

提振消费在行动

老年旅客乘上『慢火车』
银发经济驶向新蓝海

本报记者 姚凡

火车站笼罩在初春的薄雾中。随着 Y402 次银发旅游列车缓缓启动,我省今年首趟银发旅游列车正式发车,636 张布满岁月痕迹的脸庞上绽放出期待的笑容。这趟穿越半个中国的专列,承载着平均年龄近 70 岁的老年旅客,开启了为期 13 天的“春暖山河之旅”。

“这趟专列就像移动的养老院。”中国铁路太原局集团有限公司新创公司工作人员侯晓玉指着列车配置如数家珍:5 节软卧车厢全部配备无障碍设施,8 节硬卧车厢过道宽度特意加宽 20 厘米,餐车菜单经过营养专家审定,发电车组确保 24 小时恒温供水。在列车中部专门改造的“健康驿站”格外醒目,药箱里有降压药、速效救心丸等 20 余种常用药品,随行医护人员每天不定时了解旅客身体状况。

侯晓玉介绍,目前,老年旅客占铁路旅游市场近八成,但他们的需求远不止“坐上车”这么简单。在老年出游的乘客中,有的老年旅客希望减少换乘次数,有的关注餐食健康度。为此,铁路部门在硬件改造和服务设计上下足功夫。

“我们提前勘查线路,在线路设计上选择了春暖花开的南线游。考虑到老年人的游览速度,在景点的选择上更加注重体验感受,列车采取车随人走、‘快旅慢游’的方式开行。”中国铁路太原局集团有限公司太原客运段 Y402 次列车车长成超防介绍,为规避老年旅客畏冷怕累的特性,专列摒弃了传统“赶鸭式”行程,采用“车随人走”的慢旅行模式,每段行程都预留了弹性时间,遇到身体不适的旅客可随时调整计划。

在餐车后厨,记者看到厨师长李师傅正调配低盐低糖餐食。他指着操作台上分类标注的餐盒介绍:“乘务组提前收集旅客饮食禁忌,为旅客提供定制餐食,特别是对有少盐少糖等特殊用餐需求的旅客,提前进行食谱调整,糖尿病餐、清真餐、流质餐分盒封装,确保特殊需求精准到位。”

文旅融合:
银发经济的“破圈实验”

“过去总觉得老年团就是‘上车睡觉、下车拍照’,现在我们要让银发旅游成为‘微度假’”。山西友谊国旅工作人员郭媛媛边整理行程单边介绍。记者看到,南线 13 天的行程中包括江西婺源、广东湛江、湖南湘潭等地的知名景区,还有景德镇、万亩油菜花梯田等著名景点。每天活动不超过 4 小时,这才是符合老年人生活节奏的“慢旅行”。

据郭媛媛介绍,3 月 21 日,旅行社开设巴马民族风 13 日专列游、港澳经典品质 13 日专列游,4 月 22 日左右,将开设全景新疆 17 日专列游。跟随铁路部门的专列开通步伐,旅行社也在积极抢抓银发市场红利。

这种铁路部门与旅游公司的合作模式,不仅为老年人提供了优质的旅游产品,也为银发旅游市场的发展探索出一条可行之路。业内人士表示,银发旅游列车通过打通“出行—消费—服务”链条,推动老龄产业从单一康养向多元文旅升级。银发旅游列车助力广大老年人走出家门开展休闲健康活动,促进银发经济、文旅产业发展,拓展地方经济发展的空间。

去年 12 月份发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,目前我国银发经济



规模在 7 万亿元左右,约占 GDP 的 6%,到 2035 年,银发经济规模有望达到 30 万亿元,占 GDP 的 10%。其中,养老服务业、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业,将呈现爆发式增长态势。

银发旅游列车是一个大胆的尝试和创新,以旅游为主线带动其他老年消费,从而带动整体消费扩容提升。随着银发旅游市场规模的扩大,列车停靠地的住宿、餐饮、农副产品、特色文创等相关产业也迎来了发展机遇。在旅游景区,针对老年人的特色旅游产品和服务不断涌现,如慢节奏的文化体验游、养生保健游等。

老有所乐:
迟到的青春再出发

近年来,老年旅客已经成为铁路旅游列车市场的主要客群。中国国家铁路集团的数据显示,2024 年国铁集团组织开行的旅游列车共运送游客超 100 万人次,其中老年游客占比接近 80%。

成超防坦言,春运后,我国银发旅游列车进入运营旺季。由于老年群体偏好错峰出行,气候转暖叠加铁路运力释放,老年群体出行需求显著增长,银发旅游市场持续升温。

运城市 71 岁的退休工人王建国告诉记者,他这辈子最远只到过西安,年轻时忙着工作,退休后要带孙子,现在孙子上大学了,该补上自己梦寐以求的“诗和远方”了。这次他了解到铁路部门开通了旅游列车,早就报了名。

中国铁路太原局集团有限公司相关负责人表示,去年,集团公司共组织开行 14 趟跨局直通旅游列车,分别去往粤港澳、东北、湛江、新疆方向。今年,预计开行粤港澳、东北、湛江、新疆、湖北等方向旅游列车。这些旅游列车的开行,将进一步满足老年游客多样化出行需求,推动银发旅游市场持续升温。

山西开行的首趟银发旅游列车,只是银发经济发展浪潮中的一个缩影。它见证了老年人对美好生活的向往与追求,也展现了社会各界在推动银发经济发展、关爱老年群体方面所作出的努力。相信在未来,会有越来越多的老年人踏上这样的旅游列车,开启属于他们的精彩旅程。



“银发”乘客踏上出游之旅。本报记者 姚凡 摄

策划:马永亮 责编:李若男 版式:侯海宏

夜山西:
烟火点亮市井,激发消费动能

本报记者 李若男

夜幕降临,华灯初上,山西的夜晚正焕发出前所未有的生机与活力。从熙熙攘攘的太原钟楼街,到灯火辉煌的平遥古城,再到美食飘香的运城岚山根,夜经济正在成为提振消费、促进经济高质量发展的重要引擎。全省各市因地制宜,创新业态,让夜晚的山西既有“烟火气”,又具“文化味”,更显“国际范”。在政策引领与市场活力的双重驱动下,“夜山西”经济正加速崛起,点亮三晋大地消费新图景。

政策引领,
构建夜经济“四梁八柱”

夜间经济是现代城市经济的重要组成部分,是经济社会活动在时空上的延伸,是消费增长的新引擎。近年来,各部门高度重视夜经济发展,出台多项政策措施推动“夜经济”高质量发展。

2024 年 12 月,省商务厅等 21 部门联合出台《关于打造“古韵新辉夜山西”促进夜间经济高质量发展进一步扩消费增创业促就业的指导意见》,以打造“古韵新辉夜山西”夜间经济品牌为目标,到 2027 年,基本构建规划合理、设施完善、业态多元、管理规范、夜经济发展格局,着力培育优化一批体现山西文化、展现山西形象的夜经济集聚发展区域,打造一批带动性广、显示度高的夜间经济发展场景,创新一批具有示范效应、区域影响力强的夜间经济发展模式,推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例。

从统筹谋划场景集聚、城乡夜市点亮精彩、街区品质环创打造、拓展丰富差异业态、文体餐商融合互动、营造美食节烟火气、文化夜游夜享体验、引导夜学夜健夜养、经营主体引培养等方面提出 12 项重点任务。政策实施以太原市为重点,沿北、中、南三线梯次推进,覆盖大同、晋中、运城等城市。具体措施包括:将夜经济纳入城市发展总体规划,布局特色园区、艺术街区,发展旅游观光、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等多类型业态;加强城乡道路、景区、街区照明设施建设,开展夜间灯光造景,打造风格多样的夜经济增长点;优化便民经营点设置,完善环卫设施,提升精细化管理水平;鼓励发展自驾露营、红色旅游、特色民宿等特色活动,推广“晋”新业态,利用直播、短视频展示山西文旅;延长图书馆、博物馆、体育场馆开放时间,打造“城市书房”“体育+商业”模式;策划美食文化节,结合文化主题体验,丰富夜间消费场景;简化准入流程,吸引知名品牌入驻,深化与京津冀、长三角合作;提供创业补贴、小额贷款,支持灵活就业;强化市场监管,畅通投诉渠道,设立消费维权服务站,优化营商环境。

此前,省级财政设立专项资金支持夜间配套设施建设,省商务厅对纳入省级夜间经济试点创建城市且集聚区建设取得积极成效的项目,给予一定资金支持;不少金融机构大力丰富金融服务“功能菜单”,积极延伸金融服务触角,深入夜市商圈及沿街营业商户进行金融服务,推出“夜经济贷”专项产品;文旅部门推出“夜游山西”十大精品线路,鼓励景区延长开放至 22 点;市场监管部门实施包容审慎监管,简化夜间户外经营审批流程。

一系列政策组合拳精准发力,为夜经济的发展营造了良好环境。目前,我省省级夜间经济试点城市创建工作中,已有太原市迎泽区、晋城市城区、大同市平城区、长治市潞州区、高平市、阳泉市城区、介休市等地入选,形成了一批可复制推广的经验。太原市还出台《生活性服务业发展行动方案(2023—2025 年)》,建设“夜经济”标杆城市,打造钟楼街、晋阳里等消费新地标。未来,将进一步培育夜经济集聚区、消费场景和模式,推动夜经济成为经济高质量发展的重要引擎,为全省消费增长和经济发展注

入新活力。

业态创新,
激活夜间消费“一池春水”

从繁华的商业街到历史悠久的古城,从热闹的广场到特色的小镇,在夜经济的浪潮中,业态创新成为点燃消费热情的关键火种,成为我省消费领域的新亮点。

3 月 20 日,在太原柳巷,夜晚的热闹程度与白天相比丝毫不减。作为我省繁华的商业街区之一,这里不仅有各种时尚品牌店,还有充满烟火气的小吃摊,碗秃、羊肉串等特色小吃散发着诱人的香气,摊主们热情地招呼着顾客,生意十分红火。一位小吃摊摊主介绍,他每晚从 18 点出摊,一直营业到第二天凌晨 1 点左右,平均每晚能接待上百位顾客,收入相当可观。各大商场也纷纷推出夜间促销活动,延长营业时间,举办夜间购物节、美妆体验活动等,吸引大量消费者前来购物、娱乐。商场负责人表示,这些活动不仅提升了销售额,也为消费者提供了更多元化的夜间消费体验。

太原钟楼街步行街通过智慧化升级,打造了独特的夜间消费场景。引入全息投影、AR 互动等科技元素,让这条承载着山西百年饮食文化的街道焕发出新的活力。夜晚的钟楼街步行街人声鼎沸,外卖骑手穿梭其间。据统计,钟楼街的夜间消费占比超 55%,获评国家级夜间文旅消费集聚区。

夜晚的忻州古城内依然摩肩接踵,从“泰山庙香小吃街”的油糕、凉鱼鱼儿,到非遗打铁花表演,再到城墙下的小酒馆里飘出的吉他声,吸引着全国各地的游客。“一店一品”严控业态、行进式实景剧,吸引百户原住民回迁的四合院,让忻州古城充满独特烟火气。

长治八一广场是市民休闲娱乐的重要场所。夜晚,广场舞爱好者们在这里随着音乐翩翩起舞,孩子们嬉戏玩耍。围绕着广场,各种夜间消费业态蓬勃发力。这里还经常举办各种文化活动,如文艺演出、灯光秀等,丰富了市民的夜间文化生活,也吸引了更多游客前来观光消费。

此外,科技与传统的碰撞更添魅力。大同方特乐园推出“星空音乐节”,无人机表演与火山光影秀吸引三省交界客群;临汾鼓楼南北街通过数字光影技术重现“华夏文明走廊”,游客扫码即可穿越时空与历史对话。

多样化的夜间消费选择,让群众享受着丰富多彩的夜生活,为城市夜晚增添魅力,聚集旺盛人气。

融合发展,
绘就全域夜经济“星空图”

“夜经济+”推动文旅商体深度融合,形成全域联动、四季可游的夜间经济生态圈。

文旅融合点亮“诗与远方”。平遥古城的《又见平遥》实景演出,通过独特的叙事方式和震撼的舞台效果,展现了平遥的历史文化和晋商精神。据统计,《又见平遥》每年接待游客数十万人次,带动了周边住宿、餐饮等行业的发展。

除了夜演,平遥古城的民宿也成了“夜经济”的一大亮点。许多游客选择住在古城内的民宿,漫步在古色古香的建筑中,感受古城的历史韵味,体验当地的民俗文化。

除《又见平遥》外,明·清院落大型实景融入剧《再回相府》、大型情景演出《又见五台山》等一批具有本地特色的演艺项目纷纷亮相。晋城市司徒小镇打造的《千年铁魂》是国内规模最大、最具震撼力的煤铁派实景演出,展现了千百年来晋城冶铁业的发展史,形成了独特的文化品牌。太原晋阳湖《如梦晋阳》水幕演出,带动周边餐饮消费增长;忻州五台山推出“禅意夜修”体验,星空禅茶、抄经静心项目受年轻群体热捧;长治太行山大峡谷开启“星空露营季”,天文观测与篝火晚会结合,暑期接待量屡创新高。

体育消费为夜经济注入活力。2 月 6 日晚,采薇庄园滑雪场依然灯火通明,人声鼎沸,漆黑的夜空里,一排排高射灯打在洁白的雪面上,将蜿蜒的雪道照得犹如白昼。“晚上人少一些,我也能放开滑。”滑雪爱好者小谈和朋友们在雪上尽情驰骋,欢声笑语不绝于耳。记者了解到,不少雪场开设了夜滑项目,还增加了篝火晚会、烟花表演等项目,满足市民多样化需求。夜间滑雪正成为一种新的时尚和休闲方式,不仅延长了滑雪运动开展的时间,也为夜经济注入了新的活力与增长点。

据统计,在我省,夜间消费占全天消费的比重逐年提高,夜经济对 GDP 的贡献率不断提升。夜经济的发展还带动了就业,从夜市摊主到商场服务员,从夜演工作人员到出租车司机,夜经济创造了大量的就业岗位,为缓解就业压力作出了贡献。

从政策顶层设计到市场百花齐放,我省夜经济正以蓬勃之势重塑消费版图。当古建筑披上光影霓裳,当老街巷飘起烟火香气,当非遗技艺遇见现代科技,三晋大地的夜晚不再只是白昼的延续,而是成为消费升级的生动注脚。随着“夜山西”品牌影响力持续扩大,这片土地上的夜晚,正书写着属于新时代的繁华故事。

