

日前,省市场监管局12315投诉举报指挥中心委托相关机构,对影响山西城镇居民消费信心的因素展开全面调查,为优化消费环境、提振城镇居民消费信心探寻方向——

看数据背后的山西消费新“密码”

本报记者 郝薇

记者观察 >>>

消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,对地区经济的稳健前行起着关键作用。自今年1月起,省市场监管局12315投诉举报指挥中心委托山西社民满意度测评中心,耗时3个月,对影响山西城镇居民消费信心的因素展开了全面调查,为优化消费环境、提振城镇居民消费信心探寻方向。

消费信心指数呈波动震荡态势

此次调查范围覆盖山西11个市,调查对象涵盖不同性别、年龄段、学历以及月收入的群体,通过线上线下双渠道广泛收集4600份问卷,其中3132份有效问卷成为洞察消费市场的关键窗口。

调查结果显示:山西消费信心指数为84,消费信心指数呈波动震荡态势。

从各类消费支出变化来看,“日常用品”支出占比84.7%,但仍有5.1%的居民选择降低支出。不仅“服装鞋帽”“家电用品”等领域呈现类似情况,“家用汽车”支出也降低15.5%。

调查中,记者了解到,消费者购买商品或接受服务时,最担心产品质量(占25%)、商家信誉(占18%)、售后服务(占15%)、宣传虚假(占11%)等问题。消费者消费时最看重质量(占30.2%)、品牌信誉(占25.1%)、创新个性化(占20.5%)、价格(占14.1%)、售后服务(占10.1%),这表明良好的消费环境对提升消费信心至关重要。

形成提振消费者信心的合力

面对消费市场的诸多挑战,今年“3·15”,我省市场监管部门曝光130起典型案例,让违法违规行为无所遁形;查处违法案件41起,罚没款13.7万余



省市场监管部门对消费市场进行抽检(资料图片)。

元,形成强大威慑力。

省市场监管局消费者权益保护和市场监管处副处长魏星表示,全省市场监管部门依托全国12315平台,高效处理海量消费者投诉举报。2024年共受理处置消费者投诉举报18.7万余件,按时办结率超99%,为消费者挽回经济损失6603.85万元。投诉热线平均接通率达94.7%,“日提醒、周督办”等机制确保消费者诉求能及时得到回应。

2024年,全省消费纠纷解决机制得到进一步优化,5481家企业入驻ODR平台在线解决纠纷,源头化解率升至22%;遍布全省97%县区的296个12315消费维权服务站处理纠纷3.5万件,成为消费者身边的维权堡垒。全省2.09万家线下无理由退货承诺单位赋予消费者更大自主选择权,让消费更加安心。

业内人士认为,要全面提升城镇居民消费信心,还需政府、企业、消费者三方协同合作。其中,政府应持续优化现

有消费政策,加大对零售、餐饮、文旅等重点领域的支持力度,并强化市场监管,借助大数据、人工智能精准打击违法行为,维护市场秩序;企业要把产品质量和品牌信誉放在首位,严格把控产品质量,同时创新产品形式,优化售后服务,建立线上线下一体化反馈机制,增强消费者满意度;消费者应主动学习消费知识,增强维权意识,了解商品鉴别方法和维权途径,树立科学合理的消费观念,根据自身需求和经济实力消费。

进一步用好“两新”政策

在当前经济形势下,如何激发内需和促进消费成为各地政府的重要任务。3月25日,我省发布了《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策行动方案》,该方案的发布旨在通过一系列补贴措施,鼓励居民以旧换新,释放内需潜力,扩大有效投资,从而为经济复苏增添动力。

根据新政策,我省对汽车进行大规模的以旧换新补贴,特别是针对老旧燃油车的报废更新。其中,消费者若选择报废老旧燃油车换购新能源车,可享受高达2万元的补贴;而选择更换2.0升及以下排量的燃油车则可获得1.5万元的补贴。

在太原一家新能源汽车4S店内,工作人员介绍,政策实施后,咨询和购买新能源汽车的消费者明显增多。原本就有换车计划的张先生在得知报废旧车购买新能源汽车就能获得2万元补贴后,果断在该店购车,他开心地对记者说:“补贴政策省了我一大笔钱,而且新能源汽车使用成本低,以后开车更划算。”

在家装领域,我省也未落下。消费者在购买家装产品时可享受15%至20%的立减补贴,最高可享受1.8万元的补贴。特别是适老化改造使用的装修产品,补贴高达30%,一定程度上解决了适老化改造的相关问题,改善了老年人的居住条件。

家电消费市场也在家电补贴政策的刺激下迎来销售热潮。山西某大型家电卖场举办“绿色智能家电节”,吸引了众多消费者参与。李女士一家趁着活动选购家电,她看中的一级能效智能冰箱,原价5000元,享受20%补贴后仅售4000元。李女士高兴地说:“原本就想换冰箱,现在有补贴,既能省钱又能用上节能环保的智能家电,一举两得。”据卖场负责人介绍,活动期间该卖场家电销售额同比增长40%,绿色智能家电销量增长尤为突出。

从目前情况看,我省消费市场在挑战中不断探索前行,通过优化消费环境、出台有力政策,在多个消费领域取得了显著成效。未来,随着政策的持续完善和市场的不断发展,山西消费市场有望绽放更加绚烂的光彩,为经济增长注入源源不断的动力。

省文旅厅发布寒潮霜冻大风天气出游提示

关注天气变化 确保游玩安全

本报太原4月11日讯(记者 栗美霞)4月10日,省气象台发布寒潮黄色预警、霜冻蓝色预警、大风蓝色预警。省文旅厅温馨提示广大游客要关注天气变化,确保游玩安全。

关注天气变化,注意出行安全。游客需密切关注目的地及沿途天气情况,提前了解景区天气和开放情况,谨慎选择出游目的地。

做好防寒保暖,谨防冻伤感冒。游客外出游玩时要做好防寒保暖措施,穿着合适衣物,预备帽子、手套等,尽量减少暴露在外的皮肤面积。不慎发生冻伤、冻裂时,切不可用热水浸泡或用火取暖,情况严重时应尽快寻求专业救助。

注意提示标识,确保游玩安全。游客游玩中应

注意观察提醒提示,远离危险区域,提防坠物并注意脚下情况。参与高风险项目时,遵守规章制度,在专业人员指导下开展活动,并采取防护措施,建议购买相应的人身意外伤害险。

提高安全意识,享受快乐旅途。游客要远离危险地段或危险地区,不进入未开发、未开放的区域及私设景区游玩。游览景区、公共文化场馆、文物保护单位时,严格遵守安全管理规定,遇有突发情况,听从现场工作人员引导和指挥。

选择正规企业,行程听从引导。游客参团旅游时选择证照齐全、信誉良好的旅行社,旅行途中听从导游人员引导,乘坐交通工具时,务必全程系好安全带,切勿参加不合理的低价游。

踏青游、赏春游、漫步游、暖阳游步步繁花

晋中推出四条赏花线路邀您共赴浪漫之约

本报晋中4月11日讯(记者 康煜)近日,为方便游客赏花,晋中市推出4条赏花主题线路,邀您走进晋中,与繁花共赴浪漫之约。

线路一为晋城市城区春日踏青游。赏花路线:榆次常家庄园—榆次乌金山森林公园—榆次什贴古镇—榆次康培万亩苗木基地—榆次潇河湿地公园,与迎春花、山桃花、连翘花及油菜花邂逅,最佳赏花期约为3月至5月上旬。

线路二为乡村田园赏春游。赏花路线:第一日,太谷曹家大院—太谷美宝山庄—太谷小白乡万亩枣园—太谷鑫炳记文化产业园;第二日,祁县闫村梨花园—祁县乔家大院—祁县红海玻璃文化园—祁县腾达农耕文化园。推荐景区的梨花、榆叶梅、杏花、枣

花,最佳赏花期约为4月至6月。

线路三为山野古风漫步游。赏花路线:第一日,平遥古城—平遥襄垣万亩梨园—大型实景演艺项目《又见平遥》;第二日,介休张壁古堡—灵石王家大院—灵石王家庄园;第三日,灵石红崖峡谷—灵石石膏山。推荐平遥梨花节,灵石红崖峡谷的迎春花,灵石石膏山的山桃花,最佳赏花期约为4月。

线路四为太行风光暖阳游。赏花路线:第一日,寿阳方山森林公园—昔阳李家庄乡渡海桃园—昔阳方台梦湖—昔阳昔阳特色民俗街区;第二日,和顺南天池村—和顺云龙山森林公园—左权桐峪1941小镇—榆社云竹湖。寿阳方山森林公园的山桃花不容错过,昔阳李家庄乡渡海桃园值得一游,最佳赏花期约为4月。

图片新闻 >>>

WTT常规挑战赛太原站开赛

4月10日上午,WTT常规挑战赛太原站2025开幕式举行。此次赛事由WTT世界乒乓球职业大联盟、中国乒乓球协会、山西省体育局、太原市政府联合主办,汇聚了来自16个国家及地区的77名乒坛精英,既搭建起世界级的竞技舞台,更开启了太原拥抱全球的开放之窗。

太原市副市长陈博表示,2024年,太原市全年举办健身活动1.4万场,近120万人奔赴四季不辍的运动热潮。今年,太原市将继续办好WTT常规挑战赛、太原马拉松赛、汾河龙舟公开赛等五大传统品牌赛事,新增中国网球巡回赛和“锦绣杯”啦啦操等赛事项目,更为广泛地开展全民健身活动,让千年古都在体育热潮中进一步焕发生机与活力。

图为WTT常规挑战赛太原站比赛现场。 本报实习记者 姚雅馨 摄



培育读书风尚 建设文化强国

——聚焦第四届全民阅读大会

邀读者与司马光、王勃、柳宗元、赵树理线上“相约”

山西省图书馆开启线上重读经典活动

本报太原4月11日讯(记者 王昕)为响应全民阅读倡议,4月7日起,山西省图书馆推出13项线上重读经典活动,邀读者与司马光、王勃、柳宗元、赵树理线上“相约”,借助数字化技术搭建永不落幕的阅读殿堂。

线上重读经典活动,以人工智能为媒介,使历史长河中的文化巨擘“数字重生”。活动通过AI技术与智能终端,让参与者在虚实交融中与北宋史学泰斗司马光、初唐文坛奇才王勃、唐宋八大家之一柳宗元等先贤论道春秋,感受传统智慧在数字时代的创新表达。

重读《资治通鉴》活动于4月7日开启,包括:“跟着司马光读中国千年兴衰——《资治通鉴》21天听读计划”,通过21天系统化听读旅程,带领读者从战国风云至五代十国,逐日解锁朝代兴衰密码;“绘史启智,以史鉴今——沉浸式4D‘读绘’《资治通鉴》”,4D技术营造出的逼真场景,让读者身临其境感受《资治通鉴》中的成语故事。

重读王勃活动于4月11日开始,包

括:“落霞惊影,王勃作品线上大挑战”,线上知识竞赛,推出一系列与王勃作品相关的问题,让参赛者在趣味问答中重温经典;“品味诗词之美,传承中华文明”MR科普诗词朗诵,参赛者只需录制朗诵视频并上传,就能在虚拟与现实交织的场景区中,深入理解王勃诗词的内涵。

重读柳宗元活动于4月14日接档,包括:“山水清音,柳宗元诗词雅韵”线上朗诵会,让古典诗词的韵律之美在现代生活中得到传承与弘扬;“重走子厚路,诗文打卡挑战”,通过持续互动体验,带领读者在循序渐进中深入理解柳宗元作品的内涵。

重读赵树理活动于4月17日开启,包括:“泥土芬芳里的文学”线上阅读积分赛,以赵树理经典作品为蓝本,参与者可每日阅读指定篇目完成积分任务;“山药蛋派经典重现:从文字到银幕的山西记忆”线上线下观影互动,挑选根据赵树理作品改编的多部经典影视作品,带领读者从文字走进影像世界;“扫码阅读,重温经典智慧”,感知赵树理笔下的乡土中国。



(扫描二维码看视频)

“花花真定府,锦绣太原城。”这是千百年来人们口口相传的一句民谣,既反映了以真定府为中心的华北平原的繁荣兴盛,又展现了有五千年文明史和两千五百年建城史的国家级历史名城——太原的重要地位。

3月29日,历史散文集《锦绣太原城》首发式及座谈会在太原市图书馆举行。首发式上,作者王宏伟向观众分享了《锦绣太原城》的写作过程。

“我从外乡来到太原,在这里生活了近半个世纪,太原这本‘书’我永远读不完。”王宏伟说道。

该书中,作者用客观的角度、散文的笔触、史学的眼光、文学的温情,为读者打开了一扇回望太原、读懂太原的窗口,不仅激发太原人民对本土文化的自豪感与归属感,更能吸引来自全国乃至世

界各地的读者通过文字走近太原、了解太原、爱上太原。

在《锦绣太原城》中,王宏伟对太原的自然景观与人文遗存进行了重点梳理,其中“晋晋祠”“话文庙”“看府城”“看彩塑”等章节承载了他对太原历史的深厚情感。

座谈会上,该书的出版方代表山西科学技术出版社社长阎文凯说:“《锦绣太原城》展现了一个兼容并蓄的太原,一个兵家必争的太原,一个边贸繁荣的太原,一个崇儒尚武的太原,一个既有历史厚度,又可关照现实的太原。”

省评论家协会主席杜学文表示:“这本书非常适合非专业人士阅读,在全民阅读日来临之际,希望这本书的出版能激发非专业人士阅读的兴趣,从而让更多的人爱上太原这座城市。”

太原这本“书”永远读不完

——《锦绣太原城》首发式及座谈会见闻

本报记者 王媛 实习记者 姚雅馨



《锦绣太原城》作者王宏伟为读者签名。

本报实习记者 姚雅馨 摄

以书为媒,在阅读中传承文化,在传承中续写新的太原故事。“希望《锦绣太原城》能成为一

束光,照亮我们回望历史的路径,也点燃更多人对这片土地的热爱。”一位读者说道。