

兴县携手中国农科院作科所共谱杂粮产业发展新篇章

本报吕梁讯 1月18日,由中国农业科学院作物科学研究所(以下简称“中国农科院作科所”)和晋绥杂粮研究院联合举办的杂粮产业高质量发展推进会举行。中国农业科学院、国家发展改革委农经司、国务院发展研究中心、农业农村部规划设计研究院、农业农村部农村经济研究中心相关领导以及相关省、市、县代表参会。与会专家通过主题报告、产业问道等方式,围绕杂粮种业与产业发展布局,分享了各自的观点和实践经验,为兴县杂粮产业高质量发展积极建言献策。

会议期间,与会领导共同为兴县谷子、高粱、食用豆、荞麦专家博士工作站揭牌;双方就“科技包县”全面支撑兴县产业振兴合作进行签约;相关企业进行了杂粮种业合作和杂粮购销产业合作签约。

杂粮是促进乡村振兴、提高农民

收益的重要经济作物。自2022年兴县与中国农科院作科所开展合作以来,双方携手并进、密切协作,取得了丰硕成果,兴县杂粮的影响力、知名度不断扩大,兴县杂粮全产业链条不断延伸,杂粮产业成为推动兴县农业产业高质量发展、增加农民收入和实现乡村振兴战略的支柱产业。

中国农业科学院副院长、党组成员刘现武指出,兴县与中国农科院作科所的合作,是推动杂粮产业高质量发展的一件大事、好事,希望双方紧抓政策机遇,强化科技引领,共同打造乡村振兴新样板。

吕梁市政协副主席、兴县县委书记乔云表示,2025年,兴县将深入贯彻中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,持续高质量打好“精品杂粮牌”,继续深化与中国农科院作科所的合作,全方位拓展合作的深度和广度,重点从“六抓六化”做起。“六

抓”即:一是抓好基地建设。二是抓好平台建设。集聚高端要素,搭建全国宣传展示平台、对接国内国际交易会展平台、权威专家平台和电商销售平台。三是抓好市场建设。加快城市直销店建设,着力打造晋西北农产品交易市场,让兴县杂粮走出山西,走向全国。四是抓好品牌建设。构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,促进杂粮产业提质增效、提档升级。五是抓好市场主体建设。制定出台助力民营经济发展的9条具体措施,全方位支持杂粮加工企业和合作社发展壮大。六是抓好园区建设。谋划好产业园区项目,积极推进杂粮文化产业园、现代杂粮产业示范园建设。“六化”即:一是坚持规模化发展。力争5年内全县杂粮种植面积增加到45万亩,杂粮种业种植面积达到5万亩,杂粮产业链产值达到20亿元,杂粮产业对一产的贡献率达到75%。

二是坚持链条化发展。不断延链强链补链,逐步形成“种养加、产供销”全产业链体系。三是坚持融合化发展。促进农业与休闲、文旅、康养、生态等产业深度融合,丰富乡村经济新业态。四是坚持绿色化发展。积极打造富硒绿色有机农产品,推动绿色兴农。五是坚持品牌化发展。树立品牌意识,持续擦亮“兴县杂粮,中国好粮”品牌。六是坚持标准化发展。加大标准化建设,优化生产标准、拓展细分市场、强化标准引领,建立全省乃至全国一流的杂粮产业标准体系。

下一步,双方将继续发挥资源、技术、人才等方面优势,在杂粮种业培育、标准化生产、深加工、杂粮食品研发和农林文旅康多元融合发展等方面,开展更深层次、更广领域的合作,为实现杂粮产业高质量发展和乡村全面振兴作出更大贡献。

(康东 晋锋)



1月21日,山西路桥集团天津化工园区项目部工作人员在消防取水码头进行安全巡查。

春节临近,该项目部进一步加大安全管控力度,严格落实值班值守制度,每天对消防取水码头、重大安全风险防控项目、企业供水管道、道路照明工程等各个施工段落进行全面巡查,确保所到之处零路障、零隐患,共同打造安全祥和的节日环境。

徐应杰 摄

轩岗煤电公司焦家寨矿主扇“穿上”防护服 正常运转不惧寒

本报忻州讯 数九寒天,气温骤降。为了降低极寒天气对户外大型生产设备造成的影响,近日,轩岗煤电公司焦家寨矿给主扇添置了特殊的防护设施,确保每台设备都能够“温暖上岗”。

走进轩岗煤电公司焦家寨矿2号主扇区域,映入眼帘的是黑色特殊材料整齐包裹着的主扇。这套防护措施不仅能够防雨雪,而且起到防锈蚀、隔音作用,有效延长了主扇的使用寿命。

保护设备、重视设备、敬畏设备是守护安全的关键所在,在做好设备防护的基础上,该矿在主扇旁边修建了一间检修房,房内备有各类检修维护工具以及应急设备,由专人负责管理,定时对主扇进行安全检查和日常维护,为矿井安全生产创造了良好条件。

(郑雪芹)

长治漳泽农商银行领导班子成员深入基层网点慰问一线员工

本报长治讯 近日,长治漳泽农商银行领导班子成员分别深入各基层网点进行走访慰问一线员工,为大家送上慰问品,为首季“开门红”工作加油助力,并就春节期间金融服务保障、安全保卫以及应急值守工作进行安排部署。

每到一处,该行领导都与基层员工亲切交流,了解大家的工作情况、生活状况以及网点的运行情况,叮嘱网点负责人要提前做好春节期间值班值守及金融服务保障工作。

同时,该行领导也对各项工作提出明确要求,一是要确保高效服务,各营业网点提前做好值班值守安排,满足客户各类业务需求;二是要做好安全排查,全方位排查隐患,杜绝安全事故,保障运营安全;三是要畅通信息联络,各网点的值班人员要严格履行职责,遇突发事件立即向总行相关部门报告,积极配合应急处置,确保响应及时、有效。

(李雪)

山西省煤炭地质水文勘查研究院有限公司纪委工作人员深入太原理工大学地热科钻项目现场督导检查

本报太原讯 1月17日,山西省煤炭地质水文勘查研究院有限公司纪委检查组前往公司重点工程“太原理工大学4000米深层裂缝型地热科研钻探孔项目”开展督导检查。

检查组实地查看了钻机钻探运行,了解钻孔结构、钻进深度、钻探工艺、钻具配置等情况,认真听取了森创地热公司党支部书记、经理吕海平和项目部技术人员的汇报,详细询问了项目部人员配置、采购管理、质量控制、现场管理等方面情况,并进行了深入探讨与交流。安全生产技术部对安全生产工作进行了强调和服务保障工作。

此次督查是该公司纪委一项重点任务,未来将继续紧紧围绕中心服务大局,以更加坚强有力的政治监督为公司高质量发展保驾护航。

(阎璐)

三晋市场·商务预报

我省城市生活必需品市场1月14日—20日监测情况显示——

市场供需平衡 价格有涨有跌

本报太原讯 省商务厅市场监测显示,1月14日—20日,全省生活必需品市场供应充足,价格运行有涨有跌,具体监测情况如下。

粮食类:粮食类零售均价5.66元/公斤,环比微降0.38%。其中,小包装大米6.25元/公斤,环比微降0.37%;小包装面粉5.07元/公斤,环比持平。

食用油类:桶装食用油类零售均价18.15元/升,环比微降0.22%。

禽类:白条鸡零售价22.02元/公斤,环比下降1.23%。

蛋类:鸡蛋零售价9.96元/公斤,环比微降0.31%。

猪肉:白条猪肉批发价21.84元/公斤,环比微降0.35%。

蔬菜类:蔬菜类批发均价5.04元/公斤,环比上涨2.26%。其中,价格涨幅较大的品种有西葫芦、黄瓜,分别为3.91元/公斤、4.86元/公斤,涨幅分别为18.18%、10.72%;价格降幅较大的品种有洋葱、芹菜,分别为2.35元/公斤、2.74元/公斤,降幅分别为5.86%、4.58%。

水果类:水果类批发均价为6.38元/公斤,环比上涨0.63%。其中,苹果6.8元/公斤,梨4.47元/公斤,西瓜5.86元/公斤,环比分别上涨0.18%、1.06%、3.89%;葡萄7.83元/公斤,环比微降1.18%;香蕉5.6元/公斤,环比持平。

预计本周,各类生活必需品市场供需基本平衡。猪肉价格将小幅回落,水果及蔬菜价格呈现季节性波动上涨走势,粮油、鸡蛋、禽类价格保持平稳。

(郑乔仁)

沁水农商银行开展业务竞赛 勇夺首季“开门红”

本报晋城讯 进入2025年,沁水农商银行组织三大战区开展业务营销比拼竞赛,上下联动、内外调动,以厅堂营销为主阵地,以外拓营销为抓手,建立全方位获客模式,全员奔赴营销战场,迅速掀起了首季“开门红”竞赛热潮,呈现良好的发展态势。截至1月15日,该行各项存款净增长1.57亿元。

身到基层,督导尽责。该行三大战区主官知责于心、担责于身、履责于行,带领相关部室负责人深入各战区包片网点,第一时间组织基层员工深入学习《竞赛方案》,对标对表梳理各项目标任务,学深吃透考核指标。同时,强化督导,每周下乡对包片网点进行调研,形成例会制度,对指标落后支行及时分析原因、探讨交流,共同推动业务发展。

强化宣传,组织引流。各战区作战部主动帮助包片网点强化“开门红”活动宣传,坚持全员行动,通过积极转发微信群、朋友圈、客户营销群,发放宣传折页等方式,宣传各项优惠活动,提高活动的覆盖面和认知度;包片网点抓牢厅堂营销阵地,开展形式多样、内容丰富、吸引眼球的沙龙讲座,主动向客户推荐首季“开门红”暨“两节”旺季营销活动,以及存、贷款产品利率优惠政策,以优质的厅堂服务吸引流量客户,深挖存量客户,拓展新增客户。

党员带头,加快营销。各战区所辖各网点的党员干部带头走访营销,采取“线上+线下”双向服务模式,线上宣传预约,线下上门营销、厅堂促销,为客户提供热情周到的服务。共产党员、土沃支行行长陈啊妮带头走进乡村社区,主动与农村“两委”干部对接,利用村委广播喇叭开展集中宣传活动,不断增强与各村委集体经济组织、小微企业、重点客户和潜在客户的深度接触和深入营销。共产党员、龙港支行副行长崔晋斌,发扬先锋模范作用,以“拼”的意识、“抢”的劲头,“实”的作风,积极投入业务营销工作,为客户提供更加优质的金融服务,确保首季“开门红”目标圆满完成。

(王林东)

闻喜县委宣传部组织开展文化科技法治卫生“四下乡”活动



本报运城讯 春节将至,1月21日,闻喜县委宣传部在该县阳隅镇组织有关部门开展春节前“我们的中国梦——文化进万家”暨文化、科技、法治、卫生“四下乡”活动启动仪式,吸引了众多群众热情参与,现场热闹非凡,为即将到来的春节增添了浓浓的喜庆氛围。

活动现场,通过设立咨询台、悬挂横幅、设置展板、发放宣传资料、文艺汇演等多种形式,向广大群众宣传精神文明建设、网络安全重要

内容;县科协普及与人们日常生活息息相关的各类科普知识,现场为农民朋友解答种植、养殖过程中遇到的难题;县文联和文旅部门为广大群众带来了各种图书和精彩纷呈的文艺表演,书法家们挥毫泼墨,一副副饱含新春祝福的春联和“福”字免费赠送给村民;法治宣传部门深入浅出地讲解如何运用法律武器维护自身合法权益,增强了广大群众的法治观念和依法办事意识;卫生健康部门为村民们免费义

诊,量血压、测血糖、心肺听诊,并提出合理的健康指导和治疗建议。

县委宣传部相关负责人表示,此次“四下乡”活动不仅为农村群众送去了丰富的精神食粮和实用的技术服务,也拉近了政府与群众之间的距离。今后将继续加大拓展“四下乡”活动的力度和广度,建立长效机制,让更多的优质资源惠及广大农村群众,为乡村振兴提供强大的精神动力和智力支持。

(刘佳 郭俊明 张琦)

国网浑源供电公司

全力保障返乡人员用电无忧

本报大同讯 随着春节的临近,在外务工人员陆续返乡。针对年底“返乡潮”的用电情况,国网浑源供电公司早安排、早部署、早落实,全力保障返乡人员用电无忧。

为保障返乡人员能够及时用上安全电、放心电,该公司发挥“网格”工作优势,开展“点亮回家路、温暖返乡人”活动。台区经理对返乡人员家中的低压线路、用电设备及漏电保护器等进

行安全检查,确保用电正常。此外,工作人员还发放安全用电宣传海报,建立返乡客户用电信息台账,精准掌握客户用电需求,提供个性化服务。

下一步,该公司将持续优化电力营商环境,积极备战返乡用电高峰,加强线路设备巡检,加大走访服务力度,畅通沟通渠道,快速响应和解决群众用电诉求,确保返乡人员用电无忧,助力乡村振兴。

(杜文光)

山西移动:文化科技融合为山西转型发展注入新活力

近年来,中国移动通信集团山西有限公司党委立足区域发展和企业发展现状,与地方政府紧密协作,从“地下万年挖动能”向“地上千年要效益”不断探索,以文化科技融合为山西转型发展注入新活力,为公司发展注入新动能,续写开放与融合时代新篇章。

“结合”不是“生拉硬拽”,而是迫切需求和使命责任的高度契合。面对产业经济结构单一困境,近年来,省政府先后印发了《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》等一系列政策文件,高质量文旅融合发展工作部署相继落地。

山西移动党委勇担科技强国、网络强国、数字中国主力军责任,全力打造政府首信、行业首位、客户首选、创新首行“四首”品牌形象,投产区域最大规模智算中心,创新以视频为主要信息载体的移动视联网,将5G、云网、算力、人工智能等能力

综合汇聚,以科技赋能文旅产业,与地方政府双向奔赴,探索新赛道、寻求新突破。

“结合”不是简单的“拼盘”,而是相互成就的“化学反应”。科技与文化的有效结合、企业与地方政府的深度协同,是发生深刻“化学反应”的关键。在晋城,山西移动党委与地方联合打造“5G+”智慧旅游服务平台,以掌上地图等形式展示吃住行、游购娱等信息,游客可以根据出行时间、老少群体的不同,智能选择游览路线,畅游隋唐佛都、皇城相府等古建筑,做到“一机在手、一路智游”。通过智慧旅游平台,文旅局、景区可实现游客流量动态监测、景区设施实时监控、旅游数据全域管理等功能,为提高文旅监管数字化水平、丰富文物景区配套资源等,提供了强有力的智慧支撑。

随着《黑神话:悟空》游戏的爆火,全国各地游客来到山西打卡古建,良

好的游客体验反馈,让区域文旅融合经济效应实现最大化,也提振了地方文旅发展自信心。

“结合”不是“一锤子买卖”,而是发展根基的进一步筑牢。满足人民对美好生活的需要,是文旅融合出发点,也是文旅可持续发展的根基。面对景区、游客多元化需求,山西移动党委组织开展“信号升格”专项行动,加大5G网络在文化旅游景区的覆盖力度和优化力度。在应县木塔,超大带宽5G基站平均下载速率596Mbps/s,平均上传速率90Mbps/s,可容纳6000余人同时在线,有效满足AR、VR、视频直播等各种用网需求;在乡宁县,依托“5G+”,康家坪、塔尔坡等古村落从深山中“走了出来”,村民通过移动网络展示当地自然人文特色、开启“直播带货”,文化乡村的魅力吸引越来越多游客前来体验乡居生活,游客也可通过手机随时查看古村落3D实景,让“线上畅游”成为现实。

“结合”不是一成不变,而是创新空间的打开。山西移动党委积极发挥企业优势,依托5G-SA网络、ULCL分流技术为大同云冈研究院打造了一张高可用、高隔离、高定制、高安全、高灵活、高融合的5G文旅2B2C双域专网,助力研究院建成国内首个以图形图像计算能力为主的“数字云冈”先进计算中心,实现文物信息全息数据档案永久保存、永续利用,让游客无须跨越千山万水,通过屏幕即可体验云冈石窟的巍峨风采,让云冈1500多年的石窟艺术走向世界。

对历史最好的继承是创造新的历史,在创造性转化、创新性发展中华文化的过程中,山西移动党委找到了开放融合的新赛道,也提振了发展信心。下一步,山西移动党委将坚定不移再蹚新路,再创范式,以奋发向上、奋斗向新、奋争向远姿态,积极融入区域发展大局,与地方政府携手,共奋战、向未来。

(郭春旺 张莎莎)

