

山西经济日报

指导全省经济工作的重点媒体

山西日报社主管主办



《山西经济日报》社出版

山西经济网网址: www.sxjib.cn

投稿邮箱: sxjrb@sxjrb.com

2025年1月

15

星期三

甲辰年十二月十六

国内统一连续出版物号

CN14-0008

邮发代号 21-35

第11700期

今日4版



新时代 新征程 新伟业

回首2024·展望2025

山西:5G应用赋能千行百业活力迸发

本报记者 王龙飞

在生机盎然的三晋大地上,新型基础设施建设蓬勃推进,5G应用赋能千行百业活力迸发,人工智能、算力、工业互联网等新一代信息技术同实体经济深度融合……在刚刚过去的2024年,我省信息通信行业充分发挥行业战略性、基础性、先导性作用,巩固提升竞争优势和领先地位,全面激发数实融合的巨大潜力,推动实现质量变革、效率变革、动力变革,全行业现代化建设迈出坚实步伐。

下好网络建设“先手棋”,夯实数字经济底座

2024年11月21日,中国移动通信集团山西有限公司太原分公司率先在小店区紫云府小区部署50G-PON,成功开通全省首个万兆家庭用户,标志着山西家庭宽带网络正式迈入万兆时代。这是我省下好网络建设“先手棋”的一个场景。

我省按照“适度超前”原则,统筹布局5G、千兆光网和算力基础设施等建设,大力实施“双千兆”协同发展行动计划、“畅联山西、信号升级”专项行动,推动高品质通信网络向制造、能源、文旅等重点领域深度拓展,不断强化网络支撑体系。

截至2024年底,全省累计建成5G基站10.7万个,提前两年完成“十四五”5G基站建设任务;7个市获评全国“千兆城市”,住宅小区基本具备千兆接入能力;太原国家级互联网骨干直联点网间宽带达1900G,建设规模排名全国前10;全省在用数据中心机架达26.3万架,算力总规模达7.5EFlops,综合算力指数位居全国第8……

在黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线,2.4万个通信基站基本覆盖旅游景区、驿站、营地、观景区等人流密集区域,串联辐射213个A级及以上景区、726个非A级景点,不仅强化了沿线地区的网络覆盖,还为游客提供了良好的通信服务体验,为智慧旅游发展奠定了基础。

在18个省级重点专业镇和71个工业类开发区,近1万个5G基站高质量覆盖煤矿、能源、制造、材料、农业等领域,定襄法兰、杏花村汾酒、大同黄花菜等产业焕发出新的生机活力,高效便捷的信息通信服务为当地传统产业数字化转型和经济社会高质量发展提供了重要支撑。

“企业汇率风险管理服务”应用场景在我省成功试点

已为15家外贸企业办理业务31笔,签约金额1474万美元

本报太原1月14日讯(记者马永亮)为进一步推动银行建立健全汇率风险管理服务长效机制,2024年12月23日,外汇管理局山西省分局在全省开展跨境金融服务“企业汇率风险管理服务”应用场景试点工作。截至目前,试点银行已通过跨境金融服务平台为15家外贸企业办理外汇衍生品业务31笔,签约金额合计1474万美元。

该场景建立以企业跨境信用信息体系为支撑的外汇衍生品业务信息化服务渠道,便利银行高效审核外汇衍生品业务,合理评估业务规模和防控风险,助力外贸企业加强汇率风险管理。

为积极促成跨境金融服务平台“企业汇率风险管理服务”场景落地,外汇管理局山西省分局深入银行、企业,充分了解市场主体业务需求,结合业务规模、衍生品业务品种等因素合理确定辖内10家银行为第一批试点银行。同时,加强对试点场景的宣传培训,为银行答疑解惑,辅导银行具体应用操作。



山西移动智算能力赋能千行百业。钱龙 摄

打通经济发展“新动脉”,擦亮数字经济名片

2024年,省国有资本运营有限公司联合晋能控股集团、山西焦煤集团等煤炭集团成立了山西晋云互联科技有限公司,与中国联通有限公司山西分公司共同打造煤炭工业互联网平台,建设矿山大模型和算力中心,对全行业数据进行深度挖掘、共享、管理,为能源矿山行业提供了“智慧大脑”。

“平台聚焦能源矿山行业生产、安全、保障等16大类N个应用场景,一期建设已实现64P的算力,计划3年内达到300P,技术完全自主可控,目前已采集训练结构化数据5亿条,孵化了300多个模型场景,带动了100多家能源矿山企业数字化转型。”中国联通智慧矿山军团(山西)产品负责人宋景文表示,“平台上线半年时间,为行业数字化转型打开了窗口,提供了工具,解决了问题。”

国家超级计算太原中心是超算中心和智算中心一体化的“超智融合”双平台。该中心相关负责人表示,他们构建了“算力+软件+服务”的一站式服务模式,搭建了高端装备、地球科学、工业仿真、生态环境和舆情监测等先进计算服务平台,在5个领域形成了专属解决方案。

应县千年古塔下,线上直播观景;忻州千年古城内,线下打卡探店……

被网友戏称的“散装”文物古迹被5G、工业互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术注智赋能,犹如悟空般拥有了分身神技,得以满足游客个性化、品质化、交互化、沉浸化旅游服务需求。平遥全域智慧旅游系统、“云游皇城相府”5G+AR智慧旅游云平台、忻州古城大数据客流监测平台等通过“5G+智慧景区”打造的大数据分析、综合管理、游客服务等平台,既可为景区运营提供决策支持,同时整合旅行社、导游、景点、住宿等信息,实现一部手机游览景区,为游客提供更加安全、便捷的旅游环境。在乡宁县康家坪、塔儿坡等古村落,依托“5G+智慧景区”,深山里与世隔绝的古村落以数字化方式呈现在游客眼前,当地村民通过5G网络开启“直播带货”之路,走出了一条乡村振兴的特色之路。

打好转型升级“主动仗”,赋能传统产业

随着网络服务供给能力不断增强,新一代信息技术加速融入各行各业,为千行百业数智化转型注入澎湃动力。

“轰……”随着一声沉闷的巨响,爆破作业区地面从中心接连向外出现碎裂,地面在微微颤动,弥漫的滚滚尘烟旋即升起。“爆破结果很好,你看没有明显的大块,爆堆松散,适合开挖、装载和运输。”在中煤平朔集团有限公

司东露天矿现场,工作人员表示。

爆破结束后,几十台重型挖掘机与200吨级以上卸卡车等重型装备隆隆轰鸣,采装、运输、排土等环节有条不紊。

据介绍,东露天矿实现了国内首个露天矿爆破警戒作业和热成像的融合应用,在爆破安全警戒方面改变传统的人员巡检方式,通过后台人形侦测和移动检测算法判定是否有人或移动设备进入视频画面警戒区域,实现爆破区域关键环节和现场工况的实时监视,爆破作业时启用无人机巡视,爆破作业安全性大幅提升。

“我们与山西移动合作建立了智能管控一体化平台,通过多源异构数据接入汇聚,实现自动化的集中管理和数据治理,形成场景展示、生产指挥、综合自动化、安全双预控、经营管理五个板块功能,推动东露天矿开采向数字化、智能化转型升级。”东露天矿调度中心主任郝继峰表示。

在山西华翔集团股份有限公司压缩机零部件生产车间,运用5G网络,无人驾驶叉车的定位信息、载重信息可实时回传到平台,平台再实时反馈运输指令给叉车。当车间生产出成品时,无人叉车会自动将成品铲起,运送到无人拖车的位置,拖车装满之后,就会自动驶往库房,整个产品的装卸过程实现无人化生产运营。

“通过对现有设备进行无线化改造,智能网关可实现设备5G联网,实时采集厂区内生产设备的运行状态、参数及产量信息,对采集数据进行监控分析,原来需要人工定期巡检的设施,现在通过5G设备就可以进行实时检测分析,大大提升了厂区设备利用率,压缩了设备故障的影响时长,有效提升了设备产能。”中国移动通信集团山西有限公司临汾分公司数智集成中心政企解决方案经理王雁楠表示。

来自省通信管理局的数据显示,截至目前,全省累计建成5G网络虚拟专网1057个,发展应用项目700余个,覆盖13个行业领域,切实解决了各行业部署5G网络过程中的堵点难点问题,5G从“建得好”向“用得好”迈进。工业互联网标识解析二级节点上线10个,接入企业1121家,覆盖煤炭、机械制造、生物基材料、质检技术服务等领域,为推进新型工业化注入强劲动力。

我省在全国率先出台《大型连锁食品销售企业体系检查工作规范》地方标准

3月31日起正式实施

本报太原1月14日讯(记者郝薇)近日,省市场监督管理局在全国率先出台《大型连锁食品销售企业体系检查工作规范》地方标准(以下简称《规范》),并于3月31日起正式实施。

《规范》是为进一步提升全省各级市场监管部门开展大型连锁食品销售企业体系检查工作的质量和效能,助推我省食品产业高质量发展而制定的规范性文件,填补了此类标准的国内空白。

《规范》结合市场监管总局要求和我省实际情况,从前期筹备、中期实施、后期督促整改三个阶段,细化检查要点、检查程序,构建了涵盖全流程、全要素、可追溯的系统性检查体系,为企业深入推进食品安全风险隐患治理长效机制建设提供了有力技术支撑。今后,大型食品销售企业可按照相关要求,建立与其经营活动相适应的,覆盖其经营全环节、全流程、全领域的食品安全管理体系。

经济数字

2024年全省物流业景气指数平均为52.9%

比全国平均水平高1.2个百分点

本报太原1月14日讯(记者王蕾)省工信厅今天发布消息,2024年12月份山西省物流业景气指数为53.9%,较上月回落0.2个百分点,较全国物流业景气指数(53.1%)高0.8个百分点。

从全年看,全省物流业景气指数一季度为51.9%,开局平稳;二季度居民消费需求明显增长,回升到52.6%;三季度回升到53.1%;四季度随着大规模设备更新和消费品以旧换新等政策出台,物流业务持续增长,回升到54.0%。全年物流业景气指数平均为52.9%,比全国平均水平高1.2个百分点。

业务总量指数与新订单指数双双回落。12月份,业务总量指数为53.9%,环比回落0.2个百分点;新订单指数为54.6%,环比回落0.5个百分点。

平均库存量指数上升,库存周转次数指数下降。12月份,平均库存量指数环比回升1.2个百分点,为54.2%;库存周转次数指数环比回落0.9个百分点,为53.8%。

设备利用率指数回落,从业人员指数回升。12月份,设备利用率指数为52.5%,较上月回落0.2个百分点;从业人员指数为53.6%,较上月回升0.1个百分点。

2024年12月份山西居民消费价格同比持平

环比下降0.1%

本报太原1月14日讯(记者王蕾)近日,国家统计局山西调查总队发布数据,2024年12月份,山西省居民消费价格同比由上月的上涨转为持平。其中,城市上涨0.1%,农村下降0.3%;食品价格下降1.3%,非食品价格上涨0.3%;消费品价格下降0.3%,服务价格上涨0.6%。2024年,山西省居民消费价格总水平比上年同期上涨0.1%。

12月份,食品烟酒价格下

降0.5%,影响居民消费价格指数(CPI)下降约0.14个百分点;畜肉类价格上涨2.4%,影响CPI上涨约0.07个百分点(猪肉价格下降12.6%,影响CPI上涨约0.13个百分点)。

12月份,山西省居民消费价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.5个百分点。其中,城市下降0.1%,农村下降0.1%;食品价格下降0.7%,非食品价格与上月持平;消费品价格下降0.2%,服务价格与上月持平。

今日关注

近日,国内某知名旅游平台发布了《2025春节旅游市场预测报告》,太原位列全国年味目的地城市第五——

太原冬季旅游市场缘何“淡季不淡”?

本报记者 康煜

托飞驰在雪道上,速度与激情的交织让孩子乐不可支。该景区通过人工造雪营造了“稻田雪国”等场景,设置了雪地摩托、雪地坦克、雪地长龙等项目,让游客尽享冰雪运动带来的乐趣。近日,由太原文旅部门主办的“品锦绣冬韵、赴养生之约”——2024年锦绣太原冬季旅游系列文旅宣传推广活动启动,启动会上发布了“冰雪绮梦,趣乐无边”等五条太原冬韵星旅线路以及一系列精彩纷呈的主题活动及体验互动项目。通过积极营造“冰雪+文旅”新场景,创新服务冰雪产业,持续释放冰雪魅力,让“冷资源”转化为经济发展的“热动力”。

地标性景区热度不减。近年来,太原市倾力打造的地标性旅游街区,如钟楼街、太原古城等,已经成为外来并游客的必打卡景点。于2021年正式重启的太原钟楼街,在经过全面提质改造后,已累计接待



升级改造后的太原钟楼街,已成为游客的必打卡地。本报记者 康煜 摄

待游客4200万人次,并被文旅部评为第二批国家级旅游休闲街区。太原古城则成为省城的一张文化新名片,位列当地春节热门景区榜单首。

重点景区提档升级,为文旅资源再添砝码。日前,文旅部发布公

告,正式确定19家旅游景区为国家5A级旅游景区,太原市晋祠天龙山景区名列其中。这是对该景区近年来持续强化综合配套、整治周边环境、完善景区服务设施,全面提升景区服务品质的最好回报。该景区的成功晋级,进一步丰富了太

原市的旅游资源。

可以说,太原充分利用自身比较优势,通过举办文娱活动、打造冰雪旅游、提升地标景区品质等措施,不断优化旅游业态,吸引广大游客前来观光打卡。太原,已成为游客心中的“诗和远方”。