

创新“四讲”模式 推动理论宣讲深入人心

■ 王媛

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期一项重大政治任务。宣讲工作是党的政治优势和优良传统，是党的理论武装工作的重要组成部分，是传递党和国家方针政策的重要手段和有效载体。党的二十届三中全会精神宣讲工作担负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，具有很强的政治性、思想性、理论性、政策性、导向性。山西交通控股集团有限公司党委认真贯彻落实党中央、省委的决策部署和省国资委的要求，制定了《学习贯彻党的二十届三中全会精神工作方案》，成立了集团公司宣讲团，分赴各领域开展分众化、互动式宣讲。截至目前，集团公司各类宣讲团共作报告1217场(次)，听众近3.5万人。

一、领导干部带头讲，以上率下表率

集团公司领导班子充分发挥以上率下的示范作用，坚持先学一步、学深一层，及时召开党委会传达学习党的二十届三中全会精神，研究贯彻落实意见；举行党委理论学习中心组专题研讨会，深入交流学习体会；以学习贯彻党的二十届三中全会，全力推动全年目标任务圆满完成为主题，召开半年工作会，对学习贯彻工作进行全面安排部署。集团主要领导在集团范围内宣讲党的二十届三中全会精神，在学深悟透的基础上提出集团公司的改革举措，进一步统一思想、激发斗志、凝聚合力。其他班子成员分赴各企业联系点，开展面向基层的宣讲。按照省委“百人百场宣讲报告会进基层”的安排，省领导干部宣讲团成员、集团公司专职党委副书记赴万家寨水控集团开展宣讲报告会，并深入基层一线进行

互动式宣讲。在集团公司党委的领导和带动下，全集团各级领导干部迅速行动、积极跟进，结合工作实际和本企业实际，开展宣讲报告会400余场，广大干部职工深刻认识到进一步全面深化改革的重要性和必要性，全面把握了进一步全面深化改革围绕什么来改、改什么和怎么改的问题，深刻理解了党中央关于深化国资国企改革决策部署，更加坚定了持续推动集团公司做强做优做大的信心和决心。

二、专家学者深入讲，生动阐释助领悟

积极运用“互联网+”和“两微一端”等新媒体，采取安排分会场和网络、新媒体平台直播推送等多种形式，邀请专家学者进行权威性宣讲。举办“交控大讲堂”6期，先后邀请多名专家学者分领域深度解读，引导广大干部职工系统把握全会精神，进一步激发奋进力量。开展了四期党的二十届三中全会精神专题培训班，组织县处级以上干部职工认真聆听省委书记唐登杰在省管主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上的动员讲话，省委财经办、省委改革办、省科技厅等部门主要负责同志和中央党校、省委党校教授的专题辅导，通过从“点、线、面”深入浅出地讲解理论知识、分享实践经验，并进行分组讨论，引导各级领导干部把理论思考和工作实际紧密结合起来，探讨思路，谋划改革举措，切实把学习成效转化为具体行动，集团公司上下形成了全力冲刺四季度，奋力打好全年收官战的良好氛围，各业务板块锚定目标，持续攻坚，太忻高速分布式光伏发电电科研发试验段项目，被工信部等5部门认定为全国智能光伏试点示范项目，所属路桥集团、交科集团研发公司入选国务院国资委“双百企业”“科技示范企业”，新签

合同额同比增长1.3倍。

三、特色小分队分众讲，入脑入心更奏效

结合企业点多、面广、线长的实际，组建了由集团公司优秀党务工作者、优秀共青团干部、三八红旗手、三晋工匠，以及在某领域有突出贡献的专业技术类人才组成的“先锋”“青年”“巾帼”“工匠”“专家”五支小分队，针对干部职工普遍关心的热点难点问题，深入基层一线不同领域和板块开展面对面、互动化宣讲，做到析事明理、释疑解惑。所属路桥集团六公司与山西师范大学大学生理论宣讲团联合组建“以梦为马、匠心筑梦”理论宣讲队，分组分批走进晋榆高速、汾石高速、忻州108国道改建、平遥市政等项目一线开展宣讲，将一项项政策细化为一个个短、小、实的“微话题”，使用群众“方言土语”，把道理讲“浅”，把厚著作讲“薄”，让理论“春风化雨”、宣讲“声入人心”。所属中部高速公路管理公司将党的创新理论与公司高质量发展实践紧密结合起来，创编了音乐快板《我们都是宣讲员》、情景剧《筑梦路上的青春》，这种接地气、接地气的文艺式宣讲，深受干部职工喜爱，伴随着节奏明快、朗朗上口的词句，有效打通了宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。集团公司驻村帮扶队员在日常工作实践中，拍摄制作了微视频《村头宣讲》，与大爷大妈们围坐在一起，分享着近年来的新生活，这种近距离、接地气的交流方式，使政策宣讲变得生动有趣。

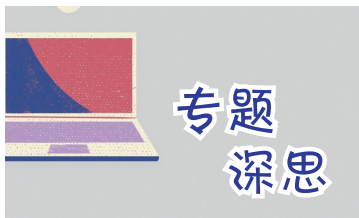
四、青年骨干互动讲，思维碰撞燃火花

此次基层宣讲中，各个领域的青年宣讲员们走上讲台，站在“C”位，以“青年人讲给青年人听”的形式，让“青年”在互动交流中把党的理论政策讲实讲透，碰撞出思想的

火花，激发出奋斗的力量。聚焦提升新入职员工的体验感，开设《职场初体验——新人讲“心”语》专栏；以职场小白的视角，拍摄制作了《非凡之旅——探寻汾石高速》《奇迹之旅——闯关服务区》《奇迹之旅——远通大冒险》《隧道里的“光明骑士”》综艺类短视频，引导新入职员工更加深入了解新时代企业的发展，并激发其工作热情与创新潜力。所属成员单位的青年创新工作室坚持问题导向，聚焦绿色低碳、降本增效等方向，通过青年骨干互动式宣讲、集体研究讨论，涌现出远程检测可变频报板、多功能作业车等一批实用型创新成果，成功运用于日常养护、隧道管理等工作中。

下一步，山西交控集团将坚决贯彻落实党中央、省委决策部署和省国资委要求，进一步加强和改进理论宣讲工作，动员各方力量积极参与理论宣讲，构建全员宣讲格局。通过举办理论宣讲大赛，不断拓展课堂式、互动式、文艺式、菜单式、微视频类等宣讲形式，进一步增强亲和力、贴近性、吸引力、感染力，让群众爱听爱看，打造一批理论宣讲精品作品。同时，充分挖掘具有良好群众基础以及宣讲素养的人员，进行日常培养和理论培训，锻造过硬宣讲队伍，将党的创新理论、企业火热实践故事讲深讲活讲透，把党的“好声音”传递到广大干部群众中，为集团公司高质量发展提供强有力的思想保证。

(作者单位：山西交通控股集团有限公司)



全媒体矩阵应用路径探究

■ 张丽媛

在当今数字化、信息化的时代，媒体传播方式发生了变化，新技术频现，信息传播速度呈指数级增长且渠道多样。党媒作为舆论阵地，使命责任重大，必须紧跟时代步伐，依托多层次宣传平台，构建全媒体矩阵，发挥优势实现全覆盖，服务群众并引领正确的舆论导向。本文阐述了多层次宣传平台构建意义和特点，剖析了党媒面临的挑战与机遇，探讨了其中的问题，并从内容创新、技术融合、人才培养、个性服务等方面提出具体的应用路径。

一、传统媒体面临的挑战与机遇

新发展正以前所未有的态势重塑着新闻行业的格局，也加速了受众对新闻多元化的需求。时下，人们不再满足于单一视角与形式的报道，而渴望从不同维度获取丰富且深入的资讯。这一趋势为媒体、特别是党媒提供了新的发展机遇，也带来了诸多挑战。

当今各类新媒体平台发展势头迅猛，以其便捷的访问方式、高度的互动性以及精准的个性化推荐，成功吸引了庞大的用户群体，使得党媒在信息传播领域的传统主导地位面临挑战。再者，因为获取信息的渠道愈发多元化，受众习惯了碎片化的信息接收模式，也适应了即时性的信息传播方式，期望在短时间内获取关键内容，这就要求党媒在保持权威性的同时，加快信息送达速度。同时，全媒体矩阵立体化发展对党媒新闻的互动性也提出新要求，提高用户对党媒新闻的参与度成为提升受众对党媒认同感的指标之一。

当然机遇与挑战总是并存的。首先，技术进步带来新的传播手段，大数据可精准分析受众需求，实现个性化推荐，使党媒新闻更具针对性，人工智能助力新闻生产的高效化与智能化，而5G技术带来高速传输，为虚拟现实新闻等创新形式提供支撑，这些都增强了新闻的吸引力，让受众沉浸式体验新闻现场，充分利用新技术为党媒

在新时代发展注入强大动力。其次，随着社会不断发展，受众对新闻的需求呈现出多样化、个性化的趋势，发展全媒体矩阵可使党媒充分利用不同的传播渠道和平台，提供丰富多样的新闻内容，满足不同受众群体在信息获取和观点交流等方面的独特需求，进而扩大党媒的影响力。最后，国家出台了一系列政策对媒体融合发展提供支持，如加大对媒体融合项目的资金支持，鼓励党媒进行技术创新和平台建设，推动媒体人才培养计划，加强对媒体融合的规范引导，确保党媒在正确的方向上不断前进，为党媒发展提供有力保障。

二、多层次宣传平台构建的意义

党媒的发展在当今信息时代有着至关重要的意义。党媒正朝着立体化矩阵式方向迈进，并依据自身独有特性，积极推动多层次平台复合成型并走向丰满，促使信息在复杂多变的传播环境中以最快的速度、最广范围、最深程度抵达目标受众。这一过程对于党媒更好地履行使命和发挥作用十分关键。扩大传播范围。构建多层次宣传平台对于党媒意义重大，通过借助中央、省、市、县等不同层级的平台，党媒能够针对不同地域、不同层次的受众群体进行有针对性的信息分发，为扩大传播范围装上强大引擎。从重大政策解读到基层民生动态，各层级平台相互补充、协同运作，形成立体化传播网络，使信息打破传播局限迅速覆盖大量人群，实现全方位传播。

提高传播效率。不同的宣传平台有着各自独特的特点和优势，党媒平台具有权威性和广泛影响力，新媒体平台更能聚焦特色。党媒应依据不同的内容性质和目标受众，精心选择最为合适的平台进行新闻传播。比如一场重大新闻事件报道，可先进行现场直播，报纸跟进深度解读，新媒体开展话题讨论与互动分享。这种不同层级平台从不同角度和节奏推动信息传播，精准适配受众的传播策略，

能极大地提高传播针对性和有效性，避免信息无效投放，使传播效果最大化。

增强舆论引导力。多层次宣传平台在党媒新闻的舆论引导中发挥着关键作用，使舆论引导具备全方位、多层次的传播矩阵。不同层级平台相互配合，以其裂变式的传播速度和广泛的用户参与度，将主流声音扩散至各个角落，形成强大舆论传播合力，避免了舆论引导“一刀切”，提高舆论引导的实际效果，确保不同圈层受众能在其所属的信息传播层级中接收到适配的、积极正面的舆论引导信息，为社会稳定发展营造积极健康、良好的舆论生态环境。

三、党媒全媒体矩阵应用路径

新发展促使党媒不断拓展和提升全媒体矩阵及多层次平台，通过融合文字、音视频等多种传播手段和人才培养、机制创新等，凸显媒体的交互性、及时性、广泛性等特性，成为连接世界、反映社会全貌的有力纽带。

内容创新。党媒应始终将内容创新置于关键位置，一方面，秉持内容为王的理念，全力提高新闻的质量与深度，精心推出具有深刻思想内涵和温暖人文情怀以及卓越品质的新闻作品。另一方面，积极创新新闻形式，融合音频与视频等传播手段，并紧密围绕党和国家的重大决策和重要活动以及热点问题等，深入进行主题策划，陆续推出系列报道，进而形成强大的舆论热点。

技术融合。党媒应高度重视技术融合，切实加强新媒体技术应用，积极主动运用大数据和人工智能以及5G等新兴技术，以此提高新闻的生产效率、传播效果，同时要着力打造智能化的新闻、采编、发布和管理平台，从而有效提高媒体的运营效率和服务水平。

人才培养。党媒应将人才培养视为重中之重，通过定期组织新闻业务和技术培训，全方位提高员工的综合素质与业务能力，确保员工

能够紧跟时代发展步伐，不断提升新闻工作的质量与水平。要借助招聘、引进等方式，积极吸纳既精通新闻业务又熟悉技术的复合型人才，充实新闻队伍，为党媒发展注入新活力。同时，还要建立激励机制，构建科学合理的激励体系，激发员工的积极性与主动性，使其为党媒的持续发展贡献更大力量。

个性服务。党媒可以利用全媒体矩阵充分考虑不同平台的特点和受众需求，通过网站提供全面深入的专题报道，通过报纸发布深度文章，通过微博发布即时资讯和热点话题讨论，通过微信发布服务性内容。并且还需要不断丰富客户端的功能，方便用户个性化定制，满足用户在信息获取和互动交流等方面的多样化需求。

体制创新。对党媒内部组织架构进行优化调整，打破传统的部门界限，建立适应媒体融合发展的新型组织架构，统筹负责全媒体内容生产、策划、发布等工作，将记者、编辑、摄影摄像、新媒体运营等人员进行整合，组建跨平台、跨专业的项目团队，根据不同报道任务灵活调配资源，提高工作效率和协同作战能力。如在报道重大主题时，成立专门项目组，由不同部门人员共同参与，从选题策划、采访报道到后期制作、推广发布，实现全流程协同作业，确保报道的质量和效果。

总之，党媒在全媒体时代面临着众多的机遇与挑战，立足多层次宣传平台，构建全媒体矩阵是党媒发展的必然选择，通过内容创新、技术融合、人才培养等方面的努力，党媒可以更好地发挥舆论引导作用，为党和国家的事业发展作出更大贡献。

(作者单位：山西日报社)



思想纵横

随着信息技术的不断进步，媒体格局发生了翻天覆地的变化，新媒体以雷霆之势重塑着世界的视听感官。信息的瀑布奔腾不息，覆盖每一个角落。一张大的信息网，让万物互联，瞬间跨越万里江山。

新媒体平台以其即时性、互动性和个性化的优势迅速崛起，成为信息传播的主要渠道，为人们提供了前所未有的海量信息资源。然而，在这个信息泛滥的时代，如何有效地吸引和留住用户，成为新媒体人面临的一大挑战。在前不久召开的中国新媒体大会上，业界专家汇聚一堂，共同探讨主流媒体在内容创新方面的新使命。大家一致认为，在媒体融合的大潮中，“内容”依旧是核心竞争力，“内容为王”的理念，依然保持着其不可替代的重要性。

一、新媒体时代下的新型媒体形态

新媒体时代是以网络信息、数字科技、移动互联网等技术为基础，以互联网为载体，通过手机、电脑等便携式终端，网络链接为渠道，以信息传播为目的的新型媒体形态。新媒体的出现改变了人民群众的日常生活习惯，给大家的生活与娱乐提供了一种全新的媒体传播形态。

与传统媒体相比，新媒体具有互动性、即时性、个性化等特点。它打破了传统媒体的单向传播模式，实现了信息的双向互动和即时反馈。同时，新媒体平台还可以根据用户的兴趣和需求，提供个性化的信息推送服务。这些特点使得新媒体成为人们获取信息、表达观点、交流思想的一个新渠道。

然而，新媒体时代也带来了信息泛滥的问题。由于新媒体平台的开放性，大量信息涌入，使用户难以筛选出有价值的内容。有些低俗、虚假、夸大的内容堂而皇之地出现在一些新媒体平台，严重干扰了用户的判断。同时，一些新媒体平台为了吸引用户，往往采用同质化的内容策略，导致内容同质化现象严重。因此，如何在新媒体时代提供有价值、有深度的内容，成为媒体行业共同面临的一大挑战。

多年以来，新媒体界摸着石头过河，一步一个脚印探索媒体转型、融合之路，不断适应经济社会发展步伐和大众生活方式的转变。报道方式越来越生动鲜活，从长图海报的直观展现到虚拟AI的逼真智能，各大主流媒体正以日益多样化的语言形式、平台载体、技术手段，给受众以直观、趣味的视听觉体验，这也很好地阐释了“内容为王”的真谛。

二、内容是媒体的核心竞争力

互联网的飞速发展，推动了媒体的深度融合，促进了传播方式的深刻变革，但无论技术如何发展，内容始终是媒体的核心竞争力。传媒行业作为信息服务行业，其本质在于提供有价值的信息和内容。马克思主义新闻观强调，优质的内容则是汇聚注意力资源的关键。

无论是传统媒体、新型社交媒体、短视频平台，还是新闻资讯网站，都需要通过提供有价值、有深度的内容来吸引用户。优质的内容不仅能够满足用户的需求和兴趣，还能提升用户的参与度和忠诚度。媒体如果离开优质的内容，就如同一个空壳，难以吸引用户并维持其长期发展。

在数字时代，新媒体承担着重要的社会责任。而坚持“内容为王”，是新媒体履行社会责任的关键所在。这需要新媒体人在创作中不断钻研深耕，用更多优质作品，为社会发展和人民幸福贡献力量。然而，在现实中，仍有少数媒体不管品质，而是片面追求形式上的标新立异，在“流量为王”的利益驱使之下，将“内容为王”沦为一句口号。

优质的内容对于新媒体的发展具有极其重要的意义，它不仅可以帮助媒体平台的流量，还可以引发广泛的社会关注。它是吸引读者的关键，能够让读者产生阅读的兴趣，从而促使他们点击阅读；它能够提高新闻的传播效果，从而提高新闻的传播力；它还能够帮助媒体树立品牌形象，是媒体宣传自己、提升品牌形象的有效手段。只有创作出具有吸引力、传播力、价值感和话题性的内容，才能在激烈的竞争中占有一席之地。只有持续高质量的内容输出才能提高粉丝粘性，赢得市场认可。

三、坚持内容创新是新媒体发展的动力

在媒体融合发展过程中，“内容为王”的理念需被赋予新的生命。好的内容，是那些能够触动人心、引发共鸣、促进思考的佳作。它们不仅要符合社会主流价值，还应当具有时代特色，反映人民群众的真实生活与情感。媒体在坚守“内容为王”的同时，应不断创新，利用新技术、新媒介拓宽传播渠道，让优质内容以更快、更准、更广的方式触达受众。因此，内容创新是推动新媒体发展的重要动力。

新媒体时代，用户对于内容的需求越来越多样化。他们不仅关注新闻资讯，还关注专业知识、娱乐八卦等方面的内容。因此，新媒体平台需要提供多样化的内容，以满足用户的多样化需求。同时，内容的质量也是吸引用户的关键因素。只有提供有价值、有深度的内容，才能赢得用户的信任和喜爱。

新媒体平台可以通过不断尝试新的内容形式、新的传播方式和新的技术手段，为用户提供更加多样化、个性化的内容体验。这种创新不仅能够满足用户的需求和兴趣，还能推动新媒体行业的不断发展和进步。

内容创新包括各个环节。比如可以通过优化界面设计，提高加载速度等提升用户体验；通过评论、点赞、转发等互动方式，增强用户与新媒体平台之间的连接和互动；通过大数据网络等手段，了解用户的需求和兴趣点，为创作更有针对性的内容提供依据；通过直播、短视频等新型传播方式，吸引用户的关注和参与；通过图文结合、音频视频等多种形式，提供丰富多样的内容体验；利用社交媒体等渠道进行内容推广和传播，扩大内容的覆盖面和影响力。

“内容为王”，必须俯下身予钻研深耕，获取好的“内容”没有捷径。面对同质化课题，众多新媒体同台竞技，必须发扬首创精神，方能脱颖而出；“内容为王”，必须始终坚持以人民为中心的价值取向，以人民群众喜闻乐见的方式输出信息，能够引起受众共鸣，才能传得开、留得住；“内容为王”，应以实事求是为准绳，新媒体人应时刻铭记自己的职业操守和社会责任，客观理性反映基层实况。

新媒体的重要价值就在于为用户提供更加个性化、更高质量的服务。无论时代如何变化、科技如何发展，人们对高品质产品和服务的渴望不会改变，“内容为王”的理念任何时代都不过时。

(作者单位：山西晚报社)

浅谈『内容为王』的重要性

■ 温丽芳