

享受五大通关福利,促进外贸高效运营——

海关AEO认证引领晋企拓展全球市场

本报记者 李若男

在2024年的外贸舞台上,海关AEO认证如同一股强劲的东风,为众多企业插上了腾飞的翅膀。太原海关所属运城海关,精心耕耘,成功助力山西皓美果蔬、山西瑞格金属新材料、山西瑞格新能源材料及山西鑫达食品等4家企业摘得AEO认证的桂冠,使得运城的高级认证企业增至5家,为这片外贸热土增添了新的活力。

AEO认证对守信、高效、安全的企业而言,无疑是打通国际贸易快速通道的“金钥匙”。它解锁了五大类通关福利:从优先处理的快速通道到监管频次的减负,从通关成本的精打细算到办理时间的飞速跨越,再到服务体验的全面升级,每一项都是对企业高效运营的精准赋能。以南通星辰合成材料芮城分公司为例,作为获得高级认证企业的分支机构,它告别了原先的批批检验模式,转而享受每三个月一次的抽样验证,其余时间则进行审单放行,仅此一

项,预计每年可节省押车费超六万元,经济效益显著。

国际舞台上,中国AEO认证的“朋友圈”日益扩大,与欧盟、新加坡等经济体签署了互认协议,让中国AEO高级认证企业可以在全球29个经济体、55个国家(地区)享受对方海关给予的互认便利。这张“绿色通行证”让中国企业在全球贸易中如鱼得水,无论是优先通关的绿色通道,还是低查验率的便捷服务,乃至贸易中断后的优先恢复权,每一项国际便利措施都是企业开拓海外市场、提升国际形象的强大后盾。山西北方铜业有限公司在蒙古国参与矿山竞标期间,因资质证明材料缺少中英文对照导致审核受阻,关键时刻,该企业提交了海关AEO“高级认证企业证书”,得到了审核单位的认可,顺利通过了资格审查。这件事不仅彰显了AEO认证的国际影响力,更让中国企业在国际舞台上赢

得了更多的尊重和信任。

AEO认证不仅是企业实力的证明,更是品牌价值的飞跃。山西皓美果蔬有限公司在获得AEO认证后,进一步向国际化迈进,成立了自己的贸易部门,实现了自营出口。在亚洲香港果蔬展等展销会上,该企业直接与国外客户对接,将临猗苹果远销至孟加拉国、印度尼西亚、斯里兰卡、马来西亚、俄罗斯等10余个国家,品牌影响力得到了显著提升。

为激活外贸动能、服务企业减负增效,运城海关聚焦政府关注和企业诉求,坚持“量、效、质”并举,主动担当、靠前服务,积极探索多层次、分批次、梯次式信用培育模式,开展行业龙头企业经验共享、多部门联合“会诊”等活动,进一步优化企业协调员制度,为企业驶入外贸“快车道”保驾护航。目前,运城5家AEO企业进出口总值占运城进出口总值的四分之一,已成为促进外贸高质

量发展的中坚力量。

同样,作为外贸领域的坚实护航者,长治海关正以满腔热忱和创新思维,为企业铺就一条通往AEO认证的康庄大道。他们深知AEO认证对于企业提升国际竞争力、拓展国际市场的重要性,因此组建了一支由资深专家组成的智囊团,深入企业一线,从政策解读到整改建议,从制度完善到运营提升,全方位、多层次地为企业把脉开方,为其量身定制最适合的发展策略。

在长治海关的精心培育下,天脊煤化工集团成功摘得了该市第二家AEO高级认证企业的桂冠。下一步,长治海关将继续发力,持续提升高级认证企业获得感,助推长治外贸高质量发展,为区域经济发展贡献海关力量。

在海关的精心培育下,相信会有更多的企业加入AEO认证的行列中来,共同书写外贸事业的新篇章。

(上接第1版)电子元件产量增长59.1%。“新三样”产品(包括锂离子蓄电池、光伏产品、电动汽车)出口增长199.4%。

政策护航,市场信心有效提振

各项宏观政策发力,不仅带动了生产需求回暖,也有效稳定了经营主体预期,为经济回升向好创造有利外部条件。

民间投资活力增强。全年民间投资增长1.7%,比前三季度加快0.4个百分点,快于全国平均水平。

人物流保持活跃。全年公路旅客周转量增长14.2%,铁路旅客周转量增长9.2%,快递业务量增长29.4%,均保持较快增长。

文旅市场持续火爆。全年全省重点监测景区的接待人数达10144.3万人次,比上年增长16.9%;门票收入31.5亿元,增长16.7%。

多措并举,民生福祉不断增进

全省各部门深入落实惠民举措,更大力度稳就业、促增收,民生事业取得新的进步。基本生活类商品销售稳

定。全年与居民日常生活密切相关的限额以上粮油、食品类商品零售额增长5.1%,保持稳定增长。

城乡居民收入差距缩小。全年城乡居民人均可支配收入分别增长4.1%、6.0%,农村居民收入增速快于城镇,城乡居民人均收入比为2.3,比上年缩小0.04。

民生领域支出稳定增长。全年一般公共预算支出中,社会保障和就业支出增长9.6%,交通运输支出增长6.5%,教育支出增长1.3%。就业超额完成全年目标任务。全年城镇新增就业47万人,完成全年目标104.5%。

“总的来看,全省经济总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进。但也要看到,经济运行面临有效需求不足、部分企业生产经营困难等挑战,经济持续回升向好基础还不稳固。”省统计局负责人表示,“下一步,全省上下要精准有力落实宏观调控政策,着力提振信心、稳定生产,扩大需求、优化结构,坚定不移推动高质量发展,深化全方位转型,高质量完成‘十四五’规划目标任务。”



春节期间全省社会环境安全稳定

刑事、治安警情同比分别下降72.03%和40.64%

本报太原2月7日讯(记者 王佳)春节期间,全省公安机关坚决贯彻省委、省政府和公安部工作部署,立足打好风险防控整体仗,坚持前瞻谋划、系统推进,精细落实安保维稳各项措施。据统计,节日期间,我省刑事、治安警情同比分别下降72.03%、40.64%,为人民群众欢度春节营造了安全稳定的社会环境。

节日期间,省公安厅多次召开全

省公安机关视频调度会,省、市、县三级公安机关领导干部加强值班备勤,常态化调度重点景区、交通主干道、大型活动现场等动态情况,针对性部署开展工作。广大民警辅警坚守岗位、全员参战。

聚焦繁华商圈、机场车站等重点区域和人员密集场所,全省各级公安机关强化巡逻防控,累计出动民警辅警10.2万人次、投入巡防车辆2.5万辆

次、发动群防群治力量5.3万人次,有力维护了良好治安秩序。

全省各级公安机关严格落实安全检查、秩序维护、人员疏导、周边防控及应急处置等保障措施,累计投入安保力量2.34万人次,全力做好春节期间大型群众性活动及重点景区安保工作。

针对春节期间群众出行特点,全省各级公安机关快侦快破涉及旅游市场的各类案件,快速受理因购票购

物、停车排队、餐饮住宿、意外受伤等引发的纠纷警情,及时救助群众8792人,全力守护770.05万游客平安出游。

在大客流、大人流的严峻交通形势下,全省各级公安机关交警部门落实方案预案,强化力量部署,累计投入警力7.8万人次、出动警车1.4万辆次,全力开展道路交通安保工作,有效消除路面安全隐患,筑牢了道路安全防线。

图片新闻

博物馆里过大年

今年春节期间,山西博物院推出了丰富多彩的展览和活动,邀请市民游客一起在“博物馆里过大年”。正月初二至初七(1月30日至2月4日),山西博物院(含山西青铜博物馆)参观总人数达11.3万人次,其中正月初四单日接待量最大,参观人数超2.1万人次。来自全国各地的游客,带着对三晋文化的好奇与向往,开启了一场文化之旅。

图为游客正在欣赏展出的青铜器。

本报记者 康煜 摄



全市春节期间接待游客443.29万人次——

临汾:春节假期文旅消费持续升温

本报记者 张文华

等活动、展出的1500余款文创产品以及推出的特色小吃,让游客既饱眼福又饱口福。

隰县小西天景区举行遇见“悟空”特色节目展演、戏曲庙会、民俗巡游展演、祈福遂愿、素斋美食体验等活动。北京游客谢仁阿依·肖合来提说:“在这里看精美绝伦的佛像,一次根本看不够,以后还要来!”节日期间,该景区日接待量突破1.6万人次。

在蒲县东岳庙景区,敲鼓祈福、祈福纳祥、汉服游园、舞龙舞狮、雕版拓印、特色市集等活动吸引了众多游客。活动现场,一位穿着汉服的年轻姑娘正在专注地进行雕版拓印,她开心地说:“穿上汉服,再体验这些传统活动,感觉自己穿越回了古代,太有意思了。”

主题街区:

“妙会”市集精彩纷呈

1月22日下午,在临汾市区的贡院街,“嗨在贡院街——新春‘妙会’·妙不可言”系列文化活动“妙会”市集开市。

据悉,该活动分为6个特色主题舞台和5个“妙会”区域,涵盖了舞台表演、“妙会”市集、装置打卡、国风花灯、特色小吃等多个环节。舞台上,精彩的文艺演出接连不断;“妙会”市集里,各种特色商品琳琅满目;街头巷尾,精美国风花灯交相辉映。

春节期间,市民张卫民一家每晚都来贡院街打卡,他笑着说:“这里太热闹了,孩子喜欢看表演,我们大人就逛逛市集,尝尝小吃,感觉特别幸福。”通过这次活动,该市把贡院街成功打造成“本地人必来、外地人常来”的迎新春“妙会”,让大家在吃喝玩乐逛中感受浓厚的临汾年味儿。

文化场馆:多样化文化服务活动广受好评

春节假期,临汾市文旅局举办“梅花绽放闹新春”戏曲系列活动,共展演15场优秀戏曲剧目。戏迷张锁宝说:“这些年忙于生活,很久没有这么痛快地看戏了!希望以后能多办些这样的

演出。”

临汾市图书馆举办雕版年画制作、新年挂饰DIY、公益电影展播、悦读沙龙、绘本故事绘、临汾之声等新春活动。在雕版年画活动现场,小朋友们在家长的帮助下,亲手印制出一幅幅精美的年画。

临汾市文化馆开展“线上艺术普及微课堂”系列活动,让大家足不出户就能感受艺术魅力。临汾市博物馆推出“华夏文明看山西——山西历史人物画展”“灵蛇献瑞、乙巳蛇年生肖文物大联展”等精品展览,组织开展拓蛇天福、蛇来运转、猜灯谜、剪纸、投壶等体验活动。

同时,临汾市博物馆、陶寺遗址博物馆、曲沃晋国博物馆还联手推出优惠联票及系列精品展览,吸引了众多市民和游客在博物馆里过大年。

在陶寺遗址博物馆,游客刘佳怡说:“可算盼到开馆后的首个春节活动了。一定要好好体验下,临汾好年,已如意,欢迎大家来襄汾过大年!”

吕梁:春节期间接待游客307万人次

同比增长8.46%

本报吕梁2月7日讯(记者 李全明)春节假期,吕梁市文旅市场热潮涌动,累计接待游客307万人次,与2024年春节假期相比增长8.46%。

从重点监测景区来看,汾阳市贾家庄文化生态旅游区分凭第八届恐龙灯会吸引21.31万人次游客,客流量位居全市景区榜首。孝义胜溪湖冰雪嘉年华盛大开园,接待游客11.65万人次,位列全市第二。

节日期间,吕梁市各地开展了一系列丰富多彩的文化活动与非遗民俗展演,深受游客喜爱。孝义市临水村举办“玩转国潮民俗体验”亲子互动主题活动和“村晚”,让游客充分感受乡村的温情与活力;汾阳市贾家庄的“非遗大集”以及同步开展的非遗直播过大年线上活动,让游客沉浸式感受传统文化魅力;交城县的进基层新春惠民演出活动贯穿整个春节,

极大丰富了群众文化生活;文水县的“墨香添年味·拓片印新春”汉画像砖拓片主题展和“博物馆里过大年”中国历代文物展,让游客在观赏文物中感悟历史;柳林县香严寺景区的“盛景香严·纳福柳林”2025新春摄影作品展览,让游客感受景区浓浓的节日氛围;兴县各重点旅游示范村开展的写春联、送春联活动现场气氛热烈,进一步提升了各村知名度;中阳县神圪村的“中阳民俗中国年文化系列活动”,充分展现了当地特色民俗;方山县的“春满北川乐响未来”新春交响音乐会,为新年送上美好祝福;岚县的“联袂贺春祝福岚州”春联进万家活动,吸引广大市民积极参与,共庆新春。此外,该市各地还举办了广场舞、群众合唱、戏曲表演、书画摄影展览、讲座、图书阅读、音乐会朗诵会、民俗展演展示、非遗体验等共计175项活动。

晋城:文旅市场迎来“开门红”

累计接待国内游客259.57万人次

本报晋城2月7日讯(记者 崔振海 通讯员 裴国图)2月7日,记者从晋城市文旅部门获悉,2025年春节假期,晋城市累计接待国内游客259.57万人次,同比增长49.76%,增幅居全省首位;实现旅游总花费16.71亿元,同比增长68.28%。旅游人次和旅游花费均实现两位数增长,该市民文市场迎来“开门红”。

春节假期,该市围绕“太行山上过大年”主题,精心组织“祈福、迎福、送福、纳福”

春节主题文化活动,推出涵盖七大主题板块百余项特色活动,突出非遗文化、民俗庙会、游园灯展等元素,倾力打造了一场新春文旅盛宴。

同时,该市各部门联动,推出28个全免费景区,安排免费开放泽州府城玉皇庙、高平铁佛寺、陵川西溪二仙庙等50余处高级别文保单位等新春福利,并且从交通、住宿、保供、物价等方面推动服务提档升级,努力让消费者有更好的出游体验。

送出优惠大礼包 发放冰雪消费券

助力我省实施多项举措 文旅消费提速