

新时期基层纪检干部如何做好纪检监察工作

■ 王春明

新时期面对严峻复杂的形势,基层纪检监察工作绝对不能松懈回头,必须永远吹冲锋号,对新情况新动向要有清醒认识,要聚焦重点领域,抓住定政策、作决策、审批监管等关键权力精准发力,持续保持惩治腐败高压态势,推动全面从严治党向纵深发展。

一、全面落实从严治党,积极推进清廉建设

(一)加强廉洁文化建设,深入开展党风廉政教育、警示案例教育和党规党纪教育,引导广大党员干部深刻认识全面从严治党的极端重要性,促进党员干部增强纪律意识,时刻做到明“纪”于心。加强党委会议事制度、“三重一大”等制度执行情况的全过程监督,明确监督要求,确保重大决策得到有效监督。完善重要部门自查制度,要求各重要部门逐月对全工作流程开展深入细致的自查,分析部门职责范围内各项工作中可能存在的廉政风险,真正把问题“摆在台面上”,便于有的放矢地进行监督,将问题消灭在萌芽状态。进一步完善协同联动监督体系,定期召开纪委与业务监督管理部门协同联动监督会议,有效发挥“监督的再监督”作用,压紧压实业务部门的监督责任,做到推动不替代、到位不越位、协助不包揽,督促相关业务部门明确监督措施,加强风险管控,做到“管业务必须管廉政”,实现纪检监察和业务检查有机贯通、纪检机构与业务部门协同联动。

(二)加强队伍自身建设,拓展业务监督范畴。改进学习模式,扎实推进党规党纪和制度法规等政治理论和业务知识学习,切实提高纪检干部自身专业化水平和解决实际问题的知识储备,以身作则提高政治

能力,增强业务本领,加强作风建设,树立纪检干部良好形象。严格监督执纪,有效解决监督执纪宽、松、软的问题,对违反纪律规定的人员,做到发现一起查处一起,坚决杜绝拖案不办、擅自处置甚至隐匿线索等问题发生。要深入职能部门和基层工作一线,摸排廉政风险点,做到心中有数、监督有点,严防重大违纪违法问题发生。持续融入业务抓监督,将纪检监督融入管人、管钱、管物等廉洁风险较高的业务中,细致梳理审批监管各环节可能存在的廉政风险点,精准施策,优化业务全流程监管。加强“八小时以外”的监督管理,紧盯“关键少数”,让广大党员干部自觉把自己置于纪律的监督和约束之下。

二、做实做细监督职责,切实提升监督质量

(一)落实全面从严治党政治责任,逐月开展日常监督,发现问题后给相应部门下发整改意见书,要求限期整改,增强监督质效,充分发挥监督保障执行、促进完善发展的作用。重点关注是否严格执行“三重一大”等重要事项决策、插手干预重大事项记录、执行个人有关规定情况,加强对“一把手”和领导班子的监督。对各支部年度民主生活会和专题组织生活会召开情况进行全程监督,严肃党内政治生活,推进政治监督常态化。

(二)持续整治违反中央八项规定精神和“四风”问题,紧盯公款吃喝、公车私用、违规饮酒等不当行为,形成有力震慑,坚决防止反弹回潮。开展“吃拿卡要、收送红包”“吃空饷”“背黑牛”专项整治“回头看”,紧盯与职工群众利益联系紧密

的基层关键岗位人员和管理人员,以及权力相对集中的重点部门,注重从监督、审计中发现的问题,防止损害职工群众利益的行为滋生和蔓延。坚持问题导向,对监督检查中发现的问题及整改落实情况开展“回头看”,不搞表面整改,虚假整改、纸上整改,在精准监督中发现的物资采购流程不规范、物资分类混乱等问题,纪委与相关部门联合召开采购小组协调会,仔细梳理各个采购环节,进一步规范物资采购全过程、食堂供应商商谈比选等程序,解决采购过程中存在的积弊,确保整改落实不走过场,达到采购工作高效、高质的目的,使采购流程标准化、透明化。

(三)有效落实重要时间节点重要部门和关键岗位人员廉政提醒谈话制度,在春节、端午节、中秋节等重大节假日,与关键岗位人员签订廉洁自律承诺书,严查公务用车封存、食堂是否存放高档烟酒、节日慰问品领用发放等问题,做好节日期间正风肃纪工作,坚决查处纠正“四风”突出问题,持续深化作风建设,做到早打“预防针”、常敲“警示钟”。

(四)重要部门要从严从实做好廉政风险排查和防控工作,由关键岗位人员根据岗位职责认真剖析行使职权过程中的风险隐患,在此基础上汇总出部门廉政风险点,找准问题,让党员干部时刻做到珍惜权力、管好权力、慎用权力,从源头上构建预防腐败的长效机制。加强廉政档案的动态监督,在完成中层干部及以上层级领导干部廉政档案填报和上报的基础上,进一步加强主管、主办级干部廉政档案填报工作,并重新梳理监察对象人员名单,完善相关信息,做到底数

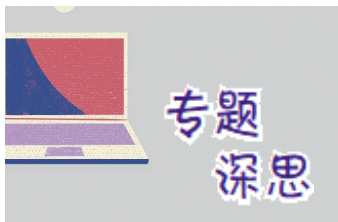
清、情况明、数字准,为全面、准确、及时了解中层干部和监察对象廉洁从业情况,拓宽党内监督渠道打下坚实基础。

三、深化以案促改行动,确保案件办理质效

(一)开展“观《清风激荡》铸廉洁之魂”主题警示教育,观看教育片撰写心得体会,对反面典型案例进行深入剖析。在微信群下发“党风廉政教育每月一课”,定期抽查各党支部每月一课学习情况,不断提高广大党员干部的政治素养和廉政意识。严格落实开展“利剑”专项行动,对是否存在靠企吃企、设租寻租、关联交易、内外勾结侵占国有资产等腐败问题进行自查。开展“重温入党誓词”主题党日,组织参观廉政教育基地、观看廉政短片《堡垒》,持续加大廉洁文化宣传力度,营造人人崇廉、人人尚廉的浓厚氛围。

(二)将反映党员(党组织)、监察对象的问题线索列入函询处置,严格履行谈话函询程序,向当事人下发《函询通知书》,就问题线索中反映的有关问题对其本人进行函询。根据其本人在15个工作日内作出的情况说明进行逐条核实,予以甄别与判断,本着全面、清晰描述事实的原则撰写函询报告,并经上级纪委批准后,对问题线索予以处置。

(作者单位:晋能控股煤业集团技师学院)



新媒体背景下电视新闻的传播与多样性探究

■ 刘小苗

新媒体的崛起不仅改变了信息的传播方式,还极大地丰富了新闻内容的呈现形式,为传统电视新闻媒体带来了前所未有的挑战与机遇。在新媒体背景下,电视新闻媒体面临着观众注意力分散、传播渠道单一等多重挑战。为了在新媒体环境中持续稳定发展,电视新闻媒体必须积极拥抱新媒体技术,创新传播方式,提升内容多样性,满足受众日益多元化的信息需求。

一、新媒体背景下电视新闻的传播特点

1. 传播速度与时效性的极致追求

电视新闻媒体作为传统媒体的代表,也在这场信息革命中积极求变,力求在保持权威性、准确性的同时,实现新闻传播的即时性。网络直播、移动优先发布策略成为电视新闻提升时效性的关键手段。比如,央视新闻通过其官方APP和社交媒体平台,实现了重大新闻事件的实时直播,让观众第一时间同步获取信息,极大地缩短了新闻制作到发布的周期。

2. 互动性与参与性的深度挖掘

新媒体的兴起,让受众不再仅仅是信息的接收者,而是成为新闻传播过程中的积极参与者。电视新闻通过引入社交媒体评论、在线调查、观众投票等方式,增强了新闻节目的互动性,使观众能够直接表达观点,参与到新闻的讨论中。如《新闻联播》在微博平台上开设的话题互动,不仅拉近了与年轻观众的距离,还促进了社会热点问题的广泛讨论,提升了新闻的社会影响力。此外,用户发布的内容也为电视新闻提供了丰富的素材,增强了报道

的全面性和多样性,体现了新闻传播从“单向传播”向“双向互动”转变。

3. 个性化与分众化的精准定位

面对新媒体环境下信息过载的现状,电视新闻开始注重内容的个性化与分众化,以满足不同受众群体的特定需求。利用大数据和人工智能技术,电视新闻能够分析用户偏好,推送定制化的新闻内容,实现精准传播。比如,一些地方电视台通过分析数据,为不同年龄层、有不同兴趣偏好的观众提供差异化的新闻节目,既保持了新闻内容的广泛性,又实现了传播的精准性。同时,专题报道和系列节目的推出,如财经、科技、教育等领域的深度解析,进一步细分了市场,满足了特定群体的深度信息需求,增强了电视新闻的专业性和吸引力。

二、新媒体背景下电视新闻的多样性发展措施

1. 内容创新,多元化与深度并重

在新媒体环境下,电视新闻应打破传统报道框架,拓宽新闻来源和题材范围。一方面,可以引入更多民生新闻、国际视野的新闻、科技前沿报道等,使新闻内容更加贴近百姓生活,同时开阔观众的全球视野;另一方面,电视新闻应充分利用大数据和人工智能技术,根据用户的观看历史、兴趣标签等数据,分析用户偏好,推送个性化新闻内容,提高新闻的针对性和吸引力。

如今,信息的海量性导致表面化的快餐式新闻泛滥,而深度报道和专题策划则成为电视新闻脱颖而出的关键。深度报道要求对新闻事件进行全方位、多角度的剖析,挖掘事件背

后的深层次原因和影响,为观众提供深度思考的空间。比如,对于重大社会事件,电视新闻可以通过专家访谈、数据图表、历史对比等多种方式,深入解析事件背后的社会、经济、文化背景,提升报道的深度和权威性;针对环境保护、教育改革等社会热点问题,电视新闻可以推出系列专题报道,结合实地调研、案例分析、公众讨论等形式,深入探讨问题的本质和解决方案,引导公众关注和思考。

2. 形式革新,技术与艺术的结合

直播和短视频是新媒体时代最受欢迎的两种信息传播形式,电视新闻应充分利用这两种形式,实现新闻的即时传播和碎片化消费。通过直播,电视新闻可以实时传递现场信息,增强报道的时效性和现场感。比如,对于突发事件或重大活动,电视新闻可以迅速启动直播,让观众第一时间了解现场情况。同时,电视新闻还可以将长新闻剪辑成短视频,或制作成新闻摘要、预告片等,通过短视频平台发布,吸引年轻观众的关注。尝试制作短视频新闻系列,如“一分钟看懂……”系列,用简洁明了的方式解读复杂新闻事件,提高新闻的可读性和传播力。此外,电视新闻还应注重字幕、图表、动画等辅助元素的设计和运用,通过精心设计的视觉元素和动态效果,帮助观众更好地理解记忆新闻内容。

3. 平台拓展,跨媒体运营策略

在新媒体环境下,跨媒体运营是电视新闻拓展影响力、实现可持续发展的关键策略。因此,电视新闻应构建全媒体传播体系,实现电视、网络、移动端的平台发布。首先,电视新闻媒体

作为传统主流媒体,仍具有广泛的覆盖力和权威性,是新闻发布的重要渠道。电视新闻媒体应继续优化电视节目编排,提高新闻播报的质量和效率,确保观众能够及时获取重要信息。同时,电视新闻媒体应通过与主流视频网站、新闻聚合平台合作,将新闻内容同步上传至网络,扩大新闻的在线曝光率。此外,电视新闻媒体还可以利用官方网站、新闻APP等自有平台,打造个性化的新闻服务,满足用户的不同需求。电视新闻媒体应开发适应手机、平板等移动设备的新闻应用,提供便捷的新闻浏览、搜索、分享功能,通过推送通知、个性化推荐等方式,实时触达用户,提高新闻的即时性和互动性。

三、结束语

综上所述,在新媒体背景下,电视新闻媒体正面临着前所未有的变革与挑战,积极拥抱新媒体技术,不断创新传播方式与内容呈现形式,使电视新闻不仅能够保持其权威性、准确性,还能显著提升时效性与互动性,实现个性化与分众化的精准传播。内容创新、形式革新与平台拓展,共同构成了电视新闻多样性发展的核心策略。展望未来,电视新闻应继续深化与新媒体的融合,以更加开放、多元的姿态,满足受众日益增长的信息需求,不断提升自身的影响力与竞争力。

(作者单位:定襄县融媒体中心)



网络直播技术的快速发展,为新闻媒体提供了更多传播途径。如今,新闻媒体普遍利用社交平台、移动客户端等各种途径进行新闻直播。但是,在具体实践中,还存在各种问题。为解决这些问题,本文对新闻直播的现状 > 及发展进行深入探究,并提出针对性建议。

一、引言

新闻直播体现出诸多优势,如互动性更强、内容更丰富等,不过在当前的新闻直播中,也出现了一些问题,影响了用户的观看体验。如何解决新闻直播中的各种问题,使其进一步发展,已经受到了越来越多的关注与重视。

二、新闻直播概述

(一)新闻直播的内涵

新闻直播是指不提前进行录音或录像的广播电视传播形式,而网络直播的兴起,带动了新闻直播的发展。

(二)通过融媒体平台直播

融媒体作为一种新兴的内容生产平台,通过对各业务流程的高效整合,为新闻媒体发展开辟了新路,同时也为新闻直播提供了更多选择。目前,实现了对于素材采集、策划、编辑、分发等环节的整合,实现了业务流程的重构,能够在仅进行一次采集的情况下,就生产出多种新闻产品,并通过多种途径进行传播。

(三)利用手机客户端直播

相较于网页或社交平台,手机用户通过APP观看新闻直播会更加便捷和稳定,能够更快速且准确地找到直播频道。而且在手机APP中,新闻媒体能够对页面进行个性化编排,根据用户需求对软件功能进行升级或创新,给用户观看新闻直播带来更多便利和更好的体验。因此,近年来,越来越多新闻媒体通过APP开展各类新闻直播。

三、新闻直播发展现状

(一)直播内容愈加丰富

传统媒体通常具备更强的内容生产能力,尤其是像新华社、人民日报社等主流媒体,不仅组建了强大的新闻采编团队,而且能够获取丰富的媒体资源,可以在新闻事件发生后更快地了解到相关信息,并推出最为权威且全面的新闻报道。

(二)技术与设备更先进

在当前的新闻直播中,媒体还能够运用无人机为用户拓展观看视角,给用户一种身临其境的感受,能够更加全面、立体地了解新闻现场情况。此外,用户还可以通过弹幕、留言、连麦等方式与新闻主播进行即时互动,表达个人的看法与建议,加深新闻媒体与用户间的沟通,提高用户的满意度,营造更加活跃的直播氛围。

(三)直播人员职责更重

在新闻直播中,主播作为一名媒体人,需要运用多视角、立体化的形式,完成自己的职责,将新闻内容播报给用户;直播人员还需要拥有较强的反应能力,因为直播现场随时可能遇到各种意料之外的情况,有时还需要与用户进行在线交流,这些都对直播人员的应变能力提出更高要求。

四、新闻直播存在的问题

(一)直播内容趋于同质化

在互联网平台上,人们能够通过关键词搜索到海量的信息及新闻,对于新闻信息的需求也更加多元化、个性化。除了新闻主题趋同外,很多新闻媒体为了抢占先机,在获取新闻资讯的第一时间就立即进行直播。对于新闻内容缺乏个性化的处理和编辑,就直接开始直播报道,还有部分新闻媒体会在未经加工的情况下,就直接转载主流媒体的新闻,这种做法不仅削弱了新闻的独创性,还导致新闻内容同质化的趋势越来越严重。

(二)设备与技术有所缺陷

在新闻直播中难免会出现各种技术故障,尤其是在偏远地区或发生重大灾害的地区,直播信号会受到环境干扰而陷入不稳定状态,直播画面不仅会出现卡顿、声音画面不同步等情况,甚至因网络不稳定而出现闪退现象,从而影响到直播效果。设备与技术方面的缺陷,不仅会使用户无法及时、全面地了解现场情况,而且容易产生急躁、抱怨等负面情绪,进而选择退出新闻直播间。

(三)直播人员素质有待提升

新闻主播是新闻直播的主体。人才是核心竞争力,在新闻直播中,新闻主播会因为心理紧张、业务不熟练、知识储备不充分、互动或应变能力较差等因素,导致在直播中出现重复播报、长时间沉默、言语不连贯、表述不清晰等情况,从而影响到新闻报道效果,降低用户的满意度。

五、促进新闻直播发展的策略

(一)拓展创新新闻直播内容

新闻直播要在把握用户需求的基础上,对新闻内容及表现形式进行持续创新,以此突出自身优势。这就需要新闻媒体具有更强的敏感性,不能仅直播热门新闻,对于冷门信息也要重视,对其进行适当加工,以便能够在同质化的竞争中另辟蹊径,吸引用户的注意力。

(二)优化相关设备与技术条件

一方面,新闻媒体要结合自身实力,尽可能选用先进的器材与技术,如5G技术就非常适合新闻直播。该技术不仅不会对新闻媒体造成较高的资金压力,信号传输效率、流量密度、容量、频谱效率也都较4G技术有显著提升,从而进一步提升新闻直播的流畅性与稳定性。条件允许情况下,媒体还可以引入AI、VR等技术进行直播。

(三)加强新闻直播监管管理

在新闻直播中,政府部门需要切实做好监管职责,持续完善相关法律法规,对新闻媒体在直播中的各项操作细则予以明确约束,对于新闻直播的各种权利与义务要作出清晰的界定,避免部分不良媒体钻法律漏洞,扰乱行业秩序;对于新闻媒体在直播中出现的各种侵权行为,要予以有效制裁。

六、结语

毋庸置疑,新闻直播对于新闻媒体发展的影响程度不断提高,希望新闻媒体能够持续对新闻直播加以创新,对直播设备与技术进行改进优化,提高直播人员的素质,打造出更加优质且符合用户需求的新闻直播内容,切实促进传媒行业稳定健康发展。

(作者单位:乡宁县融媒体中心)

