

新华视点

内需市场，一头连着经济发展，一头连着社会民生，是大国经济发展的主要依托。

2024 年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为 2025 年九项重点任务之首，凸显内需对我国经济稳定发展的重要意义。

当前，国内需求不足成为经济运行面临的突出困难挑战。牢牢把握扩大内需这一战略基点，是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径，也是增强战略主动的长久之策。

新年伊始，各地各部门瞄准全方位扩大内需持续发力，内需主动力和稳定锚作用不断增强，为经济持续回升向好提供坚实支撑。

开年市场热起来火起来了

“源头厂家品质好，折扣力度也大，今年年货买齐了。”1 月 6 日，位于郑州的 1688 河南选品中心，前来购物的李女士赶上河南网上年货节第一波福利。直播带货、全品类好物、大力度折扣齐上阵，线上线下联动，年货节点燃新年消费市场热情。

吃过腊八饭，就把年来办。各地紧抓消费黄金期，落实 2024 年中央经济工作会议“大力提振消费”部署，促消费“火力全开”。

北京王府井大街上，新年装饰营造喜庆氛围。在这里举办的老字号嘉年华活动中，诸多老字号推出新年礼盒，让市民游客体验国货新品。

湖北武汉启动 2025 武汉新春消费季，包含零售餐饮消费券、政府助餐券和线上平台助餐券在内的超亿元消费券即将发放。

优质农产品、生活用品、特色小吃……山东菏泽巨野县的“黄河大集”上，人们赶年集、买年货，烟火气十足。

按照中央部署，以旧换新政策“不断档”，为春节消费“添把火”。

点开淘宝等购物 App，政府补贴一栏，“国补资格上新”“最高省 20%”“25 年全新资格”等标语，吸引消费者点击选购。

去年以来，消费品以旧换新政策实施，以真金白银的补贴，点燃消费者换购热情。2024 年中央经济工作会议提出，加力扩围实施“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策。

加大家装消费品换新支持力度，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等 3 类数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年继续实施，政策受益面将不断扩大。

持续激发有潜力的消费，离不开供给端的不断创新与优化。

1 月 5 日，第 41 届中国·哈尔滨国际冰雪节启幕。哈尔滨冰雪大世界园区里，烟花腾空，音乐律动。

瞄准全方位扩大内需持续发力

——开年中国经济一线观察之一——

严赋憬 魏弘毅 汪子旭

冰雪大世界开园以来，哈尔滨市累计接待游客同比增长 21.3%；2024 年哈尔滨市累计接待游客 1.79 亿人次，实现旅游总花费 2314.2 亿元，同比增长均超三成。

冰雪热、文旅火、餐饮旺……大江南北消费亮点频现的背后，是市场不断适应消费结构变化、增强供需适配的努力。

2024 年中央经济工作会议进一步指明方向——“创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。

北京围绕首发经济加大引进优质品牌企业入驻力度；云南昆明不断完善旅居养老配套设施，为康养群体提供一条龙服务；海南三亚将在春节期间推出大型演艺、体育赛事，以“演艺热”开辟文旅产业新赛道……

多地消费新增长点不断涌现，消费市场活力与日俱增。

“我国拥有完备的产业体系和蓬勃发展的各类消费场景，消费市场容量大、梯次多、有纵深，扩容提质的发展态势没有改变。”商务部副部长盛秋平表示，下一步要推动促消费和惠民生更好结合，大力实施提振消费专项行动，持续释放消费潜力。

开年大项目建设火热进场

1 月 2 日，挖掘机、推土机、重型卡车整齐排列，建设者信心满满……随着一声令下，陕西 2025 年一季度 550 个重点项目集中开工，总投资超 2900 亿元。

开年即开工，多地铆足干劲掀起开工潮，积极扩大有效投资：重庆开工投产 304 个项目总投资达 3860 亿元，厦门总投资 775 亿元的 77 个重大项目开建……

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，投资在扩内需、促发展中发挥关键性作用。2024 年中央经济工作会议部署“提高投资效益”，明确“增加发行超长期特别国债”，加强自上而下组织协调，更大力度支持“两重”项目“及早谋划‘十五五’重大项目”。

去年以来，支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设（“两重”），成为扩内需的重要抓手。

加快完善沿江铁路网络体系，支持三北工程六期建设，支持东北粮食主产区加快推进高标准农田建设……去年下达 7000 亿元超长期特别国债支持的 1465 个重大项目已基

本全部开工，一批跨区域、跨流域重大标志性工程加速推进。

今年是“十四五”规划收官之年，“两重”项目建设正加力推进。

最新数据显示，2025 年“两重”建设项目清单已提前下达，将安排超长期特别国债 1159 亿元支持 121 个项目建设。国家发展改革委副秘书长袁达表示，近期将再下达一批项目清单，推动尽快形成实物工作量。

投资，短期是需求，中长期是供给。记者观察到，各地开年项目清单里，“新”意满满，暖意十足。安徽第一批项目里，投向新兴产业项目占比 55.3%。北京丰台发布重点建设项目，提升街区居住品质与公共服务水平。

着眼补短板、调结构、惠民生领域，有效益的投资持续扩大，不断形成符合高质量发展要求的优质供给。

民间投资是提升投资质量、增强投资活力的关键力量。面对民间投资增长承压，开年以来，各地各部门连续出台支持举措，努力调动民间投资积极性。

从现代都市农业到智能制造，细数广州白云近期开工重大项目，民间投资成为“主角”。广东点都德国际食品有限公司这次的项目位于

广州民营科技园内，总投资 3 亿元，主要用来建设食品研发加工厂、粤菜博物馆等。企业副总经理韦珏玮感慨，项目落地离不开政府支持，不管是优化审批流程，还是给予用地保障，都让我们发展信心更足了。

采访中，南通江天化学股份有限公司董事会秘书史彬给记者算了一笔账：在政府的指导和支持下，设备投资 3 亿多元的项目，获得了 6000 多万元的支持，缓解了企业资金紧张。

去年以来，大规模设备更新政策落地，有力拉动投资增长，促进产业发展。今年，设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说，要发挥好重大项目牵引和政府投资撬动作用，推动更多民间资本参与能源、交通、水利等重大基础设施项目建设。

推动出台民营经济促进法，引导支持民营企业参与核电等重大项目建设，吸引社会资本参与城市更新；河南加快储备一批拟向民间资本推介的优质项目，安徽加快完善民营企业参与重大项目建设长效机制……从中央到地方，多措并举激

经济随笔

北国冬已深，又逢冰雪引客来。哈尔滨冰雪大世界一票难求、吉林长白山景区人头攒动、新疆阿勒泰冰雪民俗走红……四海冰雪同梦，“冷”资源被消费热情加温，“热”经济正在持续释放活力。

冰雪经济茁壮成长，正是开年我国全方位扩大内需的生动注脚。

回望 2024 年，从着力实施“两新”“两重”政策，再到打造低空经济、首发经济、冰雪经济等新业态，密集有效的扩内需举措，为稳增长提供坚实支撑。

无论是传统佳节天南海北的餐饮创新，还是因地制宜上新文旅项目，抑或创新投融资模式推动重大工程建设，各地各具特色的扩内需实际行动也在持续显现成效。

当下，需求不足依然是经济发展中的突出问题。展望 2025 年，如何进一步增强内需动力，为中国经济回稳向好、长期向好积蓄持久强劲的动力？

持续激发潜能，不断释放消费

扩大内需重在激发潜能

魏弘毅 严赋憬 汪子旭

和投资活力，才能有效扩大内需。

2024 年中央经济工作会议指出，着力提振内需特别是居民消费需求。这体现了让“消费”这一经济增长主引擎更加有力的深远考量。

提振消费，重在提升居民消费能力、意愿和层级，其底层逻辑是：促进居民收入稳定增长，完善收入分配制度，让百姓有钱消费；相应的社会保障要跟上，让百姓无忧消费；高质量消费供给要与高质量消费需求匹配，满足人民与时俱进的消费偏好。

近期以来，我们能进一步感受到促消费的鲜明信号：把更多消费品纳入“两新”支持范围、落实就业优先政策、提高城乡居民基础养老金、举办商旅文体健融合的促消费活动……突破制约消费的关键环节，为扩大消费营造有利环境，相关举措频频发力、形成合力。

提振消费，发挥经营主体能

发民间投资活力。

综合施策持续扩大内需

我国拥有 14 亿多人口的超大规模市场，经济基础稳、优势多、韧性强，持续扩大内需空间广阔。

当前，居民消费能力和消费意愿不足，客观制约着国内市场潜力的释放。就业增收，是提升居民消费能力的根本。2024 年中央经济工作会议明确，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。

“一共 3 万多元！”岁末年初，四川眉山市东坡区复兴镇五圣村村民罗俊领到务工劳务费。作为脱贫劳动力，罗俊通过参与当地以工代赈项目，实现家门口就业。

数据显示，2024 年全年我国共实施以工代赈项目 2700 余个，吸纳务工就业 332 万人次；2 批 2025 年度以工代赈中央专项投资共 90.5 亿元也已提前下达，支持地方实施以工代赈项目 2000 余个。

进一步加大对欠薪突出问题整治力度；落实好产业、就业等帮扶政策；着力防范行业性、区域性、规模性失业风险……各地各部门多措并举加强就业保障。

2024 年中央经济工作会议明

确，适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。

中央财办有关负责同志透露，今年将通过加大财政对终端消费直接投入，提升社会保障水平等多种方式，推动居民收入稳定增长。比如，完善劳动者工资正常增长机制，加快构建以技能为导向的薪酬分配制度等。

积蓄后劲，需要持续深化改革，破除制约扩大内需的体制机制障碍。

新年伊始，浙江提出，将推动城乡融合体制机制改革，“扩中提低”和收入分配制度改革，基本公共服务一体化改革，推动构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制，实现中低收入群体增收减负，推进基本公共服务的标准体系更加完善。

1 月 3 日，国务院办公厅发布《关于严格规范涉企行政检查的意见》，首次对涉企行政检查作出系统全面规范，传递出不断优化营商环境的明确信号。

全国统一大市场建设指引对外发布，降低全社会物流成本专项行动实施，预计 2025 年降低全社会物流成本有望达到 3000 亿元；多地宣布商品房按套内建筑面积计价销售，提高市场透明度和公平性……

用改革的办法解决发展中的问题，加快构建全国统一大市场，培育完整内需体系，强大国内市场空间不断拓展、活力持续释放。

一元复始，万象更新。

随着各方齐心协力扩大内需战略深入实施，国内需求将焕发更大活力，更好为我国经济高质量发展注入持久动力。

高质量的投资，需要更加有效的制度供给。

近期，江苏南通一连 20 场工业领域设备更新供需对接活动热火朝天。180 余家优质设备供应商和金融机构，吸引着 2000 多家企业参加流动，累计促成 800 余家企业现场咨询洽谈。

放眼全国，产供销、上下游、政银企协同联动，其背后体现出的鲜明思路，是更好统筹有效市场和有为政府的关系，持续优化相关制度机制，让投资更有效益。

下一步，要推动完善市场主导的有效投资内生增长机制，破除制约民营企业公平参与市场竞争的一系列障碍，让更多社会资本参与基础设施、公益事业等公共产品的供给，努力调动民间投资积极性。

扩大内需不是权宜之计，而是战略之举。展望未来，我国具有超大规模市场和强大供给能力的优势条件没有变，经济长期向好的基本面也不会变。各方合力持续激发内需潜能，中国经济必将迸发更为蓬勃的生机活力。

几项数据彰显着有效投资拉动内需的成果：2024 年 1 至 11 月，我国固定资产投资同比增长 3.3%，制造业投资增长 9.3%，基础设施投资增长 4.2%。我国投资总量保持平稳增长，结构持续优化调整。

同时，中国人均资本存量仍低于发达经济体，在推动新质生产力发展、推进以人为核心的新型城镇化、全面推进乡村振兴等领域仍有

铁路 12306 科创中心：

春运部分非紧张时段、方向的旅客列车票价低至 2 折

新华社北京 1 月 9 日电（记者 樊曦）记者 9 日从铁路 12306 科创中心获悉，自 2024 年 12 月 31 日开始发售春运首日火车票以来，至 1 月 9 日 9 时，已累计发售春运期间车票 3810 万张。其中，部分非紧张时段、方向的旅客列车票价低至 2 折。

铁路 12306 科创中心负责人介绍，从目前车票预售情况看，热门出发城市主要有广州、上海、北京、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、成都、武汉、上海、重庆、长沙、郑州、西安、杭州；深圳至广州、广州至南宁、深圳至长沙、深圳至武汉、苏州至上海、北京至哈尔滨、上海至北京、广州至长沙、天津至北京、广州至重庆等热门区间客流相对集中。

春运期间，铁路客流具有明显的单向特征，铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价，普速列车最大优惠低至 2 折，比如 1 月 23 日重庆西至北京西的 K4820 次、襄阳至上海南的 K1128 次列车硬座 2 折，九江至深圳东、上海松江的 K1019、K1372 次列车硬座 2 折、卧铺 8 折；动车组最大优惠低至 3 折，比如 1 月 23 日信阳东至广州白云的 G4395 次、南昌至深圳北的 G4995 次列车二等座 3 折，宜昌东至上海虹桥的 D4562 次列车全部座席 3 折；对部分时速 300 公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，既让旅客拥有更多出行选择、得到实惠，也发挥价格杠杆作用，合理调节客流峰谷，充分利用好铁路运力资源。

川渝特高压交流工程

为成渝“双城记”增添新动能

2024 年 12 月 27 日，在川渝 1000 千伏特高压交流工程铜梁 1000 千伏变电站内，国网重庆超高压公司的运维人员开展空地联合巡检工作。

2025 年是成渝地区双城经济圈建设 5 周年。

2024 年 12 月 27 日，国家电网川渝 1000 千伏特高压交流工程正式投运，这也是我国西南地区首个特高压交流输电工程，也是国家“十四五”电力发展规划重点项目。工程投运后，对保障西南地区电力安全可靠供应、增强川西地区电力送出能力、加快建设新型能源体系、推动高海拔特高压输电技术创新突破、带动上下游产业及服务地方经济社会高质量发展意义重大。

新华社记者 黄伟 摄



2024 年 CPI 同比上涨 0.2%

新华社北京 1 月 9 日电（记者 韩佳诺 潘洁）国家统计局 9 日发布数据显示，2024 年全年，全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨 0.2%。

“总体来看，2024 年全年物价总体保持温和上涨态势。尤其是近段时间，核心 CPI 持续回升。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

2024 年全年，工业生产者出厂价格和购进价格均下降 2.2%，降幅比上年分别收窄 0.8、1.4 个百分点。

数据显示，2024 年 12 月份，受部分行业进入传统生产淡季、国际大宗商品价格波动传导等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降 0.1%，同比下降 2.3%，同比降幅比上月收窄 0.2 个百分点。

新华关注

人力资源社会保障部 9 日发布了 2025 年全国公共就业服务专项活动相关情况，同时明确了 10 项具体安排，为高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业提供服务。

2024 年 12 月中旬至 2025 年 1 月下旬举办“就业援助月”，集中帮扶就业困难人员就业创业，特别是服务大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体，零就业家庭成员，登记失业人员。

2025 年 1 月至 3 月开展“春风行动”，促进农村劳动力就近就业和返乡创业。

2025 年 3 月至 5 月以及 9 月至 11 月，实施春、秋两季“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，面向高校

速看！2025 年全国公共就业服务活动安排来了

新华社记者 姜琳

毕业生等青年，举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

数据显示，2025 届全国普通高校毕业生规模预计达 1222 万人，同比增加 43 万人。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，自 2025 年起，将“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”调整为“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，进一步拓宽毕业生等青年就业渠道，促进人岗匹配。

2025 年 4 月举办“民营企业服务

月”，发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

2025 年 6 月至 9 月实施“百日千万招聘专项行动”，以高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象，通过全国统一、多方联动的网络招聘平台，促进重点群体稳定就业。

2025 年 7 月至 12 月实施“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动”，以 2025 届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年

为重点对象，开展政策落实、权益保护、困难帮扶等系列服务，促进青年就业创业。

2025 年 10 月举办“金秋招聘月”，以民营企业、中小企业等用人单位为重点，帮助企业招工稳岗，支持劳动者求职就业，促进人力资源供需对接。

2025 年 12 月实施“全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动”，面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位，广泛开展线上线下专场招聘、集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服

务进校园等活动。

2025 年 9 月至 2026 年 6 月开展“中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动”，以西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县等地为重点，支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

人力资源社会保障部表示，各地要推进公共就业服务机构与市场机构、街道社区和服务网点的协同联动，同时进一步加快应用大数据、AI 等新技术手段，精准推送招聘岗位、活动信息，常态化开设线上招聘专场专区，实现线上招聘不停歇。