

山西隰县，这座地处吕梁山余脉的古县城，去年因国产游戏《黑神话：悟空》而出圈。古刹小西天的悬塑不仅惊艳世人，也带火了当地特产玉露香梨。

2024年，隰县GDP同比增长10.6%，景区累计接待游客量、门票收入分别是上一年的5.1倍和6.4倍，隰县入选“2024年全国县域文旅融合发展潜力100强榜单”。玉露香梨销售市场也拓展至全国各地，出口到法国、加拿大等国家。

一“火”一“甜”一相逢 恰是满城烟火气

在“悟空效应”下，隰县十几年不变的老样子急速发生了变化。

早上8点多，已有外地游客开始进入小西天景区。景区对面十字路口西南角的小面馆，老板娘李娟6点钟就开始和面，比半年前早了3个多小时。县城北街上，道路、房屋也进行了改造，两侧屋檐下挂着灯笼，一个脚踏祥云手持金箍棒的悟空像立在街口牌楼下……

对于在小西天景区当了4年导游的史晓丹来说，这是幸福的烦恼。尽管景区导游人数已从8人增加到31人，但今年春节假期，她仍比往年任何时候都忙，每天6点到岗，除夕夜忙到凌晨才下班。“每天游客都超过1万人，一天要解说六七场。”她说。

隰县文旅局局长赵会兵给出一组最新数字。今年从除夕到初七，小西天一共接待游客12.8万人次，比去年国庆假期9.1万人次高出了40%。

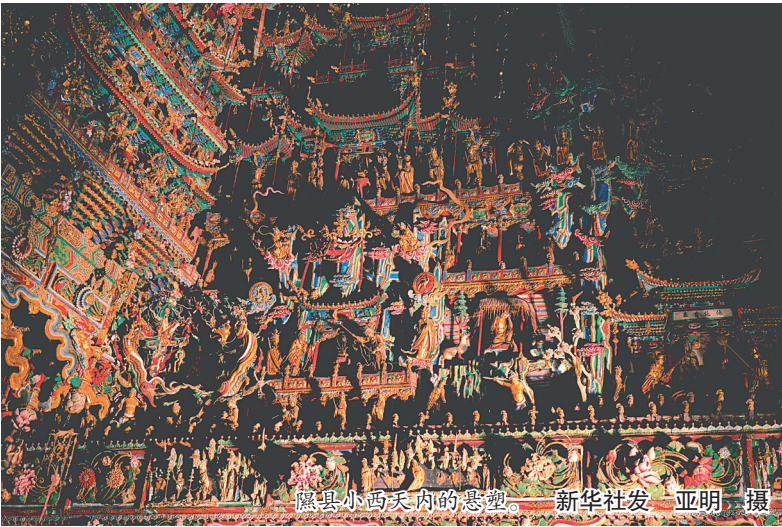
62岁的吕候明感受更加明显。十几年来，他蹬着三轮车在县城走街串巷卖小吃，每天最多也卖不到400元。小西天火了后，他在景区旁开了一个固定小吃摊，收入成倍增加。他说：“正月初七那天，我卖了1200元。”

与小西天的“火”紧紧连在一起的，是玉露香梨的“甜”。

在景区入口，不时有工作人员从护栏外给排队游客端来切好的玉露香梨。许多游客还没看到小西天悬

悬塑 + 香梨让山西这座古城火出圈

新华社记者 吕梦琦 王飞航



隰县小西天内的悬塑——新华社发 亚明 摄

塑，味蕾就先被征服了。来自上海的郑南英说，玉露香梨太好吃了，已经买了几箱准备带回去。

果农贺国华家里种了十几亩玉露香，一年能产6万多斤。现在，她在景区对面摆了个水果摊，销量不错。“再有一个月，今年的梨就卖完了。”她说，3年前她在县城买了楼房，两个孩子也接到了县城上学。

“梨子换房子”是隰县一句顺口溜。很多果农因为种玉露香富起来，然后到县城买房，9.1万人的隰县有7万多人住在县城。

去年，2003年出生的贾慧芳大学毕业后回隰县工作，最大感受是县城游客多了，各种民宿、咖啡馆也开起来，还经常看到外国人，她说对未来的发展更有盼头了。

晚上9点多，隰县鼓楼街上仍然十分热闹。街口一家不大的咖啡馆里，不时有外地游客走进来，专门点

一杯玉露香拿铁。店长田佳说，去年小西天出名后才开了这家店，生意一直不错。

透过咖啡店二楼窗户，明万历年间修建的鼓楼在十字街口静静矗立，不时有车辆和行人从旁边经过，让人感到浓浓烟火气。

何以出圈？

隰县，地处山西临汾市西北部山区，2019年这个农业县才脱贫摘帽。去年强势出圈并非偶然。

小西天，原名千佛庵，始建于明崇祯年间。去年《黑神话：悟空》游戏上线后，“既见未来，为何不拜”的名场面使得取景地——小西天一鸣惊人，火爆出圈。

但就像很多游客所说，游戏只是推手，小西天本身就有独特的文化吸引力。尤其是大雄宝殿，面积仅为169.6平方米，却容纳了近2000尊贴



在山西隰县，果农在采摘玉露香梨。——新华社记者 张哲 摄

金悬塑，天宫楼阁层层叠起，栩栩如生，最大的佛像3米多高，最小的佛像拇指大小。得益于当地科学保护，小西天历经数百年仍宛如新作，让人们得以领略古代悬塑之绝和匠心独运。

“不来小西天很遗憾，来了很震撼。”游客郑南英说。

而“流量”长留，则离不开贴心服务。

小西天核心景点大雄宝殿每批次最多容纳40人参观，突然爆火对于景区管理无疑是一种巨大挑战，甚至曾因游客长时间排队等候引发“差评”登上网络热搜。

面对游客不满，隰县不辩解、不推诿，而是真诚接受批评，用贴心服务温暖人心，用有力行动快速改进，动员全县3000余名党员干部在一线提供志愿服务。副县长现场唱歌安抚游客、文旅局长扮唐僧与游客互动、公安局长现场指挥秩序、全县党

政机关腾出停车场……

一个个暖心之举让外地游客感受到了隰县努力改进旅游体验的诚心，不少网友点赞：“真诚永远最能打动人。”

“小西天看过了，玉露香梨带上了。”这是很多外地游客离开隰县时留下的一句话。但他们不知道，全国有很多地方种玉露香梨，但偏偏隰县香梨走红，并非只是地理条件适合这么简单。

隰县种梨历史悠久。千百年来，隰县种植过金梨、铁梨、鲜水梨、木瓜梨等众多品种。山西省农科院果树研究所研究员杨盛说，最初选择在隰县推广玉露香梨，很重要的一点就是看中了这里悠久的种梨历史。

更重要的是，当地推广玉露香梨的决心。去年刚退休的隰县果业局干部杨林祥至今仍记得当年起步时的艰难。农户怕风险不愿种，政府免

费送苗。政府还组织家里有地的干部带头种，甚至一度把玉露香梨推广面积作为乡镇一项硬任务来抓。

“2008年全县玉露香面积不到2000亩，正是县委县政府久久为功，最终发展到现在的23万亩，全县80%土地种植梨果，80%农民从事梨果，80%农业收入源自梨果。”杨林祥说。

如今，隰县被称为金梨之乡，玉露香梨以“咬一口、流一手”的优质品质，受到市场和消费者青睐。

接得住“流量”承得起“留量”

小西天的热度已成常态，景区小、需求大的考验越发艰巨，靠真诚留客只能应一时之需，努力提升旅游体验才是长久之道。玉露香梨虽好，也不能一劳永逸。未来如何应对挑战，继续保持发展态势，隰县已有路线图。

赵会兵说，让小西天出圈的心愿完成了，但离旅游城市的标准还有很大差距，目前正着力推动文旅产业升级，加快推动全域旅游，提供更多优质旅游目的地，减少游客等待时间，把各项服务的软硬件都提升上来。

目前，隰县正以小西天为龙头，积极开工建设晋西革命纪念馆综合服务中心、梨博园民宿、小西天戏台、黄土地质公园观景台等项目，谋划储备了隰县小西天基础设施提升、博物馆、科普馆等项目，持续为全域旅游城市建设注入动力，努力将隰县优质旅游资源串珠成线。

同时，隰县玉露香产业也已经从做大做强转向做强品质。隰县果业局负责人表示，目前全县正在推动玉露香梨标准化种植，用绿色有机和高品质拓展高端市场，用数字赋能跟踪市场差异化需求，进一步巩固提升区域公共品牌的市场美誉度。

近年来，隰县已经举办了多届玉露香梨节、采摘节以及招商引资推介会等活动，成功打造了“玉露香梨+旅游+文化”的农文旅融合新模式。

隰县，这座古城充满活力的未来可期。



吕梁山上 苍鹭翩跹

3月19日，在山西省方山县积翠镇，苍鹭在空中飞翔。

春日里，在山西省吕梁市方山县积翠镇山上的树林中，大批迁徙而来的苍鹭在此筑巢安家，繁衍生息，成为一道独特的生态景观。

新华社发 刘亮亮 摄

山西平陆黄河湿地

万余只越冬白天鹅“启程”飞返

新华社太原3月24日电(记者 王飞航)连日来，随着气温持续回升，在山西平陆黄河湿地栖息越冬的万余只白天鹅陆续北飞，这群“西伯利亚来客”在黄河湿地居留了4个多月后，终于要“启程”返回家乡。

“野生白天鹅迁徙的适宜温度在10摄氏度左右，每年10月底我们这里气温低于10摄氏度的时候，白天鹅就飞过来了，春节过完，它们又开始向北迁徙。”平陆县黄河湿地巡护员何建喜说。

平陆县野生动物保护站站长王超说：“这个冬天，在平陆黄河湿地栖息越冬的白天鹅数量有1万多只。”

占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处，这里气候温和、采食丰富，非常适宜白天鹅越冬，是我国白天鹅三大越冬栖息地之一。每年10月底，白天鹅就会成群结队地从俄罗斯西伯利亚地区陆续飞临这里越冬。近年来，随着平陆黄河湿地生态环境不断改善，每年到此越冬的白天鹅数量都在1万只以上。

在山西，高铁便捷高效，助力中外旅客饱览华夏文明；大秦铁路发挥重载运输优势，保障民生守护蓝天；“慢火车”开进老区，为乡村全面振兴加油赋能。三晋大地，钢铁大道不断延伸。

日行千里 饱览表里山河

“人说山西好风光，地肥水美五谷香”。大同南站副站长李怡告诉记者，“随着游戏《黑神话：悟空》带来的古建筑和民俗游持续火爆，今年春节期间，大同南站每日接待旅客达到16931人次，同比增长7.35%”。

“山西铁路不断释放路网红利、增加客运供给，畅通百姓出行路，高铁里程由2012年的不到6公里增长到2024年突破1000公里。”国铁太原局客运部工程师郭振华说。

在大同云冈石窟，一队游客格外引人注目。他们用粤语交流着，争相在洞窟前拍照合影。“我们的成员来自香港。”导游黄琳介绍，“从香港直飞太原后，45名成员进行为期8天的山西游。”在平遥古城，来自西安的游客孙奇瑞说：“高铁真是太方便了！我们这次来平遥玩，不仅游览了古城，还去了周边的几个景点，今天晚上再去大同。这种‘快旅慢游’的方式很适合年轻人。”

2024年12月31日，连通山西省和内蒙古自治区的集宁经大同至原

平高速铁路正式开通运营，随着高铁辐射范围不断扩大，每天200多趟动车组穿梭在“表里山河”，通达27个省区市，“说走就走”的旅行已为常态。

快车“慢”游，美景如画。大西高铁、石太客专、集大原高铁等将山西悠久的历史、重要的古迹串珠成链。2024年，国铁太原局累计发送旅客7865.9万人次，同比增加10.8%，山西11个地市实现动车组列车全覆盖。

提升运力 实现物畅其流

大秦铁路是中国第一条双线电气化重载铁路，一头连着“煤海”，一头通向渤海，满载“乌金”的万吨、2万吨列车像一条条钢铁巨龙，昼夜往复，奔流不息，将光和热送往千家万户。

大秦铁路“龙头站”湖东站站长张伟说，“现在，大秦铁路已实现年运量4亿吨常态化运行，每天有约90对重载列车往返驰骋，其中长达2.6公里、总重2.1万吨的列车就有63对左右，日运量最多能够达到130万吨”。

作为“西煤东运”大动脉，大秦铁路经过不断探索，形成了一整套以“产运需”对接、“集疏运”协同、“速密重”并举为主要特点的具有自主知识产权的重载运输体系。“自去年11月冬季电煤保供运输启动以来，大秦铁路全力保障全国多地取暖发电用煤需求，截至今年2月16日，累计运煤超过1.17亿吨。”国铁太原局调度所值班主任张自说。

瓦日铁路，西起山西省吕梁市兴县瓦塘镇，东至山东省日照市，全长1269公里，是我国首条一次性建成的30吨轴重的重载铁路。2024年，国铁太原局持续打造山西出海新通道，通过瓦日铁路到达山东的集装箱累计达59570箱，同比增加20186箱，增幅达51.3%。其中，集装箱集港下水转运累计完成29766箱，为企业降低了10%以上的物流成本。

2月14日，中鼎物流园繁忙有序，满载文具、小型家用电器的中欧班列经二连浩特口岸驶向俄罗斯。越来越多的山西制造产品从这里走向国门，展现出山西对外开放的勃勃生机。“自2017年开行首趟中欧班列

以来，国铁太原局已累计开行中欧班列958列，通达16个国家、35个城市。”国铁太原局货运部科长田源介绍，“中欧班列已成为不沿海、不沿边的山西省对外开放的重要平台。”

穿山越岭 乡村振兴“铁担当”

道路通，百业兴。在高铁线路不断延伸的同时，国铁太原局常态化开行4对公益性“慢火车”，同时积极增开通往革命老区的列车，为山西乡村振兴带来加速度。

2018年6月21日，通过对既有货运线改造，太原至吕梁兴县蔡家崖首次开通了旅客列车。运行7年来，不仅带着乡亲们走出大山，而且带着当地的红枣、核桃等土特产销往全国各地，也为蔡家崖这片曾经的晋绥边区革命根据地送来了一批又一批的游客。

温雪敏是蔡家崖人，高中毕业后，一直在外打工。“蔡家崖号”开通后，一趟趟归家之行，也让他注意到列车上的外地游客越来越多，家乡的红色旅游发展得越来越好。如今，辞

去工作的温雪敏回乡开起了农家乐，用他的话来说，这是最好的决定。

2024年9月29日，瓦日铁路白文至安泽段开办客运业务，结束了沿线吕梁、太岳革命老区5个县不通旅客列车的历史；2024年12月31日，集大原高铁开通运营，实现了山西省高铁南北贯通；2025年1月27日，左权至太原的客运列车开通运营，太行革命老区4个县圆了“铁路梦”。

如今，运行在山西吕梁、太行革命老区的一趟趟“慢火车”、绿皮车，不仅方便百姓出行，而且成为助农惠农农产品品牌。在太原往返安泽的K7835/6次旅客列车4号车厢，有一块专门为老区群众设置的惠农信息牌，石楼枣花蜂蜜、蒲县黑木耳、隰县酥梨、安泽连翘等沿线农特产品被一一列出介绍。“我们利用列车这个移动平台推介特产，就是想尽力帮助当地农特产品走出大山，卖到更远的地方。”列车长程伟说。

“我们要不断提升公益性‘慢火车’的开行品质，让交通红利惠及更多老区群众。”国铁太原局客运部科长李金胜说。

铁龙驰骋为山西注入新动能

经济日报记者 梁 婧