

# 浅谈新媒体时代采访手法的创新与转变

■ 梁莉

新媒体时代,新闻记者采访手法的创新与转变,成为新闻记者提升自身竞争力和新闻报道质量的关键所在。本文深入探讨新媒体时代新闻记者采访手法在多方面的创新与转变,通过分析采访方式的多样化、思维模式的转变,以及叙事手法的革新等,阐述新闻记者如何适应时代潮流,提升采访质量与传播效果,以更好地履行新闻报道的使命和社会责任。

## 一、新媒体时代采访方式的创新转变

### (一)新媒体工具与平台的深度应用

微博、微信公众号等成为重要的新闻线索来源。记者可以通过对这些平台的实时监控,迅速捕捉到社会热点话题和突发事件。例如,在某一地区发生自然灾害时,当地民众可能会第一时间在微信上发布现场照片、视频和文字描述,记者能够据此快速确定采访方向并联系相关当事人。

### (二)远程采访常态化

记者与千里之外的受访者交流,可以借助视频通话软件(如Zoom、腾讯会议等)、即时通讯工具(如微信、QQ等),也可以借助电子邮件。这种远程采访方式不仅节省了时间和成本,还能在突发新闻事件中及时获取信息。

### (三)现场直播采访常态化

记者在新闻现场进行采访时,直播采访更能让观众有身临其境的感觉,实时见证事件的发展。直播技术将新闻采访的及时性、现场感发挥到极致。比如在重大体育赛事、政治活动、文艺演出等场合,记者手持直播设备穿梭其中,对运动员、嘉宾、观众等

进行采访,增强了新闻的关注力和影响力。

## 二、新媒体时代采访准备的创新转变

### (一)新媒体环境监测与信息整合

记者在采访前需要对新媒体环境进行全面监测,包括社交媒体上的话题热度、舆论倾向、网络流行语等。通过分析这些信息,记者可以更好地了解受众的关注点和社会情绪,从而确定采访的重点和切入点。例如,在关于某一政策出台的采访中,记者可以先在网上搜集民众对该政策的各种讨论和疑问,然后在采访相关部门时就能有针对性地进行提问,使采访更具深度和价值。

### (二)多渠道信息采集

除了传统的资料查阅、实地走访等方式,记者还需从新媒体渠道获取丰富的信息,各类专业论坛、博客、在线数据库等都蕴含着大量有价值的信息资源。例如,在科技新闻采访中,记者可以在专业科技论坛上了解科研人员的最新研究动态和行业内的争议焦点,为采访科技专家做好充分准备。

### (三)提前与受众互动

记者与受众的互动更为便捷。记者可以在采访前通过社交媒体发布采访预告,邀请受众提出问题和意见,然后将这些问题纳入采访提纲。这样,不仅能使采访内容更贴近受众需求,还能增强受众对新闻报道的参与感和关注度。

## 三、新媒体时代采访思维的创新转变

### (一)用户思维主导采访策划

新闻报道主要围绕观众的需要来展开。记者需要深入了解不同用户群体的特征和喜好,从用户的角度出发,策划采访内容和提问方式。例如,针对年轻用户群体的新闻报道,记者在采访时可以采用更时尚、活泼的语言风格,关注年轻人关注的话题如潮流文化、科技创新等,以提高新闻的可读性和传播力。

### (二)互动思维贯穿采访全过程

记者在采访过程中,要有效地与被采访对象互动。一方面,鼓励采访对象分享更多个人经历、观点和情感,使采访内容更加丰富立体;另一方面,关注受众在新媒体平台上的反馈和评论,及时调整采访策略和报道角度。例如,在采访一位社会公益人士时,记者可以引导其讲述公益活动背后的感人故事,同时在直播采访中与观众互动,增强传播效果。

## 四、新媒体时代叙事手法的创新转变

### (一)故事化叙事增强感染力

新闻事件尽可能以故事的形态呈现。记者通过挖掘新闻事件中的人物、情节、冲突等元素,构建起完整的故事框架。例如,在报道一位乡村教师坚守偏远山区,记者可以从教师的个人经历、教学困境、学生的成长变化等方面入手,讲述一个充满温情与感动的故事,使受众更容易产生情感共鸣,从而深入了解新闻事件的内涵。

### (二)可视化叙事提升理解度

利用图片、图表、动画、视频等可视化手段辅助新闻叙事,可以使复杂的新闻内容更加直观易懂。在数据新闻报道中,

通过制作精美的数据图表,将枯燥的数据转化为生动的视觉形象。例如,在报道某一城市的人口增长趋势时,用折线图展示历年人口数量的变化,用饼图呈现人口结构的比例关系,使受众一目了然。

### (三)碎片化叙事适应阅读习惯

阅读习惯走向碎片化模式。采用简洁明了的语言,突出重点信息,将新闻事件分解为多个小片段进行报道。同时,通过超链接、相关推荐等方式,引导受众进一步深入了解相关内容。例如,在手机新闻客户端上,设置相关链接,如“延伸阅读:事件背后的历史背景”“相关报道:其他地区的类似案例”等,满足受众在碎片化时间内获取信息和深入探究的需求。

总之,新闻工作者的采访工作在新时代发生了深刻的变化,采访方式的创新使记者能够更高效地获取新闻线索和信息,采访准备的多元化提升了采访的针对性和深度,采访思维的转变让新闻报道更贴合用户需求和时代趋势,叙事手法的革新则增强了新闻的传播效果和影响力。因此,新闻记者必须积极适应这些创新与转变,才能为受众提供高质量、有价值的新闻报道,从而推动新闻事业不断向前发展。

(作者单位:乡宁县融媒体中心)



# 浅析如何利用短视频宣传山西文旅资源优势

■ 樊晶璟

在当今数字化时代,短视频以其短、平、快的特点和强大的传播力,成为人们获取信息和娱乐的重要方式。山西作为一个历史文化悠久、自然风光秀丽的省份,拥有丰富的文旅资源,如何利用短视频这一新兴媒介,宣传好宝贵的文旅资源,本文就此展开论述。

## 一、短视频对文旅资源的宣传推广作用

扩大知名度。短视频平台拥有庞大的用户群体,通过用户的分享和传播,可以迅速扩大山西文旅的知名度。例如,一段关于平遥古城的短视频,可能会吸引成千上万的用户观看和点赞,从而让更多的人了解平遥古城的历史文化和风貌。

增加吸引力。短视频以生动、直观的方式展示山西的文旅资源,能够增强其吸引力。用户可以通过短视频欣赏到山西的美丽风景,感受到独特的民俗文化,从而激发他们前往山西旅游的欲望。

促进互动交流。短视频平台为用户提供了互动交流的机会,用户可以在评论区留言、点赞、分享自己的感受和体验。这种互动交流不仅可以增加用户的参与感和粘性,还可以为山西文旅业的发展提供宝贵的意见和建议。

## 二、短视频宣传文旅资源的实践案例

1. 今年8月以来,“黑悟空”游戏上线火爆程度。据美团数据显示,山西景区的旅游热度环比增长156%,云冈石窟、应县木塔、悬空寺、鹳雀楼景区等游戏取景地的热度最高。当下,“博物馆”“古建游”等深度旅游也成为热门。8月份,山西文旅预订量同比增长105%,吸引了众多游客和短视频创作者参与。他们用镜头

记录下山西的美丽风光、历史文化和民俗风情,创作出了大量优秀的短视频作品。这些作品在短视频平台上广泛传播,为山西文旅带来了巨大的曝光量。《2024“十一”假期旅行趋势报告》显示,今年国庆假期,太原的旅游预订热度同比上涨了47%,成为国内热门目的地的第十名。

2. 景区开通官方短视频账号,通过发布景区的美景、活动、美食等内容,吸引游客关注。例如,五台山景区的官方短视频账号经常发布五台山的日出、云海、寺庙等美景以及佛教文化活动的视频,吸引了大量游客前来参观。

3. 小众打卡地被广泛传播。近年来,小红书、抖音、快手等平台,推动了小众打卡地进入人们的视野。随着互联网进入“短视频时代”,网红营销手段层出不穷,越来越多的小众景区通过短视频得到了推广。社交分享已经成为人们旅游消费过程中不可或缺的一环。在短视频平台上,被朋友推荐的和自发推荐给朋友的视频不计其数,在分享热的带动下,小众网红景点就更“红”了。今年10月,在抖音平台,“景区指南”和“旅游攻略”的搜索量较去年同期分别增长超8倍、4倍。一些具有特色的景点通过短视频的传播,成为网红打卡地。例如,太原的食品街自品牌升级之后,以其丰富的美食和古色古香的建筑风格,吸引了众多游客前来打卡。这些网红打卡地不仅为游客提供了新的旅游目的地,也为当地的文旅产业带来了新的发展机遇。

## 三、短视频在文旅资源宣传中面临的挑战

内容质量参差不齐。由于短视频的制作门槛较低,导致内容

质量参差不齐。一些短视频作品存在画面模糊、内容空洞、缺乏创意等问题,影响了用户的观看体验和山西文旅的印象。

版权保护问题。短视频的传播速度快、范围广,容易出现版权被侵犯的问题。一些创作者的作品可能会被未经授权的用户转载、盗用,从而损害了创作者的合法权益。

可持续发展问题。短视频的热度往往是短暂的,如何保持山西文旅在短视频平台上的持续热度,实现可持续发展,是一个需要思考的问题。

## 四、短视频在宣传文旅资源中的创新策略

1. 提高内容质量。举办短视频创作培训活动,提高创作者的拍摄技巧、剪辑能力和创意水平。邀请专业的摄影师、导演等对创作者进行培训,分享创作经验和技巧。设立原创内容奖励机制,鼓励创作者创作出具有独特创意和高质量的短视频作品,对优秀的原创作品进行表彰和奖励,激发创作者的创作热情。建立严格的内容审核机制,对上传的短视频作品进行审核,确保内容的真实性、合法性和高质量。对不符合要求的作品进行下架处理,维护良好的传播环境。

2. 加强版权保护。通过宣传教育等方式,提高创作者和用户的版权意识,让他们认识到版权保护的重要性。鼓励创作者在作品中添加版权声明,明确自己的版权归属。短视频平台应加强对版权的监管,建立健全版权保护机制。对未经授权的转载、盗用行为进行打击,保护创作者的合法权益。政府部门应完善相关法律法规,加大对版权侵权行为的打击力度。为短视频行业的发展

提供良好的法律环境。

3. 实现可持续发展。通过短视频的持续传播,打造山西各地文旅的品牌形象。突出当地的历史文化、自然风光和民俗风情等特色,让用户对山西文旅有更深刻的认识和印象。例如,忻州文旅局的抖音官方账号“文旅忻州”在2023年7月到10月推出的“忻州长城两边是故乡”抖音原创短视频征集大赛,吸引了数千人次参与,全网播放量近亿次。同时,结合短视频的特点,创新营销方式。例如,举办线上线下相结合的活动,邀请网红达人参与各地的丰收节、文化节、宣传日等活动进行直播带货,提高山西文旅的知名度和影响力。另外,加强与短视频平台、旅游企业、文化机构等的合作交流,共同推动山西文旅融合发展。通过合作,可以实现资源共享、优势互补,提高山西文旅的竞争力。

总之,短视频作为一种新兴的传播媒介,在宣传山西文旅资源中具有重要的实践意义和创新价值。通过短视频的推广,可以扩大山西文旅的知名度,增强吸引力,促进互动交流。然而,短视频在山西文旅融合发展中也面临着内容质量参差不齐、版权保护问题亟待解决以及如何实现可持续发展等挑战。为了充分发挥短视频的优势,推动山西文旅融合发展,需要采取提高内容质量、加强版权保护、实现可持续发展等创新策略。只有这样,才能让山西文旅在短视频时代焕发出新的活力,实现可持续发展。

(作者单位:山西画报忻州记者站)



## 思想纵横

所谓“融媒体时代”,就是指信息技术发展引发的媒介融合,以及多媒体技术的高速运行。在多媒体融合的时代,以网络为中心的新兴媒体已深刻影响着人们的生活方式。地方党报作为舆论引导的重要平台,需要增强责任意识,勇于创新,积极探索将融媒体时代的新观念与新技术广泛融入日常新闻摄影工作中。

### 一、融媒体时代新闻摄影的特点

#### (一)新闻摄影的参与者及其创作模式呈现出多样化的特点

如今,伴随手机拍照功能的广泛使用以及信息传播的普及化,越来越多的业余摄影爱好者开始参与到新闻摄影的创作中。摄影技术和相关知识不再是摄影师的专属,业界对专业新闻摄影人员在角色转型与技能升级方面的期望也逐步提高。新闻摄影从业者必须在能够熟练运用专业摄影器材进行新闻影像创作的基础上,进一步掌握使用非专业摄影工具进行高标准新闻作品制作的工作技能。

#### (二)新闻摄影的传播方式显示出丰富多样的演变特点

随着新兴传播媒体平台的不断壮大,目前新闻摄影作品的传播渠道已不仅仅依赖于纸质媒介,更多借助微博、微信、视频号等网络平台进行广泛传播,这使得新闻的传播效率和覆盖面相对传统纸媒有了显著提升。然而,网络平台上的新闻报道内容的可信度和表达深度却良莠不齐,虚假和低质量的新闻摄影报道在网络新闻传播过程中时有出现。

### 二、地方党报新闻摄影工作在融媒体时代的创新发展策略

#### (一)做好选题策划,体现“本土化”特色

为了更好地彰显地方党报的特性并提升其作为新闻宣传平台的效能,必须在新闻报道中着重反映其地方“本土化”的风格。党报的新闻内容政治性强,往往会给受众带来一种严肃的固有印象,因此,摄影记者需要在制作好有关政府事务的严肃权威报道的同时,也能够充分立足于当地居民的日常生活与真实需求,围绕本地独特的人文景观,策划、拍摄、制作出能够真实反映本地百姓独特生活的新闻作品,以便更好地满足不同受众对多元新闻信息的渴求。一方面,摄影记者需要深入乡村、社区倾听民声,生动捕捉各地的风土人情,从而真实鲜活地反映当地居民的日常生活;另一方面,摄影记者应当掌握从多种视角切入进行新闻报道的方法,基于丰富的图文内容,尝试以新颖的视角分析解读拍摄内容的新闻要点,进而深入挖掘其中潜在的信息和价值进行拍摄,努力展示出富有新意的摄影作品,使得受众对新闻事件有更加全面立体的认知和理解。

#### (二)丰富拍摄途径,掌握媒体融合技能

近几年,伴随着电子技术产品的不断进步,对于党报的新闻摄影记者而言,除传统专业的摄影器材外,还可以考虑加入使用更多非专业电子摄影设备进行新闻拍摄,以便更加灵活快捷地满足日常新闻拍摄需求。例如,在涉及长时间或远距离拍摄的情境中,常规的专业摄影设备由于体积大且笨重,往往难以携带和操作。如今,智能手机媒体的发展使得摄影记者能够打破器材的局限,实现方便快捷的即兴拍摄,从而能够及时捕捉到具有强烈视觉效果和情感渲染的新闻摄影素材。此外,随着无人机技术的进步,越来越多的摄影记者开始运用这种设备进行报道拍摄。此项拍摄技术的显著优势在于它能够帮助摄影记者打破传统拍摄场景的限制,借助无人机的高空视角拍摄到独特的画面,以此满足受众丰富的视觉需求。尤其是在重大新闻事件中,无人机能够提供全面的360度摄影,这使得影像记录与演示更加生动清晰。因此,摄影记者应当积极探索和掌握各种摄影器材的使用,提升使用非专业电子摄影设备创作优质影像的能力,以此来增加新闻表现形式的多样性。

#### (三)与短视频进行深度融合

在当今的媒体融合背景下,短视频已然成为传递新闻影像的重要方式之一。除了传统纸媒时期积累的摄影技能,摄影记者现在还必须能够熟练地拍摄和制作短视频,这已越来越成为摄影记者完成新闻摄影工作中不可或缺的能力。在拍摄制作短视频的过程中,一是摄影记者必须对每个新闻题材摄影的最终呈现效果进行评估,然后按需进行拍摄以及完成相应后期的精细制作;二是必须掌握不同平台对图像或短视频的特定需求,并根据这些要求提供相应的新闻传播素材;三是考虑到新闻的及时性与制作高质量短视频所需的繁重工作量,在实际操作中,短视频创作的各个环节通常难以由一个个体独立完成,因此,对于重要时事新闻,各地党报的摄影团队需要在内部各摄影记者之间进行紧密的沟通协作,共同配合,积极推进完成短视频的策划、拍摄及制作等各个环节。

在融媒体时代,地方党报在其新闻事业的持续发展过程中,既面临挑战,也迎来了新的机遇。地方党报的新闻摄影记者应当重新审视自身行业地位和职业目标,以提高自身核心素养为基础,通过严谨的思维方式和创新的表现手法来记录和呈现本地经济社会新闻事件中的真实、善良与美好。地方党报还应该充分利用其在地方主流媒体中的权威地位,以多样化的整合策略为发展基础,不断丰富内容表达,积极推动地方党报与新兴媒体的深度融合,进而实现新闻报道的多样性丰富性,从而为地方新闻事业的进一步发展贡献力量。

(作者系吕梁日报社编委)

# 融媒体时代新闻摄影创新发展思路之我见

■ 冯偉

## 欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度评价。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱:

sxjrbstb@163.com