联动、步调一致、同向发力的浓厚宣讲氛围。积极探索现场体验式“微宣讲”，通过现场教学、文艺宣传、红色课堂等方式，及时将党的声音传至基层一线，深入群众，深入人心。

文化自信离不开理论自信。山西文旅集团党委将持续强化完善意识形态工作责任制，持续加强党的创新理论武装。严格落实“第一议题”制度，通过“集体学习、专题培训、专题宣讲、知识测试、现场教学、线上学习、谈心谈话”等多种形式，强化理论武装。将理论宣讲作为党的理论武装工作的重要环节，不断创新宣讲形式，丰富内涵、扩展外延、注重实效，充分发挥理论宣讲在宣传思想工作中的引领作用，切实为文旅

集团高质量发展夯实思想政治根基。

二、强化基层组织建设，发挥战斗堡垒作用

增强文化自信，发展社会主义先进文化，需要基层党组织充分发挥战斗堡垒作用。山西文旅集团通过开展特色主题党日活动，发挥党建阵地作用，持续形成具有自身特色的党建品牌。

一是开展特色主题党日活动。山西文旅集团党委积极探索建立规范组织生活的制度机制，创造性开展“一月一公司，一月一主题”特色主题党日活动。活动以“文旅集团数字党员活动中心”为主阵地，每月由一户二级子公司党组织作为轮值单位开展相关活动。活动坚持聚焦企业深化改革、风险防范、提质增效等重点问题，主要有“读誓词、问初心、强信心，读原著、学原文、悟原理，唱红歌、诵经典、演红剧，谈感想、讲体会、话转化、展才艺、做书画、颂党恩”五个方面，有效增强了组织生活的吸引力和感染力。二是持续深耕两大阵地建设。线上线下两大阵地建设同步发力，创新打造了文旅集团“1+2”党建工作新模式（即“数字党员活动中心”“1个线下教育阵地和”智慧党建管理平台、智慧党建小程序”2个线上管理阵地）。建设文旅集团数字党员活动中心，旗下山西文旅数字体验馆挂牌省委党校党性教育现场教学基地。通过互联网思维及大数据技术应用，将组织建设、党员教育管理服务等工作网络化、智能化，为党员学习成果检测提供数字化支撑。创新打造“沿着总书记足迹、奋进高质量发展”“探寻红色基因、凝聚青春伟力”“弘扬太行精神、传承红色基因”三条红色文化和优秀传统文化研学线路，用好红色资源，凝聚奋进力量。三是打造“党旗飘扬”特色品牌。山西文旅集团党委打造了“党旗飘扬”党建品牌创建活动项目，各子公司党组织同步积极探索了一系列党建工作新模式。其中，党旗飘扬·标杆引领品牌，探索了“5+N”党员教育模式，开展了微党课专栏、先锋讲堂等活动；党旗飘扬·走进系列品牌，探索了“163”党建链产业链融合模式，打造了服务、创新、发展三个平台。以高质量党建工程为方向，创新将OKR工作方法引入党建工作，量化形成了一批标志性成果，培育了一批“党旗飘扬”党建子品牌，形成了党旗飘扬在文旅、组织护航促发展、党员先锋作表率生动实践。

党的基层组织是党的肌体的“神经末梢”。要持续推动“一月一公司，一月一主题”特色主题党日活动

的开展，成为广大党员、积极分子、职工群众学习教育的阵地、交流互鉴的平台、品牌创建的载体、传授知识的课堂、才能展示的舞台、党性锤炼的熔炉。要坚持一个党建品牌就是一面旗帜、一个党员就是一名片、一个项目就是一个阵地，积极引导广大党员干部职工参与进来，形成整体联动、齐抓共管的良好局面，作为推动基层党建提质增效、党建工作与生产经营深度融合的有力抓手。

三、强化人才体系建设，提供优秀人才支撑

山西文旅集团党委持续探索人才教育培训体系，抓紧抓实三支队伍建设，创新打造五类培训模式，持续强化人才队伍建设，为文化自信提供强有力的人才保障。

一是建立“12345”人才教育培训体系。山西文旅集团党委积极推进线上线下两大阵地建设，抓实党组织书记、党务干部、普通党员三支队伍建设，强化资金、人才、机制、资源四项要素保障，构建“党员教育+红色文化”“党员教育+文旅发展”“党员教育+线上拓展”“党员教育+阵地建设”“党员教育+实践历练”五类培训模式，形成了文旅集团“12345”党员教育培训体系，扎实推进党员教育培训工作。二是抓紧抓实三支队伍建设。坚持精准施策，分层次、有计划、高质量抓好党组织书记、党务干部、普通党员三支队伍培训。强化综合素质，打造政治坚定、能力突出、作风过硬的基层党组织书记队伍。强化履职能力，打造高素质、专业化、有活力的党务干部队伍。强化整体素质，着力打造党性强、作风好、纪律严、素质高的党员队伍。三是创新打造红色文化培训模式。公司打造了“党员教育+红色文化”培训模式，倾力打造国内首部红色主题行浸式实景演艺《太行山上》，填补了山西红色旅游演艺市场空白，打造成全国红色文化旅游新地标和新名片。依托山西省红色文化资源和文旅集团红色景区资源，组织集团广大党员走进武乡等红色教育基地，开展了“传承红色基因、谱写文旅新篇章”“重走长征路”“中国共产党人的奋斗历程与启示”等一系列专题培训。

人才是推动进一步深化改革的第一资源。人才是强企之本、竞争之基、转型之要。山西文旅集团党委将更加重视培养人才、团结人才、引领人才、成就人才。要进一步完善党员教育和人才培训体系，结合文旅主业发展需要，把握党员人才队伍学习需求，创新教育培训模式，不断增强党员人才教育的针对性实效

性，锻造一支敢于善于斗争、勇于自我革命、能力素质过硬的党员干部人才队伍。

四、强化党建发展融合，打造文化旗帜劲旅

山西文旅集团党委坚定不移打造文旅产业“旗帜”“劲旅”，持续推动企业高质量发展，深化改革的新成效。

一是涉旅资产从无到有。相较于组建之初无一家涉旅景区，截至目前，山西文旅集团主营收入增长5.3倍，文旅主业资产增长近26倍，控股及运营景区16个，实现了涉旅资产从无到有的转变提升；围绕“八大板块、十二个平台公司”的产业格局，推动山西文旅数字体验馆、黄河、长城、太行三个一号旅游公路“0km”标志文化驿站等一批省级重点项目落地落实。二是影响力辐射范围由小变大。建设运营《又见平遥》《再回相府》《太行山上》《遇见秀荣》等一批国内有知名度、竞争力的演艺项目品牌，创建了国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家旅游科技示范园区（国内首批、省内唯一）各1个，2项成果入选国务院国资委典型案例和优秀品牌故事，推动文旅集团品牌影响力跻身全国文旅集团前10名，连续三年荣获中国旅游集团20强，迈入了全国旅游业第一方阵。

坚持党建引领企业高质量发展。山西文旅集团将以“稳中奋进、改革创新”为主题，以“党建品牌创建”为牵引，以党建“八化”建设为目标，以“117”党建融合体系建设为抓手，始终坚持党的全面领导、全面加强党的建设，持续构建“6×3”全面贯通、深度协同的工作矩阵，推动党建工作与生产经营深度融合，推进“5461”发展举措和专业化建设“1+N”框架落实落地，为做强做优省级旗帜劲旅、推动全省文旅康养产业高质量发展、谱写中国式现代化山西篇章作出积极贡献。

(作者单位：山西文旅集团)



各位读者：

多年来，本报理论版面受到省委宣传部高度评价。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者，《理论·践悟》版长期征稿，欢迎踊跃投稿，请勿一稿多投。

投稿邮箱：
sxjrbstb@163.com

欢迎赐稿