

投资山西正当时

2025年山西招商引资大幕拉开——

三晋春潮涌 筑梦向未来

本报记者 郝薇

大潮奔涌，征程壮阔。近年来，激荡奋进的山西招商引资工作蹄疾步稳、只争朝夕，一个个闪耀的瞬间，印记着时代脉搏，照亮了前行道路。

一次次招商足迹踏遍大江南北，一个个精彩瞬间永恒定格。据统计，2024年，全省招商引资签约项目达3132个，签约金额达1.49万亿元。招商引资当年签约且开工项目超2350个，开工率超75%。在省委、省政府坚强领导下，在省商务厅、省投资促进局等部门努力下，高质量招商引资工作为我省转型发展积蓄了强劲澎湃的新势能。

站在新的历史起点上，作为“重大项目建设年”的2025年，我省招商引资工作又将如何续写辉煌？

招商成果斐然 动能澎湃续航

步入2024年的时光画卷中，我省招商引资工作向“新”而行、向“质”奔跑、向“才”聚力、向“优”提质，主动出击，“敲门”招商，精准对接，全力营造重商兴商、亲商爱商、护商安商、利商富商的浓厚氛围，加速推动投资促进、招商引资取得重大突破。

这一年，“山西之夜”在广州塔璀璨绽放。活动现场，我省16大重

点产业链、18个特色专业镇的总体发展态势和发展成果精彩呈现，吸粉无数。同年，北京“山西之夜”、杭州“山西之夜”依次点亮，奏响了“山西之夜”“晋行曲”。

这一年，山西不仅七赴“进博之约”，还先后奔赴京津冀、长三角、粤港澳等地，成功举办26场高规格招商活动，全方位展示了山西的自然风光、人文风情、历史文化与科技创新，更展示出山西对外开放的新形象、新政策、新环境和新优势。

这一年，我省赴西班牙、意大利、匈牙利、德国、荷兰、法国、丹麦等地开展投促活动，邀请多国企业家、政府官员来晋考察；全年对接企业、政府机构、高校院所、行业协会等1755家。

从北到南，从东到西，全省各地都呈现出一派招商引资的繁忙景象。一个个项目签约落地，一笔笔资金注入，为我省的高质量发展奠定了坚实基础。

招商图谱焕新 顶层设计谋强

2025年，我省的招商引资工作如何再谱新篇？

省投资促进局党组书记、局长杨春权表示，今年我省投资促进部门将主动服务和融入新发展格局，



依托产业链、专业镇、开发区、晋创谷等平台，积极开展“政府+链主+园区”招商、绿电招商、消费品工业招商、以商招商、科技招商等，服务“一谷三园”建设，强化与京津冀联动发展，加强与长三角、粤港澳大湾区、中部地区以及重点国家地区务实合作，提高投资促进、招商引资质效，推动全省投资促进工作高质量发展。

2025年，我省招商引资工作将强化顶层设计，制订招商图谱作战图，谋划编制《山西省投资促进“十五五”发展规划》等，积极推行“政府+链主+园区”联动机制，围绕产业链、供应链，开展“点穴”式精准招商，形成一体化招商合力。

据悉，2025年，全省投资促进部门将重点完成山西省16条重点产业链及通用航空、工业消费品、

绿色电力等新兴产业链的补充完善，并进行动态更新工作，加强对这些产业链的指导。围绕黄河流域生态保护和高质量发展、转型发展、能源革命等重大战略和新质生产力、新型城镇化等重点方向，立足全省产业链发展需求及新形势、新业态下招商方式创新需求，按产业和招商方式两大类向各市征集招商引资项目和科技成果转化项目，并做好2025年重点招商项目包装策划工作。

招商方式迎突破 高质量发展谱新篇

根据2025年全省招商引资签约项目投资额达1.2万亿元、招商引资签约项目当年开工率达到40%以上的任务目标，我省招商引资工作必将在招商方式上迎来较

大突破。

在信息获取方面，将实现从人工收集到大数据分析的转变；在思维理念上，由投资思维向投行思维升级；在能力本领上，由保姆式服务向专家式服务迈进；在园区运营上，推动传统园区向数智园区转型；在绩效评价上，由过程管理转向绩效管理，做到聚焦发力，精准施策。

今年，我省大力开展长板招商，精心谋划重大招商活动，切实提升投资促进质效。聚焦新能源、新材料、新一代信息技术、生物医药等产业方向，务实开展境内外招商活动，全面实现招商引资与项目建设的闭环式推进。聚焦人工智能+、银发经济、首发经济、冰雪经济、夜市经济、数字经济、低空经济、消费品工业、科技成果转化、城市更新等方向，持续性开展新质生

产力招商项目投资对接路演活动。谋划2025年“读懂山西”活动，打造“家门口招商”系列活动名片，协助办好2025中国产业转移发展对接活动，继续打造“山西之夜”新名片，助力我省打造内陆地区对外开放新高地。

同时，深入开展产业链招商、重点展会品牌招商、小分队招商，强化绿电招商、消费品工业招商，创新性开展场景招商，融合开展科技招商，积极吸引利用外资等，实现我省产业在更高层次、更大范围内的开放发展，全面推进高水平对外开放。

在新时代的征程上，我省将以更加开放的姿态、更加务实的作风、更加创新的思维，推动招商引资工作不断迈上新台阶，为全省的高质量发展注入更加强劲的动力。

太原：

构建招商引资“四大体系”

2025年，太原市促进外来投资局将全面构建招商引资“四大体系”，推动高质量发展。一是建立制度体系，出台高质量发展实施意见，规范招商引资行为。二是建立路径体系，以市场要素驱动项目投资，建立招投联动机制，精准推动补链延链。三是建立流程体系，实现招落一体协同，确保项目签约前条件具备，签约后顺利推进。四是建立落实体系，压实责任，强化考核，晾晒成绩，以超常规举措推动招商引资工作取得实效，为全省高质量发展贡献力量。

大同：

继续“融入京津冀 打造桥头堡”

大同市促进外来投资局2025年将持续深化“融入京津冀，打造桥头堡”战略，全年计划招商引资项目177个，总投资595.68亿元。将瞄准数字经济、新型智造等“四大赛道”，延伸产业链，强化与核心企业对接。同时，发挥驻京小分队作用，常态化对接京津冀企业，利用“晋创谷+大同”平台吸引企业和人才入驻。大同市将以坚定的信心，饱满的精神，不断创新招商方式，力促招商引资指标位于全省前列，推动经济高质量发展。

朔州：

高质量招商赋能高质量发展

2025年，朔州市促进外来投资局围绕全年招商引资工作要点，发挥“政府+链主+园区”模式作用，紧抓“一谷三园”建设机遇，精准对接头部企业。加强项目谋划包装，运用多种招商方式提升对接精准度。激发民间投资活力，促进民间资本与项目精准对接。加强项目统筹，协调市县两级，强化要素保障，推动项目落地见效。朔州市将以改革驱动创新，以创新引领发展，聚焦传统产业与新兴产业，以高质量招商赋能高质量发展。



忻州：

实施精准招商“五大举措”

2025年，忻州市招商投资促进服务中心将精准实施五大举措，推进招商引资工作。一是强化党建引领，提升招商队伍专业能力，加强党风廉政建设和服务能力培训。二是加大宣传推介，促进项目签约落地，全方位提高招商引资工作质效。三是突出招大引强，聚焦绿电资源和文旅产业，培育经济发展新动能。四是优化招商考核，强化组织调度，发挥考核“指挥棒”作用，推动项目建设高质量发展。五是搭建对企平台，提高服务水平，强化惠企政策宣传和企业诉求帮办，营造良好营商环境。

晋中：

围绕八大重点产业链发力

晋中市招商引资服务中心2025年将围绕八大重点产业链，细化招商路径，明确目标区域和企业，提高招商成效。紧盯珠三角、长三角等产业溢出区域，主动出击开展定向招商。瞄准问题痛点，聚焦招商机制难题，提高运转流畅度，完善项目服务机制。加强招商专业培训，提升队伍能力。同时，深化晋商回归和校友招商，利用乡情和科教资源吸引投资。晋中市将以实际行动，全力推进招商引资工作高质量发展，为全市经济注入新活力。

吕梁：

强势攻坚招商引资“21511”

吕梁市招商引资服务中心2025年将围绕“21511”目标，即签约招商引资项目200个以上，签约金额1000亿元以上，引进5亿元以上项目不少于10个，精准发力。将高质量谋划招商项目，更新招商图谱，实施“4+N+6+6”多元招商行动，包括4场主题招商、N场特色招商、6次小分队精准招商及6次科技成果直通车招商。同时，建立月调度、季通报、年总结的工作机制，确保招商工作高效推进。吕梁市将以实际行动，强力攻坚招商引资工作，为经济发展注入新动能。

阳泉：

七大产业链“链”出新优势

2025年，阳泉市投资促进中心围绕阳泉市七大产业链，建立“链长+链主”工作推进体系，与专业机构合作，确保项目与潜在投资者之间的精准匹配，提高招商的成功率；密切跟踪重要行业，建立动态更新的企业清单；积极整合产业图谱、项目图谱、招商图谱，提高招商引资精准度、落地率；全面系统梳理本地的能源资源、矿产资源、农业资源、文旅资源、生态资源等基本情况，编制形成资源图谱，加快将地方特色资源优势转化为招商优势和产业发展优势。

长治：

“春季行动”开招商新局

长治市人民政府招商中心2025年将谋划开展招商引资“春季行动”，实施“凤还巢”计划，引导在外创业和经商人士返乡创业；梳理产业链上下游缺失环节和目标企业，围绕能源化工、装备制造、文旅等开展联合招商；瞄准出口型电动汽车、无人机、机器人等新兴制造业项目，镁铝材料加工项目，外资企业及其供应链企业等重点行业绿电消费需求，开展绿电供应专项招商。力争全年招商引资项目签约额突破1600亿元、签约项目当年开工率达到80%以上。

晋城：

聚焦招商重点抓落实

晋城市投资促进中心2025年将全面落实投促系统“12348”行动计划，即以招商引资工作任务为核心，以招引项目和全程服务为重点，建立市直相关部门和县(市、区)、经开区之间平行的横向联席统筹，省、市、县、开发区之间上下的纵向联动等工作机制；用好进博会、厦洽会、广交会、能博会、山西之夜等大型平台；狠抓创新招商模式，谋划包装项目、细化招商图谱、实施“双招双引”、开展调查研究、讲好晋城故事、优化全程服务等招商工作，切实提高招商质效。

临汾：

吹响新兴项目招商“冲锋号”

2025年，临汾市促进外来投资局立足本地资源禀赋、区位优势 and 产业基础，抢抓国家政策机遇，围绕“两重”“两新”等重点领域及国省产业政策，聚焦传统产业转型升级和数字经济、人工智能、低空经济等新兴产业未来产业，科学谋划包装一批产业类招商项目，特别是新质生产力项目。同时用好“中国投资热点城市”“浙商最佳投资目的地”等金字招牌，积极做好新形势下的招商引资工作，积极探索“反向飞地”“双向飞地”等飞地招商新模式，吸引相关企业和项目落地。

运城：

锚定招商引资“3266”目标

2025年，运城市招商投资促进中心紧紧围绕“一城两区三门户”的目标和思路，实施“重大项目建设年招商引资提质增效行动”，倾力打造产业转移优先承接门户；明确产业定位，用好“无中生有”和盘活存量两种方式，聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等高频次开展专题精准招商活动；建立重点项目台账，优化项目跟进机制，力争今年实现全市招商引资签约项目300个，签约金额2000亿元，签约10亿元以上大项目60个，开工率60%以上的“3266”目标。

山西省环渤海招商局：

“四大行动”助力招商引资

山西省环渤海招商局将实施“四大行动”助力2025年招商引资。该局将升级“环渤海企业山西行”，聚焦重点产业链，推动产业链强链补链。利用大型活动举办产业专场推介，吸引企业考察投资。组织“环渤海重点领域高端人才山西行”，助力地市发展，承接科研成果转化。围绕“一谷三园”和“1+11”示范区建设，强化协同联动，探索飞地孵化园，灵活运用基金招商，提升工作质效，为山西省高质量发展贡献力量。

山西省长三角招商局：

“三大举措”汇聚招商合力

山西省长三角招商局2025年将围绕“重大项目建设年”，实施三大举措强化招商引资。高质量服务项目建设，实现项目储备、签约增速5%以上。建优建强对接服务平台，继续服务各项招商活动，进一步加强同省内各兄弟机构交流合作，全年分领域、分业态做好回晋考察调研和项目对接活动。延伸拓展活动空间，通过组织、参加多层次交流活动，储备资源。紧密跟踪企业投资趋势，保持密切联系，拓宽联系渠道。传递前沿信息，巩固合作情谊，助力全省高质量发展目标实现。

山西省珠三角招商局：

“三大行动”提升招商精准性

2025年，山西省珠三角招商局将深化“三大行动”以提升招商质效。聚焦需求导向，深化“晋行”大摸底，以开发区、产业链、专业镇等重点，精准摸清各市所需。优化“粤读”大湾区，围绕山西产业需求精准对接、高频拜访重点企业、商协会，挖掘产业转移和投资信息，及时向各市推送。创新“精准大对接”，强化地市间资源共享、探索建立驻点招商平台，推动“投资山西会客厅”建设，打造一体化综合招商服务平台，实现资源共用、活动联办，为山西高质量发展贡献力量。

