

浅谈融媒体时代新闻写作中镜头语言的应用

■ 畅雪

融媒体时代对新闻写作(本文所探讨的新闻特指新闻文本)提出了更高的要求,也带来了全新的挑战。在具备真实性、客观性、时效性、可读性的同时,融媒体时代的新闻写作要适应融媒体多元化的传播形式服务,在具备新闻基本属性的同时,兼具“可视性”。

镜头语言在融媒体时代的新闻写作中具有独特的应用价值。应用镜头语言,不仅能让作品更加生动,还能对未来将文字稿件生产成为视觉作品服务。本文立足于融媒体时代对新闻写作的新要求,结合视觉语言在新闻文本写作中的应用案例分析,探讨镜头语言在新闻写作中的应用场景、方式和意义。

一、融媒体时代新闻写作离不开镜头语言的应用

融媒体时代,新闻通常具备更强的动态性、更强的感染力,能给受众带来更加“沉浸式”的体验感。眼下,报刊、通讯社的新闻作品大多都要配发短视频,以多种形式全景式呈现新闻事件,因而特别要求新闻写作能考虑到后期作品的“视觉化”生产要求。镜头语言虽然是视觉语言,但它在生产成为影视作品时,离不开文本创作。基于此,在新闻写作中应用镜头语言更加有利于新闻作品的生产和传播。

在新闻写作中应用镜头语言,要将文字记者的身份转换为“摄像记者”,将写作者的视角变成“镜头”来“看”新闻,从这点出发展开采访写作,对后期新闻文本多元化生产意义重大。

我们不妨来看以下两则新闻文本:中国新闻网2024年7月27日刊发的《巴黎奥运会开幕:在法兰西看见“清明上河图”》:“当载着运动员的85艘船只行驶在塞纳河上,极具法式浪漫气质的文艺演出不时呈现,沿岸30多万观众与运动员欢呼雀跃,一幅法兰西版‘清明上河图’

借助巴黎奥运会徐徐展开……”

《周末画报》2024年8月12日刊发的《巴黎奥运完美收官,汤姆·克鲁斯上演闭幕式惊喜》:“今年62岁的克鲁斯以自己在间谍电影《碟中谍》系列中的特工装扮出场,从法兰西体育场的屋顶飞跃跳下,展现奥运会热烈气氛的同时,也让读者感受到在法国举办的全球盛会在广大人群中引发的高度关注。第二段文字则使用了与影视剧长镜头相似的描写方法,进一步突出了新闻现场最吸引人的细节,让读者仿佛身临其境。

显然,借鉴电视新闻和影视剧作品等当中的镜头语言表现方式,通过“视觉”变化表现新闻现场,能丰富新闻的视角,增强新闻的“观感”,对今后将新闻文本生产成为视觉作品来说更加有利。

二、融媒体时代新闻写作常用的镜头语言类型

影视剧或电视新闻作品中常见的镜头语言主要包括镜头的推、拉、摇、甩、升降等,通过镜头的移动,结合景别的变化,展现事件的全貌。

在融媒体新闻写作中,最常用的镜头语言是景别,即作者的写作视角转换。有代表性的景别变化,如,用远景对比反映同一新闻事件中不同当事方的反应;运用全景描写构建新闻事件宏观面貌;大量运用中景增强新闻事件的系统性和整体性;应用近景或特写增强新闻事件的细节等。

《经济日报》2022年2月6日5版刊发的通讯《科技冬奥彰显开幕式独

特魅力》中,使用了中景来描述北京冬奥会开幕式现场的高科技元素:“长22米、宽7米、高10米的冰立方亮相舞台中央时,位于看台4层的激光会照射在冰立方上……随着冰立方上部顶盖的缓缓下翻,配合底部的五环缓缓上升,通过播放冰碴四溅的三维视觉效果,形成五环被一点点‘雕刻’出来的视觉效果。”记者在此时化身“摄像机”,固定在冰立方不远处“机位”,能够完整地“看”到整个冰立方被激光照射后产生的“雕刻”效果,并把它记录下来呈现给读者。

刊发在《经济日报》2022年2月15日7版的《河北张家口市建设冬季旅游目的地——塞外山城品冬趣》一稿,则运用了“机位”的切换,制造远近景的变化:“今年2月初,沽源县库伦淖尔湖的冰还有1米厚,远远望去,覆盖着白雪的湖面恍若茫茫雪原。捕鱼师傅砸开冰洞,活蹦乱跳的大鲤鱼就随着渔网一条条跃上冰面。”记者先“看”到了冬季库伦淖尔湖面的远景,一瞬间又切换到捕鱼的特写“机位”,这种景别的变化,不仅能增强新闻的“动态”效果,更能在动静结合中表现新闻现场的趣味。

三、融媒体时代新闻作品运用镜头语言的意义

在融媒体时代的新闻写作中,应用镜头语言的意义有多方面。

1.应用镜头语言可以增强新闻的真实性、贴近性。新闻现场发生了什么,受众只能通过记者采写的稿件进行了解。而应用镜头语言制造景别变化,特别是描述一些近景、特写画面,可以放大新闻事件的细节,让受众如临现场的同时,拉近新闻与受众之间的距离。

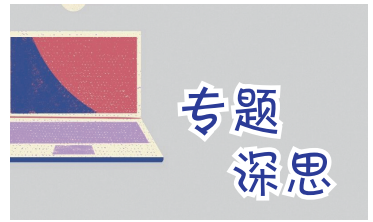
如2022年2月5日,中国新闻网发布的《北京冬奥开幕,立春日绽放的中国式浪漫》一稿,就运用了视觉语言组合表现开幕式现场的盛况:“孩子吹散蒲公英,白色种子飘向空中,天空出现‘蒲公英’的焰火……

一滴冰蓝色的水墨落下,化为黄河之水……冰球撞向‘冰立方’,一个晶莹剔透的冰雪五环从冰立方当中雕刻出来……”通过这段描写,开幕式现场的细节被集中放大,让受众更加相信这样一场盛况空前的冬奥会开幕式就发生在自己身边。

2.运用镜头语言可以增强新闻的趣味性、生动性。一些新闻作品受体裁和题材的局限,难免略显晦涩。这时候,适当得体地运用镜头语言,可以显著增强新闻的可读性。新华网2023年11月11日发布的报道《进博之“窗”照亮中非经贸往来新机遇》,在对进博会这一中国展现对外开放水平的重要国际性展会进行报道时,应用了一个镜头:“一罐罐乳木果油整齐摆放在展台,西塞·法图将每一张翻译成中文的产品介绍仔细地贴在包装盒上,方便前来问询的采购商获取信息。”用固定机位观察参展商,通过动作表现他的耐心细致,无疑拉近了这场重要展会同受众之间的距离。

综上所述,融媒体时代是交互阅读时代,新闻更注重“所见即所得”,受众想要了解的是记者第一时间“看到”的新闻现场,而不是经过加工过后的新闻作品。因此,记者还要不断通过创新写作手法提升新闻品质,从采访开始就站在受众立场上,用自己的眼睛代替受众“看”新闻,将镜头语言化作新闻语言,增强新闻作品的传播力,从而进一步提高新闻服务供给的品质。

(作者单位:《山西经济日报》社有限责任公司)



高校经济责任审计风险防控机制建设的思考

■ 武剑

本文深入探讨在高校经济责任审计中面临的风险,并提出了构建风险防控机制的相关思考。通过分析高校经济责任审计的重要性、特点以及当前存在的风险因素,阐述风险防控机制建设应涵盖的主要内容,包括强化审计过程管理,提升审计人员素质,以及建立风险预警与应对机制等,旨在为提高高校经济责任审计质量和有效防范审计风险提供有益参考。

随着高等教育事业的快速发展,高校的经济活动日益复杂多样,资金规模不断扩大。对高校领导干部开展经济责任审计,对于促进高校规范管理、保障资金安全和加强党风廉政建设具有极为重要的意义。然而,在审计过程中,由于各种因素的影响,审计风险也不容忽视。构建科学有效的风险防控机制,成为提升高校经济责任审计工作水平的关键任务。

一、高校经济责任审计的重要性与特点

(一)开展高校经济责任审计的重要性

1.提升高校治理水平。高校领导干部在资源配置、财务管理、重大项目决策等方面拥有较大权力。经济责任审计能够对其履职情况进行全面监督和客观评价,有助于发现管理漏洞和薄弱环节,推动高校完善治理结构和内部管理制度。

2.保障教育资源合理利用。高校的资金来源主要包括财政拨款、学费收入、科研经费等,数额巨大且涉及面广。通过经济责任审计,可以检查教育资源是否被合理分配和有效使用,提高资金使用效益,确保教育事业可持续发展。

3.促进高校廉政建设。对高校领导干部经济责任的审计,能够及时发现违规违纪行为,从而促进高校领导干部廉洁从政、依法办事,营造风清气正的教育环境。

(二)高校经济责任审计工作的特点

1.审计对象的特殊性。高校领导干部通常具有较高的学术地位和专业背景,其管理工作涉及教学、科研、后勤等多方面,且在高校内部拥有一定的影响力和话语权。这使得审计人员在与被审计单位相关人员沟通协调以及获取准确信息方面存在一定难度。

2.经济活动的复杂性。高校的经济活动不仅包括传统的经费收支和资产管理,还涉及科研项目管理、校企合作、基建工程等业务。这些业务往往具有专业性强、政策法规要求高、资金流向复杂等特点,增加了审计的难度和风险。

3.审计评价的综合性。高校经济责任审计需要对领导干部在经济决策、内部管理、政策执行、廉洁自律等多个方面的履职情况进行综合评价,既要涵盖财务指标,又要包括非财务指标,如教学质量提升、科研成果转化等,这就要求审计人员具有广泛的综合分析能力。

二、高校经济责任审计面临的风险因素

(一)审前调查阶段存在的风险

审计项目在具体实施前对高校整体情况的了解不够全面深入,未能充分掌握高校的组织结构、财务状况、业务流程以及领导干部的职责范围等关键信息,会导致制定的审计方案缺乏针对性,无法有效确定审计重点和识别潜在风险点。

(二)审计组织环节存在的风险

高校经济责任审计涉及多学科知识和多领域业务,需要审计人员具备丰富的专业背景和实践经验。然而,在实际工作中,可能存在审计人员专业结构单一、经验不足等问题,无法满足审计工作的复杂性要求,从而影响审计质量。

(三)审计实施过程中存在的风险

1.审计证据获取困难。高校部分经济业务的相关资料可能存在不完整、不准确或不能及时提供的情况。例如,因科研人员对财务规范

不够熟悉,导致科研项目经费的支出明细不清晰;一些校企合作可能涉及商业机密,合作方不愿提供详细资料等。这些都给审计人员获取充分适当的审计证据带来困难,增加了审计风险。

2.审计方法与技术落后。面对高校日益复杂的信息化管理系统和海量的业务数据,部分审计机关仍采用传统的审计方法,如手工翻阅账目、简单的数据分析等,难以对数据进行深入挖掘和全面分析。这可能导致一些隐藏在数据背后的问题无法被及时发现,审计工作的深度和广度受到限制。

(四)外部环境因素带来的风险

1.高校内部管理体系复杂。高校内部管理体系庞大,部门之间的协调配合有时不够顺畅。在审计过程中,可能会受到内部人际关系、部门利益等因素的干扰,导致审计工作推进受阻,审计发现的问题难以得到及时有效的整改。

2.政策法规变化频繁。教育领域和财经领域的政策法规处于不断调整和完善之中。审计人员如果不能及时掌握和理解新的政策法规要求,在审计过程中就可能出现依据过时或错误的情况,从而引发审计风险。

三、审计风险防控机制建设的策略

(一)强化审计全过程管理

1.深入开展审前调查工作。审计机关在开展审计项目前,应组织审计人员深入高校进行全面细致的审前调查。通过与高校领导班子、各职能部门负责人、教职工代表等进行座谈交流,查阅高校的相关管理制度、财务报表、业务档案等资料,了解高校的发展战略、组织架构、经济运行状况以及领导干部的履职重点和风险点。在此基础上,制定具有针对性和可操作性的审计方案,明确审计目标、范围和重点。

2.合理配备审计力量。应根据审计项目的特点和要求,组建专业结构合理的审计队伍。审计成员应包括财务审计、工程审计、计算机审

计等专业人员,同时可根据实际需要聘用高校管理、教育政策、科研管理等方面的专家参与审计工作。

(二)提升审计人员素质

1.加强专业知识培训。针对高校经济责任审计项目涉及多学科知识和复杂业务的特点,定期对审计人员进行专业培训。培训内容应包括高校财务管理、科研项目管理、基建工程管理、教育政策法规等方面。通过培训,使审计人员不断拓宽知识面,提升综合素质和审计专业能力。

2.强化意识教育。加强对审计人员风险意识和廉洁意识教育。审计人员应严格遵守审计相关规定,保持客观公正的审计立场,保守审计秘密,杜绝以权谋私等违纪违法行。

(三)建立风险预警与应对机制

1.构建风险预警指标体系。根据高校经济责任审计的风险因素,构建科学合理的风险预警指标体系。指标体系应涵盖财务指标、业务指标、管理指标等多个方面,如资产负债率、科研经费增长率等。通过设定合理的预警阈值,对审计过程中的风险进行实时监测和预警,及时发现潜在风险点。

2.制定风险应对预案。针对不同类型的审计风险,制定相应的风险应对预案。预案应明确风险发生时的应对措施、责任人员和工作流程。

高校经济责任审计风险防控机制的建设是一项系统而长期的工程。通过强化审计全过程管理,提升审计人员素质以及建立风险预警与应对机制等多方面的策略实施,可以有效降低审计风险,提高高校经济责任审计的质量和效果,促进高校规范管理和健康发展。

(作者单位:山西省内部审计服务中心)



思想纵横

当前,舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化,对于地方主流媒体而言,过去的主要工作是报道好本地新闻,满足地方受众需要。但在如今的全媒体传播语境下,任何本地新闻都随时能上网“出圈”。在多渠道、多平台的竞争中,如何适应传播规律,创新报道实践,打造有思想、有温度、有品质的“刷屏之作”,讲好基层故事,让当地旋律嘹亮出彩,就成为地方主流媒体积极探索和实践、不断改进和完善的重要课题。

一、加强策划,紧扣宣传报道重点

要提升宣传报道质效,就必须以策划为抓手,统揽全局,理清脉络,确保高站位、高位发力。一方面,上接天线,加强同上级媒体的沟通联络,及时对接央视省台的宣传口径、报道要求,精准对上传。另一方面,下接地气,加大与各县市、各部门、各平台的联动约稿,延伸新闻触角,拓展信息来源,挖掘具有本土特色的选题。

在此上通下联的基础上,临汾广播电视台以高频次多形态的策划会加大策划力度:周策划针对内容生产的重点选题,早餐会针对时政报道,下午茶针对民生话题,夜沙龙针对大型活动分别进行专题策划,结合“大河论坛·黄河峰会”“五州同声唱黄河”“文明的印记”海外网络大V探访等具有国际影响力的重大活动,进行“行进式”统筹谋划,具体策划、整体排播。紧扣节点,突出重点,全方位、多角度、分阶段,推出了“黄河交响”“河宝带你看大会”“大河回响”等系列融媒作品,“沿黄看发展”“河与临汾”等一大批重点报道、专题节目和爆款短视频,取得了良好的宣传效果。

二、聚焦内容,讲好故事打动人心

讲故事,是新闻传播的最佳方式。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。如何以小见大、化硬为软、朴实讲述是宣传报道的关键。临汾台记者始终坚持“在路上、在基层、在现场”的姿态,为讲好故事积累、存储、采集更多来自基层一线的典型事例、生动实践和鲜活素材。

聚焦宣传报道内容,精选小切口和微景观,将重大主题、宏大叙事,落脚到富有烟火气息的普通生活中,落脚到真实可信的百姓视角上。《根在临汾 回家真好》以归国华侨韩加良回临汾为主线,记录了他回到家乡临汾之后的所见所感。通过韩加良的讲述,让观众看到临汾的变化和发展,感受到这座城市的温度和魅力,同时也展现了归国华侨侨身在异乡、心系家乡的浓浓爱国情,引起海内外社会各界的广泛关注和好评。《我们的生活芝麻开花节节高》《段村有了新变化》,以霍州市麻南垣村村民红兵、汾源县段村村民蔡文明第一人称视角的亲身感受叙事,展现了干部群众在推进农业农村现代化道路上的奋发姿态与“现代范儿”,通过群众身边可知可感的新变化、实实在在的获得感,用真情实感引发受众共鸣,使外宣报道内容更具感染力与亲和力。

三、创新形式,技术赋能生动吸睛

创新表达方式,要把我们想讲的和受众想听的结合起来,把“陈情”和“说理”结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,让宣传报道“潮”起来、“活”起来,吸引更多受众。同时立足本地区域特点,结合受众感兴趣的当地元素,在镜头拍摄、声音剪辑、音乐选取、画面组接、包装设计等各个环节创新出彩。

善用网络热点,与时俱进增强代入感元素,拉近与受众之间的距离。国产3A游戏《黑神话悟空》上线火爆,隰县小西天、洪洞广胜寺等临汾古建迎来一波又一波的“天命人”,紧跟这波泼天流量,临汾台采制了《跟着悟空游临汾》系列短视频,集聚大量粉丝。融入互动体验,配合央视特别节目《看见锦绣山河 走进霍州》,临汾台记者全程跟踪拍摄,1小时06分14秒全程直播;开展“江河奔腾看中国·山西篇章”慢直播报道,使受众在参与式、互动式传播过程中,自然而然感受到成就宣传的主题内涵。运用酷炫技术,综合运用多种形式进行技术创新、手段创新。《瞰!一泓清水入黄河》《陶寺遗址博物馆里的“绝活”》通过技术加持,让报道更加生动地传递到受众面前,大大提升了宣传报道的“温度”和“鲜度”。

四、锻造队伍,优化机制激发活力

媒体竞争关键是人才,优势核心也是人才。做好宣传报道,要持续培育锻造政治过硬、业务精湛的新闻铁军,健全、完善、优化一系列机制,汇集更多优质内容、先进技术、专业人才,增强创新活力和核心竞争力。

临汾台非常注重人才培养,常态化组织开展全媒体策采编播全方位、多层次、宽领域的业务培训和实战训练,采编人员参加广播电视节目创新创业、马克思主义新闻观、短视频+双微增粉、AI生成实操等培训,汲取前沿先进理念,增强创新能力。同时,让记者们深入到重要报道、节目创优等重大项目中历练成长,学习实践相融互促,有效提升综合素养和专业能力。优化机制,采取公开竞聘形式,孵化短视频工作室,赋能节目生产和人才培养,推动跨屏互动融合发展;通过上岗证、云调度组建灵活高效的项目制团队,提升宣传报道的强大原创能力;坚持业绩导向,将宣传报道纳入绩效考核体系,推进“周小结、月汇总、季度评、年终总评比”的全时间轴跟进管理,同时完善宣传报道激励机制,加大奖励力度,优绩优酬,并与年度考核、评先评优、职务晋升、职称晋级等直接挂钩,激发宣传报道争先创优的内生活力。

守正不渝,创新不止,地方主流媒体通过加强策划紧扣宣传报道重点,聚焦内容讲好故事打动人心,创新形式技术赋能生动吸睛,锻造队伍优化机制激发活力等创新实措,形成了多形态融媒报道有声势、大流量网络宣传有活力的宣传格局,使得主旋律更响亮、正能量更强劲。

(作者单位:临汾广播电视台)

浅谈地方主流媒体搞好宣传报道的创新路径

■ 郭爱萍

