



春风送岗促就业 精准服务暖民心

夯实民生之本 增进百姓福祉

——全省“春风行动”专场招聘活动纪略

本报记者 王佳丽

春风正当时,服务不打烊。

时下,“春风行动”正在三晋大地铺展开来。

为做好劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期就业服务工作,省人社厅联合省交通运输厅、省农业农村厅、省总工会、团省委等部门在全省范围内部署开展“春风行动”专项服务活动,全省预计组织线上线下招聘活动1000场以上。

铆足干劲上满弦,不负春光加速跑。截至2月25日,全省“春风行动”共举办线上线下招聘会977场,提供就业岗位81.6万余个,达成就业意向9万余人次。

春风送暖 搭建就业“连心桥”

就业是民生之本、稳定之基。

“我们现在招聘的岗位有护工、保姆、月嫂、育婴师,每个岗位的工资都挺高,在市内工作能达到五六千元,去北京工作会更高,起步一万两千元。”长治市太行家政服务有限公司经理王艳玲介绍道。

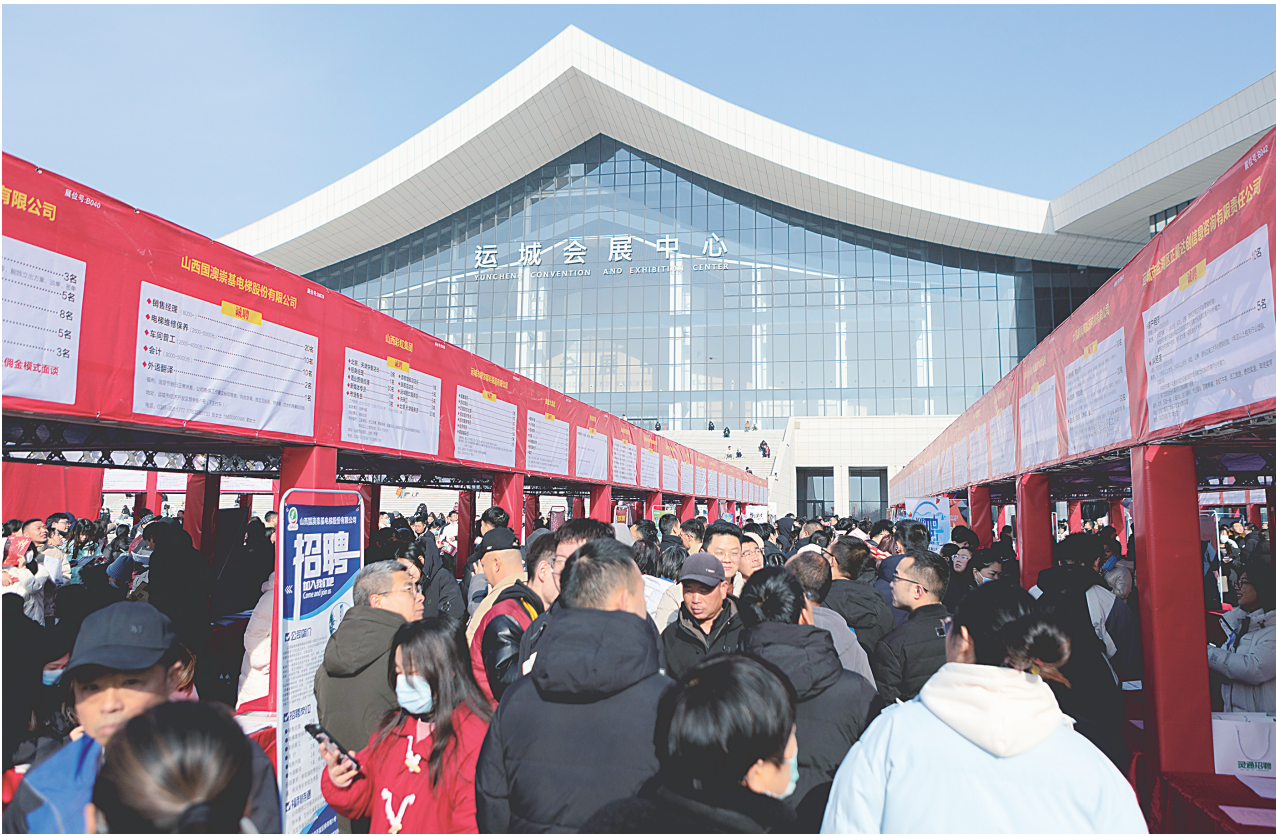
2月2日,长治市潞城区、壶关县举办“春风行动”专场招聘会,省内外80余家企业提供近千个优质岗位,为群众送上“就业大礼包”。

为推动全省“春风行动”深入开展,省人社厅联合临汾、运城、长治、朔州、晋中、大同、忻州等市举办16场省市县联动的系列专场招聘活动,通过就业创业政策宣传、现场招聘对接洽谈、网络招聘及直播带货、融资服务和项目展示、外出务工人员欢送等方式,送岗位、送政策、送服务、送温暖,促进用工求职“双向奔赴”,持续掀起就业服务热潮。

2月15日,太原市举办“春风行动”第二场大型专场招聘会。216家企业提供超6000个优质岗位,吸引了4000余名求职者踊跃参与,达成就业意向1827人。

精准就业 多形式帮扶助力重点群体

2月6日,吕梁市举办返岗复工欢送仪式,有53名“吕梁山护工”参加。活动采用“点对点”专车护送的方式,组织护工们乘坐专车奔赴北京家政服



山西省2025年“春风行动”运城示范招聘活动现场。解凯光 摄

务培训基地。

近年来,我省持续聚焦就业领域的重点、难点和关键点,挖掘企业岗位潜力,加大职业培训力度,拓宽劳务输出渠道,多方发力使经济增长的就业弹性增强。

今年,我省针对有用工需求的用人单位,特别是重点领域、重点行业用人单位以及城乡基层和中小微企业,落实落细集中组织走访调研、大力归集就业岗位、精准推送服务信息、密集举办招聘活动、广泛开展劳务对接、着力吸引返乡创业、精心推出暖心举措等活动。

“春风行动”活动期间,全省各地围绕农村劳动者特别是脱贫人口、农村低收入人口以及未就业高校毕业生,有针对性地推荐适合的岗位和服务项目,为他们提供职业指导、劳务输出、政策咨询等服务。截至2月28日,活动共提供专车、专列(包车厢)224趟次,“点对点”

输送外出务工人员8862人。

高质量就业 厚植民生福祉

近日,长治市紫东大红袍调味品有限公司生产车间内,各条生产线活力迸发,工人们开足马力赶订单,奋力冲刺首季开门红。

“我在这儿干了快30年,在家门口上班,既能照顾家人,又没有后顾之忧。”车间工人杨爱荣说,“就近就业好处颇多,挣钱顾家一举两得。”

为更好地服务求职者,推动实现高质量充分就业,在“春风行动”中,全省各地纷纷推出多种服务举措,满足群众多样化需求。

2月9日,省人社厅在运城市举办山西省2025年“春风行动”运城示范招聘活动,共组织356家重点领域、重点行业的优质企业参与,涵盖医疗器械、机械制造、信息技术、教育、物业管理等行

业,提供就业岗位3万余个,吸引求职者1万余人参与,现场达成就业意向3156人。此外,通过“直播带货”线上推送岗位信息,吸引9.6万人次在线观看,帮助求职者“云”选岗。活动现场还举行了运城市赴省外、境外务工人员欢送仪式,200名务工人员启程奔赴江苏泰州、浙江宁波等地,实现了从“家门口”到“厂门口”无缝衔接;30名务工人员将赴德国、日本等国,实现境外就业。

大同市就业创业服务中心积极创新招聘形式,截至目前,已举办21场直播带货岗活动,累计浏览量达55万余人次,实现送岗“零距离”。

迈上新征程,相约春风里。今年的省政府工作报告指出,推动高质量充分就业。2025年山西“春风行动”,提升了服务精度,让百姓精准就业,让企业焕发出勃勃生机,为经济高质量发展提供了澎湃动能,书写了一份有温度、有厚度的民生答卷。

本报太原3月23日讯(记者 王佳丽)近日,国家矿山安全监察局山西局、省应急管理厅制定《关于进一步加强煤矿班组安全建设的指导意见(试行)》(以下简称《指导意见》),聚焦班组这个煤矿最基层的组织单元,夯基础、筑底板、固根本,切实将安全生产责任和各项防范措施落实到作业现场的基层末梢,有效防范遏制煤矿生产安全事故。

《指导意见》要求,煤矿企业要结合自身实际,进一步健全完善班组安全责任体系,打通安全生产责任落实“最后一公里”;进一步强化班组安全日常管理,提高风险隐患排查整改质量;进一步提升班组安全教育培训效果,补强人为因素“软肋”;进一步营造班组安全文化范围,凝聚全员安全共识。通过持续推进班组安全建设,提高现场安全管理水平,筑牢安全生产第一道防线,有效防范遏制生产安全事故。

国家矿山安全监察局山西局、省应急管理厅要求,各级监管监察部门要加强联系指导和监督检查,推动《指导意见》落实到位。通过组织召开现场会、交流会,举办“班组安全建设大讲堂”等方式,督促煤矿企业把班组安全建设作为防范遏制矿“山”事故、提高安全管理水平的重要抓手,大力开展班组长安全意识增强和技能提升工程,开展全员岗位流程标准化建设,推动增强全员自保互保联保意识和“上标准岗、干标准活”的行为自觉;加强安全文化建设,推动煤矿企业实现从“要我安全”向“我要安全”的转变。

促进新质生产力发展 加快资源型经济转型步伐

省财政安排21.83亿元支持科技创新

本报太原3月23日讯(记者 马永亮)3月22日,记者从省财政厅获悉,今年,我省财政将安排科技项目资金21.83亿元,大力支持科技创新,促进新质生产力发展,加快资源型经济转型步伐。

据了解,此项资金将分别支持创新生态服务支撑8.98亿元、科技研发8.75亿元、基础研究2.1亿元、科技重大专项2亿元。重点支持推进怀柔山西研究院、省实验室、技术创新中心等战略科技力量建设,加大基础研究投入力度,着力

提升基础科研能力,加快推进科技成果转化,支持科技创新活动,持续开展科技奖补,壮大高新技术企业力量,优化创新生态,完善创新体系,提高创新能力,为全方位推动高质量发展提供科技支持。

这些科技项目包括:省科技重大专项计划揭榜挂帅项目20项,省重点研发计划能源环保、信创、智能化、大健康生物医药、新材料、现代农业等6个领域项目立项100项,省级基础研究计划自由探索类、产业发展类立项2672项。

导读

统筹提升经济发展的“质”与“量”

见3版

省生态环境厅

进一步规范生态环境涉企执法检查行为

本报太原3月23日讯(记者 张剑雯)近日,省生态环境厅印发《关于进一步规范涉企执法检查助力优化营商环境的实施意见》(以下简称《意见》),确定采取5方面15项措施,推行“普法宣传—教育引导—告诫说理—行政处罚—监督整改”渐进式执法,强化“事前积极预防、事中审慎考量、事后引导整改”全过程执法服务。

《意见》要求,我省将加强源头预防,探索利用智能化监管平台,对排污许可有效期届满等存在违法风险的企业,及时预警提醒;按照“谁执法谁普法”的原则,坚持在执法中普法,坚持以案释法,坚持定期普法,引导企业知法、守法。严格执法检查程序,科学制定年度执法检查计划,合理确定检查比例和次数;控制专项检查的数量、范围、内容和时限,坚决杜绝全覆盖、无差别检查;落实企企检查审批程序和检查实施程序;加强企企检查信息公示,确保信息全面、准确、清晰,接受公众监督。

与此同时,我省还将强化科技赋能,大力推行非现场、无感式执法,提高检查的精准性和有效性,实现由“人防为主”向“技防优先”转变;落实监管正面清单制度,发挥生态环境守法企业的正面激励和示范效应;执行“企业安静期”制度,科学合理安排“错峰”执法检查。坚持宽严相济,突出执法检查重点,对严重违法问题依法严惩。

补贴资金到位 消费活力渐增

——运城落实“以旧换新”政策效应观察

本报记者 杨永生

“国补”政策速落地 扩大消费惠民生

家补贴至高立减500元”的宣传语随处可见,吸引了众多消费者驻足。市民李先生本就打算为自己和爱人换新手机,赶上补贴活动,两部手机优惠了600多元,让他十分满意。

华为专营店负责人表示,政策实施后,门店手机品类销售额与去年同期相比增长了5倍。从运城市全市范围来看,自1月20日政策实施至3月20日,参与数码产品“以旧换新”活动的消费者超过3000人,带动数码产品销售额增长了400余万元。

家电市场也掀起了“以旧换新”的热潮。在运城市的各大家电卖场,销售人员热情地向顾客介绍相关政策。一些原本不具备补贴条件的销售主体也积极申报,渴望参与其中。

家住盐湖区的王先生,得知家电补贴政策继续实施,立马赶到京东家电销售门店购买洗衣机。

“一级能效的电器补贴力度最大,我买的一款洗衣机,原价

1069元,优惠后只需856元,还能免费送货上门并安装。”王先生对记者说。

数据显示,近3个月,在“以旧换新”政策支持下,运城市各大家电卖场的客流量较以往同期增长了35%左右,家电销售额增长了约40%。其中,绿色节能家电的销量占比从之前的30%提升至45%,成为消费者的热门选择。

这种“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,正在重塑产业竞争格局,推动制造业向价值链中高端迈进。

运城市“以旧换新”活动的持续深入,在消费市场掀起了阵阵涟漪。这场政府补贴促销活动成为撬动经济循环的关键支点,通过政策杠杆有效激活了生产、流通、消费的全链条,为经济高质量发展注入了强劲动能。

数据显示,运城市开展“以旧换新”活动以来,电动自行车、数码产品和家电等民生需求领域的销售额显著



顾客在运城盐湖一家大型家电商场内选购参与“以旧换新”活动的电器产品。 本报记者 杨永生 摄

评论

强化政策执行 保持消费激情

杨永生

增长。这种“以旧换新”的模式,既让消费者尝到了甜头,也让企业看到了商机,形成了“消费升级—企业增产—市场繁荣”的良性循环。

这种“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,正在重塑产业竞争格局,推动制造业向价值链中高端迈进。

“以旧换新”活动的实践表明,消费不仅是经济增长的“压舱石”,更是市场繁荣的“助推器”。当政策与市场需求同频共振,当消费与产业变革相互激荡,“以旧换新”这项政策将持续释放动能,形成强大的发展合力,为经济高质量发展注入不竭动力。