

中央媒体

关注山西

山西文创产品受青睐——

“旅游搭子”拿捏流量密码

经济日报记者 梁婧

可爱萌趣的吉祥物、榫卯结构的手办、“跟着悟空游山西”的通关文牒……在山西，文创已经从实物形态演变为虚实结合、不拘一格的“旅游搭子”，它们精准把握时代脉搏，在传承与创新中不断探索，不仅成功拿捏流量密码，还凭借特色火爆出圈，构建起充满生机的文创生态，成为山西文化走向全国乃至世界的亮丽名片。

文化带回家

“你看看我这满兜子的冰箱贴。”河南游客陈雁本意是带着五年级的儿子自驾游，感受一下山西的大美山川和古建筑，没想到却是每到到一个地方就往文创店里钻。他打开包，给记者翻看来大同后购买的一个个冰箱贴：“现在的冰箱贴设计精巧，外形美观，既具备装饰品的功能，又文化味儿十足。从某种意义上说，买冰箱贴就是把旅行记忆、把文化带回了家。”

过去不起眼的冰箱贴等文创产品为何在山西走俏走红？山西财经大学文化产业管理教研室主任张黎敏认为，山西拥有众多极具价值的文化IP，如平遥古城、云冈石窟等。这些文化遗产承载着深厚的历史底蕴和独特的艺术价值，成为山西文创挖掘不尽的富矿。

“以平遥古城为例，其作为明清时期晋商文化的重要见证，完整保存了古城风貌和票号文化。文创团队围绕平遥古城开发了一系列爆款产品，其中一款以平遥古城墙为原型设计的金属书签，巧妙地将古城墙的建筑结构和特色元素进行微缩，精致的做工和独特的设计吸引了众多消费者。书签上的每一处细节，如城墙的垛口、城门的造型，都栩栩如生，让人仿佛能触摸到平遥古城的历史沧桑。”对于山西的文创案例，张黎敏如数家珍，“云冈石窟的佛像艺术同样为文创提供了丰富灵感。文创团队运用3D打印技术，将石窟中的佛像以小巧精致的摆件形式呈现出来，不仅保留了佛像的神韵，还方便携带和收藏。

这些文创产品在网络平台上受到了大量艺术爱好者和文化追随者的追捧，通过短视频、直播等形式的宣传推广，云冈石窟的文创产品迅速传播，让更多人了解到云冈石窟的艺术魅力。”走进位于太原市钟楼街的“晋礼城市会客厅”文创店，店长助理孔祥权向记者介绍：“我们这里很多文创产品极具巧思，比如这款根据玉皇庙九龙龙雕塑原型制作的冰箱贴，除了AR功能还具备NFC功能，购买后可以将手机贴到冰箱贴自带的小圆片上，根据弹窗提示扫描二维码后，就能看到一段具有裸眼3D效果的动画。绑定个人账户后，大家还能上传自己在山西旅游的照片和视频。可以说是为游客独家定制的专属礼物。”

据统计，“晋礼城市会客厅”文创店2024年销售额同比增长60%，增速比上年翻番。店长张涛表示：“接下来，我们的工作重心是将山西非遗与现代文创结合起来，推出介休琉璃、孝义皮影、广灵剪纸等非遗相关文创产品，让游客对山西有更深入的了解，让非遗真正融入人们的生活。”

美食新演绎

山西美食历史悠久，种类繁多，从刀削面、平遥牛肉、老陈醋到汾酒、太谷饼、闻喜煮饼等，每一种美食都承载着山西独特的地域文化。近两年，山西文创更是对这些传统美食进行创新演绎，融入文化元素，让美食不仅是舌尖上的享受，更是文化的载体。

“山西产煤我知道，但煤炭糖葫芦还真是第一次见。”北京游客李星举着手中黑炭似的糖葫芦吃了一口，竖起大拇指。作为一种创新的“五黑芝麻丸”，煤炭糖葫芦刚一上市就成为顾客排队购买的热门单品。

钟楼街上的煤球咖啡也是外地游客的必打卡项目，咖啡杯上长了个蛋糕做的煤球脑袋，憨态可掬，一口美式配一口“煤球”，口感绵密，别提多得劲

儿了。还有煤炭糖，一块“炭”，进嘴后却是巧克力加蜂蜜的味道，虽说吃完后舌头上会留下一层黑色，但正是这种独特的体验，让许多人爱不释手。

土生土长的山西人对于吃了一辈子的刀削面能成为文创产品也感到稀奇，文创团队设计的刀削面文化礼盒，不仅包含正宗的刀削面食材，还有一本介绍刀削面历史渊源、制作方法和山西面食文化的小册子。小册子中配有精美的插画，生动地展现了山西人制作和食用刀削面的场景，让消费者在品尝美食的同时，深入了解刀削面背后的文化故事。“老太原”范海波打算买几套送给外地多年未见的战友，“让他们看看我们山西传统美食的新演绎。”

与此同步的还有被做成毛绒玩具的“刀削面”，不少网友调侃，“山西人狠起来，连面都能撸。”

为了进一步推广这些文创美食，山西各地举办了丰富多彩的美食文化节。这些活动将美食、文化、娱乐等元素有机结合，吸引了大量游客和市民参与。游客们不仅可以品尝各种地道的山西美食，还能欣赏民间艺术表演，如威风锣鼓、打铁花等，边品尝创意美食边感受浓郁的山西民俗文化。

从文创美食到特色美食，山西本土特色餐饮迎来春天。山西省统计局数据显示，去年1月至11月，山西省的餐饮收入为195.1亿元，增长0.4%。全省12808家限上餐饮单位中，营业额同比上升的有9853家，增长面在八成左右。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，异地消费者贡献的餐饮团购线上交易额同比增长超48%。大众点评数据还显示，春节假期，本地“必吃榜”榜单的总浏览量环比翻番，异地用户日均浏览量同比增长近50%，上榜餐厅中，异地用户贡献的订单量同比增长近110%。

创造新魅力

在国外学习动画设计专业的张祺

瑞前不久回到家乡，加入大同闹腾文化传媒有限公司创意设计团队，参与制作“佛小伴”系列IP。“能回到家乡做自己喜欢和擅长的事，感觉充满干劲。”张祺瑞说。

近年来，山西文创凭魅力、潜力吸引着各地人才。专业人才回归以及年轻设计师和非遗代表性传承人的加入，为山西文创带来多元新思维与新技术。他们打破传统，相互合作，进而激发创作活力，推出新颖作品，为山西文创走红奠定基础。

为了推动文创产业的发展，山西加大了政策支持和资金投入力度，引导文创企业进行产业升级，构建完整的文创生态。一方面，鼓励文创企业加大技术创新和研发投入，运用现代科技手段提升文创产品的品质和竞争力。另一方面，一些文创企业利用3D打印、虚拟现实、人工智能等技术，开发出具有互动性和体验感的文创产品，为消费者带来全新的文化消费体验。

文创火热的同时为山西带来了新的就业机遇。62岁的龚翠花是供销系统的退休职工，闲不住的她加入“云州巧婆娘”手工团队后，也带动周围同伴加入钩织团队，主要是为“织礼”编织工作室钩织非遗文创相关配件和其他手工钩织成品。半年来，团队已发展到86名成员，完成钩织成品近2000件，每月人均可赚1500元到2000元。“一个文创产品的出圈，会激发文创产业新活力。”大同闹腾文化传媒有限公司总经理王星说，相信山西的文创产业会为文旅消费带来更多溢出效应。

山西省文旅厅二级巡视员张卫东表示，文创产品在促进文旅产业转型升级、释放消费潜力、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。希望山西文创继续深挖文化资源，加强创新驱动，拓展跨界融合领域，不断提升品牌影响力和市场竞争力，为山西文化产业的繁荣发展注入新动力。

（转自《经济日报》2月22日10版）

核心阅读

推动固废生电，探索绿色转型路径；生产多种产品，形成四大产业集群；攻克关键技术，不断延伸产业链条……作为典型煤电大市，山西朔州充分利用煤矸石、粉煤灰等固废资源，固废综合利用率由“十二五”末的不足40%提高到73%。

山西朔州是典型煤电大市，连续4年原煤产量超过2亿吨、发电620亿千瓦时以上。随之而来的，是每年产生煤矸石3300多万吨、粉煤灰1000多万吨。一座座矸石“山”，倒逼朔州持续探索固废综合利用的绿色转型之路。

利用固废资源 实现就近发电

朔州平朔安太堡露天煤矿，巨型矿坑里机器轰鸣，电铲挥舞巨臂，厚厚的煤层瞬间剥离，被传送带运输到附近的洗煤厂。洗煤厂内，分选设备将煤与矸石分离，挑选好的煤炭被运往各地，分离出来的煤矸石则被运至废料场，聚成如山的矸石堆。

这些煤矸石又将去向何处？记者在平朔安太堡露天煤矿工业广场西侧的平朔煤矸石电厂找到了答案。巨大的汽轮发电机组正在运行，传出阵阵轰鸣声。发电机组吃进的“原料”并非原煤，而是在原煤生产过程中分离出来的煤矸石。

几百米外，洗煤厂的煤矸石顺着皮带被运送入炉，燃烧后产生热能，经过汽轮发电机组转化为清洁电能，源源不断地向平朔矿区供热。工作人员介绍，煤矸石的热量较低，不符合生产生活用煤热值标准，过去直接当作废物进行处理。现在，电厂把煤矸石和中煤混合，达到发电热量要求。

目前，26台低热值煤电机组已经完成改造，实现污染物超低排放、生产废水“零排放”，每年减排粉尘约1万吨、二氧化硫约2.2万吨、氮氧化物约2万吨。”平朔煤矸石电厂副总经理王鹏程介绍。

朔州充分利用煤矸石和粉煤灰的固废资源，就近选择煤电厂较为集中的区域布局产业、进行消纳。目前，当地年均消纳煤矸石2100多万吨、粉煤灰1000多万吨、脱硫石膏130多万吨，固废综合利用率由“十二五”末的不足40%提高到73%。

促进综合利用 打造产业集群

除了用来发电，煤矸石还有什么用处？山西晋豫融合新材料科技有限公司的生产线上，煤矸石被精细粉碎后，混合加入莫来石粉、氧化铝与蓝晶石等多种矿物“味精”，再由机器压制成一块块方正的莫来石毛坯。满载着毛坯的一辆辆窑车，缓缓驶入焙烧窑炉。48小时后，当窑车驶出窑尾，煤矸石已经变成了高档建筑材料莫来石。据介绍，莫来石产品广泛应用于陶瓷、冶金、铸造、电子等行业，不但市场价值较高，而且供不应求。

“这种莫来石中，煤矸石占比达70%，消化煤矸石的效果比较显著。”山西晋豫融合新材料科技有限公司生产厂长、副总经理杨志平介绍，“每年每条生产线可生产5万吨莫来石，消耗煤矸石10万吨。”

在山西晋坤矿产品股份有限公司的重点实验室，煤矸石也实现了“变身”。经过磨矿、制浆、分级等多道工序，煤矸石进入煅烧回转窑高温加热，内部晶体受热发生物理变化，结构重新排列，从而产出催化剂、颜料、填料等一系列高附加值产品。

在这里，煤矸石还被做成塑料、橡胶、电线电缆、涂料、油墨、化妆品、杀虫剂等多个领域产品的填充剂和延展剂，“煤渣渣”变成“香饽饽”。

废物是放错位置的资源。朔州围绕煤矸石堆，建成朔州神电固废综合利用工业园、怀仁宏力再生综合利用工业园、平鲁北坪循环经济园等特色固废园区；投产煤矸石综合利用企业86家、粉煤灰综合利用企业73家、脱硫石膏综合利用企业11家；由煤矸石“变身”的产品拓展到七大领域200多个品种，形成煤矸石发电、煤矸石制材、粉煤灰综合利用和脱硫石膏综合利用四大固废综合利用产业集群。

攻克关键技术 破解堵点难点

怀仁市毛皂镇柳东营村800余亩重盐碱地里，玉米、西瓜等作物长势正好。在朔州市产业技术研究院首席科学家畅吉庆教授团队研发的相关专利技术支持下，煤矸石被用在盐碱地修复过程中。“加上关键性的激活剂、调节剂和中间体等材料，修复后的盐碱地能达到相关土壤标准，可以种植农作物。目前正在试验阶段，玉米出苗率可达100%！”畅吉庆介绍。

朔州市产业技术研究院自2021年成立以来，以技术引领废弃物资综合利用产业发展，推动科研成果产业化、科技人才市场化，促进产业链上下游联动，成为当地以技术研发推动产业转型升级的缩影。

据介绍，朔州已与国内16所高等院校和科研院所建立了联系合作关系，重点打造提升晋北固废资源综合利用研发中心、晋坤矿产品技术中心、中煤平朔技术中心、怀仁宏力再生技术中心等研发创新平台。

“攻克关键技术，破解产业发展的难点和堵点，才能不断延伸产业链条。接下来，我们将吸引石油企业落户平鲁区，逐步建成石油催化剂全产业链，预计每年产值可达20亿元。”山西晋坤矿产品股份有限公司总经理李亚军说。

技术为本，持续创新。朔州积极发展固废综合利用产业，探索“资源—产品—废弃物—资源化再利用—新产品”的绿色发展路径，逐渐形成了园区化、规模化、集约化、多元化的固废综合利用产业雏形。“未来，朔州将以这些科研院所、研发中心、技术中心等研发机构为依托，探索建立多模式产业创新联盟，开展固废综合利用关键共性技术研发推广应用。”朔州市工业和信息化局副局长解丽文说。

（转自《人民日报》2月20日第11版）

遇事故对方逃逸、肇事方无力赔偿、受害者没钱救治，该怎么办？在山西——

一只基金救了2万多名交通事故伤员

人民日报记者 郑洋洋

遭遇交通事故，车辆逃逸；肇事车辆未投保交强险，肇事方无赔偿能力；受害者家庭困难，没钱救治……一场交通事故，会给一个家庭带来多大的伤害？交通事故发生后，面对高额的救治费用，不少家庭会手足无措。

“先救人！”在山西，交警可以理直气壮地对医院说出这句话。2018年起，山西先后两次修订《山西省道路交通事故社会救助基金管理办法》，此后逐渐在全省搭建起交通事故伤员“预担保、快抢救、后付费”的无差别急救绿色通道模式，为伤者撑起了一把生命保护伞。截至目前，累计救助交通事故伤员超2万人。

预担保：7日内可无差别“挂账”

当20多岁的山西长治市民杜瑜接到电话的那一刻，顿时觉得天旋地转。电话那头是长治交警王冲。杜瑜被告知，父亲杜玉宏被一辆电动自行车撞倒，正在送往医院，而肇事者已经逃逸。杜瑜赶到时，王冲和同事已经联系了最近的绿色通道医院，对杜玉宏开展救治。杜玉宏被检查出身上多处骨头断裂，还有闭合性颅脑损伤，需要持续性救治。

“医疗费怎么办？”这个念头一下在杜瑜脑海中冒了出来。她没有稳定收入，救治又耽误不得。后来，杜瑜不止一次想过，要是等抓到肇事者再索赔治疗，那后果不堪设想。“不要担心，咱们山西有政策的。”这时，王冲取出随身携带的文件模板，向山西省道路交通事故社会救助基金出具了一份《道路交通事故抢救费垫付通知书》。同时，帮杜瑜联系了道路交通服务中心长治救治站专员，协助杜瑜提交了相关文件，及时申请医疗费垫付。

如今，在山西，有交通事故发生，救治伤员可以先“挂账”，医院没有了后顾之忧，立即开展救治。这是因为山西救助基金有一项“预担保”的功能。“发生交通事故后，由山西救助基

金预担保伤员的抢救费用，医疗机构对伤员实施快速高效急救。在抢救结束后，由基金管理人垫付抢救费用。”山西省公安厅交警总队事故处救助办负责人杨昆介绍。

以前，道路交通事故发生以后，困难群众被送到医院后交不上押金，交警只能拿自己的人民警察证、身份证作抵押救人，随后再补交抢救费用。但是，抢救之后，有些患者家属因经济困难等原因，拖欠救治费用，又成了让交警和医院头疼的事情。

2019年，山西将道路交通事故社会救助基金管理机构由财政部门划转至公安交管部门，通过政府采购，择优选定中国人寿财险山西省分公司作为救助基金管理人，负责山西救助基金的日常运营管理，并在各地布局救助服务站点，正式形成了山西救助基金管理运行新模式。

“山西救助基金最大的特点就是‘无差别’。”山西省公安厅交通管理局副局长褚万里介绍，所谓无差别，就是不区分机动车和非机动车交通事故，也不论伤员会承担什么责任，不论伤员和责任方有无偿还能力。换言之，只要是交通事故中的伤员，救助基金都可以无差别、无限额地为伤员救治垫付7日内的费用。

7日内的费用一般能涵盖大部分手术的周期。此外，伤员7日之后的抢救费用，如有需要，经审核确定后还有30万元的申请额度。

“父亲在ICU住了一个多月，道路交通救助基金垫付了5万多元的费用，真是帮了我们家大忙！”对山西的这项政策，杜瑜充满感激地说。

快抢救：急救服务网络全覆盖，提高救治率

2023年，太原市民段云龙遭遇车祸，但家人都不在身边。太原市公安局交警支队清徐大队事故中队中队长李杰到达现场处置，把伤者转移到省白求恩医院时，伤者已经神志不清，伤情非常严重。

对这个家庭来说，治疗费是笔巨

款。李杰立刻联系救助服务站，在一周内为伤者垫付了11万元的救助资金。后续，还为段云龙继续垫付了20多万元的救助资金。“咱是农民，也不懂。没想到申请手续这么简单！”段云龙的姐夫王晋华说。

“得益于制度的完善，交通事故中伤者得到及时救治的例子越来越多。”李杰介绍，2019年以前，伤者申请救助基金，需要自己跑财政等多个部门。如今，资料变得简单，只要审核无误，基金管理人在2个工作日内就能垫付费用。同时，考虑到伤员近亲属的来回奔波，山西把申请垫付的时限设定为60日，为伤者家属留出足够的申请时间，充分保障伤员的救助权益。

中国人寿财险山西省分公司理赔服务部负责人王卉介绍，以前经常因为伤者在抢救时没有责任认定和调查结果等原因，保险费用往往在出院后才能结算，需要伤者大额垫付。现在，则可由救助基金垫付后再向相关责任人追偿。

“我们的交警会随身携带垫付通知书，每个绿色通道医院也都有专门的对接人。对接人收到文书后，会在医疗系统内进行相关操作。因此，医院不会再催促伤者缴费，即使对身份未确认的人士也是如此。”李杰说，对当事人完成救治后，仍面临经济困难的，交管部门还会与民政部门数据分享，主动识别，纳入民政兜底，让伤者无后顾之忧。

目前，山西救助基金不断健全急救服务网络，已经构建了30分钟的急救服务网络圈。全省共审核确定173家医疗机构为“道路交通事故重伤员无差别急救绿色通道医院”，实现了全省市县全覆盖。5年多来，救助基金累计救助交通事故伤亡人员2.18万人，共垫付抢救、丧葬等费用6.56亿元。

随着这一机制的建立和不断完善，山西省交通事故死亡率已经从2019年的5.24%下降到目前的2.44%。

后付费：完善救助基金机制，确保持续运营

“这么大规模的垫付，基金的钱够