

打好政策组合拳 优化营商环境

——晋中大力支持民营经济发展纪略

本报记者 郝光明



晋中市知名民营企业龙湖精密电子(山西)有限公司展厅一角。 本报记者 郝光明 摄

记者观察 >>>

历史上,晋中是晋商故里,书写了五百年晋商传奇。改革开放之初,晋中是山西民营经济最早起步的地方。

晋中这座城市的成长,从来都是与广大民营企业携手共进、相互成就的。2024年,该市民间投资完成299.9亿元,占全市固定资产投资的43.94%;预计民营经济增加值占全市GDP比重在55%以上;民营经济税收总额215.27亿元,占比72%;全市民营“四上”企业2348个,占全市87.5%;全市民营经济市场主体42.09万户,占全市99.73%。

为支持民营企业发展,该市构建了“1+N”政策体系,《晋中市促进民营经济发展壮大工作方案》作为政策体系的总领,从打造公平竞争环境、推动政策落实落细、加大多元要素支持等6方面

奋力冲刺首季“开门红” 朔州12个重点项目集中开工

本报朔州2月27日讯(记者 刘成根)日前,朔州市迎来重大项目建设新高潮,12个总投资达15.97亿元的重点项目集中开工,为该市奋力冲刺首季“开门红”和全年经济发展注入了强劲动力。

据了解,此次集中开工的12个重点项目涵盖工农业发展、固废资源综合利用、民生改善等多个领域,包括锂电池储能系统生产、耐高温隔热材料生产、智能烧烤机器人项目、沙棘果加工等。这些项目不但规模体量大、质量结构优,而且带动效应强,其中有7个项目属于省级重点产业链项目。

今年以来,朔州市深入贯彻落实省委十二届九次全会暨省委经济工作会议精神,严格按照“重大项目建设年”的部署要求,持续开展项目谋划储备工作。截至目前,全市现有盘子项目总数已达1275个,总投资额高达3388.9亿元,年度计划投资989亿元。

倡孝道 颂美德 晋剧《芦花》在并上演

本报太原2月27日讯(记者 栗美霞)2月25日至26日,由省委宣传部指导、省文旅厅主办的2025年“两节”全省优秀剧目展演迎来一场感人至深的经典大戏——阳泉市晋剧院携晋剧《芦花》登陆太原华夏剧场,为观众献上了一份兼具艺术价值与社会意义的戏曲大餐。

《芦花》改编自《二十四孝》中“单衣顺母”的故事,讲述春秋时期孔子弟子闵子骞的孝行。剧中,闵子骞遭继母苛待,寒冬中被填入芦花的棉衣无法御寒,父亲得知真相后欲休妻,子骞却以“母在一子寒,母去三子单”的至善之言感化继母,终使家庭和睦,这一故事被百姓称为“最贴近人心的道德课”。

阳泉市晋剧院以细腻的舞台演出再现了这一经典,一级演员刘卫平、张红红等人的精彩唱腔和精湛演绎,与晋胡与梆子声敲响的悲怆乐章相辅相成,震撼人心,将戏剧冲突推向高潮,引得观众潸然泪下。一位现场观众感叹:“演员的表演直击心灵,让人感受到传统文化中‘以德报怨’的力量。”

作为一部以传统孝道为主题的戏曲剧目,《芦花》不仅为2025年“两节”展演增添了浓墨重彩的一笔,也为传统戏曲的当代传承作出了应有贡献,更传递了积极向上的价值观和道德观,对于弘扬中华优秀传统文化、促进家庭和睦、提升社会道德水平具有积极意义。

明确了21条工作措施,《晋中市促进民营经济发展壮大局际联席会议制度》《分层级建立政府与民营企业常态化沟通交流的机制》《晋中市民营经济发展2024工作要点》等配套政策凝聚系统合力,加强统筹协调,全力推进民营经济高质量发展。

在保障民营企业用地需求上,该市2024年共为民营企业供地100宗、2469.63亩;在优化政务服务上,全力推广应用我省涉企政策“一站式”综合服务平台,2024年平台累计上架涉企政策3730条、政策解读245条,年度项目申报203项;在落实结构性减税降费政策上,建立纳税人问题诉求“收集、整理、分析、处理、反馈”全流程闭环管理工作体系,及时破解税费优惠政策落实的“中梗阻”,2024年全市共减免税金101.3亿元,降费3.48亿元;在畅通政企沟通渠道上,定期召开民营企业座谈会,该市发展改革委协调对应市直部门明确解决方

案,助企纾困,开展民间资本推介服务,2024年全年该市纳入全市民间资本项目22个,计划总投资523.22亿元,拟引入民间资本196.9亿元。

为进一步优化营商环境、夯实民营经济发展基础,该市在全市范围推广“信易贷”平台,努力打造面向经营主体、金融机构、政府部门“三位一体”的全流程融资综合服务体系,目前“信易贷”已有3.6万户企业、33户金融机构入驻,上架金融产品93个。

同时,统筹推进全市中小微企业融资协调工作。牵头建立市级中小微企业融资协调工作机制,组织金融管理、银行等机构开展集中联合办公,统筹各县(市、区)高效开展“千企万户大走访”活动。目前,全市走访企业已超过90%,4300余户企业获得融资支持171亿元,2024年晋中市银行放贷金额居全省第二。在此基础上,以小微企业融资协调工作机制为着力点,以“普惠金融推进月”“聚势新质生产力、融合赋能益企行”等活动为载体,加强政银企对接,提升普惠服务质效。2024年,小微企业贷款余额较年初增长13.44%,普惠型小微企业贷款余额较年初增加26.15%,高于各项贷款增速。

此外,持续为企业提供司法保护。截至目前,该市为企业提供免费法律咨询36248次,受理特殊群体法律援助1603件。

民营企业是经济增长的“稳定器”,更是创新驱动的“发动机”。

今年2月24日,晋中市召开民营企业座谈会,要求全市上下坚决落实国家及我省促进民营经济发展的各项存量政策和一揽子增量政策,拓展民营经济投资空间、激发民间投资活力,护航民营经济做大总量、扩大增量、提高质

量。同时,鼓励民营企业把创新摆在突出位置,发挥“晋创谷·晋中”大学城、综改区、农高区“一城双区”创新模块引领作用,引导民营企业深度参与“四链”融合,建立“创新龙头企业—瞪羚企业(独角兽企业)—高新技术企业”梯次培育体系,用好开发区、专业镇、产业链、产业园等抓手平台,推动人工智能、高端装备制造等先进制造业集链集聚集群、向新向绿向效。

此次会议强调,要注重培优民营企业,强化政治引领,筑牢民营企业家政治底色,引导企业家提升能力本领,大力弘扬企业家精神,努力把企业做大做强做优,履行社会责任,厚植家国情怀,为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献,为社会奉献爱心。

会议还提出,全市上下要优化环境,大力支持民营企业放开手脚搞经营、心无旁骛谋发展。以政策环境赋能,完善政策落实机制,把政策红利转化为现实生产力。以营商环境固本,聚焦打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,构建涉企问题高效闭环解决机制,做到企业办事无忧、政府无事不扰。以服务环境助力,把民营企业家当“自家人”、把企业事当“自家事”,健全常态化调研服务机制,精准助企纾困。以法治环境护航,强化执法监督,依法保护民营企业和民营企业合法权益。以政商环境保障,构建亲清政商关系,建立政商交往正负清单,“亲”而有度、“清”而有力、“清”上加“亲”,让企业和企业家专心创业、放心投资、安心经营。

晋中市民营经济高质量发展的又一个“春天”已经到来。

省城文创市场“踩”上“哪吒风火轮”

本报记者 王昕



新闻特写 >>>

春节档动画电影《哪吒之魔童闹海》热度持续攀升,不仅点燃了各大影院,更催动太原文创市场强势升温。从邮票、手办到徽章、文具,太原文创产业借势顶级IP,在钟鼓楼街、北美天地等核心商圈持续掀起消费热潮,展现出国潮文化赋能实体经济的发展动能。

2月15日,在北美天地时尚中心的动漫酷玩店,各类哪吒手办占据了展柜的“C位”,从3D立体邮票到可动关节模型,各品类文创产品应有尽有。一名销售人员一边向记者展示实时销售数据一边介绍道:“电影

收藏卡不断补货,又不断售罄,下一批货品一周后才能到货。”

钟鼓楼晋礼文创店内同样掀起了哪吒销售热潮,一名店员边补货边介绍:“自从哪吒火了,我们店里的生意也跟着火起来了。每天都有大量顾客前来购买各类文创产品,销售额也持续攀升,毛绒崽崽哪吒已经补货好多次了,实在是太抢手。”一名本地学生攥着压岁钱感叹:“省了三个月零花钱,就给弟弟抢限量版‘风火轮’书包。”

不远处的文创生活杂物社内,各种将传统神话元素与现代潮流工艺巧妙在一起结合的哪吒文创产品让人目不暇接,店主赵老板忙得不可开交。“哪吒周边产品的销售火爆情况

远远超出我们的预期。电影上映后,每天都有大量顾客进店购买。”赵老板感慨地说:“短短一周内,哪吒的各类周边产品就轻松售出上千件。”

一位业内人士分析了现象背后的深层逻辑:“哪吒热”在太原的迅速蔓延,与当下国潮文化的蓬勃兴起密不可分。国潮经济释放出的乘数效应,有效拉动了太原市各大商场的整体经济效益,也带动了太原文创产业与文旅经济的联动发展。“一个IP激活一条产业链,这种文化认同催生的消费力量,为太原文创市场快速发展注入了新的动能。”该业内人士表示。

上图:哪吒文创商品吸引年轻人驻足观赏。 本报记者 王昕 摄

汾阳:白酒产业为经济发展蓄势赋能

本报记者 李全明 通讯员 吴丹 杨圣军

扩大范围,以省会城市为起点,逐步向市县城市延伸,突出白酒主题,兼顾其他产业,先后在河南、辽宁、内蒙古、山东、河北、浙江等六省开展了十五场推介活动。活动不仅提升了汾阳白酒的知名度和影响力,还在发展友好城市、搭建交往渠道、增进合作共识等方面取得了显著成果。2024年1—11月,杏花村汾酒专业镇总营收达228.8亿元,同比增长11.9%,汾阳市各项主要经济指标均位居吕梁市前列。

一路行来,汾阳酒企携各自明

星产品,跨越天南海北,走过千山万水,向八方宾朋展示清香型白酒的风采。每一场推介活动,都是为友情而来、为交流而来、为发展而来。通过招商推介和文旅融合推介,汾阳不断拓展其作为清香型白酒核心产区、世界十大烈酒产区、世界美酒特色产区的影响力与号召力,让千年清香历久弥醇,让牧童骑牛徜徉五洲。

“走出去、请进来”是汾阳招商的关键策略。为了让汾阳白酒品质、产区特色和文化核心在抱团

发展中充分绽放魅力,当地酒企纷纷秀出“看家本领”,展示出强大的吸引力,所到之处的经销商、行业代表也热情参与,双方在双向“奔赴”中不断收获惊喜。多项招商引资集中签约活动随之举行,进一步推动了汾阳白酒产业的快速发展。

而今,杏花村汾酒专业镇“走出去”的步伐日益加快,“朋友圈”不断扩容,知名度、影响力逐渐提高。汾阳白酒产业正以其独特的魅力,为当地经济发展蓄势赋能,不断书写新时代的辉煌篇章。

省专利转化交易平台 助力一项高价值储能技术成果落地

本报太原2月27日讯(记者 马永亮)近日,一项储能核心技术许可交易在中知(山西)知识产权运营中心主导运营的省专利转化交易平台顺利达成,成交价格近5000万元,成为我省知识产权运营服务赋能科技成果转化、支撑战略性新兴产业发展的又一标杆案例。

此次技术许可项目目标的技术科研含量高、产业化前景广阔,但涉及跨区域科研机构与省属国企的合作,技术价值评估、交易模式设计及风险分担机制等环节较复杂。中知(山西)知识产权运营中心充分发挥省专利转化交易平台资源整合优势,基于技术领域特征、

许可模式适配性及交易主体需求,量身定制全流程转化方案,通过精准匹配技术供需、优化交易路径,引导双方依托规范化市场渠道完成项目报批、专利资产评估备案及价格磋商,有效破解了技术定价难、对接效率低等转化堵点,为交易高效推进提供了专业保障。

在交易推进过程中,省专利转化交易平台深度参与技术价值评估与价格协商环节,推动形成科学合理的定价机制,并创新采用“分期支付+效益挂钩”的灵活付费模式,既保障技术输出方权益,又降低受让方初期投入压力,彰显了知识产权市场化运营机制的活力。

太原提升危废和一般工业固废管理水平 去年6家小微企业危废收集试点投入运行

本报太原2月27日讯(记者 张剑雯)记者今天从太原市生态环境局获悉,2024年,太原市通过实施一系列行之有效的措施,全面提升了危险废物和一般工业固体废物的管理水平,有效防范和化解了环境风险。

据统计,2024年太原市共有1562家危险废物产生单位完成2023年度产废年报申报登记工作,16家危险废物经营单位按要求完成了经营情况报送。同时,1527家危险废物产生单位完成了2024年度管理计划备案,全市6家小微企业危险废物收集试点单位也顺利投入运行。经过企

业自查、县级全面检查和市级重点抽查,太原市危险废物规范化管理省级评估等级保持了A级。

去年以来,太原市生态环境局探索推行一般工业固废电子台账,并全面开展典型大宗工业固体废物堆存场所排查工作,组织开展打击固体废物环境违法行为专项行动,有效防范和化解了一般工业固废环境风险隐患。同时该局积极推进尾矿库污染隐患排查治理,督促全市尾矿库运营、管理单位开展自查自纠和市县检查。经省生态环境厅核定,太原市14座尾矿库已全部完成污染隐患排查整治。

经济 数字 · 春运

国铁太原局累计发送旅客947.1万人次

本报太原2月27日讯(记者 姚凡)近日,记者从中国铁路太原局集团有限公司(以下简称“国铁太原局”)获悉,为期40天的2025年春运落下帷幕,国铁太原局累计旅客发送量达947.1万人次,同比增加24万人次,增幅2.6%,圆满完成春运运输任务。

为科学安排春运客运能力,国铁太原局根据客票预售、候补监测数据,精准实施“一日一图”,通过动车组列车重联、加开夜间动车组等方式,全力满足旅客出行需求。春运期间,国铁太原局累计加开动车

组列车454列(其中夜间动车组184列),累计动车组列车重联运行1085列,累计加开普速列车613列,日均始发客座能力达到21万个。管内大同站、天镇站、阳高南站,侯马西站旅客发送量创建站以来最高纪录。

春运期间,国铁太原局所属4对“公益性慢火车”正常开行,经瓦日铁路运行的太原往返安泽K7835/6次列车扩编运行。太原往返左权的旅客列车开通运营,结束了平定、昔阳、和顺、左权4个革命老区县不通客列车的历史,方便了沿线老区人民群众出行。

山西航产集团保障旅客运输249.5万人次

本报太原2月27日讯(记者 张剑雯)记者日前从山西航产集团获悉,2025年春运期间,山西航产集团各机场累计保障旅客运输249.5万人次,较2024年同期增长2.69%;累计保障航班2万余架次,较2024年同期增长2.11%。

据统计,春运期间,太原机场服务保障有序进行,累计运输起降共计1.26万架次,旅客吞吐量达173.41万余人次;运城盐湖国际机场累计保障航班2977架次,同比增长13%,运送旅客33.4万余人次,同比增长10%,运输货邮997.8吨,同比增长21%;大同云冈国际机场累计运输旅客吞吐量14.02万余人次,安全保障航班起降

1260架次,完成货邮吞吐量154.4吨;临汾尧都机场共完成运输起降882架次,旅客吞吐量8.36万架次,货邮吞吐量278.1吨;长治机场春运期间,共保障航班起降894架次,同比增长18.57%,运送旅客8.35万余人次,同比增长9.5%;吕梁梁家峡机场保障运输航班962架次,旅客吞吐量7.5万余人次,货邮吞吐量102吨,分别同比增长34%、23%、51%;五台山机场保障旅客吞吐量4.45万余人次,同比增长42.8%;航班起降453架次,同比增长19.7%。

春运期间,山西航产集团各机场科学调配运力、优化服务举措,克服恶劣天气影响,圆满完成春运服务保障任务。