



畅通数据要素流通“大动脉”

——我省数据产业发展态势新观察

本报记者 马永亮 姚凡

【三晋聚焦】

日前,山西数据交易中心与山西数据流量谷举行战略签约仪式,携手共建流量谷数据运营服务基地。这标志着我省在加速数据要素价值释放,优化数据赋能实体经济路径,推进数据要素资源化、资产化、资本化方面又迈出了坚实的一步。

随着数字经济的蓬勃发展,我省数据产业管理体制和数据产品交易体系迅速建立完善。2024年1月31日,山西省数据局挂牌,成为全国省级层面率先成立的专职数据管理机构。同年12月12日,山西数据交易中心正式运营,不仅打通了我省数据要素市场化配置的“大动脉”,更为推动全省数字经济发展注入新动力。

作为促进数据资产流动和交易的综合性平台,山西数据交易中心成立以来,聚焦“数据价值发现与应用开发”双核功能,帮助越来越多的智能化企业将数据产品转化为商品,实现了经济价值和社会价值双提升的目标。

全链条赋能电力产业发展

煤炭企业报送量不准确怎么办?短期需求波动导致煤炭缺口如何准确预测?在山西数据交易中心近日举办的“气象·能源(电力)”专区数据产品发布会上,面对记者的提问,国网山西省电力公司工作人员给出了“智慧”答案:利用企业用电数据更新周期短、获取便捷等特点,通过用电量折算煤炭产量数据,同步监测企业的生产运行状态,具有可行性高、效率突出的优势。

近年来,国网山西省电力公司依托能源大数据中心,打造了“电力看经济”“电力看环保”“以电折煤”“企业能耗监测”等大数据产品,为政府

科学决策与企业智慧运营提供了有力支撑。

“这不仅是山西电力发展史上的一个里程碑,更是数据要素与实体经济深度融合的生动实践。”国网山西省电力公司工会主席薛建虎介绍,电力大数据作为宏观经济和微观企业的“晴雨表”,在反映经济发展情况、监测经济政策运行成效等方面发挥着独特、客观、及时的优势。

这些由电力数据资产转化而来的“智能大脑”,正在为我省能源转型注入强劲动能。薛建虎表示,公司积极响应国家和我省关于数据要素市场化配置改革的号召,推动多项电力数据产品在山西数据交易中心登记上架,其中部分产品更是荣获数据资产登记证书,在数据资产化道路上迈出了坚实步伐。

“数据要素市场化配置改革不是终点,而是新型电力系统建设的起点。”薛建虎表示,公司将围绕构建新型电力系统、服务“双碳”目标,加快光明电力大模型的推广应用,持续加强与山西数据交易中心的交流与合作,合力打造一批高价值的电力数据产品。

气象数据激活千行百业

“我们开发的铁路气象服务系统,不仅能实时查询铁路沿线的高时空分辨率气象实况与预报数据,还能通过先进的数据分析模型,精准呈现未来气象变化趋势,为铁路运营部门提供科学合理的规划建议。”省气象局局长数据产品演示推介人员自豪地说。

记者了解到,基于风云卫星、高分卫星以及其他卫星,利用相应火情判识算法生成的高时空分辨率热源点监测产品,可以为武警、消防、应急、林业等相关部门提供气象服务,并在火场救援中提供气象应急保障设备,有效提高森林防火能力。

目前,省气象局基于山西智能网格预报“一张网”数据,可生成全省1948个乡镇站点未来3天的气象要素预报产品,每日发布2次,时间间隔12小时,为我省经济社会发展提供了科学的气象专业服务。

省气象局观测与网络处处长张红雨表示,我省已率先在气象领域建立起“聚一通一融一用一安”全链条机制,构建了数据要素流通的“四梁八柱”。

省气象局副局长秦爱民表示,随着科技的发展和数据的快速增长,气象数据的应用已经渗透到各个领域。下一步,省气象局将重点培育防灾减灾、智慧农业、能源安全等八大应用场景,推动气象数据与各行业数据深度融合,充分挖掘和激活气象数据价值潜能,为各行各业的精细化管理和行业发展提供有力的数据支持和有益的参考。

推动数据有序流通交易

记者了解到,截至今年3月底,山西数据交易中心已搭建能源、气象、医疗、算力、金融、人工智能、地理时空7个数据专区,上线161项数据产品,线上线下数据交易额达1.2亿元,累计吸引数据提供方、需求方、服务商等平台参与主体108家,为8家企业完成数据资产登记,完成4笔企业数据资产化项目。

作为全省唯一持牌数据交易机构,山西数据交易中心自挂牌运营以来,致力于通过“1234”战略,打造全省数据要素市场化的核心引擎。一个目标是打造山西区域特色明显、优势产业显著领先的国内一流差异化平台,两个核心功能是聚焦数据价值的发现、释放和数据使用价值的应用、开发,循着数据产品化、数据资产化和数据资本化三个节点,构建数据资产运营、数据交易、数字信用金融服务、数据产业创新孵化四大平

台,努力成为山西数字产业振兴的先行和示范。

“平台集主体认证、产品登记、合规审查、交易撮合、交易结算、交易仲裁、交易评价等各项服务于一体,广大数商可在线进行注册认证、数据产品登记、数据产品上架、需求发布等业务。”山西数据交易中心战略运营部负责人栾强介绍,平台整合了多方资源,企业可以根据实际需求在此进行资源匹配。某种程度上说,数据交易中心还为数据确权、合规等提供了信用背书。

记者了解到,下一步,山西数据交易中心还将持续优化升级数据要素综合服务平台,建设开发门户网站、开通微信公众号,提高线上全环节、一站式便捷服务能力;采用区块链、隐私计算等先进数字技术,打造原始数据“可用不可见”,数据产品“可控可计量”、交易行为“可信可追溯”的数据交易新模式。

数据流通安全稳定是数据交易中心发展的生命线。山西数据交易中心将建立数据流通交易规则则体系视为稳定运行的根本。栾强介绍,山西数据交易中心现已制定《山西数据交易中心数据交易管理办法(试行)》《山西数据交易中心数据安全合规指引(试行)》《山西数据交易中心数据资产登记合规指引(试行)》等数据合规审核机制,为数据交易“保驾护航”。

“数据资产就像企业发展的‘数字矿产’。”山西数据交易中心董事长王杰民表示,为深化数据要素相关服务,推动各个领域的数字化转型及数据资产化管理,山西数据交易中心将进一步推动数字化转型进程,为企业的智能化、精细化管理提供持续动力。同时,也将继续探索数据要素领域的创新与应用,为我省乃至全国的数字经济发展注入新的活力和动力。

省供销社与工行山西省分行签订战略合作协议

共同探索“供销+金融”为农服务新模式

本报太原4月13日讯(记者 马永亮)4月8日,省供销社与工商银行山西省分行签订战略合作协议。根据协议,双方将围绕服务保障粮食和重要农产品稳定安全供给、强化农业社会化服务、农产品流通体系建设、县域商业体系建设等8个重点领域进一步深化务实合作,确定支持为农服务龙头企业发展,加大对农资、再生资源等业务领域经营主体的支持力度,携手打造“社银合作”新样板,共同探索“供销+金融”为农服务新模式。

省供销社党组书记、理事会

主任高建军希望双方充分发挥各自优势,实现网络资源共享,合力构建覆盖全省的农资服务、农产品销售、中药材产销、再生资源利用、盐业发展“五张网”,拓宽产业融资渠道,促进消费升级,不断提升服务“三农”能力和实力,共同推动山西经济发展。

工商银行山西省分行党委书记、行长张志勇表示,将充分发挥资金、科技和渠道优势,携手供销社,围绕核心领域深入合作,稳步推进农资保供和仓储物流建设,合力共建“供销信贷直通车”“数字乡村”综合服务平台。

“2023—2024年度服务个体工商户发展典型案例”评选揭晓

省个协申报案例脱颖而出获评优秀

本报太原4月13日讯(记者 郝薇)近日,从全国个私协会工作座谈会上传来消息,会上揭晓的“2023—2024年度服务个体工商户发展典型案例”评选中,山西省个体劳动者协会申报的《化矛盾、解纠纷、促发展》案例脱颖而出,获评优秀案例。这是我省在优化法治营商环境、创新基层治理方面取得的又一重要成果。

此次典型案例征集活动由中国个体劳动者协会组织实施,历经协会自荐、系统推选、专家评审等多轮严格遴选,最终从全国参评案例中评定出典型案例、优秀案例及入围案例共35个。山西省个协创新构建的矛盾纠纷化解机

制,因其显著的实践成效和示范价值成功入选优秀案例。

据悉,作为改革创新的重要举措,省个协人民调解委员会于2023年12月6日揭牌成立,成为全国省级个协中仅有的两家调委会之一。该调委会的设立不仅填补了我省个体工商户专业调解服务的制度空白,更通过建立“诉调对接+专业调解+基层站点”三位一体服务体系,为全国同类型组织建设提供了可复制的“山西样板”。

截至2024年底,该调委会已成功调解184起纠纷案件,涉及金额1700余万元,有效维护了个体工商户和广大个体劳动者的合法权益,促进了社会和谐稳定。



携程发布的旅行口碑榜显示

太原入选亚洲100经典目的地等3榜单

本报太原4月13日讯(记者 康煜)近日,携程旅行口碑榜2025年度目的地榜单发布,太原市入选“2025亚洲100经典目的地”“2025中国50艺术瑰宝目的地”“2025中国100经典目的地”3个榜单。

携程发布的2025年度目的地榜单,基于用户真实口碑,依托平台大数据算法,推荐了全球293个值得奔赴的好地方。口碑榜列出太原市上榜理由:访晋祠胜境探三晋文化,逛山西博物院体验太原古韵今风,探秘龙城的千年沉淀。

携程旅行口碑榜汇聚目的地酒店、景点、美食,通过平台海量真实浏览、真实预定、真实体验、真实评价数据甄选,旨在打造真实公平、权威专业、值得信赖的旅行口碑榜。

以花为媒 以药兴业 以旅促融

连翘产业国家创新联盟大会在安泽举行

本报临汾4月13日讯(记者 张文华)4月11日,连翘产业国家创新联盟大会在安泽县举行。

此次大会共举办了七场精彩活动,分别是连翘产业国家创新联盟会议、临汾“老七味”品牌发布、“金蕊绽太岳,春约安泽行”良马赏花季活动启动仪式、安泽连翘产业技术研究院揭牌、临汾市中药材高质量发展会议、连翘产业国家创新联盟研讨会、中药材产业招商对接活动。

据了解,此次大会是对安泽生态资源与产业优势的一次集中展示,是推动“以花为媒、以药兴业、以旅促融”的关键举措,进一步提升了“安泽文旅”的知名度,叫响了“临汾中药材”的品牌,为县域经济高质量发展注入澎湃动力。

新时代 新征程 新伟业

朔州:以实干之姿奋进之态加速奔跑起来

本报记者 刘成根



美丽宜人的朔州市朔城区永乡湾。本报记者 刘成根 摄

今年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。朔州市聚焦使命进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,建设现代化产业体系,更好统筹发展和安全,着力扩大需求,推动科技创新和产业创新融合发展,以实干之姿、奋进之态成就高质量发展新图景。

接续奋斗 推动经济持续回升向好

“国家经济长期向好的基本趋势不会改变,我对未来的发展充满信心,相信朔州的经济一定会行稳致远。”3月25日,山西诺成制药有限公司负责人张润成介绍,公司依靠自身研发生产的非PVC共挤膜软袋大输液、玻璃安瓿小容量注射剂以及具有国际先进水平的次氯酸消毒剂等众多新产品,打开了国际市场。

记者了解到,该公司正在研发的新产品药物有14个,其中已获批5个。今年还将进一步加强与医药研究院、科研院所合作,加大研发投入力度,力争取得更优业绩。

尽管经济发展面临诸多不利因素,但朔州经济基础稳、韧性强、潜能大。

2024年,朔州生产原煤2.15亿吨,发电705亿千瓦时,其中外送641亿千瓦时,原煤产量、发电量、外送电量均居全省第一;粮食总产12.97亿公斤,其中玉米最高亩产1304.3公斤,创全省纪录;装备制造

业、高技术制造业增加值分别增长44%、47%;高新技术企业达到120家……一组组亮眼的数据展示着朔州高质量发展的新成就,记录着2024年朔州市砥砺前行奋斗的足迹。

“通过改革发力、政策给力,就能把发展潜力充分释放出来,努力把各方面积极因素转化为发展实绩,进而推动高质量发展实现新提升。”朔州市委书记王帅红说。

夯实“稳”的基础,方能更好激发“进”的动能。全方位扩大内需,推动经济持续回升向好;培育新质生产力,加快建设现代化产业体系;深化改革开放,增强发展内生动力活力;推动新型城镇化,建设宜居宜业美丽家园;推进乡村全面振兴,打造农牧融合发展强市……一系列的举措,不仅坚定了朔州市上下推动经济高质量发展的信心与决心,也增添了广大干部群众砥砺前行的底气与勇气。

优化结构 加快建设现代化产业体系

屹立千年的应县木塔,蜿蜒雄伟的广武长城……朔州丰富的文旅资源,正带给越来越多游客“诗和远方”。在今年春节假期,朔州全市共接待游客81.07万人次,同比增长2.18%,游客总花费约3.47亿元,同比增长8.43%;全市重点监测景区接待游客人数、门票收入分别增长13.20%、26.70%,其中应县木塔景区

接待游客人数增长23.55%……各项数据屡创新高,不仅为朔州全年文旅经济发展开了个好头,也为经济工作注入了活力和动力。

“我们依托‘非遗+旅游’模式,打造沉浸式体验项目,让游客不仅能看,还能参与互动。”朔州市文旅局局长刘晓琰在接受采访时表示,“未来我们将继续深挖文化资源,推动文旅深度融合,打造更具吸引力的旅游目的地。”

从建成智能化煤矿13座,煤炭先进产能占比提升至97%到完成

煤电机组“三改联动”80万千瓦、新能源装机容量达到873.47万千瓦;从加快推进中煤平朔煤基烯烃一体化项目纳规到低碳硅芯产业成型起步;从高端陶瓷产业创新发展到现代医药产业体系初步构建……具有朔州特色的现代化产业体系正在加快构建。

朔州坚持以高质量发展为新时代指引,找准发展方向,优化产业结构,加快现代化产业体系建设。在煤电产业方面,今年将建成8座智能化煤矿,实现年产120

万吨及以上煤矿基本智能化,完成“三改联动”101万千瓦,并推动平朔60万千瓦离网式制氢等31个新能源项目建设。新兴产业以开发区、产业链、专业镇、晋创谷为载体,推动延链补链、聚链成群,力争年内建成投产36个制造业项目,推动三元炭素年产10万吨炭素制品生产线、优尊陶瓷隧道窑改扩建等技改项目建成投产,推进10GW垂直一体化光伏全产业链等项目建设。

(下转第2版)