

彰显晋品晋酒“硬实力”

——第112届全国糖酒商品交易会山西品牌中华行(晋品晋酒专场)见闻

本报记者 张剑雯

今日关注



(扫描二维码看视频)

三月春潮涌,酒香漫蓉城。3月25日,第112届全国糖酒商品交易会暨2025春糖季在成都拉开帷幕。

此次展会,省贸促会重点组织我省清香型白酒、黄酒、果酒、玻璃器皿及特色农产品等29家企业参展,组成2025年山西品牌中华行(晋品晋酒专场),共赴蓉城品鉴盛宴,彰显晋品晋酒的“硬实力”。

龙头企业强势推介

展馆外,“青花汾酒开启高品质生活”的巨幅广告标语随处可见;展馆内,高贵大气、蓝色调的山西汾酒展区人流如织,各地参展商或是“咔嚓”拍照,或是品鉴汾酒,对其味道赞不绝口。

在山西汾阳王酒业有限责任公司展厅内,各种白酒琳琅满目,工作人员

靳华宇向观众介绍着此次展出的汾阳王酒V系列、青花系列。作为清香核心产区第二大品牌的汾阳王以“一城三展”创下现象级热度,吸引行业的高度关注,一举锁定展会C位,前来“掘金”的经销商络绎不绝。

据了解,该公司将汾阳王酒从山西带到成都,并打算以成都为基点,辐射整个西南地区,让更多客商品尝到优质的山西清香型白酒。

太原市酒类行业协会秘书长傅华伟介绍,作为十大特色专业镇之首,以汾酒为核心的清香型白酒生产基地杏花村,正以专业镇的全新形象,借助各项与经贸有关的活动展现自身的魅力。

近年来,我省积极打造杏花村核心产区,带领众多酒企到全国招商,清香型白酒的市场热度不断升温,成交率逐步提高,源自山西的清香型白酒正以逆流而上的强劲动能改写着市场格局。

走出去闯市场

在酒业“新兵”——山西太行山酒业有限公司的展台上,3张获奖证书摆在C位,彰显着企业的品牌影响力,吸引了众多来自江苏、河南等地的客商驻足。该公司工作人员闫瑞丽自豪地说:

“我们公司于2019年成立,2024年荣获布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖和银奖共3枚。虽然公司的产品在国际上拿了大奖,但是销售范围仅覆盖山西、河南和河北,希望通过此次展会,提升产品美誉度,让我们的品牌走向更广阔的市场。”

来自永济市桑落王酒业有限公司的桑落酒,近年来先后被列入《中华美食》《山西省优质产品》《山西省非物质文化遗产》丛书名录。

目前,桑落酒在运城地区可谓家喻户晓,各类产品遍布城区、乡镇各大小商超及餐饮店。该公司工作人员介绍:“此次参加展会,就是要与全国各地白酒经销商洽谈,为进一步开拓外部市场打下良好基础。”

此外,关公故里的美帝乡酒、皇城相府的蜂蜜酒也以其独有的特色,吸引不少客商品尝。据了解,这两款产品均以太行山优质蜂蜜为主要原材料,是纯天然、无公害食品。

“零”字招牌带火晋品好物

此次交易会上,健康的食品、饮品也受到了参会者的追捧。零食添加剂、零脂肪、零添加香精、零胆固醇等

“零”字招牌为晋品好物增添了更多健康的理念。

红枣作为营养滋补产品,既能补血益气,又能养肝护肝,被誉为“维生素之王”。此次展会上,山西天之润枣业有限公司带来了采用“气泡+红枣”方法制作的红枣可乐,其口感清爽,具有极高的营养价值,深受参会者喜爱。

产自阳城县的太行红苜蓿,以颗粒小、易熬融、口感黏糯香甜著称。上海一和和集团正是采用这一纯天然谷物,生产出了零脂肪、零胆固醇、零添加香精的饮品,其口感绵柔,饮用后可感受到小米的淡淡回甘香气。据了解,该集团还以老种子小米、米糠、杂粮、坚果等为原料,生产出低糖、低卡的高品质烘焙产品,为消费者带来更健康的生活方式。

种植基地位于“天然氧吧”历山脚下的米小力鲜食糯玉米,具有膳食纤维含量高、脂肪低等突出特点,借助“与辉同行”直播间推广而大卖,迅速在全国的鲜食玉米品牌中脱颖而出,并成功出口澳大利亚。该基地工作人员石豪告诉记者:“第一次参加糖酒会很开心,希望有更多的朋友了解山西健康、优质的产品,促进山西本土企业对外贸易发展。”

依托历史文化资源优势 临汾启动“百部微短剧计划”

本报临汾3月25日讯(记者 张文华)3月23日,“短剧潮涌平阳、共创百部华章”暨临汾精品微短剧基地百部精品微短剧启动仪式在临汾经济开发区王府井尚城北广场举行,旨在借助当下微短剧蓬勃发展的浪潮,树立全国千亿级微短剧产业新标杆,推动科技和文化双向赋能,依托临汾的历史文化资源优势,汇聚行业力量,为全市文化产业高质量发展注入新活力。

启动仪式上,临汾广播电视台分别与17个县(市、区)及临汾经济开发区签订微短剧拍摄协议;活动主办方为天津美术学院影视与传媒艺术学院临汾精品微短剧共创中心揭牌,为“春秋晋国影视城拍摄基地”“王府井拍摄基地”“嗨嗨拍摄基地”“乾镜拍摄基地”授牌。

据了解,临汾计划将“一座都城”(陶寺)“三种文化”(根祖文化、晋商文化、黄河文化)“五大非遗”(晋剧、剪纸、面塑、堆锦、琉璃)转化为100个微短剧选题,让沉睡的文物在数字叙事中焕发新生,是微短剧赋能新时代文化建设的大手笔,必将绽放出耀眼夺目的时代光彩。临汾精品微短剧基地入驻企业4月联盟拍摄的《青梅待客》等10部微短剧、尚极令影视拍摄的《婚婚来迟》等5部微短剧、唐煌文化拍摄的《机甲逆袭路》微短剧、大用文化拍摄的《临汾·时光之网》微短剧同步举行开机仪式。

山西数据交易中心与阳泉数科集团 联合成立阳泉数据运营服务基地

本报阳泉3月25日讯(记者 郭强)日前,山西数据交易中心有限公司与阳泉数科科技产业发展集团有限公司举行战略合作签约仪式,联合成立山西数据交易中心阳泉数据运营服务基地。

此次签约旨在进一步完善我省数据交易网络布局,赋能本地传统产业转型升级。成立后的阳泉数据运营服务基地将深度融合省级平台与地方数据资源,破解数据资源供给短缺、流通机制

梗阻及资产化进程滞后等问题,推动数据要素在阳泉及周边地区的合规流通、高效配置与创新应用。阳泉数据运营服务基地还将聚焦数据资源整合、交易生态建设及场景应用拓展等领域,不断推出具有阳泉特色的数据产品、数据服务与高质量数据集,推动本地企业数据资产化进程,助力全市公共数据开发利用,加速可信数据空间、区块链等技术落地实施。

以产业振兴促进乡村全面振兴

曲沃—— 多维赋能 携农奔赴共富路

本报记者 张文华 通讯员 王建先

在华夏大地春潮涌动之际,曲沃这片充满希望的田野也焕发出勃勃生机。农资店忙碌备货,农机穿梭田间,电灌站全力供水,处处呈现一派追赶春光、耕耘希望的景象。作为农业大县,曲沃在兴农、强农、富农之路上踏出坚实步伐。

筑牢根基:农田赋能展新貌

近年来,一场规模空前的高标准农田建设热潮在曲沃掀起,改写农田的旧模样,奏响现代化大农业的激昂序曲。当地通过整合土地资源,让零散的地块由小变大、贫瘠的土壤由瘦变肥,分散的布局由散变聚。灌溉渠日换新颜,智能化控制系统植入田间,普通农田一跃成为高产稳产的“希望田野”,为粮食单产提升筑牢了坚实基础。

据统计,曲沃全县耕地面积36.51万亩,基本农田面积34.65万亩,已建成高标准农田28.05万亩,占比高达83.1%。以乡镇为战区、行政村为据点,“田、土、水、路、林、电、技、管、智”九项建设协同发力,竣工、验收、审计“三同步”,如同精密咬合的齿轮,推动进度与质量双双腾飞。

依循一年布点示范、两年连点成线、三年成面成带的战略蓝图,曲沃将前沿信息技术融入农田血脉。在5个高标准农田核心示范区,作物生长有了智能“监护仪”,土壤质量有了精准“体检单”,水肥灌溉实现一键操控,病虫害预警抢在灾害前头,智慧农业在曲沃大地全面开展。

与此同时,“一泓清水入黄河”工程快马加鞭,汾河曲沃段综合治理等4个项目圆满收官,汾河水水质精细化管理再加码,汾河北庄断面水质综合指数5.83,稳居沿汾县、市、区省考断面榜首。赵庄灌区续建配套、村级管网升级与智慧水务项目接力推进,农村规



农民正驾驶农机在田间喷洒农药。本报记者 张文华 摄

模化集中供水工程竣工投用,全县供水规模化率飙升至61.6%,远超全省均值,为农田灌溉注入澎湃动力。

产业领航:粮果丰登实力显

粮食满仓,果蔬飘香,是曲沃农村经济腾飞的坚实羽翼。以创建国家乡村振兴示范县为契机,该县紧握“特”“优”战略画笔,绘就粮、果、菜、畜、中药材五大产业并驾齐驱的绚丽画卷。

国家现代农业产业园立项名单上的荣耀,为曲沃产业发展注入强心剂。总投资20.4亿元的24个农业项目扬帆起航,农村产业融合发展示范园、老旧大棚改造、东湖羊养殖基地等重点项目拔地而起,产业规模如滚雪球般日益壮大。在基础设施与产业链锻造上,曲沃牵手北供保障(北京)供应链管理服务有限公司,农副产品深加工及仓储冷链设施项目破土动工,一纸15年、每年10亿元的优质农副产品供应大单,打通了外销“大动脉”,开启农业提质增效的“超跑模式”。

2024年,曲沃粮食播种面积稳中有进,达到47.17万亩,其中小麦25.752万亩,粮食总产量1.63亿公斤,单产345.35公斤,农村居民人均可支配收入23453元,增长幅度6.4%,总量领跑临汾市。蔬菜产业更是一片葱茏,14.1万亩播种面积,61.2万吨总产量,14亿元总产值,温室黄瓜、西红柿等各类蔬菜四季不断供。中药材产业不甘示弱,3.88万亩种植面积,1.6万吨产量,1.1亿元产值,远志、丹参等药材扎根乡土,书写着产业发展的传奇篇章。

品牌赋能:创新驱动活力足

在竞争激烈的农业市场浪潮中,曲沃紧握品牌利器,以创新为帆,驱动农业航船破浪前行,激活乡村发展的“一池春水”。

“晋之源”区域公用品牌宛如一颗启明星,照亮曲沃农产品走向全国的征途。聚焦辣椒、黄瓜、东湖羊等当季产品,精心雕琢品牌打造计划,借北供保障平台之力,叩响外部市场大门。

乡村e镇、电商直播等新兴平台成为农产品展销舞台,线上线下双轨联动,构建起全方位品牌营销矩阵,产业链、供应链、价值链协同升级,奏响农业高质量发展乐章。

功能性食品5G数字工厂项目建设快马加鞭,预制菜产业崭露头角。2家预制菜龙头企业应运而生,上下游紧密衔接的产业体系已成雏形。特色生产和饼干生产线设备调试完毕,食品生产许可证批号申请一路绿灯,SC认证批号收入囊中。555万元投资注入预制菜生产线,线上线下营销火力全开,为千家万户的餐桌送上曲沃味道。

科技之光点亮设施农业。全县118栋蔬菜大棚开启智能化升级之旅,15万余平方米覆盖面积变身智慧农业“样板间”。北董露地蔬菜标准园500亩沃野铺展,杨谈乡88.9亩设施蔬菜标准园探索东西垄向栽培新路径,蔬菜产业机械化、数字化、绿色化、标准化、集约化、产业化转型步履铿锵,曲沃农产品市场竞争力节节攀升。

(上接第1版)

据了解,太原武宿国际机场三期改扩建工程是我省推动经济社会发展的重要民生工程。当前,机场三期改扩建项目正全力推进建设进度,T3航站楼正开展屋面、幕墙及机电安装施工;综合交通中心正开展装饰装修深化设计工作,机电安装工程进入关键阶段;高架桥项目混凝土主体结构完成82.35%,钢结构主体完成78.26%;场道一标段道面工程已完成第一阶段验收范围的90%;其他配套项目也在有条不紊地推进中。

同时,太原机场西区滑行道、太原国际邮件互换局扩容升级项目顺利通过验收。“零碳机场”项目经国家发展改革委、民航局等7部委审批,成为我省首批入围国家级绿色低碳示范场项目。

山西航产集团聚力促产业发展,先后签订了直升机购机协议和直升机维修制造项目产业合作协议,完成直升机机队组建、首架直升机交付和维修机库改造等工作,为填补我省产业空白、推动航空产业延链补链强链迈出实质性步伐。

同时,该集团加大资金保障力度,投入1.38亿元用于集团数字基础设施建设,完善运行管理一体化平台,保障能力效率持续提升,其数字化能力指数DCI连续数月在全行业位列第一。

与此同时,该集团还持续深化科技创新,与中北大学合作共建“智慧民航与低空智联技术省重点实验室”,围绕低空智联技术、智慧民航技术、数字化转型及信息系统国产化替代开展应用研究。

今年,山西航产集团将锚定“两融、两转、三航、千亿”战略目标,夯实安全运行基础,提升经营质量效益,推动产业协同发展,为“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局打下坚实基础。

度评价。他表示,“零碳机场”项目在绿色低碳技术集成应用方面走在了全国前列,特别是在能源系统优化和碳减排方面取得了突破性进展。

科技创新是企业发展的内在动力。努力打造科技利器,为企业开拓市场提供强有力的技术支撑。

2024年,山西航产集团深化科技创新,实施“无人值守全自动智慧巡检系统研发”等18项科技创新项目,“山西省低空经济综合立体交通网络建设研究”获批国家级科技创新项目,“无人机森林火灾巡检及应急通信技术”在森林火灾巡护任务中实现成果转化。

同时,该集团加大资金保障力度,投入1.38亿元用于集团数字基础设施建设,完善运行管理一体化平台,保障能力效率持续提升,其数字化能力指数DCI连续数月在全行业位列第一。

与此同时,该集团还持续深化科技创新,与中北大学合作共建“智慧民航与低空智联技术省重点实验室”,围绕低空智联技术、智慧民航技术、数字化转型及信息系统国产化替代开展应用研究。

今年,山西航产集团将锚定“两融、两转、三航、千亿”战略目标,夯实安全运行基础,提升经营质量效益,推动产业协同发展,为“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局打下坚实基础。

图片新闻



“左权号”列车 安全护航研学路

3月24日,左权至太原的“左权号”列车载着左权县南街小学希望小学的研学团队,前往太原开启研学之旅。据了解,该趟列车列车长李宏莲在出发前与带队老师详细沟通,了解学生人数、年龄分布及特殊需求,提前制定周全服务方案,确保将此次研学的孩子们安全送达太原。图为乘务人员和孩子们合影。 本报记者 吕游 摄

2025年伊始,长治市潞城区牢牢把握发展机遇,相继开工一系列重大项目。凭借“飞地经济”这一硬核举措,有效破解招商困局,勾勒出一幅春日奋进的发展新图景。

今年年初,潞城区数智互联产业园喜迎新成员——来自浙江省金华市东阳市的东麟文化创意有限公司。据悉,该企业专注于彩灯生产,企业负责人是从潞城区翟店街道走出来的创业者,自去年年末他便萌生回乡发展的念头,在与相关部门多次沟通后,最终通过“飞地经济”招商制度将厂房建在了潞城区数智互联产业园。当下,该企业正处于设备进场和调试阶段。

“公司负责人一直想把企业迁回家乡,但始终没找到合适的场地,在接洽过程中了解到‘飞地经济’这个政策,我们当即就决定把工厂建在产业园,这里政策更好,服务更全,有利于企业发展。”该公司生产负责人申燕燕介绍道。

随着“飞地经济”招商制度的落地,潞城区招商引资工作渐开新局,各乡镇(街道)凝聚起“全员招商”的发展

打开城镇经济崛起新空间

——长治市潞城区发展“飞地经济”纪略

本报记者 冯毅松 通讯员 孙超

力量,为全区乃至全市冲刺首季“开门红”起到重要推动作用。

“飞地经济”招商制度在有效破解各部门资源要素瓶颈的同时,充分发挥潞城区各产业园区标准化厂房和独栋办公楼招商引资作用,开辟出城镇经济崛起的新空间、新阵地,实现产业园区与乡镇(街道)的双赢。”潞城区招商(商务)中心副主任张基远说。

截至目前,潞城区共谋划“飞地经济”招商项目12个,涉及总投资10亿元,项目涵盖智能制造、食品精深加工、新材料生产制造等多个领域,拥有占地面积40多万平方米标准化厂房和独栋办公楼的潞城区数智互联产业园与长治食品科技园成为“飞地经济”这一制

度的主要承载地。潞城区数智互联产业园运营方长治·中关村信息谷创新中心更是通过专业的平台服务为全区开展招商引资工作插上腾飞的羽翼。

“通过‘飞地经济’这一制度,我们能够把京津冀地区的高校资源‘飞地’模式引入潞城区,通过成果转化促进潞城区乃至整个长治市实现产业转型升级。”长治·中关村信息谷创新中心驻场负责人、潞城区招商中心副主任(挂职)张凌云说道。

今年以来,该区围绕“碳基黑”“钙基白”“智造蓝”三个经济和“煤炭洗储配运输”“新能源+绿电”两篇文章的产业布局,组建专业团队,“走出去”招商对接,“请进来”实地考察,为经济社会发展注入源源不断的产业动力。截

至目前,潞城区副处级以上领导第一季度带队外出考察10余次。

此外,潞城区通过加强服务保障、搭建专业平台、健全招商机制等硬核措施发力,以高水平招商引资为实现全区高质量跨越式发展蓄势赋能。而硬核举措的背后,则是该区举全区之力、以奋进之姿在招大引强的赛道上全速奔跑的身影。“下一步,我们将紧扣全区‘三色经济’‘两篇文章’发展布局,聚焦全年招商目标任务,进一步挖掘潜在契合项目,充分释放招商潜力,制定完善重点产业链招商图谱,锚定新材料、新能源、生物医药等新兴产业开展精准招商,同时加强对闲置资源开发利用,全力推动全区招商引资工作再上新台阶。”张基远说道。